

基于市场环境下的企业经营管理以及创新

李思正

江西机电职业技术学院 管理工程学院

DOI:10.12238/deitar.v1i4.6805

[摘要] 随着全球一体化的持续推进,企业的经营管理问题也日益突出,故企业经营管理的创新显得尤为重要。企业经营管理是增强企业在市场中竞争能力的一种有效手段,基于此,企业经营管理在经济全球化的背景下,以传统的制造方式、经营方式已经不能满足日益激烈的国际竞争;我国的国有企业以及众多的中小型企业,要想在激烈的市场竞争中存活下来,就必须要建立一套与之相适应的现代企业经营管理体制,并适时的进行创新。基于此,文章对当前我国企业经营管理中存在的一些问题与缺陷进行了分析,并针对这些问题提出了一套行之有效的对策,以期为我国企业经营管理水平的提升及创新提供理论支撑。

[关键词] 市场环境; 企业经营; 管理; 创新

中图分类号: F306 **文献标识码:** A

Business management and innovation based on market environment

Sizheng Li

School of Management Engineering, Jiangxi Mechanical and Electrical Vocational and Technical College

[Abstract] With the global integration, the importance of market economy has become increasingly prominent. Under the condition of market economy, the problem of enterprise value is becoming increasingly prominent. At the same time, corporate governance structure is also an effective means to enhance the competitiveness of enterprises in the market. Under the background of China's economic globalization, the traditional manufacturing and management methods of Chinese enterprises can no longer meet the increasingly fierce international competition. If China's state-owned enterprises and many small and medium-sized enterprises want to survive in the fierce market competition, they must establish a set of modern enterprise governance system. This paper analyzes some problems and defects existing in the current management of Chinese enterprises, and puts forward a set of effective countermeasures to solve these problems, in order to provide theoretical support for the improvement of the management level of Chinese enterprises.

[Key words] Market environment; Business operations; Management; innovate

经过四十多年的改革开放,我国的经济持续的以一定高度迅速增长,在这一成功的基础上,许多企业进行改革;但是,随着中国经济与全球化的融合,快速发展的企业也遇到了一些问题,这就要求企业进行管理制度的创新,以适应时代的发展。当前中国企业管理存在着许多不足,如管理制度不健全、人力资源开发不够,都是制约企业发展的主要原因。所以,只有对企业经营管理进行创新,充分利用团队的力量,才能在当前的经济环境中脱颖而出,才能让企业走上良性发展之路。

1 企业经营管理模式创新的重要性

全球经济一体化的发展速度不断加快,企业既要面对外部市场环境的冲击,又要适应我国发展的实际情况,不断地进行企业经营改革。但是,很多企业在建立企业经营管理结构的同时,

却忽略了对企业管理方式的创新,从而影响到企业的经济效益与市场竞争力。

1.1 在市场条件下,企业经营必须进行创新

随着中国的经济发展与国际标准的进一步接轨,企业之间的市场竞争也越来越激烈。我国企业传统的经营方式已经不能适应时代发展的要求,因此,如何有效地提高企业的竞争力是一个重要问题。要想追随世界、经济市场的发展,就必须加强对发达国家先进的经营理念的研究,并建立起与之相适应的经营模式。近几年来,我国的经济体系与市场体系得到了进一步的健全与强化,大部分企业在经营方式、体制上都比较落后。故企业要想获得可持续发展,就必须转变传统的管理观念,积极推进创新理念。

1.2国际化的竞争对企业的经营提出了要求

随着中国经济全球化、开放程度的不断加深,我国的企业发展过程中涌入了大量的外商资本,也带动了中国外商直接投资的规模。这对于拓宽企业的建设资金来源、投资渠道具有重要意义。但是,面对激烈的市场竞争,企业要实现可持续发展,就必须进行企业经营管理结构的革新和企业治理结构的变革。

2 市场经济环境下企业经营管理面临的挑战

2.1市场环境的改变

我国的市场经济格局在国家的发展过程中也出现了新的变化。当前,以顾客为主体的市场已成为企业各项经营活动的重要推动力,在激烈的市场竞争中,要树立良好的品牌形象,加强企业的经营管理,对产品及服务进行严格的控制,是一个企业必须要面对并做好的事情。与此同时,还可以借助某种媒介对企业进行推广,进而形成企业形象品牌,促使企业的经营方式更加完善。

2.2生产方式的转变

当前,很多企业都在积极地响应政府关于企业经营管理的号召,把科技放在企业的生产和管理中。为适应这种需要,很多企业都在进行管理体制的变革,转变传统的生产运作方式,提高科技在企业中的地位与角色,保障企业生产的管理更顺畅。于此同时,对员工要积极进行培训,培养更多的有能力和技能的企业标准化管理人员,以适应企业科技发展。

3 企业经营管理的现状和不足

3.1企业的经营体制存在缺陷

由于受传统思想的限制,企业的经营流程更多地关注于短期的发展,这对企业的长远发展方向是不利的。一个好的经营体系对一个企业的可持续发展至关重要,如果管理制度不健全,不仅会影响企业的经营目标,还会使企业失去竞争优势。当前,我国企业管理体制不健全、不完善是一个普遍现象;大部分企业都没有一个标准化的管理系统,即使有,也无法落实,只是一种流于表面的形式,无法有效地运作,与企业的发展状况不符,规章制度很难得到有效的执行。

3.2企业的单一化组织与经营方式

企业的经营管理相对停留在过去那种简单的模式,较单一化。在对企业进行顺利经营的同时,忽略了企业的经营效率,也没有充分把握与市场有关的信息,人在很大程度上代替了市场的客观决策。另外,相关部门间的交流与沟通不够、人员分工不合理、人员培训不够等问题都是制约企业可持续发展的重要因素。

3.3企业内工作重心不清

在企业治理中,内部审计起着举足轻重的作用。然而,当前中国企业在发展过程中并未给予足够的关注,致使工程工作的内容较为单一,方式与内容较为陈旧,缺少规范化的内控制度,严重制约了企业资产价值的提升。

3.4人力资源管理体制不完善

当前,很多企业都存在着人力资源管理能力不强的问题,这

不但给企业带来了很大的损失,而且也阻碍了企业的迅速发展,使企业的运营效率不断降低。同时,高质量人才的大量流失,也给企业的发展带来了不利的影响,没有进行培训、激励、考核制度、也无法调动工作人员的积极性。

4 加强企业经营管理的措施与策略

要想进一步提升企业的管理水平,就必须在平时的工作中不断地积累与完善。这一过程要求各部门及员工得到落实,实现企业管理方式的现代化,以适应社会的发展与进步。

4.1培养企业经营管理的全面型人才

人才是企业生存和发展的根本力量。经营管理人员应具有一定的经营理念与专业技术,并以此为导向,推动企业良性发展。所以,在企业的运作中,应该把持续的人力资源放在第一位,让企业的思想和观念变得更加的新颖,同时也要强化员工的创造力和专业能力,让企业的文化与气氛与之相结合,让员工能够获得在岗的知识,从而为社会的发展创造价值。

4.2转变传统的企业经营观念

在市场经济的持续发展中,企业需要在经营过程中注入新的思想、观念。企业经营管理观念,尤其是高层管理人员的经营观念,对于企业的发展具有十分重要的意义。可持续经营理念是营造良好经营管理的关键,企业应引入创新型的运营观念,适当地进行危机管理与风险意识的培养。要想使企业在市场经济中迅速发展,必须坚持新的经营观念,用现代企业的经营思想来指导,科学、全面的管理思想的形成,是企业迅速发展的根本保证。现代企业管理迫切需要管理者对企业进行科学的测量与控制;恰当的风险管理与控制对企业有一定的益处。大部分企业在经营过程中所遭受的经济损失或其它损失,都是由于企业的风险管理能力不足所致。从一定意义上讲,风险管理也是企业治理与管理的重要职责,企业只有建立健全的风险管理系统与流程,才能对企业进行有效的经营,防止不必要的损失。

4.3加强内审工作

内部审计在企业治理中具有举足轻重的作用,内部审计既是一种经营活动,也是企业必不可少的一部分。企业要加强内部审计工作,制定出符合企业长远发展需要的投资方案,但要考虑的是,这种方案能否为企业创造经济效益,能否避免不必要的损失。另外,要拓宽审计对象。经济责任是企业治理的重要组成部分,通常会导致管理者对企业的财务成果过度重视,会影响企业短期业绩的投入,但是,它对诸如人力资源之类的非财务因素的作用是可以忽略不计的,企业应当把更多的精力放在经营绩效的评价上,而非财务上的考虑。强化非金融要素的监管,并对利害关系方的业绩进行评价。另外,还要审核产品的销售情况。对于市场的抢占、相关的信息反馈、网络营销的客户基础,企业应该重视并进行研究,检查这些要素与企业的长远发展目标是否相一致,是不是可行的。

4.4企业生态的构建

一个和谐的经营环境就是企业的生态系统。企业在经历了巨大的变革后,其生存与发展便形成了共生意识,正如生物与自

然的关系,形成了一种和谐的企业生态发展模式。企业必须突破传统的经营模式,在僵化的市场条件下进行强有力的联盟与协同发展,才能充分发挥自身的优势,构建良性的企业生态模式。但是,在这个过程中,需要体现企业的发展规律,找到志趣相投的合伙人,并且要保证双方有着共同的价值观和潜在的经济效益。只有达到了共同的目的与共同的利益,合作才会更长远,企业的经营与发展才会更为稳固。企业在进行创新管理时,会承担一些风险,这就需要企业为经济的发展负起一定的责任,同时也要为促进社会经济的转型、促进企业的绿色发展而负起一定的责任,也可以进行奖惩手段,有效地激发员工的某种责任意识,保证员工切实的权利、义务与权益。

4.5 企业人本文化的建立

现代企业管理必须遵循“以人为本”的发展理念,体现员工在工作中的生存需要与目的,只有如此,才能充分调动职工的工作热情,充分发挥职工的主观能动性,实现企业经营管理的根本目的。在当今经济时代,只有充分的人力资源才能去取代传统的战略资源。从另一个角度看,当今社会的竞争无非就是人才的竞争,只有将传统的物质主义管理文化转变成以人为中心,确立一个和谐的企业文化发展目标,对员工进行真正的尊敬与了解,从而实现与员工之间的良性互动,激发员工的工作积极性。企业要对已有的人力资源进行有效的开发与利用,对员工的技术与绩效进行进一步的提升,给他们一些发展的机会和展现自己的舞台,让每个员工的能力都能够得到最大程度的发挥^[1]。

5 企业经营管理创新的意义分析

5.1 企业自身的要求

企业自身也是要不发展的,面对快速变化的社会环境,也要与时俱进。在知识与信息化进程中,新技术正在社会生活的各个领域得到广泛的运用。同时,随着消费水平的不断提升,消费者的需求也在不断地进行改变,生产出更有竞争力的产品,以满足市场的需要,并利用创新的管理体系来提升生产效率与成本效率,在激烈的市场竞争中立于不败之地^[2]。

5.2 现实意义分析

企业经营管理创新作为一项重大战略,既与国家政策导向相一致,又顺应了国有企业经营管理的新动向。同时,企业管理创新还能提升企业的国际竞争能力、提升产品的附加价值、提升企业的社会价值,实现由“加工型”到“创新型”的转变。这样,企业就处在产业链的顶端,在激烈的市场竞争中胜出^[3]。

5.3 弥补企业不足

当前,我国企业经营呈现出粗放式的经营模式,管理体制比较落后、队伍整体素质不高、创新意识不强等,科技创新能力还需要进一步增强,才能促进企业的发展。另外,产品结构不尽合理、设备陈旧,已成为制约企业长远发展的瓶颈。如此,在现实的经营环境下,健全企业的财务管理与监管制度,建立健全企业的文化与激励机制,显得尤为重要,也是企业发展的必然选择^[4]。

5.4 科技是第一生产力

技术创新对于促进企业管理、促进科技进步和创新、提高国家生产力具有十分重要的作用。中国在改革开放之初,科技水平和管理水平都比较落后;随着改革开放的深入,社会主义市场经济体制的逐步完善,科学技术事业也有了很大的发展。近年来,随着企业创新理念的引入,不断引进企业管理理论,使我国企业管理落后的局面得到一定改观,并培养出大批的水平较高、技术研发能力强的优秀企业^[5]。

6 结语

为增强企业在市场竞争中的能力,激励企业充分利用市场经济带来的机遇,在企业的经营过程中,必须对传统的企业经营管理方式进行持续的变革,引入具有创新性的企业管理思想,构建完善的内部控制与监管制度,推动企业寻找到更好的经营管理方式,这样才能更好的立足于发展。在此基础上,还要积极推动企业的科技文化建设,为企业注入新的生机,提高企业的整体竞争实力。

[参考文献]

- [1]那森.基于市场环境下的企业经营管理以及创新[J].经济与社会发展研究,2021,2021(8):120,122.
- [2]赵曼.市场环境下的企业经营管理及创新[J].中国市场,2022,(17):85-87.
- [3]韩燕双.市场环境下的企业经营管理及创新[J].现代营销,2022,(32):142-144.
- [4]詹志勇.基于市场环境下的企业经营管理创新措施[J].现代商业,2018,(33):109-110.
- [5]蔡文秀.基于市场环境下企业经营管理创新策略分析[J].绿色环保建材,2017,(4):249.

作者简介:

李思正(1993--),男,汉族,青海西宁人,博士,江西机电职业技术学院 讲师,研究方向:工商管理。