

基于情感体验的儿童多媒体娱乐产品设计

杨倩

内蒙古呼和浩特蓝色巨犀商学院

DOI:10.32629/eces.v2i1.672

[摘要] 儿童产品设计表达也就是情感体验表达,将体验通过使用方式、材料特性、产品主题及命名来表达给使用对象。本文提出了情感体验设计原则,其中发挥儿童自主性和满足儿童自我需求是情感体验设计的核心。

[关键词] 情感体验; 儿童; 多媒体设计

Design of Children's Multimedia Entertainment products based on emotional experience

Qian Yang

Inner Mongolia Hohhot Blue Giant rhinoceros Business School

[Abstract] the expression of children's product design is the expression of emotional experience, which expresses the experience to the user through the way of use, material characteristics, product theme and naming. This paper puts forward the principles of emotional experience design, in which giving full play to children's autonomy and meeting children's self-needs is the core of emotional experience design.

[Key words] emotional experience; Children's; Multimedia Design

将情感体验融入儿童娱乐产品设计是实现人性化设计的方法之一。儿童娱乐产品用于满足儿童情感需求,容纳儿童各种好奇与兴致,从而以视觉、触觉、听觉、嗅觉认知事物。针对中国独生子女家庭增多,儿童由于缺乏与之心理年龄相适应的语言沟通、游戏伙伴,而容易形成孤独感和失落感的现状,设计师可以通过产品的外形、声音、表情和图像等形式的设计使其与儿童沟通,满足儿童的情感需要,促使他们的心理向积极的方面发展。

儿童娱乐产品反映了孩子发育过程中的基本天性,它伴随儿童的成长,并不断激发儿童的想象力、创造力和思维能力。可以说精美的儿童娱乐产品会给孩子无限的乐趣与益处,其影响伴随孩子一生。儿童娱乐产品因儿童的不同需求有不同的产品类型,以下介绍几种主要类型:

模型玩具——电动模型玩具同样地吸引小孩子及成人,如坦克车、装有警笛的小汽车等。这些玩具的价格并不便宜,尤其是电动玩具,销路也一般。

塑胶玩具——塑胶已经取代金属、木材和陶瓷,成为主要的玩具制造材料,原因是塑胶成本低,处理容易,较为安全和轻便。

遥控玩具——具有高科技外表的玩具如发声、发光的电子玩具、遥控玩具和能够说话或做一系列动作的互动玩具等都很畅销。目前市场上出售的各类遥控玩具接近百种,主要是车、船、飞机等,但市场上对这种产品的需求量越来越大,对功能的要求也越来越苛刻。

1 形态与情感体验

产品的形态通常分为自然形态和抽象形态。抽象形态是在自然形态的基础上,发挥了设计师的主动性与独创性,在

仿真人物,动物或者其他事物的基础上,加进自己的设计理念与设计方法,创造一个不同于“仿真产品”的“抽象产品”。同时,融合了人的情感以及对于客观事物的认识与理性的分析。最后创造出一个不同于“写实形态”的“抽象形态”。用通俗的话来说,自然形态的产品设计是“做得和真的一样”,其标准是介于实物本身是与不是之间,甚至是完全虚拟出来的形象。产品设计也要遵循最基本的出发点,特别是儿童的需求与爱好。否则,抽象到无法欣赏和明白的地步,这样的产品是没有市场的。随着科学、数码技术、娱乐、游戏、动画、漫画等迅速发展,儿童的需求与偏好也在日新月异,抽象的产品设计正在逐渐成为主流。

2 色彩与情感体验

色彩在情感表达上给人非常鲜明而直观的视觉印象。康定斯基说过:“色彩对人这样的有机体能产生巨大的作用,并且直接影响着精神和情感,这是不容置疑的事实,心理实验证明,不同的色彩有不同的情绪反应,并使人产生联想。”色彩在儿童娱乐产品设计中具有先声夺人的艺术魅力。儿童娱乐产品设计应以儿童情感需求为基准,进行科学、合理的搭配,对儿童来说,由于儿童感色能力还没有发育成熟,只能感受一些单纯的色彩刺激。所以,儿童需要的色彩为少色性,总的倾向为单纯、明快、鲜艳、柔和。根据儿童对色彩与情感体验的喜好,设计应十分注重配色方案。

3 材质与情感体验

儿童娱乐产品具有不同的材料从而表现不同的质感。材质从视觉和触觉两个方面影响儿童的情感体验。触感尖锐的产品会使孩子的神经趋于紧张,因而产生不愉快的感觉;反之,柔软的产品会使孩子的精神放松,进而产生舒适、安详的

乡村幼儿园提高区域活动有效性的思考

黄宇晨

重庆市长寿区教师进修学校

DOI:10.32629/eces.v2i1.675

[摘要] 区域活动是幼儿园日常保教活动的重要组成部分,乡村幼儿园也日益注重区域活动的设计和实施。但在活动开展过程中,乡村幼儿园的区域活动还存在一些问题,本文主要从教师操作层面来思考如何提高区域活动的有效性。

[关键词] 乡村幼儿园; 区域活动; 有效性

Reflections on the Rural Kindergarten's Improvement of the Effectiveness of Regional Activities

Yuchen Huang

Chongqing Changshou District Teachers Training School

[Abstract] Regional activities are an important part of daily care activities for kindergartens, rural kindergartens are also increasingly focusing on the design and implementation of regional activities. However, there are still some problems in the regional activities of rural kindergartens in the course of activities, this article mainly thinks about how to improve the effectiveness of regional activities from the perspective of teachers' operation.

[Keywords] rural kindergartens; regional activities; effectiveness

区域活动是幼儿园日常保教活动的重要组成部分,它的有效开展对于幼儿知识经验的建构、认知能力提高、创造性的塑造都有积极的作用。现在,乡村幼儿园也越来越注重区域活动的设计和实施,但活动的有效性还待提高。如何提升区域活动实效,教师尤为重要,本文主要从教师层面来思考如何提高区域活动的有效性。

1 区域活动存在的问题

1.1 教师对区域活动的认识不清

乡村幼儿教师对区域活动的认识不清,未认清区域活动

自由、自主、自选的本质,将区域活动与小组教学活动混淆,活动时将组织方式由活动变成小组教学。

1.2 教师在活动中观察和思考意识不够

教师是幼儿区域活动的指导者,需对区域中幼儿的活动情况进行细致的观察和思考,从而发现幼儿的需求、兴趣,了解幼儿的问题,进行恰当的指导和调整活动环境。活动中,不少教师观察意识不强,思考不到位,缺乏及时干预和活动调整。

1.3 教师在活动中引导把控水平不高

设计理论的发展必须要与其相适应。研究消费者的生活形态与沟通方式以及用满意度来表征发展趋势,是工业设计的一个需要重点关注和研究的内容。工业设计师除了探索人与物之间的一种和谐关系之外,更多的是应当研究由物所带来的人与人之间的和谐和满意状况。

[参考文献]

[1]马佳博.基于情感体验的儿童多媒体娱乐产品设计[J].美术大观,2012(03):102.

[2]许梦阳.基于情感体验的自闭症儿童APP研究[J].科技风,2019(33):16-17.

[3]许畅,吴祐昕.基于情感体验的移动游戏交互设计研究[J].大众文艺,2020(08):118-119.

作者简介:

杨倩(1995—)女,内蒙古乌兰察布人,研究方向:家庭教育和亲子关系的构建。

感觉。因此,当孩子情绪激动或无法入睡时,可让他拥抱柔软的填充产品,使他原本兴奋的情绪能逐渐松弛下来。不同的材料具有不同的质感,具有不同的情感效应:像塑料具有致密、光滑、细腻、温润的材质特征;钢材具有深厚、沉着、朴素、坚硬、挺拔的材质特征;有机玻璃具有清澈、通透、发亮的材质特征;木材具有朴实无华、温暖、轻盈的材质特征,让人感到自然的气息;木材有美丽的纹理,其质地、色泽象征着自然和生机,使人有亲切感。对于儿童娱乐产品材质的选择,应该结合其心理效应进行分析和选择。

4 功能与情感体验

儿童很容易被产品功能吸引,在使用娱乐产品的过程中通过各种功能,引起儿童的兴趣、好奇以及愉悦感。根据不同产品的外观,有必要选择性地嵌入各种功能。

社会发展到今天,人们对儿童娱乐产品的需求层次越来越高,范围越来越广。儿童设计是伴随人们生活水平一起发展的,因而在新变革越来越快的生活与沟通方式下,儿童