

基于公共性评价体系的商业建筑空间设计策略探究

肖健全

浙江华坤建筑设计院有限公司 浙江杭州 310015

[摘要] 随着城市化进程的加快,商业建筑如繁星般点缀着城市的各个角落。商业建筑空间的公共性直接关系到城市居民的生活质量、社会交往和城市整体活力。因此,在社会对公共空间质量要求日益提高的今天,建立一套科学、合理的公共性评价体系对商业建筑空间设计非常必要,它能为设计者提供明确的设计方向,使建筑空间既能满足商业功能,又能为公众服务,从而创造魅力、包容、开放的空间环境。

[关键词] 公共性评价体系;商业建筑空间;设计策略

引言

商业建筑与社会文化和经济模式有着密切的联系。当今社会,人们已不能满足于纯粹的购物消费,更多关注商业建筑空间的体验和社交。因此,公共性评价体系对于商业建筑空间设计具有重要意义,它从可达性、舒适度、社交性和文化性等维度来考量和评价商业建筑空间。同时,设计者根据评价结果制定设计策略,可以将商业资源和公众需要有效地结合在一起,创造出具有商业竞争力和公共价值的商业建筑空间,从而提升城市形象,促进城市公共生活的繁荣发展。

一、公共性评价体系的定义

公共性评价体系是对公共空间内某一特定事物的公共属性及其价值和影响力进行综合评价的一系列标准。它的内涵是对客体与公共利益的关联度、对公共资源使用的合理性和在公共空间中的功能进行深入剖析,考虑的是是否能够满足公众多样化的需要,如商业建筑是否能够为用户提供一个舒适、便利、安全和文化内涵的空间环境。另外,公共性评价体系的外延包括建筑空间设计的合理性评价,如空间布局和流线设计,并分析环境的可持续性,如能源使用效率,资源回收等。因此,它从多个维度进行综合评价,为提高公共资源使用效率,优化公共服务和环境提供了科学的依据和指导^[1]。

二、基于公共性评价体系的商业建筑空间设计策略

(一) 优化空间的整体设计

以公共性评价体系为基础,对商业建筑空间进行整体设计,是一个非常重要的环节。首先,节点型空间设计。作为与外界联系的关键节点,出入口空间具有鲜明的外形特征,可以快速引起人们的注意,让人很容易辨认出建筑的出入口位置。同时,合理的空间尺度可以避免拥挤感,为人们提供舒适的出入体验;中庭空间通常是商业建筑的核心地带,其清晰的轮廓线可以成为整个空间的焦点,适当的尺度可以创造出一种开放的氛围,可以用来举行各种商务活动或者展览,聚集人气;过渡空间是连接不同功能区域的纽带,轮廓清晰,比例合理,给人一种自然流畅的感觉,不会突兀。其次,交通型空间设计。水平通道的连续性可以保证人们在商铺之间流畅地穿行,不会造成通道中断,也不会让人觉得狭窄,可以让大量人群通过,方向感可以让人清楚地知道自己在哪里,也知道自己要去哪里;垂直通道如楼梯、电梯等,其连续性保证了各楼层间的便利联系,宽敞性方便人们上下楼,特别是在人流高峰期,好的方向感可以帮助人们清楚知道自己是在上楼还是下楼,以及相应的楼层功能布局。通过精心设计节点型空间和交通型空间,可以极大提高商业建筑的公共性,使用户在空间中的活动更方便,提高其吸引力和竞争力,

促进商业活动的高效开展,为商业建筑成功运营打下了坚实的空间基础,满足了公众购物、休闲、社交等多种需要,从而真正成为一个重要的公共生活场所^[2]。

(二) 注重界面的连续性设计

在以公共性评价体系为基础的商业建筑空间设计中,注重界面的连续性设计非常重要。首先,墙面设计。橱窗在商业建筑墙面上起到了展示和吸引顾客的作用。一个好的橱窗陈列可以向过往行人完美展示店内的特色商品,激发他们进入店的欲望,同时,也是一种巧妙的空间划分方法,可以将建筑内外的空间分开。店面设计风格和招牌则体现了商业建筑的个性,不同的店面互相结合,丰富了整体墙面的视觉效果,同时也在无形之中划分出了不同商户的经营范围。此外,使用不同材料的墙面装饰材料,如石头、玻璃、金属等,不仅可以材料的特点,在视觉和触觉上创造出不同的空间感受,还可以美化环境,让墙面充满层次感和艺术感。其次,顶面设计。根据商业建筑的整体风格,确定顶面类型是设计的重点。比如,在一栋现代极简风格的商业建筑里,可以使用简单的平顶设计,配合简单的照明布置,创造出一种开放、明亮的空间氛围,利用顶面的平整度,划分出比较规整、统一的商业空间,调整空间的尺度感,让顾客不会觉得压抑、空旷。而在欧式古典风格商业建筑中,可能会采用穹顶、镂空吊顶等顶面形式,华丽的装饰和复杂的设计,既能体现出尊贵优雅的氛围,又能按照自身的造型变化,将不同功能和主题划分成不同的空间区域,如用顶面设计来区分大厅区域和走廊区域。最后,运用建筑学方法,将广场、街道、入口等各要素连接在一起,形成一个连续、动态的公共空间。通过这种设计,顾客可以在商业建筑的室外空间活动中感受到流畅性和整体性,无论是在街道上行走,还是在广场和入口之间穿梭,都不会产生空间断裂的感觉,从而提高商业建筑的公共性和吸引力,为顾客提供一个更加舒适、一致的购物体验空间,促进商业活动的活跃和多元化发展^[3]。

(三) 环境设计的情感化

在公共性评价体系为基础的商业建筑空间设计中,情感化的环境设计是提升空间质量和吸引力的重要手段。首先,灯光环境的设计。合理利用自然光可以给商业空间带来生命和活力,如在商场的中庭设置大面积天窗,这样阳光就能充分地照射进来,既能降低人工照明的能耗,又能让顾客在购物的时候感受到自然的气息,提高心理愉悦感。而人工照明可以起到补充和加强的作用,在夜晚或者自然光线不充足的地方,可以巧妙地安排各种灯具,如在商店陈列区用聚光灯来突出商品的特点,在过道区域用均匀柔和的灯光来保证行人的安全性和舒适性。人工照明的强度、色彩和角度都不一样,它与自然光相结合,可以很好的营造出一种商业氛围。

比如,在高端的奢侈品商店中,可以用暖色调和低照度的灯光来营造一种隐私和尊贵的购物氛围。在一些快时尚的商店里,用明亮,高色度的灯光使商品看上去可以更加吸引人。因此,精心设计的灯光,大大提升了商业空间的环境质量。其次,环境色彩的设计。针对不同的空间功能,选择合适的色彩显得尤为重要。在购物区,针对以年轻时尚产品为主的区域,可以使用粉红色、浅蓝色等鲜艳的颜色,这能刺激顾客的视觉神经,激起他们的购买欲望,还能让空间在视觉上显得更加开阔。在休闲餐饮区域,可以选择米色、浅绿等柔和暖色调,营造轻松舒适的用餐环境。色彩也可以调节光线,浅色可以反射更多光线,增加空间的亮度,而暗色可以吸收光线,营造一种宁静的氛围。通过合理地使用色彩,可以营造出一种舒适、生动的购物休闲环境,使顾客在商业建筑空间中产生情感上的共鸣,延长逗留时间,从而提高商业建筑的公共性和商业价值,使其不仅是一个交易的地方,也是一个可以带给人们愉悦情感体验的公共生活空间。

(四) 选择合适的体系类型

在以公共性评价体系为基础的商业建筑空间设计中,选择合适的体系类型是构建高品质商业建筑空间的关键点。首先,要充分考虑基地条件,如果基地位于繁华的市中心,周围有发达的交通网络和大量人流,那么体系类型就会倾向于将高效的立体交通组织和紧凑的功能布局结合起来,这样才能最大限度地利用土地资源,同时应对客流的巨大压力。如果是在新区或者郊区,面积相对较大,可以考虑采用更具延展性和开放性的体系,如在户外设置大型休闲广场、绿化景观区等,以吸引人气,营造独特的商业氛围。其次,综合体规模对体系类型也起着决定性作用。对于大型商业综合体来说,其体系需要包含更复杂的功能层次和多业态组合,如大型商场、写字楼、酒店、娱乐设施等,需要仔细规划各个功能区域之间的交通联系和空间互动,可能采取多核多通道的架构,以保证人流、物流、信息流的畅通;小规模商业综合体可以侧重于简约高效的体系,突出核心功能,避免因功能复杂而造成的空间利用率低。然后,根据功能结构划分确定体系类型也是必不可少的^[4]。例如,把零售商场设在离主要入口较近的地方或交通枢纽处,以吸引顾客迅速进入消费;餐饮和娱乐区既可以相对独立,又可以方便地与购物区相连,形成动静分区的体系模式;办公区也要考虑到相对安静和独立的需要,在特定的位置进行合理布局。另外,在确定了体系的基本类型之后,为了使其符合实际情况,需要进行选择性的舍弃或添加。例如,如果基地周围有大量的公共休闲空间,那么在商业建筑内部,可以减少景观元素的布置,给商业经营提供更多的空间。同时,如果顾客对亲子互动体验有很高的要求,可以将儿童游戏、教育等相关元素加入到体系中,这样就可以产生更多的人性化设计,让商业建筑空间更能满足市民的需要,提高其公共性和竞争力,在商业经营和社会服务间寻求最优的平衡。

(五) 空间体系的整体化设计

在以公共性评价体系为基础的商业建筑空间设计中,空间体系的整体化设计具有重要意义。首先,商业建筑中复杂的空间关系常常给使用者带来困惑。比如,在一些大型商场中,如果店铺的布局杂乱无章,通道纵横交错,空间层次复杂,顾客进入其中后很容易迷失方向感,很难对整个空间形成一个清晰的认识,从而影响到购物体验。因此,空间关系的简化就成了当务之急。通过对店铺布局的合理规划,使功

能相近或互补的店铺毗邻而居,形成一个有序的商业集团,如服装区和鞋包区,使顾客能够有针对性地进行浏览和购买。其次,空间相对深度的减小进一步增强了用户对空间的掌控感。在空间深度较大的情况下,顾客很难预测到自己所处位置与目标位置之间的距离、路径,很容易出现疲劳和焦虑。通过设置多个中庭或采光天井,在视觉上将大型空间分割、串联起来,让顾客可以在不同地点看到标志性的空间要素,从而更加直观感受到空间的尺度与布局。同时,要对步行街进行优化设计,避免过长过窄的步行街,合理设置回路或近路,使顾客能更方便地在各商圈之间穿梭。这种整体化的空间体系设计,可以有效提升使用者对整个空间的判断和定位能力。顾客进入商业建筑后,可以快速了解其空间结构与功能布局,更容易找到感兴趣的区域,降低搜寻过程中的时间和精力消耗,并提高购物休闲的效率与舒适度^[5]。

(六) 借鉴传统元素与现代设计的融合

借鉴传统元素与现代设计的融合,是以公共评价体系为基础的商业建筑空间设计中,一种富有创造性和文化底蕴的设计思路。以太古里商业综合体来说,它巧妙地使用了各种现代材料,如钢结构赋予了建筑坚实的框架结构和充满现代气息的线条,而玻璃则增加了空间的通透和采光,使室内和室外有了很好的视觉互动,木材的使用也给整体氛围带来了一丝温馨和亲和。同时,太古里对川西民居传统元素进行了深度的挖掘和融合。从建筑设计上看,小青瓦坡顶等川西民居特有的屋面形式,既能起到较好的排水作用,又能在视觉上形成鲜明的地域特征标识,使其与众多现代化建筑形成鲜明对比,唤起人们对地方传统文化的情感共鸣。在空间布局上,它吸取了川西民居庭院布局的精华,以多个小庭院或天井为载体,有机地分割商业空间,使之成为相对独立而又相互关联的空间单元,创造出具有很强领域感的室外空间。因此,将传统元素与现代设计相结合,使太古里兼具了现代商业建筑的高效率、功能性和时尚性,满足了现代顾客对购物、休闲、社交等多样化的需要。同时也继承了川西历史文化的脉络,保存了城市宝贵的文化记忆。顾客漫步其间,不仅可以感受到现代化商业的活力和便捷,更可以领略到传统建筑文化的韵味,大大增强了商业建筑的公共性和文化魅力。

结束语

总之,本文以公共性评价体系为基础,揭示了该体系在商业建筑空间设计中的核心地位。这种新的商业建筑空间设计方法,可以更好满足人们社会交往的需要,并提升城市的活力。同时,这些策略既能提高商业建筑的社会价值,又能促进经济和社会的协调发展。实践证明,公共性评价体系是一套行之有效的评价方法,有助于充分发挥商业建筑空间的多功能性和综合性,促进城市环境的可持续发展。

[参考文献]

- [1]尹健东.城市商业综合体建筑空间设计[J].江苏建材,2024,(05):72-74.
- [2]熊奥,陈铭.基于公共性评价体系的商业建筑空间设计策略探究[J].华中建筑,2024,42(10):32-36.
- [3]姚青沁.川西建筑在商业空间设计中的应用研究——以成都太古里为例[J].美与时代(上),2024,(07):112-115.
- [4]杨钊,孙雪梅,任剑儒.商业建筑综合体室内公共空间设计研究[J].中国建筑装饰装修,2024,(13):67-69.
- [5]谢黎黎.城市商业综合体建筑空间设计研究[J].城市建筑空间,2023,30(S2):96-97.