

铁路物资采购中的风险识别与应对机制

邵雨生

中国铁路呼和浩特局集团有限公司 物资部

[摘要] 铁路物资采购是铁路建设与运营中至关重要的环节,其安全性、效率性和经济性直接关系到铁路系统的整体运行效能。本文深入分析了铁路物资采购过程中可能面临的风险,并探讨了相应的识别与应对机制。通过构建风险识别模型,结合实例分析,本文提出了一系列针对性的风险应对策略,旨在提高铁路物资采购的透明度和效率,为铁路事业的可持续发展提供有力保障。

[关键词] 铁路物资采购; 风险识别; 应对机制

引言:

铁路物资采购作为铁路系统的重要组成部分,其风险管理与控制直接关系到铁路建设与运营的安全和效益。近年来,随着铁路事业的快速发展,物资采购规模不断扩大,复杂性也随之增加,风险问题日益凸显。因此,加强铁路物资采购中的风险识别与应对机制建设,已成为当前铁路事业发展中亟待解决的重要课题。

一、铁路物资采购风险概述

(一) 采购风险的分类与特点

铁路物资采购风险可以根据其性质和影响范围进行细致分类。一方面,按照风险发生的时间节点,可以分为前期风险、中期风险和后期风险。前期风险主要涉及供应商选择、合同签订等环节,可能因信息不对称、合同条款不明确等原因导致。中期风险则与物流运输、质量验收相关,如运输延误、货物损坏或质量不达标等问题。后期风险则多指售后服务、付款结算等方面,可能因供应商服务不到位、付款纠纷等引发。

另一方面,根据风险对铁路物资采购的直接影响,还可分为成本风险、质量风险、供应风险及合规风险。成本风险源于价格波动、预算超支等因素;质量风险关乎采购物资的性能、可靠性及安全性;供应风险则可能因供应商产能不足、供应链中断等造成;合规风险则涉及采购过程中的法律、法规遵守情况,如反腐败、反垄断等。

这些风险特点各异,有的具有隐蔽性,不易被立即察觉;有的则具有突发性,一旦发生便可能迅速扩散,影响范围广泛。因此,对铁路物资采购风险的识别与应对,需要综合考虑各种因素,采取灵活多样的策略。

(二) 铁路物资采购风险的主要来源

铁路物资采购风险的主要来源包括内部和外部两个方面。内部风险主要源于采购管理制度的不完善、采购人员的专业能力不足、监督机制缺失等。例如,采购流程设计不合理,可能导致效率低下或滋生腐败;采购人员缺乏市场敏感性,难以准确把握物资价格和质量;监督机制不健全,则可能使采购过程中的违规行为得不到及时纠正。

外部风险则主要来自市场环境的变化、供应商的不稳定、自然灾害等不可抗力因素。市场环境的变化,如价格波动、供需关系失衡等,直接影响采购成本和质量;供应商的不稳定,如产能波动、财务状况恶化等,可能导致供应链中断;自然灾害等不可抗力因素,则可能直接影响物流运输和物资供应。

二、铁路物资采购风险识别方法

(一) 基于流程的风险识别

基于流程的风险识别方法,主要是通过对铁路物资采购的各个环节进行深入剖析,从而识别出潜在的风险点。这种方法要求我们对采购流程有全面而深入的理解,从供应商的选择、合同的签订、货物的运输、质量的验收,到后续的付款结算等各个环节,都要进行细致的梳理和分析。

在供应商选择阶段,我们需要评估供应商的信誉、生产能力、价格竞争力等因素,以避免因供应商选择不当而带来的质量风险、供应风险等。在合同签订环节,我们需要仔细审查合同条款,确保合同的严密性和合法性,避免后续出现法律纠纷。在货物运输和验收阶段,我们需要关注物流运输的可靠性和货物的质量,确保物资能够按时、按质、按量地到达指定地点。而在付款结算阶段,我们需要关注资金的流动性和安全性,确保资金能够按照合同约定的时间和方式支付,避免付款风险。

(二) 基于供应链的风险识别

基于供应链的风险识别方法,主要是从整个供应链的角度出发,分析供应链上各个节点的潜在风险。这种方法需要了解供应链的结构和运行机制,以及供应链上各个节点的运营状况和市场环境。

在供应链中,供应商、生产商、分销商、零售商等各个环节都可能存在风险。例如,供应商的产能不足可能导致供应风险,生产商的生产质量不达标可能导致质量风险,分销商和零售商的销售能力不足可能导致市场风险。此外,供应链上的信息传递也可能存在风险,如信息不对称、信息延迟等问题,都可能影响供应链的效率和稳定性。

(三) 基于大数据与人工智能的风险识别

基于大数据与人工智能的风险识别方法,主要是利用大数据技术和人工智能技术,对铁路物资采购过程中的海量数据进行挖掘和分析,从而识别出潜在的风险点。这种方法具有高效、准确、实时的特点,能够大大提高风险识别的效率和准确性。

通过大数据技术,我们可以对采购过程中的各种数据进行收集、整理和分析,如供应商的历史交易数据、市场价格数据、物流运输数据等。通过人工智能技术,我们可以对这些数据进行深度学习和挖掘,发现数据之间的关联性和规律性,从而预测潜在的风险点。例如,我们可以利用人工智能技术对市场价格进行预测,以便在价格波动较大时及时调整采购策略;我们也可以利用人工智能技术对供应商的信誉进行评估,以便在供应商选择时做出更加明智的决策。

三、铁路物资采购风险应对策略

(一) 完善采购制度, 规范采购流程

完善采购制度是铁路物资采购风险应对策略的首要任务。这要求我们对现有的采购制度进行全面审查, 结合实际情况进行修订和完善。在采购流程方面, 我们需要明确各个环节的职责和权限, 确保采购活动的合法性和合规性。同时, 我们还需要建立严格的审核和审批机制, 对采购计划、采购合同、采购结算等关键环节进行严格的监督和把关。

在采购制度中, 我们还需要明确采购标准和采购要求, 确保采购的物资符合质量标准和使用要求。此外, 我们还需要建立采购档案管理制度, 对采购过程中的各种文件和资料进行分类、归档和保管, 以便后续查阅和审计。

(二) 加强供应商管理, 建立长期合作关系

供应商是铁路物资采购的重要参与者, 其信誉、能力和服务质量直接影响采购活动的顺利进行。因此, 我们需要加强供应商管理, 建立长期合作关系。

一方面, 我们需要对供应商进行全面的评估和选择, 确保其具有良好的信誉、生产能力和服务质量。在选择供应商时, 我们需要综合考虑其价格、质量、交货期、售后服务等因素, 选择最优的供应商。

另一方面, 我们需要与供应商建立长期合作关系, 通过签订长期合同、建立定期沟通机制等方式, 加强与供应商的沟通和协作。这不仅可以降低采购成本, 提高采购效率, 还可以确保物资的稳定供应和质量保障。

(三) 利用金融工具, 规避价格波动风险

价格波动是铁路物资采购中常见的风险之一。为了规避价格波动风险, 我们可以利用金融工具进行风险管理。

一方面, 我们可以利用期货、期权等金融衍生品进行价格风险管理。通过购买或卖出相应的金融衍生品, 我们可以锁定未来的价格水平, 从而降低价格波动带来的风险。

另一方面, 我们还可以利用保险工具进行风险保障。通过购买相关的保险产品, 我们可以在发生意外情况时获得一定的经济赔偿, 从而减轻经济损失。

(四) 引入第三方监管, 提高采购透明度

引入第三方监管是提高铁路物资采购透明度的重要手段。通过引入独立的第三方机构对采购活动进行监督和评估, 我们可以确保采购活动的公正性和公平性。

第三方监管可以对采购过程中的各个环节进行监督和检查, 确保采购活动的合法性和合规性。同时, 第三方监管还可以对采购结果进行评估和反馈, 帮助我们及时发现问题并进行改进。这不仅可以提高采购效率和质量, 还可以增强公众对铁路物资采购的信任度和满意度。

四、铁路物资采购风险应对机制的构建与实践

(一) 构建风险预警系统, 实现风险实时监控

在铁路物资采购风险应对机制的构建中, 构建风险预警系统是关键的一环。风险预警系统通过对采购过程中的各类数据进行收集、分析和处理, 能够及时发现潜在的风险点, 并发出预警信号, 为风险应对提供有力的支持。

构建风险预警系统, 需要首先明确预警指标。这些指标应涵盖采购活动的各个方面, 如供应商信誉、价格波动、物资质量、供应链稳定性等。通过对这些指标进行实时监控和分析, 我们可以及时发现异常情况, 并采取相应的措施进行干预。

在预警系统的构建中, 数据的准确性和及时性至关重要。因此, 我们需要建立完善的数据采集和传输机制, 确保数据

的准确性和时效性。同时, 我们还需要采用先进的数据分析技术, 如机器学习、人工智能等, 对数据进行深度挖掘和分析, 提高预警的准确性和可靠性。

此外, 风险预警系统还需要具备灵活性和可扩展性。随着采购活动的不断变化和风险的演变, 预警系统需要能够及时调整和优化预警指标和预警模型, 以适应新的风险环境。

(二) 建立应急响应机制, 提高风险应对能力

在铁路物资采购风险应对中, 建立应急响应机制是不可或缺的一环。应急响应机制能够在风险发生时迅速启动, 组织各方力量进行应对, 降低风险造成的损失。

建立应急响应机制, 需要首先明确应急响应流程和责任分工。在风险发生时, 各方应迅速响应, 按照既定的流程和责任分工进行协同作战。同时, 我们还需要建立应急物资储备和调配机制, 确保在风险发生时能够及时调拨所需的物资和设备。

为了提高应急响应的效率和质量, 我们还需要定期组织应急演练和培训。通过演练和培训, 我们可以检验应急响应机制的可行性和有效性, 提高各方的应急响应能力和协作水平。

此外, 我们还需要建立应急响应的评估和反馈机制。在风险应对结束后, 我们需要对应急响应的效果进行评估和总结, 以便发现存在的问题并进行改进。同时, 我们还需要将评估结果及时反馈给相关部门和人员, 以便他们了解应急响应的情况并采取相应的措施进行改进。

(三) 案例分析: 某铁路局物资采购风险应对实践

某铁路局在物资采购风险应对方面进行了积极的探索和实践。他们首先构建了完善的风险预警系统, 通过对采购过程中的各类数据进行实时监测和分析, 及时发现潜在的风险点并发出预警信号。同时, 他们还建立了应急响应机制, 明确了应急响应流程和责任分工, 并定期组织应急演练和培训。

在某次物资采购中, 该铁路局通过风险预警系统发现供应商存在信誉问题, 并立即启动了应急响应机制。他们迅速与供应商进行沟通并要求其提供改进措施和保证。同时, 他们还启动了应急物资储备和调配机制, 确保所需的物资能够及时到位。最终, 该铁路局成功化解了风险, 确保了物资采购的顺利进行。

通过这个案例, 我们可以看到构建风险预警系统和建立应急响应机制在铁路物资采购风险应对中的重要性。同时, 我们也应该认识到风险应对是一个持续的过程, 需要不断地进行总结和和改进以提高应对能力。

结语:

铁路物资采购中的风险识别与应对机制建设是一项长期而复杂的任务。通过不断完善风险识别方法, 优化应对策略, 构建科学的风险管理机制, 我们可以有效降低铁路物资采购中的风险, 提高采购效率和安全性, 为铁路事业的可持续发展提供有力支持。

[参考文献]

- [1] 焦昊阳. 铁路物资采购风险控制浅析[J]. 铁路采购与物流, 2023, 18 (11): 38-39.
- [2] 虞玲. 铁路物资招标采购内部风险控制探析[J]. 企业改革与管理, 2023, (14): 27-28.
- [3] 李慧萍. 关于加强铁路企业物资采购风险识别与防控的思考[J]. 铁路采购与物流, 2019, 14 (05): 69-70.