

新零售背景下农产品智慧物流发展现状及对策研究

朱亮

重庆交通大学 重庆 400074

DOI: 10.12238/ems.v7i3.12213

[摘要] 新零售概念的崛起正在深刻地改变着传统零售行业的面貌。新零售不仅仅是一种营销模式的变革,更是基于科技和数据驱动的全新商业模式,重塑了商品流通、消费者体验和供应链管理等。在这一变革的背景下,农产品行业作为传统产业之一,也受到了深刻的影响。传统的农产品供应链模式已经无法适应消费者多样化和个性化的需求,以及对供应链透明度的要求。因此,农产品行业亟需采取创新的措施来应对这一挑战。本文通过分析新零售背景下农产品智慧物流的作用和研究现状,开展新零售背景下农产品智慧物流的问题剖析,并提出相应的解决措施,探讨如何利用智慧物流技术优化农产品供应链管理,促进农产品行业向智慧化、高效化方向转型,推动整个行业的可持续发展。

[关键词] 新零售; 农产品; 智慧物流; 问题与对策

1、前言

农业作为国民经济的基础产业,其发展关乎着国计民生,而新零售时代的到来为农业数字化转型带来了契机。2023年中央一号文件进一步指出,深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副产品直播电商基地,为我国农产品网络零售额稳步增长保驾护航。数据显示,2022年,我国农村网络零售额达2.17万亿元,是2014年的11倍之多;2022年,全国农产品网络零售额达5313.8亿元,比2014年增长了4倍多。截至2022年年底,我国农村网民规模已经超过3亿人,全国农村网商(店)已经达到1730.3万家。^[1]但是,在这种背景下,传统的农产品物流已然无法满足农村电商的发展需求。

2、新零售背景下农产品智慧物流研究现状

在新零售模式的研究方面,周永务^[3]指出在“互联网+”背景下,实体零售市场因电子零售的虹吸逐渐萎缩,而电子零售的发展也因互联网的普及而陷入瓶颈,致使线上线下与物流深度融合的新零售应运而生。唐甜甜等^[4]在阐述我国“线上线下+物流”融合发展背景的基础上,研究其动因,并提出了新零售背景下企业发展的相关对策及建议。赵树梅^[5]指出在新零售背景下,传统物流只有与“互联网+”等新技术,全球化,服务创新,合理的资源配置等多方面结合,才能更好地促进物流业持续向好发展。

新零售强调通过科技手段重新定义传统零售业务模式,其中智慧物流是关键的组成部分之一。通过智慧物流,零售企业能够实现更高效的供应链管理、库存控制和配送流程。智慧物流利用先进的技术,如物联网、大数据分析和人工智能,优化物流网络,提高运输效率,减少库存成本,并提供更准确的配送服务。在此基础上,张娟^[6]、张曼婕^[7]、杨春玲等^[8]研究了“新零售”背景下智慧物流的发展现状和存在的问题,并提出了相应的发展策略。周敏^[9]研究了如何在新零售背景下进行农业智慧物流生态圈的建设。张蓉^[10]分析了新零售时代生鲜农产品冷链物流的发展现状,从而指出智慧物流与冷链物流结合的必要性,并提出具体的融合发展路径。毕会娜等^[11]指出新零售背景下农村电商发展存在的问题,并提出加快智慧物流体系建设,优化配送网络体系的具体措施。汪义军^[12]指出新零售模式下,识别、使用、协调、整合企业内外资源的供应链能力,是生鲜农产品电商企业的核心竞争力。赵晓飞等^[13]指出农产品供应链数字化转型是数字经济时代农产品供应链创新发展的重要方向。吕军^[14]聚焦于数字经济这一研究视角,分析了当前我国农产品供应链管理存在的

困境,研究了数字经济发展下推动农产品供应链管理的转型的有效路径。谌种华^[15]指出推动“互联网+农产品品牌”建设是提升农产品供应链敏捷性的有效措施。张玲雅^[16]指出应着力建设农村电商物流网络、加速农产品供应链数字化转型、持续推进流通领域基础设施建设,实现农产品供应链高效整合。

3、新零售背景下农产品智慧物流的作用

3.1 产品品质和安全的提升

在新零售背景下,消费者对于农产品的品质和安全性关注度也越来越高,这要求农产品供应链必须具备更高的透明度和可追溯性。智慧物流技术的应用可以实现对冷链运输的实时监控和管理,不仅可以提高产品的溯源能力,还可以确保产品在运输、储存和销售过程中的温度、湿度等环境因素符合要求,从而保证了产品的品质和安全。

3.2 提升供应链效率

新零售模式强调快速响应消费者需求和实时库存管理,这要求供应链具备更高的效率和灵活性。智慧物流技术可以帮助实现供应链的实时监控、数据分析和预测,使供应链更加敏捷、高效,能够更快地调整生产计划和配送方案,提高供应链的反应速度和灵活性。

3.3 拓展销售渠道和增加销售机会

新零售强调线上线下融合,通过电商平台和社交媒体等渠道拓展销售渠道,提升产品曝光度和销售额,增加销售机会。智慧物流技术可以实现农产品的全程可追溯和信息共享,增强产品的信誉度和市场竞争力,有助于农产品在新零售环境下更好地实现销售增长。

3.4 改变营销策略和提升用户体验

新零售模式注重消费者体验和个性化需求,智慧物流技术可以为企业提供更精准的营销策略和产品定位,提升产品的市场占有率和用户粘性。

3.5 促进产业协同发展

新零售背景下,农产品智慧物流需要实现产业链各环节的协同发展,包括生产、加工、运输、销售等。智慧物流技术可以帮助实现产业链的信息共享和协同合作,促进产业协同发展,提高产业整体竞争力。

4、农产品智慧物流发展存在的问题

4.1 技术落后与应用不均衡

在新零售背景下,我国农产品智慧物流的技术应用普及程度不均衡。许多地区或企业由于缺乏先进的物流技术和设备,以及技术人才的短缺,导致无法充分应用智慧物流技术。

这种技术落后和应用不均衡现象,使得部分农产品物流链条中的环节无法实现自动化、智能化管理,从而影响了整个供应链的效率和竞争力。而且,由于信息孤岛的存在,缺乏统一的信息平台和数据标准,导致信息无法共享和流通,进一步加剧了技术应用的不均衡情况。

4.2 供应链环节不畅

农产品供应链中的各个环节之间存在信息不对称和流程不畅的情况。尽管某些环节已经实现了自动化和智能化,但仍有许多环节仍依赖于传统的人工操作,例如农产品的采摘、分拣、包装等环节。这些环节的人工操作容易受到季节性、劳动力成本等因素的影响,导致供应链的稳定性不高。此外,供应链中的信息不对称的问题也会导致各个环节之间缺乏有效的协同和配合,从而影响整个农产品供应链的运作效率和灵活性。

4.3 农产品智慧物流业人才短缺

农产品智慧物流领域缺乏高素质的人才,成为制约其发展的瓶颈之一。现有的物流从业人员和管理人员大多数缺乏智慧物流领域的专业知识和技能,无法满足新零售背景下农产品智慧物流发展的需求。同时,智慧物流技术的不断更新换代,也需要相关人才具备持续学习和创新的能力。然而,目前的培训体系和机制并不健全,缺乏有效的培训课程和实践机会,使得人才培养成为一个亟待解决的问题。

4.4 农村电商发展不足

我国农村电商起步较晚,部分地区发展相对滞后,这直接妨碍了农产品智慧物流的进步。主要体现在信息闭塞、订单量不足、物流网络不完善以及农产品溯源困难等方面。并且,由于农村电商平台的建设不足,农产品智慧物流在农村市场的推广受到限制,影响了整体的物流效率和服务质量,降低了消费者对农产品的信任度,制约了农产品智慧物流的全面应用。

5、新零售背景下农产品智慧物流发展的建议

5.1 推动技术的发展、普及和应用

首先,政府可通过设立资助计划和补贴措施来支持中小企业和农产品生产者采用智慧物流技术。其次,建立技术交流平台,鼓励企业之间分享经验和技能,促进技术的普及和应用。此外,加强对技术人才的培训和引进,提升企业内部技术研发能力,推动技术在农产品智慧物流领域的广泛应用。

5.2 实现供应链优化和信息化

为了解决供应链环节不畅的问题,可以引入智能化设备和自动化技术,提高生产和物流环节的效率和精准度。此外,建立全链条的信息化系统,实现供应链的实时监控和调度,优化资源配置和运输路线。政府可提供资金支持和税收优惠,鼓励企业投资于智慧物流设备和系统的更新升级。

5.3 促进人才培养与技术创新

在新零售背景下,各地政府应针对农产品智慧物流人才短缺问题,建立智慧物流人才培养体系,包括行业专业培训、科研机构 and 高校合作项目等。其次,政府可以提供奖学金和补贴,吸引更多人才从事智慧物流相关工作。此外,应建立企业和高校合作的实习基地,加强理论和实践相结合的培养模式,培养适应智慧物流发展需求的专业人才。

5.4 推动农村电商发展

为防止我国农村电商发展不足而阻碍农产品智慧物流发展,需加强基础设施建设,推动电商平台向农村地区下沉,优化农村物流配送网络,提升农产品质量安全监管水平,并

加大政府对农村电商发展的政策支持力度。这些措施的实施将有效促进农产品智慧物流在农村市场的全面推广和应用,提升物流效率、质量和服务水平,推动地区农产品产销一体化发展。

6、结论与展望

本论文通过对新零售背景下农产品智慧物流的发展现状及对策进行分析和探讨,得出以下结论:

新零售模式的兴起给农产品智慧物流带来了新的发展机遇和挑战,农产品智慧物流成为农产品行业转型升级的重要方案之一。因此,农产品企业应认识到智慧物流的重要性,需要积极应对市场变化,加强技术创新和管理创新,推动农产品供应链向智慧化、高效化方向发展,不断提升自身的竞争力和市场地位。

[参考文献]

- [1]陈晴.农村网民超3亿人农村电商迎来新机遇[N].中国商报,2023-09-14(004).DOI:10.38304/n.cnki.nzgsb.2023.001368.
- [2]韩佳伟,李佳铖,任青山,等.农产品智慧物流发展研究[J].中国工程科学,2021,23(04):30-36.
- [3]周永务,李斐.新零售运营管理面临的问题与挑战[J].系统管理学报,2022,31(06):1041-1055.
- [4]唐甜甜,胡培.线上线下+物流融合发展的新零售动因与策略[J].价格月刊,2018(8):5.DOI:CNKI:SUN:JGYK.0.2018-08-017.
- [5]赵树梅,门瑞雪.“新零售”背景下的“新物流”[J].中国流通经济,2019,33(3):10.DOI:CNKI:SUN:ZGLT.0.2019-03-006.
- [6]张娟.新零售时代智慧物流生态体系的建设与转型[J].商业经济研究,2021(24):126-129.
- [7]张曼婕.新零售背景下我国智慧物流的特征、现状及策略[J].商业经济研究,2021(04):43-45.
- [8]杨春玲,师求恩.新零售环境下物流发展动因、模式及升级路径[J].商业经济研究,2021(15):96-99.
- [9]周敏.新零售模式下农业智慧物流生态圈的构建[J].核农学报,2021,35(08):1967.
- [10]张蓉.新零售时代生鲜农产品“智慧+冷链”物流发展路径探究[J].商业经济研究,2022(09):112-115.
- [11]毕会娜,孟佳林,李春阳.生鲜电商新零售模式应用及其提升路径[J].商业经济研究,2021(22):101-104.
- [12]汪义军.新零售模式下生鲜农产品电商供应链能力成熟度研究[J].价格理论与实践,2022(05):158-162.DOI:10.19851/j.cnki.cn11-1010/f.2022.05.149.
- [13]赵晓飞,鲁楠,李明.农产品供应链数字化转型:理论框架与实现路径[J].云南社会科学,2022(06):59-67.
- [14]吕军.数字经济发展下推动农产品供应链管理的转型[J].农业经济,2023(12):138-139.
- [15]谌种华.“数商兴农”背景下农产品供应链敏捷性的提升策略[J].商业经济研究,2023(20):28-31.
- [16]张玲雅.农村电商物流网络对农产品供应链整合的影响——基于内循环发展视域[J].商业经济研究,2023(01):83-86.
- 作者简介:朱亮,男,民族:汉,出生年月:1999.07.28,籍贯:安徽省滁州市,单位:重庆交通大学,专业:物流工程与管理,研究方向:农产品供应链 学历:硕士研究生。