

数字经济赋能西安文旅产业高质量发展：理论框架、实现路径与政策建议

蔡翊

西安培华学院 陕西西安 710125

DOI: 10.12238/ems.v7i3.12229

[摘要] 西安是一座历史文化名城，拥有丰富的文旅资源。在数字经济蓬勃发展的时代背景下，数字经济如何赋能西安文旅产业的研究意义重大，通过数字经济推动西安产业创新升级，提升西安城市文旅产业的竞争力，为文化传承与经济增长提供新动力，也能为其他城市提供借鉴范例。本文聚焦数字经济赋能西安文旅产业高质量发展这一主题，构建了涵盖数字技术动力机制、产业融合影响因素等的理论框架，通过分析西安文旅产业数字化转型现状，明确其资源与技术应用优势及存在问题，进而从数字技术应用、平台建设、人才与政策保障等方面提出实现路径，并给出相应政策建议，为西安文旅产业在数字经济时代实现高质量发展提供参考性价值。

[关键词] 数字经济；西安文旅产业；高质量发展；理论框架；实现路径；政策建议

引言

在当今数字化浪潮席卷全球的时代背景下，数字经济已成为推动各产业变革与升级的核心力量[1]。西安，这座承载着千年历史文化的名城，其文旅产业发展面临新机遇与新挑战。西安拥有丰富的历史遗迹与文化瑰宝，这是西安文旅产业的深厚根基，但传统发展模式面临诸多瓶颈。数字经济的兴起为其带来了破局之机，通过大数据、人工智能、虚拟现实等前沿技术，能够重塑文旅产业的生产、营销与消费环节。数字经济的兴起为西安文旅产业突破传统发展瓶颈、实现高质量发展提供了新动能。深入研究数字经济赋能机制、路径与政策支持，对西安文旅产业创新升级、提升竞争力、传承文化具有重要意义，本文深入探究数字经济赋能西安文旅产业的理论框架，挖掘切实可行的实现路径，并提出适配的政策建议，不仅能激活西安文旅产业的新活力，提升城市文化软实力与经济竞争力，还可为同类历史文化名城的文旅产业数字化转型提供宝贵经验，指引其在数字时代实现高质量发展的方向。

1 数字经济赋能西安文旅产业的理论框架

1.1 数字经济与文旅产业融合的基础理论

数字经济的核心要素如数据、技术创新、平台经济等与文旅产业的文化资源、旅游服务、消费体验等深度融合[2]。信息技术的渗透改变文旅产业生产、分配、交换和消费环节，催生新商业模式与业态，如数字文旅产品创作、在线旅游平台运营等，基于产业融合理论，两者融合促进资源优化配置与协同创新。数字经济通过提高资源利用效率和推动绿色转型，为文旅产业的长期可持续发展奠定基础。数字化管理可减少资源浪费，还能带来新的经济增长点，促进西安文旅产业的高质量发展。

1.2 数字技术在文旅产业的作用机制

大数据技术助力文旅企业精准洞察市场需求、分析游客行为，实现精准营销与个性化服务定制；人工智能赋能智能客服、导游导览、文物保护修复等环节，提升服务效率与质量；虚拟现实 / 增强现实 (VR/AR) 创造沉浸式文化旅游体验，拓展文旅产品展示与消费空间，从技术应用层面为文旅产业赋能[3]。结合西安丰富的历史文化资源和现代数字技术，探索如何将传统文旅产业与数字技术有效结合，打造具有地方特色的文旅发展模式。

1.3 数字经济驱动文旅产业高质量发展的影响因素

产业数字化程度、数字技术创新能力、数字基础设施完

善性、政策支持力度、人才储备与培养体系等是关键因素。较高数字化程度促进产业效率提升与结构优化；创新能力推动文旅产品服务持续更新；良好基础设施保障数字技术顺畅应用；政策引导资源向数字文旅倾斜；专业人才提供智力支撑，共同影响赋能效果与产业发展质量。

2 西安文旅产业数字化转型现状

西安文旅产业已经开始数字化转型，西安部分景区和博物馆已开展电子票务、文物数字化展示等基础工作，但整体数字化水平不均，在旅游服务、文创产业、景区管理在数字化应用上虽有进展但各有不足，面临包括技术融合难、数据共享安全问题突出、复合型人才短缺及产业协同不足的挑战，制约了西安文旅产业的数字化升级进程。

2.1 西安文旅产业资源优势与数字化基础

西安拥有兵马俑、古城墙等丰富文化遗产及多样自然景观，文化旅游资源独特且丰富。在数字化基础方面，部分景区已引入电子票务、智能监控等系统，部分博物馆开展文物数字化展示项目，但西安文旅产业整体的数字化水平参差不齐，还有大量文化资源有待深度挖掘与数字化转化。

2.2 数字技术在西安文旅产业的应用情况

在旅游服务领域，一些在线旅游平台整合西安旅游线路、酒店预订等信息，但平台功能的智能化、个性化推荐仍有提升空间；在文化创意产业，数字技术应用于文创产品设计有所发展，但缺乏爆款数字文创产品引领市场；西安的景区管理中，数字技术在游客流量监测、环境监测方面逐步应用，但在综合管理决策支持系统建设上尚不完善。

2.3 西安文旅产业数字化转型面临的挑战

西安文旅产业数字化转型面临的技术融合困境突出，文旅企业在引入新技术时面临技术适配性、成本效益平衡难题；数据共享与安全问题严峻，文旅产业数据孤岛现象普遍，数据整合利用困难且数据安全保障体系薄弱；人才短缺成为瓶颈，既懂数字技术又熟悉文旅业务的复合型人才匮乏，制约数字文旅项目创新实施；产业协同发展不足，文旅产业链各环节数字化进程不同步，影响整体产业升级效果。

3 数字经济赋能西安文旅产业的实现路径

为推动西安文旅产业高质量发展，需从多方面着力。加强深化其在旅游体验、景区管理、文创开发等环节的应用，提升产业效能与游客体验；强化数字平台建设，打造综合平台汇聚产业资源，推动企业上云与生态培育；加强数字经济人才培养与引进，高校优化专业、校企合作培训、吸引高端

人才;完善数字基础设施与政策保障体系,加大建设投入、出台扶持政策、制定标准规范,全方位为西安文旅产业数字化转型筑牢根基,促进其蓬勃发展。

3.1 深化数字技术在文旅产业的全方位应用

在旅游体验环节,利用VR/AR技术打造虚拟历史场景游览、沉浸式文化演艺等项目,提升游客参与度与体验感;景区管理方面,构建智慧景区管理平台,整合门票销售、游客流量、设施运维等数据,实现智能决策与高效运营;文创开发领域,借助大数据分析游客文化偏好,开发针对性强、创意新颖的数字文创产品,如数字文物藏品、互动式文化故事APP等[4]。

3.2 强化数字平台建设促进文旅产业融合发展

打造综合性西安文旅数字平台,汇聚文化场馆、旅游景区、旅行社、文创企业等资源,实现一站式信息发布、产品预订、互动交流功能;推动文旅企业上云,利用云计算技术提升企业数据存储、处理与应用能力,降低运营成本;培育文旅产业生态系统,促进平台上企业间合作交流,共同创新文旅产品与服务模式,如联合推出数字文旅主题旅游线路、跨企业会员积分共享等。

3.3 加强数字经济人才培养与引进

本地高校与职业院校优化专业设置,增加数字文旅相关课程,如数字文化创意设计、旅游大数据分析等,建立实训基地,培养实用型人才;文旅企业与高校、科研机构合作开展在职培训与继续教育项目,提升员工数字技能;制定优惠政策吸引国内外数字经济高端人才与团队投身西安文旅产业,为产业发展注入创新活力,如提供住房补贴、科研启动资金、项目合作机会等。

3.4 完善数字基础设施与政策保障体系

加大对5G网络、数据中心等数字基础设施建设投入,确保文旅产业密集区域网络高速覆盖、数据处理高效稳定;政府出台专项扶持政策,设立数字文旅产业发展基金,对数字文旅项目研发、应用示范给予资金补贴与税收优惠;制定数字文旅产业标准规范,保障数据质量、技术接口、服务流程等标准化,促进产业健康有序发展。

4数字经济赋能西安文旅产业的政策建议

西安文旅产业数字化发展需多方面政策支持,不仅要制定涵盖短中长期的战略规划,设专门机构推进并适时调整。强化政策激励与资金投入,支持关键领域、创新金融产品并奖励优秀企业,也需要注重数据治理与安全,建管理中心、完善法规并督促企业保障数据安全,还要推动区域合作交流,与其他城市开展多形式合作、打造跨区域品牌、参与国际事务,提升西安文旅产业国际地位。

4.1 制定产业数字化发展战略规划

西安文旅产业数字化发展战略规划旨在通过数字化手段提升竞争力、优化游客体验、促进产业融合以及保护文化遗产。政府应结合西安文旅产业特色与数字经济发展趋势,制定短期、中期、长期数字化发展规划,明确各阶段目标、重点任务与实施步骤,短期目标(1-3年)包括建立文旅数字化基础平台、推出智慧旅游服务(如智能导览和在线预订)以及启动重点文化遗产的数字化保护项目;中期目标(3-5年)聚焦形成完整的文旅数字化生态系统,推广VR、AR等技术应用,并打造多个数字化文旅示范项目;长期目标(5-10年)则致力于实现文旅产业全面数字化,构建国际化数字文旅平台,并通过大数据和人工智能提升运营效率和服务质量。设立专门工作小组或机构,协调文旅、科技、财政等部门工作,统筹推进产业数字化进程,确保规划落地实施;定期评估规划执行效果,根据产业发展新态势及

时调整优化规划内容。

4.2 强化政策激励与资金支持

为推动西安文旅产业数字化发展,政府需强化政策激励与资金支持,为数字化转型提供坚实的保障。首先,应增加财政资金对数字文旅项目的投入比重,重点支持关键技术研发、数字平台建设以及示范项目打造等领域。通过专项资金、补贴等方式,鼓励企业开展数字化创新,尤其是在智慧旅游、文化遗产数字化、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术应用等方面,确保重点项目能够顺利实施并取得实效。其次,创新金融支持方式,鼓励金融机构开发针对数字文旅企业的专项信贷产品、风险投资基金等,拓宽企业融资渠道;鼓励社会资本参与文旅数字化项目,推动政府与社会资本合作(PPP)模式,形成多元化的投融资体系,为文旅数字化发展注入更多活力。此外,对积极开展数字化转型且成效显著的文旅企业,政府应给予奖励和激励措施,授予“数字化转型示范企业”等荣誉称号,提供资金奖励,或在政策扶持、资源倾斜等方面给予优先支持。通过树立标杆企业,激发更多文旅企业的创新动力,形成良好的数字化转型氛围。

4.3 促进文旅产业数据治理与安全保障

西安需要建立文旅产业数据管理中心,统一规范数据采集、存储、共享、应用流程,打破数据壁垒,实现数据跨部门、跨企业安全流通与协同利用;完善数据安全法律法规,加强数据安全监管执法力度,督促文旅企业建立健全数据安全管理制度,采用加密技术、访问控制等手段保障数据安全,防范数据泄露与滥用风险。

4.4 推动区域数字文旅合作与交流

加强西安与国内外其他文旅城市或地区的数字文旅合作,开展经验交流、项目合作、人才交流活动[5];联合打造跨区域数字文旅品牌与线路,如与丝绸之路沿线城市共建数字文化旅游长廊,整合区域文化旅游资源,实现优势互补、协同发展;积极参与国际数字文旅标准制定与产业合作论坛,提升西安数字文旅产业国际影响力与话语权。

结论

总而言之,数字经济为西安文旅产业高质量发展带来前所未有的机遇与变革。通过构建坚实理论框架、探索多元实现路径与实施有效政策建议,西安文旅产业有望深度融合数字技术,克服现有挑战,实现产业创新升级、服务品质跃升、文化传承弘扬与经济可持续增长,成为数字时代文旅产业发展的示范城市,在全球文化旅游竞争中展现独特魅力与强大实力,为西安建设国际化大都市奠定坚实产业基础,未来研究继续跟踪产业发展实践,深化实证分析,持续完善数字经济赋能文旅产业的理论与实践体系。

[参考文献]

- [1]许艳萍,岳强.数字经济背景下数字文化产业高质量发展路径研究[J].经济问题,2024(3):92-97.
 - [2]马越斐,李海.数字经济赋能文旅产业深度融合的内在机理,现实困境与实践路径[J].沈阳体育学院学报,2023,42(5):108-113.
 - [3]徐延章.AI赋能:数字时代广电融媒体智慧服务设计模型[J].视听界,2023(5):60-63.
 - [4]杨家皓,杨子奇.数字技术在历史文化街区空间活力提升中的应用[J].美与时代:城市,2023(2):46-48.
 - [5]蔡宏波,刘琳.城市数字化转型与居民主观幸福感*[J].经济理论与经济管理,2023,43(12):107-119.
- 基金项目:西安培华学院2024年度校级科研项目,项目名称:数字经济赋能西安文旅产业融合高质量发展的对策研究,项目编号:PHKT2527。