

# 讲好中国故事

## ——民办高校艺术类专业文化育人实践路径研究

郝甜甜

西安培华学院传媒与设计学院

DOI: 10.12238/ems.v7i3.12237

〔摘要〕本文以讲好中国故事为背景,探讨民办高校如何将中国故事融入文化育人的实践中,引导艺术类专业学生做好文化的传播者,讲好中国故事。本文首先分析讲好中国故事的时代背景和意义,接着阐述文化思想在民办高校文化育人中的重要性,最后提出基于文化思想的民办高校文化育人路径,以为民办高校文化育人工作提供理论指导和实践参考。

〔关键词〕讲好中国故事;民办高校;文化育人

思想政治教育与文化有着密不可分的关系,它吮吸文化的丰富资源,又助力文化的健康发展,在与文化的互动、交融中彰显自身的价值意蕴。伴随文化全球化影响和我国社会主义文化强国战略的实施,思想政治教育与文化交错融合、双向互动的趋势愈加明显。①党的十八大以来,中国共产党人立足党和国家事业发展全局,着眼实现中华民族伟大复兴的历史任务,系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的重大课题,深刻地阐明了一系列方向性、根本性、全局性问题,为新时代文化建设提供了总方针、总遵循、总要求,形成了文化思想,开辟了中国特色社会主义文化建设新境界。高校是我国铸魂育人、立德树人的重要阵地,也是宣传思想文化事业的前沿阵地,必须坚决扛起“以文弘业、以文培元、以文立心、以文铸魂”的使命担当。2023年6月2日,文化传承发展座谈会明确了文化建设方面的“十四个强调”,其中包括强调坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导,担负起新的文化使命建设社会主义文化强国,铸就社会主义文化新辉煌;强调坚持文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛,建设中华民族现代文明;强调提升国家文化软实力和中华文化影响力,加强国际传播能力建设,讲好中国故事,推动中华文化更好走向世界。党的二十大报告中也强调:“加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象”。由此可见,文化思想是高校讲好中国故事的根本遵循,同时又是中国故事内涵品质的时代精华。

艺术类专业指美术、传媒、音乐类专业学科。其具有所有学科的普遍性,又具有自身的特殊性。普遍性在于,作为高等教育的受教育者,艺术类专业学生需要接受文化教育,感受学校的文化氛围,学习好中国特色社会主义文化。特殊性在于,艺术类专业学生在毕业后往往在宣传、设计等艺术创作的岗位工作,成为“讲故事的人”,肩负起更重要的文化传播和传承使命。因此,针对高校艺术类专业学生的培养要将普遍性与特殊性相结合,充分考虑其知识结构、性格特点、

发展规律、职业规划。讲好中国故事不仅需要教育工作者在具体工作中传承教育家精神,更高质量地将文化育人全方位贯彻到学生成长的各个场域、各个环节,强化对教学过程的监督和管理,保证教学效果,也需要学校、老师从更高的维度思考如何培养讲好中国故事的人这一问题,系统化、全领域、各环节创新思想政治教育方式和学生管理方式,不断回答好这一时代命题。

向第一课堂要深度,培养文化自信。在中国特色社会主义进入新时代、中华民族迎来伟大复兴光明前景的时代背景下,文化自信成为涵养国家发展“更基本、更深沉、更持久的力量”。中国文联十大、中国作协九大开幕式上提出:创作出具有鲜明民族特点和个性的优秀作品,要对博大精深的中华文化有深刻的理解,更要有高度的文化自信。②当前,民办高校已越来越重视落实课程思政,常用的方式就包括讲好中国故事,包括中国历史故事、红色故事、人物故事、非遗故事等等。但在具体的执行中,也存在片面化的问题。教师往往将单个的故事融入教学内容中作为教学导引、内容引入,但缺乏顶层设计,没有将其体系化地融入教学全过程,这样的方式也会导致学生学习到的内容呈“碎片化”,将中国故事置于“次要”地位来学习。培养学生文化自信,就需要教师讲清楚中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向,讲清楚中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色。在艺术类专业课程设置中,对于中华优秀传统文化的介绍不能仅局限于作品本身,更要体系化地带领学生深入思考,详细考究,在调研能力上下功夫,在教学各个环节重视培养,将显性教育与隐性教育相融合,坚守马克思主义的魂脉,坚守中华优秀传统文化的根脉,培根铸魂,增强思政教育的效果。如此才能够让学生真正了解中华文化,进而进一步理解中华优秀传统文化为什么重要。文化自信不仅是因为我们有绵延千年的优秀传统文化,更是因为通过教育,学生更加了解自己的文化,认同自己的文化,感恩自己的文化。如此,文化自信才能有更坚实的根基。

向第二课堂求广度,渗透故事元素。2019年,教育部推

进“一站式”学生社区综合管理模式的建设工作,成为了中国特色社会主义大学治理体系下学生管理模式改革的重要抓手和实现途径。打通了学生在校内教育的“最后一公里”。这也就意味着文化育人要渗透到学生社区,第二课堂已经覆盖学生成长的每一个场域。第二课堂的范围广,活动丰富多样,学生的状态也较第一课堂更轻松、活跃。因此,讲好中国故事要以春风化雨、润物无声的浸润为主,让学生在生活中看到中国故事,感受到文化氛围。艺术类专业可以发挥专业所长,主动创设育人环境。例如在社区建设中,可以加入艺术家故事,红色作品及其创作故事,让学生回到公寓依然可以有艺术创作者的身份提醒和精神感召。在志愿服务中,加强活动环节设置,渗透中国故事,让学生了解身边的文化遗产、党史故事、民风民情。了解中国,看见身边“真善美”的中国人民,才能够产生发自内心的认同感和幸福感,也才能明白中国故事就在身边。在实习实践中,由于艺术类专业学生的实习实践岗位往往为对口的设计、宣传等文化创作岗位,在实习设置及评价标准中,将讲好中国故事纳入评价标准中,同时加强对学生的创作指导,从制度和感召两方面引导学生自觉将讲好中国故事融入自己的创作中。

向第三课堂要成果,展现讲述能力。互联网信息技术日新月异,网络媒体悄然影响和改变着大学生的思想和行为,成为对学生思想意识产生重要影响的“第三课堂”。③ 在校园网络文化建设中,高校和教育者既要做好教育、引导、管理,也要充分调动、发挥学生的主观能动性,让学生自发、自觉成为网络平台中讲好中国故事的“传声筒”。当前,文化实力“西强东弱”状况尚未扭转、西方网络文化殖民主义暗潮涌动、“流量经济”搅动社会舆论、多元社会思潮冲击社会主流意识形态,这些矛盾、问题在互联网平台被放大和关注,也给教育者带来一个又一个挑战。一方面,高校要坚定不移支持党对宣传思想文化工作的全面领导,立场坚定,实事求是,以清晰的事实、严密的逻辑、有力的表达坚决抵制互联网上的不良思潮。同时也要加强自身讲故事的能力,不断学习学生更易接受的语言,创新表达形式,了解学生真实的所思所想,将中国故事融入到每一个对学生关切的回应中。另一方面,又要深刻认识到当前时代人人都有麦克风的现象,发动学生力量,才能真正将中国故事通过互联网触达每一个学生端。在这一过程中,要发动一个群体,关注三类平台,打造“文化+”品牌,培养四个能力。发动大学生党员这一群体的号召力。讲好中国故事的根本目的是彰显中华民族的文化主体性,巩固中国共产党的文化领导权。大学生党员作为学生中的先进代表,在学生群体中也有较强的感召力,作为学生本身也了解学生的思想状态,培养以党员为代表的网上队伍和意见领袖,能够从学生角度发掘故事,讲好故事。关注三类平台指高校要重视班级-学院-学校三级网络平台的建设,为学生开辟网络空间,给予学生更多讲故事的机会,提

高其讲述能力。同时,教育者也要充分建立个人传播平台,用更有人情味的方式贴近学生,掌握思想政治工作的主导权,通过讲好更加温暖的中国故事拉近与学生的距离,身体力行,以文化的力量启发、感化学生,从而获得学生的价值认同和价值自觉。此外,要关注学生个人网络平台,如小红书、微信、抖音等。发现其中的故事点,整合学生集中关注的问题,发掘其中的文化内涵,以故事回应关切。打造“文化+”网络品牌,艺术类专业学生最终要在社会主义的建设中讲好中国故事,发挥专业能力才能让学生感受到能力的提升,给学生提供源源不断的讲述动力。互联网传播的环境中,让学生的专业被看见、被听见,以“文化+设计”、“文化+vlog”等品牌建设为载体,可以引导学生主动思考如何让专业结合国家发展和社会需求,不断精进专业能力,实现能力培养与品德培养的“双赢”。四个能力指理解能力、表达能力、辨别能力、创新能力。这是讲好中国故事的内在要求。通过读书会、辩论会、主持大赛、视频创作大赛、设计比赛等一系列微活动,针对性培养学生的各项能力和综合素养,最终在日趋复杂的环境中坚定立场,发出中国青年的声音,讲述好中国故事。

坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,离不开坚定的文化自信。为党育人,为国育才。讲好中国故事是新时代赋予我们的重要使命,是民办高校落实“立德树人”根本任务的应有之义,也是民办高校提升自身办学质量,打造教育品牌,实现自身发展的有效途径。民办高校在文化育人工作中应充分发挥文化思想的引领作用,积极探索文化育人路径,展现文化软实力。在教育过程中关注三个课堂,整合育人资源,下沉育人力量,贴近学生思想,创新教育方式,引导艺术专业学生举精神旗帜、立精神支柱、建精神家园,把个人的道德品质、社会形象与艺术作品的社会效果统一起来,创造出符合中国审美、蕴含中国精神、具有中国风采的文化作品,培养好讲好中国故事的时代新人。

#### 【参考文献】

[1] 祁靖. 新时代思想政治教育文化价值研究[D]. 山东师范大学, 2023: 29.

[2] 在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话(2016年11月30日)[M]. 北京: 人民出版社, 2016: 6.

[3] 沈巍. “第三课堂”思想政治教育功能研究[J]. 思想教育研究, 2016: 113.

作者简介: 郝甜甜, 女, 汉族, 出生于1997年10月, 陕西铜川人, 中共党员, 硕士研究生, 助教。2021年至今任传媒与设计学院辅导员, 曾公开发表2篇学术论文, 主持校级课题2项, 参与校级课题1项。

课题项目: 西安培华学院2024年度校级辅导员工作专项研究课题; 项目名称: 讲好中国故事——民办高校艺术类专业文化育人实践路径研究(项目编号: PHFKT202404)