

《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程实践研究

魏璐

西安培华学院 陕西西安 710125

DOI: 10.12238/ems.v7i3.12239

[摘要] 随着全媒体时代的发展,对具备节目策划与直播创新能力的人才需求日益增长。本文以《全媒体节目策划与直播创新创业实务》课程为例,深入探讨校企合作开发课程的实践过程。首先,本文分析了《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程开发必要性、重要性、目标,阐述了校企合作的具体模式与实施过程,包括课程内容设计、教学方法创新、实践平台搭建等方面,然后通过实践研究,总结《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程的实施效果,指出存在的问题并提出改进策略,为同类课程的校企合作开发提供有益的参考,以全面提升学生的专业素养与创新创业能力,更好地满足行业对人才的需求。

[关键词] 全媒体节目策划;直播;校企合作;创新创业

引言

进入全媒体时代,信息传播方式已经发生了巨大变革,节目策划与直播行业也呈现出蓬勃发展的态势。传统的高校课程教学往往与行业实际需求存在一定脱节,导致培养出的学生在实践能力和创新思维方面难以满足企业的要求。为解决这一问题,《全媒体节目策划与直播创新创业实务》课程深化产教融合理念,校企合作开发的实践,通过整合学校与企业的优势资源,致力于打造一门既符合专业教学规律又紧密对接行业需求的特色课程,培养适应全媒体时代发展的高素质应用型人才。

一、《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程开发必要性及重要性

在全媒体时代,媒体行业发展迅猛,对于人才需求发生了巨大的变化,而高校传统教学脱节,《全媒体节目策划与直播创新创业实务》建设校企合作课程极具必要与重要性,此课程开发能整合双方资源,对接行业需求,培养学生实践与创新能力,为学生就业创业奠基,满足市场对复合型人才迫切需求[1]。

(一) 行业发展需求

随着互联网技术的飞速发展,直播行业异军突起,各类全媒体节目层出不穷,行业对于人才需求发生了很大的变化,传媒行业对于既懂节目策划理论,又具备直播实操技能和创新创业能力的复合型人才需求急剧增加。据相关数据统计,近年来全媒体节目策划与直播领域的人才缺口持续扩大,企业对人才的专业能力和创新素养提出了更高的要求。

(二) 高校《全媒体节目策划与直播创新创业实务》的教学现状

在传统教学模式下,高校相关课程侧重于理论知识的传授,实践教学环节相对薄弱。学生虽然掌握了一定的专业理论,但在面对实际的节目策划与直播项目时,传统的课程模式与实施方式往往缺乏创新思维和实践操作能力。同时,《全媒体节目策划与直播创新创业实务》的课程内容更新速度较慢,难以跟上行业快速发展的步伐,导致学生所学知识与行业实际需求脱节。

二、《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程开发的目标

《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程,是为了让学生掌握节目策划、直播技术等专业知识技能。同时,激发学生的创新思维,培育其创业能力,使其能应对媒体行业人才需求变化。此外,通过校企合作课程,塑造职业素养,助力学生养成团队协作、沟通抗压能力,实现与行业岗位的无缝对接。

(一) 知识与技能目标

《全媒体节目策划与直播创新创业实务》课程要培养学

生的理论知识,使学生系统掌握全媒体节目策划与直播的基本理论知识,包括节目创意、脚本撰写、直播流程设计等。同时,培养学生熟练运用各类直播设备和软件工具的能力,具备独立完成全媒体节目策划与直播项目的实践技能。

(二) 创新创业能力目标

《全媒体节目策划与直播创新创业实务》课程需要注重学生的实践能力,重视培养学生的创新创意能力。通过课程教学,激发学生的创新思维,培养学生的创业意识和创业能力。使学生能够在节目策划与直播过程中,提出创新性的想法和解决方案,具备一定的市场分析、项目运营和团队协作能力,为未来从事相关创新创业活动奠定基础。

(三) 职业素养目标

《全媒体节目策划与直播创新创业实务》课程要与专业紧密结合,融合创新创业教育,提升学生的职业素养,培养学生的职业操守和团队合作精神,使学生具备良好的沟通能力、抗压能力和应变能力。让学生了解全媒体节目策划与直播行业的职业道德规范,树立正确的职业价值观,为顺利进入职场做好准备。

三、《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作模式与实施过程

(一) 校企合作模式

1. 共建课程团队

学校与企业共同组建课程教学团队,由学校专业教师和企业资深专家共同担任授课教师。学校教师负责讲解专业基础理论知识,企业专家则结合实际项目案例,传授行业前沿技术和实践经验。双方教师定期开展教学研讨活动,共同制定教学计划和课程标准,确保课程教学内容的科学性和实用性。

2. 共同开发课程资源

校企双方合作编写课程教材,教材内容紧密结合行业实际案例和项目流程。同时,企业为课程提供丰富的教学素材,如真实的节目策划方案、直播视频资料等。此外,双方还共同建设课程在线教学平台,上传教学课件、视频教程、案例库等资源,方便学生随时随地进行学习和交流。

(二) 课程实施过程

1. 课程内容设计

根据行业岗位需求和课程目标,将课程内容划分为全媒体节目策划基础、直播技术与设备应用、节目创意与脚本撰写、直播运营与推广等模块。在每个模块中,融入企业实际项目案例,使学生在在学习过程中能够接触到真实的工作场景和任务。例如,在节目创意与脚本撰写模块,以企业正在策划的一档新媒体综艺节目的创意征集为项目背景,让学生分组进行创意构思和脚本撰写,并邀请企业专家进行点评和指导。

2. 教学方法创新

采用项目驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法等

多种教学方法相结合。在项目驱动教学中,教师布置具有实际应用价值的项目任务,学生以小组形式完成项目,从项目策划、实施到总结汇报,全程模拟企业实际工作流程。案例教学则选取大量具有代表性的全媒体节目策划与直播案例,引导学生进行分析和讨论,培养学生的分析问题和解决问题的能力。小组合作学习法促进学生之间的交流与协作,培养学生的团队合作精神。

3. 实践平台搭建

学校与企业共建校内实践教学基地,配备专业的直播设备和软件系统,模拟真实的全媒体节目制作与直播环境。学生在实践教学基地进行课程实践操作,完成节目策划与直播项目的演练。同时,企业为学生提供校外实习实训机会,学生可以深入企业参与实际项目的运作,了解企业的工作流程和管理模式。

四、《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程实施效果

《全媒体节目策划与直播创新创业实务》在校企合作开发课程方面成效显著,不仅学生专业能力大幅提升,在节目策划与直播操作上表现优异,作品获认可,而且学生的创新创业能力增强,部分学生萌生创业想法并实践。同时,学生的职业素养提高,并且获企业好评,能快速适应职业环境。

(一) 学生专业能力提升

通过校企合作开发课程的实施,学生的专业能力得到了显著提升。在课程考核中,学生在节目策划方案设计、直播操作技能等方面的表现明显优于传统教学模式下的学生。许多学生能够独立完成具有创新性的全媒体节目策划方案,并熟练运用直播技术进行节目直播。部分学生的作品还在学校组织的创新创业大赛中获得奖项,得到了评委的高度认可。

(二) 创新创业能力增强

课程注重培养学生的创新创业能力,通过实际项目的锻炼,学生的创新思维得到了激发,创业意识和创业能力得到了提高。部分学生在课程学习过程中,萌生了创业想法,并积极参与学校的创业孵化项目。有的学生还与同学共同组建了创业团队,尝试开展全媒体节目策划与直播相关的创业活动。

(三) 职业素养提高

在与企业专家的接触和实际项目的实践过程中,学生的职业素养得到了良好的培养。学生更加了解行业的职业道德规范,具备了较强的团队合作精神和沟通能力和抗压能力[2]。企业对实习学生的评价普遍较高,认为学生在职业素养方面有了很大的进步,能够较快地适应企业的工作环境和工作要求。

五、《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程存在问题与改进策略

(一)《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程存在问题

《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作课程存三问题。其一,企业参与深度不足,课程考核标准制定与教学质量监督环节,企业参与欠缺,致标准与实际需求偏差,监督未达企业标准。其二,实践教学资源有限,随学生与项目增多,直播设备与软件更新不及时,影响实践效果。其三,学生个体差异关注不足,基础与能力不同,部分学生遇困难,教师关注不够,学习效果不佳。

1. 企业参与深度不够

虽然企业在《全媒体节目策划与直播创新创业实务》课程开发和教学过程中发挥了一定作用,但在部分环节,如课程考核标准制定、教学质量监督等方面,企业的参与度还不够深入。导致《全媒体节目策划与直播创新创业实务》课程考核标准与企业实际需求存在一定偏差,教学质量监督未能完全按照企业的标准进行。

2. 实践教学资源有限

尽管学校与企业共建了实践教学基地,但随着学生人数的增加和实践教学项目的增多,《全媒体节目策划与直播创新

创业实务》的实践教学资源逐渐显得紧张,在实践过程中所需要的直播设备数量不足、软件更新不及时等问题,影响了学生实践操作的效果和教学质量。

3. 学生个体差异关注不足

在《全媒体节目策划与直播创新创业实务》课程教学过程中,由于一些学生的基础和学习能力存在差异,部分学生在项目实践中面临较大困难,而教师在教学过程中未能充分关注到每个学生的个体差异,导致这部分学生的学习效果不理想。

(二)《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程改进策略

针对《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作课程问题,可采取以下改进措施:一是加强企业深度参与,明确企业在课程各环节权责,邀其参与考核标准制定,共建教学质量监督小组。二是优化实践教学资源配置,加大投入,增配直播设备、更新软件,校企合作开发虚拟资源。三是关注学生个体差异,教师通过分层教学、个性化辅导等,帮扶困难学生,确保学习效果。

1. 加强企业深度参与

《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程需要进一步与企业沟通协商,明确企业在课程建设各环节的职责和权利。邀请企业深度参与课程考核标准的制定,将企业的岗位技能要求和职业素养标准融入课程考核体系。同时,建立由企业专家和学校教师共同组成的教学质量监督小组,按照企业的标准对教学质量进行全面监督和评估。

2. 优化实践教学资源配置

《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作课程建设,需要加大对实践教学资源的投入,根据学生人数和教学需求,合理增加直播设备的数量,并及时更新软件系统[3]。同时,鼓励企业与企业共同开发虚拟实践教学资源,利用虚拟现实、增强现实等技术,为学生提供更加丰富和多样化的实践教学环境。

3. 关注学生个体差异

《全媒体节目策划与直播创新创业实务》课程实施过程中要关注学生个体差异,教师在教学过程中要更加关注学生的个体差异,采用分层教学、个性化辅导等方式,满足不同学生的学习需求。对于学习困难的学生,教师可以组织学习小组进行帮扶,或者为其提供单独的辅导和指导,确保每个学生都能在课程学习中有所收获。

结论

综上所述,《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程的实践,为培养适应全媒体时代需求的高素质应用型人才提供了有益的探索。通过共建课程团队、共同开发课程资源、创新教学方法和搭建实践平台等一系列举措,取得了显著的教学效果,提升了学生的专业能力、创新创业能力和职业素养,但是在课程实施过程中也存在一些问题,需要通过加强企业深度参与、优化实践教学资源配置和关注学生个体差异等改进策略加以解决。未来,应继续深化校企合作,不断完善课程体系和教学模式,为行业培养更多优秀的专业人才,推动全媒体节目策划与直播行业的健康发展。

【参考文献】

[1] 郑文锋. 全媒体传播时代新闻策划理念变迁与创新路径[J]. 传播与版权, 2024 (10): 1-4.

[2] 马雷鸣, 年立辉, 赵蒙成. 职业道德教育嵌入专业课程的路径与策略: 基于一项行动研究的探索[J]. 中国职业技术教育, 2023 (17): 12-21.

[3] 余建辉, 张文忠, 李佳泓. 我国创新链, 产业链空间协同配置与区域布局研究[J]. 中国科学院院刊, 2024, 39 (4): 641-650.

基金项目: 2023年度西安培华学院教育教学改革项目一般项目, 项目名称:《全媒体节目策划与直播创新创业实务》校企合作开发课程实践研究; 项目编号: PHJG2335。