

论工商管理在企业数字化转型战略规划中的核心地位

田盼盼

江西应用科技学院 江西南昌 330100

DOI: 10.12238/ems.v7i4.12682

[摘要] 随着信息技术的迅猛发展,企业数字化转型已成为提升竞争力、实现可持续发展的关键路径。工商管理作为企业运营管理的核心学科,其在企业数字化转型战略规划中扮演着至关重要的角色。本文旨在探讨工商管理在企业数字化转型中的核心地位,分析工商管理理论与方法如何指导企业数字化转型战略的制定与实施,以及如何通过工商管理手段优化数字化转型过程中的资源配置、组织变革和风险管理。通过理论与实践的结合,本文旨在为企业管理者提供有价值的参考和启示,推动企业数字化转型的成功实施。

[关键词] 工商管理;企业数字化转型;战略规划;核心地位;资源配置;组织变革;风险管理

一、引言

在信息技术日新月异的今天,企业数字化转型已成为不可逆转的趋势。数字化转型不仅涉及技术层面的革新,更关乎企业战略、组织结构、运营模式等全方位的变革。工商管理作为企业运营管理的核心学科,涵盖了战略管理、市场营销、人力资源管理、财务管理等多个领域,为企业数字化转型提供了坚实的理论基础和实践指导。本文将从工商管理的视角出发,深入剖析其企业数字化转型战略规划中的核心地位,以期为企业管理者提供有益的参考。

二、工商管理在企业数字化转型中的理论基础

工商管理作为一门综合性的学科,涵盖了企业战略、市场营销、人力资源管理、运营管理、财务管理等多个领域。这些领域的知识和方法为企业数字化转型提供了坚实的理论基础。

(一) 战略管理理论

战略管理是企业工商管理的重要组成部分,它关注企业如何制定和实施战略,以应对外部环境和内部条件的变化。在数字化转型的背景下,战略管理理论为企业提供了制定数字化转型战略的理论框架。企业需要通过SWOT分析、PEST分析等方法,明确自身的优势和劣势,识别外部机会和威胁,从而制定出符合自身特点的数字化转型战略。

(二) 市场营销理论

市场营销理论主要研究企业如何满足消费者需求,实现销售目标。在数字化转型的过程中,市场营销理论有助于企业更好地理解消费者需求和行为,优化产品和服务,提升市场竞争力。例如,通过大数据分析、人工智能等技术手段,企业可以更精准地定位目标客户群体,制定个性化的营销策略,提高营销效率和效果。

(三) 人力资源管理理论

人力资源管理理论关注企业如何合理配置人力资源,提升员工满意度和绩效。在数字化转型的过程中,企业需要加强人力资源管理,培养具备数字化技能和素养的人才队伍。通过培训、激励等措施,激发员工的积极性和创造力,为数字化转型提供有力的人才保障。

(四) 运营管理理论

运营管理理论主要研究企业如何高效、低成本地生产产品或提供服务。在数字化转型的背景下,运营管理理论有助于企业优化生产流程、提高生产效率、降低成本。例如,通过物联网、自动化等技术手段,企业可以实现生产过程的智能化和自动化,提高生产效率和产品质量。

(五) 财务管理理论

财务管理理论主要研究企业如何筹集资金、运用资金和分配资金,以实现企业价值最大化。在数字化转型的过程中,

财务管理理论有助于企业合理规划数字化转型的投资和回报,降低财务风险。通过财务分析、预算管理等措施,企业可以确保数字化转型项目的资金充足和合理使用,为数字化转型提供有力的财务支持。

三、工商管理在企业数字化转型战略规划中的核心地位

(一) 指导数字化转型战略的制定

工商管理理论为企业数字化转型战略的制定提供了有力的指导。通过战略管理理论的分析框架,企业可以明确数字化转型的目标、路径和关键举措。同时,市场营销、人力资源管理、运营管理和财务管理等理论也为企业数字化转型提供了全方位的支持。例如,市场营销理论有助于企业识别数字化转型带来的市场机会和挑战,制定符合市场需求的数字化产品和服务策略;人力资源管理理论有助于企业培养具备数字化技能和素养的人才队伍,为数字化转型提供有力的人才保障;运营管理理论有助于企业优化生产流程、提高生产效率,降低数字化转型带来的运营风险;财务管理理论有助于企业合理规划数字化转型的投资和回报,确保数字化转型项目的经济可行性。

(二) 优化资源配置,提升数字化转型效率

工商管理在企业数字化转型中发挥着优化资源配置的重要作用。通过合理的资源配置,企业可以确保数字化转型项目的顺利实施和高效推进。一方面,工商管理理论有助于企业识别数字化转型过程中的关键资源和能力,如技术、人才、资金等,从而有针对性地进行资源配置。另一方面,工商管理手段如预算管理、成本控制等也有助于企业降低数字化转型过程中的成本,提高资源利用效率。例如,通过预算管理,企业可以合理规划数字化转型项目的投资规模和进度,避免资源浪费和过度投资;通过成本控制,企业可以降低数字化转型过程中的运营成本和管理成本,提高整体效益。

(三) 推动组织变革,适应数字化转型需求

数字化转型不仅涉及技术层面的革新,更关乎企业战略、组织结构、运营模式等全方位的变革。工商管理在企业数字化转型中发挥着推动组织变革的重要作用。通过组织设计、流程优化等手段,企业可以适应数字化转型带来的组织结构和运营模式的变化。例如,通过扁平化、灵活化的组织设计,企业可以提高组织的响应速度和创新能力;通过流程优化和再造,企业可以简化业务流程、提高工作效率。同时,工商管理理论也为企业提供了应对数字化转型过程中可能出现的组织冲突和变革阻力的策略和方法,如沟通、培训、激励等,以确保组织变革的顺利进行。

(四) 加强风险管理,保障数字化转型成功

数字化转型过程中伴随着各种风险,如技术风险、市场风险、法律风险等。工商管理在企业数字化转型中发挥着加

强风险管理的重要作用。通过风险识别、评估、监控和应对等手段,企业可以有效地降低数字化转型过程中的风险水平。一方面,工商管理理论有助于企业识别数字化转型过程中可能出现的风险点和潜在威胁,从而制定针对性的风险应对策略。另一方面,工商管理手段如内部控制、合规管理等也有助于企业建立健全的风险管理体系,提高风险防范和应对能力。例如,通过内部控制制度的建立和完善,企业可以规范数字化转型过程中的业务流程和操作规范,降低技术风险和操作风险;通过合规管理,企业可以确保数字化转型项目符合法律法规的要求,避免法律风险。

四、案例分析:大连机车厂数字化转型战略规划中的工商管理实践

(一) 企业背景介绍

大连机车厂是一家传统制造业企业,近年来面临着市场竞争激烈、成本上升等挑战。为了提升企业竞争力,该企业决定实施数字化转型战略。在数字化转型过程中,该企业充分运用了工商管理的理论和方法进行战略规划和实践应用。

(二) 数字化转型战略规划制定

在制定数字化转型战略时,该企业首先进行了SWOT分析和PEST分析。通过SWOT分析,该企业明确了自身的技术实力、品牌影响力等优势以及人才短缺、管理落后等劣势;同时识别了市场需求增长、政策支持等机会以及市场竞争加剧、技术更新快等威胁。通过PEST分析,该企业了解了外部环境的变化趋势和影响因素,如政策环境、经济环境、社会环境和技术环境等。结合企业的愿景、使命和价值观,该企业制定了数字化转型战略,明确了数字化转型的目标、路径、关键举措和资源配置等方面。

(三) 资源配置的优化

在资源配置方面,该企业运用了预算管理、成本控制等工商管理手段进行优化配置。在制定预算时,该企业根据数字化转型战略的需求和项目的实际情况合理规划了投资规模和进度;在实施过程中,该企业加强了成本控制和效益评估,确保资源的有效利用和项目的经济可行性。同时,该企业还注重人才的合理配置和培养,通过引进和培养具备数字化技能和素养的人才队伍为数字化转型提供有力的人才保障。

(四) 组织变革的推动

在推动组织变革方面,该企业注重组织设计的扁平化和灵活化以及流程优化和再造等方面。通过扁平化的组织设计,该企业提高了组织的响应速度和创新力;通过流程优化和再造,该企业简化了业务流程、提高了工作效率。同时,该企业还加强了沟通、培训和激励等措施的实施,降低了组织冲突和变革阻力。通过这些措施的实施,该企业适应了数字化转型带来的组织结构和运营模式的变化。

(五) 风险管理的加强

在风险管理方面,该企业建立了健全的风险管理体系并加强了内部控制和合规管理等方面的工作。在风险识别方面,该企业通过定期的风险评估和审计活动,识别出数字化转型过程中可能出现的风险点和潜在威胁,如技术风险、市场风险、法律风险等。在风险评估方面,该企业运用定量和定性的方法,对识别出的风险进行评估和分析,确定风险的可能性和影响程度,为制定风险应对策略提供依据。

在风险监控方面,该企业建立了风险监控机制和预警系统,实时监测数字化转型过程中的风险动态,及时发现和处理风险事件。通过定期的风险报告和会议,该企业确保风险信息及时传递和共享,提高风险管理的透明度和效率。

在风险应对方面,该企业制定了针对性的风险应对策略和措施,如风险规避、风险降低、风险转移和风险接受等。通过制定应急预案和备选方案,该企业确保在风险事件发生

时能够迅速响应并采取有效措施,降低风险对企业的影响。

五、工商管理在企业数字化转型战略规划中的挑战与对策

(一) 挑战分析

1. 技术与管理的融合挑战

在数字化转型过程中,企业需要实现技术与管理的深度融合。然而,由于技术和管理的差异性和复杂性,企业在融合过程中可能面临诸多挑战。例如,技术人员可能缺乏管理知识,而管理人员可能难以理解和应用新技术。这可能导致数字化转型项目在实施过程中出现沟通障碍和协作问题。

2. 组织变革的阻力

数字化转型需要企业进行组织结构和运营模式的变革。然而,这些变革可能受到来自员工的阻力和抵触。员工可能担心变革会威胁到自己的利益和地位,从而产生抵触情绪。这可能导致数字化转型项目在推进过程中遇到阻力和困难。

3. 风险的复杂性和不确定性

数字化转型过程中伴随着各种风险,如技术风险、市场风险、法律风险等。这些风险具有复杂性和不确定性,难以完全预测和控制。企业需要在风险管理和数字化转型之间找到平衡点,确保项目的顺利实施和成功落地。

(二) 对策建议

1. 加强技术与管理的融合培训

为了解决技术与管理的融合挑战,企业需要加强技术与管理的融合培训。通过培训,提高技术人员的管理知识和管理人员的技术应用能力。同时,建立跨部门的协作机制和沟通平台,促进技术人员和管理人员之间的交流和合作,确保数字化转型项目的顺利实施。

2. 加强组织变革管理和员工激励

为了应对组织变革的阻力,企业需要加强组织变革管理和员工激励。通过制定详细的变革计划和沟通方案,明确变革的目标、路径和时间表,确保员工对变革的理解和认同。同时,通过激励措施如晋升、奖金等,激发员工的积极性和参与度,降低变革的阻力和抵触情绪。

3. 建立健全的风险管理体系

为了应对风险的复杂性和不确定性,企业需要建立健全的风险管理体系。通过完善的风险管理制度和流程,明确风险管理的职责和权限,确保风险管理的规范化和标准化。同时,加强风险监控和预警机制的建设,实时监测数字化转型过程中的风险动态,及时发现和处理风险事件。此外,通过制定应急预案和备选方案,提高企业对风险的应对能力和韧性。

六、结论

随着信息技术的不断发展和创新,企业数字化转型的趋势将更加明显。工商管理将在企业数字化转型中发挥更加重要的作用。企业需要不断学习和借鉴先进的工商管理理论和方法,结合自身的实际情况进行创新和实践,推动数字化转型战略的深入实施和持续改进。同时,政府和社会各界也需要加强对企业数字化转型的支持和引导,为企业数字化转型提供更加良好的环境和条件。

【参考文献】

- [1] 陈静. 基于工商管理视角的中小企业数字化转型策略研究[J]. 企业改革与管理, 2025, (01): 23-25.
- [2] 吴敬玉. 企业工商管理对中小企业数字化转型的影响及发展对策[J]. 中国产经, 2024, (22): 53-55.
- [3] 尹杰. 数字经济时代工商管理创新对中小企业数字化转型的影响[J]. 中小企业管理与科技, 2024, (21): 130-132.
- [4] 曲燕. 企业数字化转型与工商管理创新的实践[J]. 中国战略新兴产业, 2024, (26): 172-174.
- [5] 王晓. 工商管理对中小企业数字化转型的影响及发展策略[J]. 销售与管理, 2024, (25): 21-23.