

数字经济时代下的财务管理创新与实践

王大雷

辽宁工业大学 辽宁锦州 121000

DOI: 10.12238/ems.v7i4.12683

[摘要] 在数字经济蓬勃发展的当下,财务管理面临着前所未有的变革。本文深入剖析数字经济对财务管理的冲击与带来的机遇,阐述财务管理创新在适应数字经济发展及提高管理效率方面的必要性,进而从加强数字化技术应用、提升财务管理人员专业性、转变财务管理模式以及推动业务与财务深度融合等方面,提出切实可行的创新策略,以期为企业在数字经济时代实现财务管理的优化升级提供有益参考。

[关键词] 数字经济; 财务管理; 创新; 数字化技术

一、数字经济对财务管理的冲击与机遇

(一) 变革性影响

传统财务管理模式下,数据的收集、整理和分析主要依赖人工操作,效率低下且容易出错,在数字经济时代,大量的财务数据以数字化形式产生并快速流转。企业需要处理海量的交易数据、市场数据以及客户数据等。这就要求财务管理从传统的手工记账、报表编制向自动化、智能化的数据处理方式转变。例如,财务机器人的应用可以实现财务流程的自动化,如发票识别、账务处理等,大大提高了数据处理的准确性和速度。数字经济时代,市场变化迅速,信息传播速度极快。企业面临的竞争环境更加复杂多变,财务决策的及时性和准确性至关重要,以往基于历史数据和经验的决策方式难以适应快速变化的市场,企业需要实时获取内外部数据,运用数据分析工具和模型,为财务决策提供更加科学、精准的支持。此外,数字经济也带来了新的商业模式和业务形态,如电子商务、共享经济等。这些新兴业务模式在创造价值的同时,也带来了新的财务风险,电子商务企业面临着网络支付安全风险、物流配送风险以及客户信用风险等,共享经济模式下,资产的所有权和使用权分离,企业在资产估值、成本核算以及收益分配等方面面临新的挑战。

(二) 全新机遇

数字经济时代,数据成为企业的重要资产,财务管理可以通过对海量数据的深入挖掘和分析,发现数据背后隐藏的价值,例如,通过分析客户的消费行为数据,企业可以精准定位客户需求,优化产品定价策略,提高销售收入,对供应商数据的分析可以帮助企业选择更优质的供应商降低采购成本,利用大数据技术对企业财务数据进行深度挖掘,还可以发现潜在的成本节约点和业务增长机会,为企业创造更大的价值。数字化技术的应用为财务管理效率的提升提供了有力支撑,云计算技术使得企业可以将财务数据存储在云端,实现数据的实时共享和随时随地访问,方便了财务人员的工作。财务软件的不断升级和智能化发展,实现了财务流程的自动化和标准化,减少了人工干预,降低了人为错误的发生概率,自动化的费用报销系统可以快速处理员工的报销申请,提高报销效率,同时减少财务人员的工作量。数字经济催生了新的财务服务模式。例如,金融科技的发展使得企业可以通过互联网平台获取更加便捷、多样化的金融服务,供应链金融的兴起为企业解决了上下游中小企业的融资难题,提高了整个供应链的资金运作效率,财务共享服务中心的建设,将企业分散的财务业务集中处理,实现了规模经济,降低了运营成本。

二、数字经济时代下财务管理创新的必要性

(一) 适应数字经济发展的需要

数字经济的发展离不开信息技术的支持,财务管理也必须紧跟技术发展的步伐,随着大数据、人工智能、区块链等新兴技术在财务管理领域的应用越来越广泛,企业如果不及时引入这些技术,将难以适应数字经济时代的发展要求。例如,区块链技术可以实现财务数据的去中心化存储和不可篡改,提高财务数据的安全性和可信度,企业只有积极应用这些新技术,才能在数字经济时代保持竞争力。数字经济催生了众多新的商业模式,如平台经济、零工经济等,这些新的商业模式对财务管理提出了新的要求,在平台经济模式下,企业的收入确认、成本核算以及税务处理等都与传统商业模式有所不同,零工经济模式下,企业面临着灵活用工的薪酬管理、社保缴纳等问题,企业需要创新财务管理方式,以应对这些新的商业模式带来的挑战,确保企业的财务运作能够适应新的业务模式。

(二) 提高财务管理效率的需要

传统的财务管理流程繁琐,涉及多个部门和环节,容易出现信息传递不畅、审批周期长等问题,在数字经济时代,通过数字化技术对财务流程进行优化和再造,可以大大提高财务管理效率。此外,财务管理效率的提高有助于降低企业的财务成本,通过自动化的数据处理和流程优化,减少了人工操作的工作量,降低了人工成本,数字化技术的应用还可以帮助企业更好地管理资金,提高资金使用效率,降低资金成本,例如,利用资金管理系统对企业的资金进行实时监控和预测,可以合理安排资金,避免资金闲置或短缺,降低资金的机会成本。

三、数字经济时代下财务管理创新策略

(一) 加强数字化技术的应用

依托数据采集与分析工具,各类组织能够高效获取并整合分散在业务链条中的财务信息,通过构建统一的数据管理中心,可将多源异构的财务记录、业务单据等信息进行规范化处理,形成可供深度挖掘的数据资产池。借助智能算法对销售动态的持续追踪,决策层能清晰掌握产品周期波动规律与客户行为特征,进而制定差异化的市场策略,以某零售企业实践为例,其通过消费场景建模技术精准定位高毛利商品组合,成功实现季度营收提升15%。在运营成本优化层面,多维度的数据建模技术可有效解构成本要素,某制造企业运用工序成本追溯系统,不仅准确定位到能耗异常的生产环节,更通过工艺改良实现单位能耗下降22%,这种数据驱动的管理方式,使得企业能够突破传统经验决策的局限,建立起动态化的成本管控机制。另一方面,智能自动化技术正在重塑财务管理模式,流程机器人(RPA)的应用已从基础的凭证录入扩展到复杂的报表勾稽领域,某上市公司部署的智能核算系统,将月结周期从7个工作日压缩至36小时内完成,更为

重要的是, 基于深度学习的分析平台能够穿透式解析财务指标, 结合行业景气指数与供应链数据, 为企业战略决策提供前瞻性预判, 某科技公司借助智能预警模型, 提前3个月识别出资金链风险点, 及时调整投融资方案避免重大损失。依托云端部署的解决方案, 财务管理系统展现出前所未有的灵活性, 通过将核心应用迁移至云端, 企业不仅节省了高达60%的IT基础设施投入, 更实现了全球分支机构的实时数据协同。某跨国集团采用混合云架构后, 其海外子公司财务数据同步效率提升3倍以上, 这种技术架构的革新, 还显著增强了系统的容灾能力——某金融机构在遭遇区域网络故障时, 通过云端灾备方案实现15分钟内关键业务恢复。数据安全层面, 区块链技术的引入为财务信息上了“双保险”。某供应链金融平台运用分布式账本技术, 确保每笔交易记录都具备可追溯、不可篡改的特性, 有效防范了传统电子凭证易被篡改的风险, 这种技术融合带来的不仅是效率提升, 更构建起立体化的风险防控体系。

(二) 提高财务管理人员的专业性

面对数字化转型浪潮, 财务团队的能力重构已成为企业战略转型的关键支点, 专业人才的培育需要突破传统知识框架, 在认知升级、技术融合及跨界协同三个维度形成突破。在认知维度, 亟需建立数据驱动的决策思维模式, 某跨国企业的实践表明, 通过引入数字沙盘演练系统, 财务人员能在虚拟市场环境中实时处理海量交易数据, 逐步形成以数据验证假设的思维惯性。某省属国企则创新采用“数字双胞胎”培训法, 将企业真实业务数据脱敏后形成动态案例库, 使受训者在模拟推演中掌握数据建模技巧, 这种沉浸式学习方式较传统课堂培训, 能使知识留存率提升40%以上。技术应用层面, 应着重培养工具链整合能力, 以某汽车集团为例, 其财务共享中心要求人员必须掌握ERP系统数据抓取、Power BI可视化分析及SQL数据库查询的组合技能, 更值得关注的是, 某互联网企业将自然语言处理工具纳入财务分析流程, 要求团队能运用AI辅助工具完成报告智能生成与合规性校验, 这种技术栈的持续演进, 倒逼财务人员形成“工具即思维延伸”的认知范式。职业发展通道设计上, 可参考某能源集团推行的“三轨制”晋升体系。技术型人才可沿数据处理师-模型架构师-数字风控官的路径发展; 业务型人才可向战略财务BP转型; 而具备跨界能力者则可进入数字化创新实验室担任项目总监, 这种差异化培养机制, 使该集团财务团队数字化人才占比三年内从18%提升至53%。

(三) 转变财务管理模式

传统的财务管理模式主要侧重于财务核算和报表编制, 而在数字经济时代, 企业需要财务管理从核算型向价值创造型转变, 价值创造型财务管理模式更加注重企业的战略规划和决策支持, 通过对财务数据和业务数据的分析, 为企业创造价值。例如, 财务管理人员可以参与企业的战略制定, 通过对市场趋势、行业竞争等因素的分析, 为企业提供财务可行性建议, 在投资决策方面, 价值创造型财务管理模式要求财务管理不仅关注投资项目的财务指标, 还要考虑项目对企业战略目标的影响, 以及项目带来的潜在价值。财务共享服务模式是将企业分散的财务业务集中到一个共享服务中心进行处理, 实现财务流程的标准化和规范化, 财务共享服务中心利用数字化技术, 提高财务处理效率, 降低运营成本, 同时, 财务共享服务中心可以为企业提供更加专业、高效的财务服务。例如, 企业可以将费用报销、账务处理、资金结算等业务集中到财务共享服务中心处理, 财务共享服务

中心通过建立标准化的流程和操作规范, 实现业务的快速处理, 此外, 财务共享服务中心还可以利用大数据分析等技术, 对财务数据进行深度挖掘, 为企业提供决策支持。全面预算管理是一种综合性的管理方法, 通过对企业各项业务活动的预算编制、执行、监控和调整, 实现企业资源的优化配置和战略目标的达成, 在数字经济时代, 企业面临的市场环境更加复杂多变, 推行全面预算管理显得尤为重要。企业可以利用数字化技术建立全面预算管理系统, 实现预算编制的自动化和智能化, 通过对市场数据和企业内部数据的分析, 合理确定预算目标, 并将预算指标分解到各个部门和岗位。

(四) 推动企业业务与财务的深度融合

业务与财务的深度融合需要建立有效的沟通机制, 企业可以通过定期召开业务与财务沟通会议, 让业务部门和财务部门及时交流信息, 解决工作中存在的问题, 在沟通会议上, 业务部门可以向财务部门介绍业务发展情况和需求, 财务部门可以向业务部门提供财务分析和建议, 企业还可以建立跨部门的项目团队, 由业务人员和财务人员共同参与项目的策划和实施, 加强双方的协作和沟通。为了实现业务与财务的深度融合, 财务人员需要深入参与业务流程, 财务人员可以从财务角度对业务流程进行分析和优化, 帮助业务部门降低成本、提高效率, 比如, 在采购流程中财务人员可以参与供应商的选择和谈判, 从财务风险和成本控制的角度提供建议, 在销售流程中, 财务人员可以与业务人员共同制定销售价格策略, 考虑成本、市场需求以及竞争对手等因素, 确保销售业务的盈利性, 通过参与业务流程, 财务人员能够更好地理解业务, 为业务部门提供更加精准的财务支持。除此之外, 数字化技术为业务与财务数据共享提供了便利, 企业可以建立统一的信息平台, 将业务系统和财务系统进行集成, 实现业务数据和财务数据的实时共享, 通过数据共享业务部门和财务部门可以及时获取所需信息, 提高工作效率。例如, 业务部门在销售产品后, 销售数据可以实时同步到财务系统, 财务人员可以及时进行账务处理和收入确认, 财务部门的财务分析结果也可以实时反馈给业务部门, 为业务决策提供支持, 数据共享有助于打破业务与财务之间的信息壁垒, 促进业务与财务的深度融合。

结束语:

数字经济时代为财务管理带来了深刻的变革, 既带来了诸多挑战, 也创造了前所未有的机遇, 企业要想在数字经济浪潮中脱颖而出, 必须充分认识到财务管理创新的必要性, 通过加强数字化技术的应用, 提高财务管理人员的专业性, 转变财务管理模式, 推动业务与财务的深度融合等一系列创新策略的实施, 实现财务管理的优化升级。只有这样, 企业才能更好地适应数字经济发展的要求, 提高财务管理效率, 为企业创造更大的价值, 在激烈的市场竞争中立于不败之地。

【参考文献】

- [1] 李威. 数字经济时代下水利事业单位财务管理创新探究 [J]. 中国乡镇企业会计, 2024, (15): 167-169.
- [2] 王玉起. 数字经济时代下的经济管理创新与实践 [J]. 数字经济, 2024, (07): 101-103.
- [3] 郭志. 数字经济时代下企业财务管理创新策略 [J]. 上海企业, 2024, (04): 68-70.

作者简介: 王大雷 (1971.03-), 女, 民族: 汉族, 籍贯: 辽宁省黑山县, 学历: 硕士研究生, 职称: 高级会计师, 研究方向: 工商管理。