

多元主体协同视角下居家适老化改造实施路径研究

姚欣雨 周梦晴 王嘉芮 迪拉热·吾买尔江 张善晨 王彬^(通讯作者)

新疆农业大学 新疆乌鲁木齐市 830052

DOI: 10.12238/ems.v7i4.12739

[摘要] 随着我国老龄化程度的不断加深,居家适老化改造已经成为我国大力推动的一项工作。本文基于政府、社区、市场、个人等多元主体协同视角,探讨居家适老化改造发展的基本情况与改造成效及存在的问题,并针对问题给出相应对策,得出居家适老化改造的实施路径。为推进社区居家适老化改造工作提供可借鉴的依据,加快促进我国居家适老化改造的进程,从而在根本上提高养老服务的质量,推动我国养老问题的解决。

[关键词] 多元主体协同,居家适老化改造,实施路径研究

截至2024年末,我国60岁以上人口达到3.1亿,中国老年人口占总人口比例为22.0%,由此可见我国当前养老群体数量庞大,养老问题已成为我国重点关注的问题。乌鲁木齐市水磨沟区的老齡化程度排在全市第三位,养老压力较大,并且其养老体系是以居家为基础、社区为依托、机构为补充。但水磨沟区的居家养老服务有待完善。本文从政府、社区、市场、个人等方面对居家适老化改造进行调查研究,为后续居家适老化改造的工作提供可借鉴依据,推动我国居家适老化改造的进程,从根本上提高养老服务的质量,进而加快我国养老问题的解决。

1. 研究背景与意义

随着人口老龄化的加剧,居家养老在中国养老服务体系中占据基础性位置,并且具有很大的发展潜力。国家政策明确支持居家养老,将其视为巩固家庭养老基础地位的重要途径。居家适老化改造的重要性日益凸显,加快居家适老化改造是完善居家养老服务体系的重要方式。当前我国对城市的适老化建设,特别是居家适老化改造的认知尚低,改造和建设的进度仍然较慢。据调查发现,66.2%的城市老年人在家发生过环境问题造成的意外伤害,其中厨房和卫生间的意外伤害频率最高,达到75.4%^[1]。所以,环境不适老问题并非个案,而是老年人生活中遇到的普遍而亟待解决的问题。居家适老化改造便显现出其在缓解甚至解决人口老龄化问题中的重要作用。在此基础上,老年人的居住环境作为居家养老的基础和前置条件,其安全性、便利性、舒适性就显得尤为重要。

居民对适老化改造的理念了解较为匮乏,对改造的重要性认识也不够充分。政府、社会、市场、家庭、个人对如何开展适老化改造、各自应该承担何种责任也缺少共识。而居家适老化改造作为社会适老化改造的一大关键点,具体应如何落实相应的合理措施也成为一大难点,一定程度上阻碍着社会养老事业的发展进程。

通过对居家适老化改造的调查研究,可以切实提升老年人的生活品质,推动“养老”向“享老”转变。本项目通过实地访谈和问卷调查的方式,分析乌鲁木齐市水磨沟区老年人居家适老化改造发展现存情况和存在的问题,对本地区居家适老化改造的发展提供重要依据,推进老年人“居有所安”,提升社会福祉。

2. 研究内容及方法

本文将从多元、协同发展的角度,运用“政府引导、多方参与、市场运作”的理念,让政府,市场,社区,家庭四个主体参与到居家适老化改造过程中来。多元协同治理视角下的居家适老化改造强调了各方主体的共同责任和协作互动,通过政府引导、市场运作、社区协调和家庭参与的多方合力,构建一个全面、高效和可持续的适老化改造体系,从

而提升老年人的生活品质和满意度。

本文主要采用实地研究法,通过问卷调查的形式,调查研究区域内5个不同的社区中100个家庭对于居家适老化改造的需求以及对该项目的看法。并通过走访家具市场各商户、保健器材中心等,调查市场对与居家适老化改造的参与意愿以及相关产品供给情况。通过实地走访、访谈的方法,获取经政府和社区同意、可公开的信息,并进行录音录像,收集关于居家适老化改造的相关资料。^[2]使用群组分析法,将调查数据按街道分组整理,并统计分析出各组居家适老化改造进程,及存在的问题。

3. 研究区域概况

水磨沟区位于新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市东北部,是乌鲁木齐市四个中心城区之一。近年来水磨沟区大力推进养老服务设施建设,构建了以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务体系。截至2023年,全区已建成居家养老服务中心、社区日间照料站等养老服务设施43个,农村幸福互助院1个,引入8家第三方企业运营21个服务点,覆盖助餐、助医、助乐等多样化需求。2022年完成家庭适老化改造200户,优化居家养老环境;2022年启动的区级综合养老服务中心项目(位于六道湾街道)占地2300平方米,提供床位100张,配备专业医护团队,提供助餐、助浴、助医等“六助”服务,并于同年10月投入运营。2023年新建2个街道级养老服务中心和15个社区日间照料站,进一步扩大覆盖范围。近年来大力推进养老服务设施建设,构建了以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务体系。

4. 多元视角下社区老年人居家适老化改造实施存在的现存问题分析

4.1 “市场供给”与“家庭需求”不匹配

首先,市场中对于居家适老化改造的供给较为充足。走访的10个卫浴类商家中,有9家可提供马桶扶手,其中基础性扶手占3个,功能性扶手有6家。“家庭病床”的供给可满足家庭需求。防滑瓷砖等基础性装修,走访的7户商家有70%可以提供砸、拆、清理原有瓷砖,并包括新瓷砖的安装。目前的瓷砖主要是纳米防滑技术,不仅提高了防滑瓷砖的性能和美观度,而且扩大了瓷砖制造的供给能力。同时,政府对部分智能马桶、智能卫浴、防滑瓷砖等有政策补贴,有利于居家适老化改造的推广。

但是,居民居家适老化改造意识淡薄。在调查的样本中,有86%以上的家庭会选择居家养老,但进行居家适老化改造的家庭只有不到30%,其中有超过70%的家庭是子女提出的,并且改造资金大部分也是子女和父母共同承担,不了解居家适老化改造的家庭达70%。而样本中进行了居家适老化改造的家庭,对于改造效果满意度高达90%以上,并且有超过75%

的家庭会考虑进行居家适老化改造。所以,“孝心经济”在推广居家适老化改造中能够起到重要作用,居家适老化改造在宣传方面十分欠缺,居民居家适老化改造意识淡薄,但发展前景广阔。

由此可见,目前居家适老化改造潜在需求不小,但由于宣传效果不佳等多方问题,大部分家庭并没有了解过居家适老化改造的具体内容,从而导致居家适老化改造在市场上的需求体现并不显著。反观之,市场对居家适老化改造的供给则较为充足,并且有小区与装修品牌进行合作,为住户提供部分优惠。政策推动和市场主动供给丰富了适老化改造市场,但居民改造意识薄弱,导致目前“市场供给”大于“家庭需求”,居家适老化改造优势并不明显。

4.2 市场和社区之间的合作“鸿沟”

通过走访的商户提供的价格统计,居家适老化改造的价格基本都在1500元以上。根据市场走访调查,访谈发现只有极少数部分商户有意愿与社区进行合作,愿意,以此来开拓市场。但绝大部分的商户对于与社区合作提出了较大的质疑。主要问题是“我们和社区合作如何盈利,时间、资金、人员的消耗都不是小数。”而通过与社区的访谈发现,社区在资金方面也有着较大的压力,能够分担给居家适老化改造方面的资金十分有限,甚至部分社区无法分担这部分资金。

同时,根据走访发现,居家适老化改造市场企业对适老化相关知识的学习不积极,为老年人服务的意识和社会责任感有待提高,经营管理水平存在问题,缺少具备居家适老化改造专业技能的人才队伍。

由此可见,“市场”更注重的是盈利,而社区更加注重的是公益性服务,二者之间存在着一定的利益“鸿沟”。

4.3 “社区”心有余而“政府”力不足

在走访的多个社区中,大部分社区会提供提供老年人助餐服务,主要是依托养老服务中心、社区日间照料中心(站)内设的老年餐桌,为有助餐需求的老年人提供堂食、上门送餐服务。还有部分社区为困难、孤寡独居老年人提供相关服务,建立特殊困难老年人定期走访探望制度,通过电话、走访、探望、邻里守望等多种方式,为分散特困、高龄、独居老年人提供心理疏导、政策咨询、关爱保护等服务。但大多社区比较注重老年人的生理需求和心理需求,尚未关注到居家养老的环境建设,居家适老化改造意识薄弱。

而政府对于居家适老化改造主要停留在民政局方面工作,社区方面的主要是提供一些老年人信息,与联系工作,社区在居家适老化改造方面工作的独立性较弱。政府对于居家适老化改造方面的政策支持有待完善。

5. 对于社区老年人居家适老化改造实施存在问题的应对建议

5.1 家庭层面

“百善孝为先”,自古以来,我国对“孝文化”都高度重视。在经济社会,“孝文化”逐渐衍生出“孝心经济”这一经济模式,即子女出于对父母的关爱、赡养、关怀而为其进行消费的经济行为。^[3]所以政府、市场、社区三方在推广宣传居家适老化改造时,采用渐进式、隐蔽式的改造原则,并且融入智能家居应用,在不改变房屋既有格局,或者满足子女家庭装修的前提下,融入适老化改造理念。

同时,也要面向整个家庭成员,甚至可以侧重于其子女,不局限于老年人自身,增强全社会对居家适老化改造的关注度,从而增强“个人”在居家适老化改造中的积极作用,推动居家适老化改造的普及。

5.2 市场层面

市场与社区工作实现优势互补,建立合作机制。给予合作的社区相应的优惠力度,由此可缓解“家庭”对于居家适老化改造花费较高方面的顾虑,或者市场给予合作社区部分宣传经费或宣传人员,以此缓解社区经费和人员方面的压力。

市场在改造前,可以与社区合作,社区对老年人身体状况和生活习惯进行评估,市场根据社区的评估,为老年人制定定制化方案。在并分阶段推进施工与验收。未来随着技术进步和政策深化,居家适老化改造将更注重个性化需求与可持续发展,例如推广环保材料和模块化设计,进一步提升老年人的生活品质。更多细节可参考各地政府发布的补贴政策及专业改造公司的实施方案。

5.3 社区层面

社区扮演“家庭”和“市场”之间的中介角色,成为连接家庭和市场之间的纽带。增加对居家适老化改造的宣传力度,如张贴宣传标语,组织居家适老化改造的宣讲服务站,或在掌上社区服务页面对居家适老化改造设置宣传界面,以此增加家庭对居家适老化改造的了解,增强社区居民适老化改造的意识,提高适老化改造的市场需求。

社区可系统性提升适老化水平,既保障老年人的安全与便利,又增强其社会参与感和幸福感。具体实施时需结合社区实际情况,优先解决高频需求(如防摔、急救),逐步推进智能化与文化建设。

5.4 政府层面

政府提供相应的财政补贴或专项资金补助,或与非政府组织、慈善机构等合作,推动政府与社会资本合作,通过补贴或税收优惠鼓励企业参与社区适老化改造。设立专项改造基金,支持经济困难家庭的适老化设施安装填补“家庭”与市场之间的差价,减轻家庭负担。对提供居家适老化改造服务的企业给予部分税收减免,鼓励更多企业参与进来,既扶持了居家适老化改造方面的个体工商户企业,又助于缓解我国日益增加的养老压力。

政府要制定适老化改造政策,开展国情教育,倡导孝文化,为高龄、特困、失能老年人家庭提供必要的补贴和基本保障,引导、扶持、推动适老产业健康发展,创造良好的营商环境。同时,应完善政策和法规,规范居家适老化改造市场,对社区工作人员进行专业培训,提高服务质量和效率,保障改造质量和家庭利益。此外,还应加强社区与专业养老机构的合作,整合资源,为老年人提供更全面的养老服务。

6. 结论

居家适老化改造在我国养老服务体系中展现出越来越重要的优势地位。它有助于提升老年人的生活便捷性,促进老年人的全面发展,增强老年人的自助能力。在这个改造过程中,社区扮演着重要的“桥梁”作用,应发挥好社区的中介作用,连接“家庭”和市场推动我国养老问题的解决。多元治理视角下的居家适老化改造强调了各方主体的共同责任和协作互动。通过政府引导、市场运作、社区协调和家庭参与的多方合力,可以构建一个全面、高效和可持续的适老化改造体系,确保该路径在根本上提高养老服务的质量,从而提升老年人的生活品质和满意度。

[参考文献]

- [1]郭思佳.农村互助养老内在行为逻辑与实践路径研究[J].北京科技大学学报(社科版),2022,38(02):193-200.
- [2]陈姝.加快居家适老化改造,让“养老”变“享老”[N].中国妇女报,2024-03-04(002)
- [3]宋开文,吴思奇.老年人的信息服务价值研究[J].图书情报导刊,2019,4(08):28-34.