

物流企业绿色化转型的发展对策研究

周洋帆

重庆交通大学 重庆 400074

DOI: 10.12238/ems.v7i5.13167

[摘要] 随着社会对可持续发展和绿色物流的重视程度不断提高,物流企业绿色化转型成为了学术界高度关注的焦点,且物流业作为推动经济增长的重要力量,其绿色化转型也是推动经济结构优化和高质量发展的关键行动。绿色化转型虽然使物流企业面临挑战,但同时也为它带来了新的发展机遇。因此,本文以物流企业为研究对象,从其绿色化转型的视角出发,分析了物流企业绿色化转型的动因以及物流企业绿色化发展的具体内容,并对如何在实践中推进绿色化转型提出了若干合理的策略,为物流企业绿色化转型提供了相关启示。

[关键词] 物流企业;绿色化转型;发展对策

1 引言

在全球对环境问题关注日益增加的时代,物流企业在环境保护和可持续发展实践中扮演着关键角色。物流行业一直是在传统上依赖重型运输和仓储,且因其大量碳足迹而著称的行业。在全球气候变暖的背景下,我国面临区域性环境污染问题日益严重。物流行业既是承载经济发展的重要助力,同时也是碳排放的主要来源之一。欧洲环境署的估计显示,若不采取强力措施,到2050年,物流行业的碳排放量可能会占全球二氧化碳排放总量的40%。因此,物流企业必须加快绿色化转型步伐,积极采取各种措施减少其碳足迹,以实现低污染、低消耗、低排放的目标。所以,物流企业的绿色化转型不仅是应对全球气候变化的必然选择,也是适应市场需求、提升企业核心竞争力并实现可持续发展的关键路径。

针对一般企业,其绿色化转型可以通过多项手段来实现。数字技术方面,戴翔等人^[1]提出利用数字技术促进企业的绿色化转型,利用规模效应和技术创新两种途径促进制造业企业的绿色化转型;政策方面,于法稳等人^[2]指出实施企业绿色转型发展资金政策,健全碳定价机制;绿色管理方面,李会太等人^[3]提出在中国推广绿色管理的策略和政策,以促进绿色管理成为主流管理模式;绿色金融方面,张伟等人^[4]通过绿色金融手段,为环保、节能、清洁能源等领域的绿色项目提供资金支持,推动绿色新兴产业和传统企业都向绿色低碳转型。

与一般企业相同的是,物流企业也可从数字技术、政策激励和绿色管理等方面入手。许笑平等人^[5]从这三个方面分别提出了加快技术创新、构建全面物流企业绿色化评价体系和促进公众树立环保意识等对策。谢泗薪^[6]和薛立立^[7]等提出通过使用新能源车辆和优化路线规划等方式以减少碳排放。夏中文^[8]等指出政府应加强与企业之间的协作交流、提高政策的透明度。而与一般企业不同的是,物流企业还可通过培养绿色物流人才、优化产业布局与基础设施建设以及供应链激励机制等方面促进企业绿色化转型。许笑平等人^[5]提出构建供应链激励模型,降低非核心企业的风险偏好,减少供应链的代理成本,并优化产业结构,加快物流基础设施的规划和建设。夏中文等人^[8]指出应加强物流理论研究,培养具备绿色物流理念的专业人才,还要重视仓储选址的优化、绿色包装材料的使用、以及废弃物循环利用体系的完善。

尽管绿色化转型是现在物流企业发展的必然方向,但在实施过程中面临的局限性仍是多方面的。许笑平等人^[5]认为

物流企业当前的技术难以支撑其进行绿色化发展,还认为尽管绿色物流能够带来环境效益和社会形象的改善,但市场和消费者的绿色意识仍然不足,这影响了物流企业绿色化产品的市场需求。姜辉等人^[9]指出现有的物流基础设施落后,无法满足绿色化的需求。王鹏飞等人^[10]和王守丽等人^[11]出现现代物流高端人才匮乏,特别是在绿色物流领域,专业人才的缺乏成为制约物流企业绿色化转型的重要因素。

因此,本文在剖析物流企业绿色化转型原因的基础上,提出针对物流企业绿色化转型的对策。首先,我国物流企业可以通过加强绿色化转型管理,培养消费者绿色消费意识来实现绿色化转型;其次,物流企业要加强绿色化建设,优化绿色物流运输结构,大幅降低能源消耗和污染排放,提高资源利用效率;最后,加强绿色创新技术和人才培养也是重中之重,绿色创新技术如循环利用技术和数字化管理系统等,可以提升整体运营效率和环境友好性,培养一批精通技术、擅长管理、具备环保理念的专业人员,能支持绿色化转型的持续进行。绿色物流已成为现代供应链管理中至关重要的部分,随着对气候变化的日益关注和对可持续经营的需求,绿色物流的重要性愈发凸显。

2 物流企业绿色化转型的原因

2.1 政策环境

目前,国家和地方政府已经出台多项政策,推动供应链物流的绿色转型。国务院办公厅发布的“十四五”现代物流发展规划强调了强化绿色节能和低碳管理的重要性。这些政策不仅为物流企业指明了方向,还提供了支持和引导,促使企业加快绿色化转型进程。适当的环境规制能够促进物流企业进行技术革新^[12],推动物流企业绿色化转型发展,通过这些措施可以提升企业的生产效率,一方面通过环境规制促进企业进行技术创新,提高产品品质,增强物流企业市场竞争力;另一方面,推动物流企业在发展过程中减少污染排放,特别是碳排放,助力实现碳中和目标。

2.2 经济效益

从经济效益的角度来看,绿色化转型对物流企业经济效益影响的因素包括了环境规制、高质量发展、物流成本、技术革新与人才引进等多个方面。Liang等人^[13]指出环境规制对物流行业绿色总要素生产率有显著的正面影响,技术进步成为推动GTFP的重要力量,这表明在低碳背景下,环境规制能够促进物流行业的绿色转型,提高经济效益。张珺等^[14]认为东中部地区的物流业绿色转型对流通业的高质量发展有显

著的推动作用。

2.3 社会责任和可持续发展

从社会责任的角度来看,物流企业作为社会的一部分,有义务履行环境保护的社会责任,这是全球可持续发展的趋势,也是物流企业长远发展的必然选择。并且物流企业可以通过优化运输路线来提高运输效率,进而为社会提供更加便捷、高效的物流服务。

从可持续发展的角度来看,物流企业绿色化转型是实现经济、社会和环境三者平衡的重要途径之一,物流企业可以通过推行绿色包装、建设绿色园区以及优化运输路径等方式来推动其绿色化转型。

总之,物流企业进行绿色化转型不仅是为了响应国家政策,同时是为了在市场竞争中找到持续的优势,并为可持续发展贡献力量。通过推行绿色运输、绿色包装、绿色仓储等措施,企业可以有效降低碳排放和运营成本,同时提升品牌形象和社会责任感^[15]。

3 物流企业绿色化转型策略:从多维度推进可持续发展

3.1 加强物流企业绿色管理

首先,企业应积极了解和遵守相关法规,根据自身情况制定详细且适合的绿色物流战略,明确目标、路径和具体措施等,实现绿色化转型。其次,企业需要在管理层和员工中树立绿色物流的理念^[5],包括但不限于将环保意识融入企业文化、通过培训和宣传提高全员的环保意识等,使绿色化转型在每个人心中根深蒂固。最后,就供应链整体来说,可以带动上下游合作伙伴一起实现绿色化转型^[8],这不仅有助于优化整体效率,还能最大限度地减少对环境的影响。

3.2 加强物流企业绿色化转型建设

(1) 建设绿色物流园区

发展节能环保的绿色物流园区,采用绿色建筑材料和节能技术进行大型仓储设施建设和改造。使绿色物流装备、技术和仓储设施等快速地推广和应用,完善资源回收利用体系,促进资源循环利用。可以建设充电站和充电桩等来促进新能源物流车的推广和使用,进而促进绿色物流的发展。

(2) 优化绿色物流运输结构

首先,物流企业需要优化物流布局及配送路线^[7],从而尽可能地降低车辆空载率、减少非必要的物流运输成本和碳排放,提升运输资源配置效率,实现各类资源要素充分利用;推动第三方物流的发展,合理规划物流配送流程,促进可再生资源的回收利用。其次,鼓励物流企业在搬运货物的过程中使用环保设备,包括但不限于新能源汽车、经济型节油车、轻量化起重设备等。最后,推动公铁航联运,发展多式联运模式,减少单一运输方式带来的环境压力。

3.3 加强绿色技术创新

物流企业可以采用引进消化和创新相结合的策略^[5],促进新能源、新材料、节能及循环利用等绿色低碳技术的快速发展,并广泛推广具有较高经济效益的绿色物流技术和装备。增强新一代信息技术——大数据、物联网和人工智能等的运用,优化物流业整体运行效率,实现物流产业链的绿色化、智能化、信息化,促进物流供应链全面绿色转型,实现绿色低碳循环发展。

4 结论及启示

物流企业绿色化转型是提升企业竞争力的有效途径,也是企业高质量发展的关键道路。其中,构建绿色化转型理念、

加强绿色化转型建设、加大对绿色技术创新的投入以及多方协同发展是关键因素。基于此,物流企业才能找到契合自身发展的正确道路,实现低污染、低消耗、低排放、高效能、高效率、高效益的绿色物流目标。

[参考文献]

- [1]戴翔,杨双至.数字赋能、数字投入来源与制造业绿色化转型[J].中国工业经济,2022,(09):83-101.DOI:10.19581/j.cnki.ciejournal.2022.09.004.
 - [2]于法稳,胡晓燕.新发展阶段企业绿色转型发展的推进策略[J].企业经济,2023,42(01):22-31.DOI:10.13529/j.cnki.enterprise.economy.2023.01.003.
 - [3]李会太.促进我国企业实施绿色管理的战略与对策[J].生态经济,2007,(08):95-100.
 - [4]张伟,芦雨婷.绿色金融助推工业绿色化转型探讨[J].环境保护,2018,46(22):13-17.DOI:10.14026/j.cnki.0253-9705.2018.22.003.
 - [5]许笑平.企业物流绿色化发展障碍机理与推进策略研究[D].北京交通大学,2010.
 - [6]谢泗薪,陈佳旭.碳中和目标下物流业绿色化改造与发展策略研究[J].改革与战略,2022,38(03):130-140.DOI:10.16331/j.cnki.issn1002-736x.2022.03.012.
 - [7]薛立立,乔林源.我国物流领域绿色化发展的实现路径研究[J].现代商业,2019,(32):11-12.DOI:10.14097/j.cnki.5392/2019.32.005.
 - [8]夏中文.现代物流企业绿色物流管理模式研究[J].现代商业,2019,(14):20-21.DOI:10.14097/j.cnki.5392/2019.14.009.
 - [9]姜辉.城乡融合视域下传统物流业的绿色转型[J].江苏商论,2021,(01):50-52+55.DOI:10.13395/j.cnki.isn.1009-0061.2021.01.010.
 - [10]王鹏飞,邢文杰.物流行业绿色转型路径分析[J].物流科技,2022,45(07):47-49.DOI:10.13714/j.cnki.1002-3100.2022.07.037.
 - [11]王守丽,罗敏.物流行业绿色化转型存在的问题与对策研究[J].物流科技,2023,46(15):70-71.DOI:10.13714/j.cnki.1002-3100.2023.15.016.
 - [12]高新,朱雨嫣.环境规制、贸易开放与碳排放——来自我国277个地级市的经验证据[J].河北农业大学学报(社会科学版),2023,25(03):1-13.DOI:10.13320/j.cnki.jauhe.2023.0027.
 - [13]Liang Z, Chiu Y, Li X, et al. Study on the Effect of Environmental Regulation on the Green Total Factor Productivity of Logistics Industry from the Perspective of Low Carbon[J]. Sustainability, 2019, 12(1): 175-175.
 - [14]张琪,邹乔.“双碳”目标视角下物流业绿色转型对流通业高质量发展的影响[J].商业经济研究,2022,(05):113-116.
 - [15]Zhu R. Exploring innovative strategies for green logistics management in the context of low-carbon economy[J]. Academic Journal of Business & Management, 2023, 5(25):
- 作者简介:周洋帆(2000-),女,四川德阳人,硕士研究生在读,研究方向:现代物流管理