

市场导向下森林康养产业发展的动力机制

李永生

河南农业大学 河南郑州 450046

DOI:10.12238/ems.v7i6.13796

[摘要] 随着全球健康意识的提升和人们对自然环境需求的日益增加,森林康养产业发展迅速。在生态文明建设的背景下,森林康养产业逐渐受到政策和市场的双重驱动。森林康养产业的发展动力机制是推动其持续健康发展的关键所在,政策支持为产业的发展提供了坚实的基础,市场需求引导产业发展方向和创新驱动。高效利用市场导向机制推动森林康养产业的高质量发展,是理论与实践亟待探索的重要课题。本文探讨在市场导向下森林康养产业发展的动力机制,为产业的健康持续发展提供理论支持和实践借鉴。

[关键词] 市场导向; 森林康养; 产业发展; 动力机制

引言

近年来,随着我国社会经济的高速发展,森林康养产业也随之蓬勃发展,取得了不错的成绩。森林康养产业以森林资源为依托,强调人们的健康,为人们医疗养生、旅游度假、运动等提供服务。现阶段,我国的森林康养产业处于迅速发展阶段,受市场因素和政策的影响较大,需要根据实际需求来创新商业模式,寻求适宜的发展路径。在市场导向下,森林康养产业需打破传统的发展模式,与其他产业进行有效融合,实施科学的发展策略,以拉动森林康养产业经济增长,实现经济效益最大化。

1. 市场导向下森林康养产业的内涵与特点

森林康养产业是以森林生态环境为基础,结合健康养生理念,通过提供森林游憩、休闲度假、康复疗养等服务,满足人们身心健康需求的新兴产业。其特点在于充分利用森林的自然资源和生态优势,为人们创造亲近自然、放松身心、恢复健康的理想场所。市场导向要求森林康养产业在发展过程中,不断关注消费者需求变化,优化服务品质^[1],通过引入市场机制,推动产业内部竞争,激发企业创新活力,提升服务水平和质量,为消费者提供更加优质、专门化的康养服务。市场导向有助于森林康养产业拓宽市场视野,挖掘潜在市场需求。通过市场调研和分析,发现新的市场增长点,拓展服务领域和覆盖范围,实现产业的多元化发展。市场导向下的森林康养产业,需要与其他相关产业进行深度融合,形成产业联动效应。例如,与旅游业、健康产业、文化产业等领域的合作,共同打造综合性的康养产业链,提升产业整体竞争力。

2. 市场导向下森林康养产业发展动力机制

森林康养产业的发展动力机制主要由政策支持和市场需求共同驱动。国家战略部署将生态文明建设纳入经济社会发展规划,为森林康养产业提供了重要保障。全国森林体验基地和养生基地试点建设等相关政策,明确了森林资源的多功能利用属性,推动了森林康养与旅游、医疗、教育等综合服务业的融合发展。供给侧改革提高了供给体系质量,使产业发展具备内生动力^[2]。同时,人口老龄化趋势显著增加了健康医疗产业的需求,统计数据表明我国老年人口比例的上升将进一步推动健康养生市场的扩展。健康产业的发展,尤其是基于森林环境的康养模式,逐渐受到社会重视;其背后的驱动力不仅包括日益增长的健康需求,还包括巨大的市场潜力。按照发达国家的人均健康消费水平,我国健康市场拥有巨大的消费增长空间,而森林康养作为健康产业的重要组成部分,将在这一背景下快速发展。因此,在市场需求和政策推动的双重作用下,森林康养产业具备了强大的发展动力。

3. 森林康养产业现状

森林康养产业融合了森林资源与健康养生理念,得到越

来越多的关注。随着城市化进程的加速,人们对回归自然、追求健康生活的渴望也日益增强。森林康养正是基于这样的需求而逐渐发展起来的,它不仅为人们提供了一个远离城市喧嚣、亲近自然的环境,还结合了各种养生方法,旨在促进人们的身心健康。目前,我国的森林康养产业主要集中在一些森林资源丰富的地区,如山区、林区等。这些地方拥有得天独厚的自然环境,是开展森林康养活动的理想场所。然而,尽管有着广阔的发展前景,但目前发展森林康养产业仍面临着诸多困难。现阶段的森林康养产业围绕着森林资源和健康养生的核心理念展开,主要表现为以下几种形式:一是以森林康养基地、自然保护区等为基础,开展徒步、观景、野餐等活动;二是在森林中建立康养中心或度假村,提供更为丰富的健康养生体验服务;三是结合当地的特色文化和自然资源,开展系列化的文化康养活动。

4. 市场导向下森林康养产业发展的具体路径

4.1 落实相关政策

推进我国森林康养产业健康和持续发展,需要贯彻保护与发展的思路,在森林康养产业发展过程中配套相关林业政策。相关主管部门需要借鉴、学习其他国家和地区的优秀成果,同时,结合我国发展的实际情况合理制定森林康养发展的相关政策,这不仅能提升当地森林环境质量,还能实现人与自然的和谐共处和可持续发展。除此之外,主管部门需要构建有利于森林发展的战略措施,实现对森林旅游活动的衔接与整合,全面提升我国森林康养产业市场,强化森林康养规划以及医疗事业的结合,在政策扶持的基础上,进行森林康养产业统一、全面的管理、服务。

4.2 完善基础设施建设

森林康养产业发展需要有效整合相关资源,坚持绿色生产理念,融合各相关产业,基于市场发展需求来创新森林康养服务项目,拓展森林康养服务内容,联合相关产业打造完整的产业链,进而实现森林康养产业化。此外,还需要加强森林康养基地设施建设。森林康养产业的发展,需要以森林康养基地为载体,可创建试点基地,制定地方标准和严格按照国家相关标准进行合理规划和建设。首先,构建森林康养步道系统。在建设过程中需要合理设计出口和入口,布置符合人体工程学的设施,并做好标识系统,建设坐观场和点视场;同时,根据森林类型,树种类别,以及访客的年龄和康养需求,制定相关的体验路线和内容,充分和高效的利用森林资源;设置适宜的森林康养项目,增强访客的体验感^[3]。其次,选择适宜的森林康养植被类型,进一步优化森林康养空间品质。最后,加强医疗保障设施建设。在森林康养基地建设,医疗保障设施利用森林资源来恢复访客的身心健康,并配备专业的医疗检测设施,以便于了解康养人员的各项生理指标,因地制宜的设计相应的康养方案。

4.3 优化国有林场的资源配置工作

国有林场应当加强对森林生态系统的科学管理,采取系统性措施以防范非法砍伐及野生动植物的非法捕猎行为。同时,建立完善的监测和巡护体系,强化对森林火灾、病虫害等自然灾害的防控,确保开展森林康养活动林区的高品质。此外,国有林场应大力推动森林的培育和更新,通过科学造林及人工更新等措施,提升森林质量。引进适宜本地环境的优良树种,促进森林生态系统的可持续发展。在此基础上,在林场管理中加强科技支撑。国有林场通过引入遥感技术、地理信息管理系统以及智能监测设备等,加强森林资源的动态监控;通过科技手段实现对森林生态系统的实时监控,及时识别并调整潜在问题,实施有效的修复措施。国有林场通过加强与相关科研机构、高校及专业团体的合作,推动科研成果和技术经验的共享,开展系统的技术培训与知识传承,以提高从业人员的专业素质和技能水平。

4.4 建设人才团队

森林康养产业的综合性较强,期间涉及了森林生态、医疗服务以及旅游餐饮等诸多方面,因此,开展森林康养工作需由专业能力强的团队执行,从而实现森林康养产业的协调、统一。基于此,我国及地方政府要完善人才引进机制,积极学习、借鉴其他国家成功的森林康养政策,再加大对人才的培养力度,这都可推进我国森林康养产业的现代化、规模化发展。我国还要将森林康养产业与其他行业有机结合,如种植、建筑以及医疗等行业,通过拓展市场群体实现产业的合作共赢,通过跨界联合带动群体联动。在发展森林康养产业时,还应结合当地的自然资源、气候特点、文化底蕴等因素,制定详细的森林康养产业规划,并开展人员专业培训。在培训过程中,可以邀请权威专家、医学专家或行业精英为企业与从业者讲解如何根据人体生理机能的特点,打造出具有针对性和功能性的森林康养基地。通过建立养生培训基地,可以帮助从业者学习相关知识和技能,并将这些知识和技能运用到实践中^[4]。

4.5 加强森林康养宣传

森林康养宣传可以有效提升森林康养产业的知名度和影响力。目前,我国的森林康养基地建设还处于发展阶段,森林康养宣传工作还比较薄弱,公众对森林康养产品的接受度还不高。因此,应积极利用各种媒体平台,加大对森林康养产品和服务的宣传力度,扩大知名度和影响力^[5]。例如,利用抖音、微信等新媒体平台,通过线上直播的形式进行产品介绍,结合视频和线上销售等方式展示森林康养产品和服务,提升公众对森林康养产品的认知度和接受度;或借助电视和广播等传统媒体,开展各种康养知识讲座、产品推介等活动,提高公众对森林康养产品和服务的认知度^[6]。

4.6 发挥乡村特色资源优势

为了构建森林康养产业,需要加强对乡村特色资源的开发与利用,从而能够提升森林康养产业质量^[7]。例如,种植药食同源植物、林下种养殖等,为森林康养产业发展提供丰富和优质的产品和服务作为支持。依据乡村振兴战略的基本要求,推动一二三产业融合,强化与森林康养产业相关农村特色产品生产能力的提升,打造具有乡村特色的品牌,以促进农村特色产品服务水平的提升。在此基础上,还应积极衔接电商平台,拓展森林康养产品线上推广渠道,为森林康养产业的发展提供动力与支持;构建丰富的产品体系,实现立体化供给,发挥当地优势资源条件,对森林旅游休闲业、养生度假产业进行深挖,从而完善森林康养产业体系,构建更加丰富多彩的产业链,为群众提供更加优质的特色化森林康养服务^[8]。

4.7 跨界产业结合模式

在森林疗法方面,通过设计森林浴、森林散步、林间瑜伽和冥想等活动,建立自然疗愈空间,利用森林中的芬多精和负离子等自然资源,为游客提供专业指导或自主体验的养生服务。森林康养基地的服务中心采用环保材料和绿色建筑理念,提供符合人体生理需求的住宿和个性化康养服务,通过定制化养生计划和餐饮服务,进一步提升游客的康养体验^[9];在教育研学方面,通过组织生态考察、实地探索活动,和举办环境保护、生态学等专题讲座,增强参与者对森林生态系统及其运作规律的理解,同时建设生态研究实验室或科研基地,为学术研究和实践提供支持,进一步推动生态保护意识的培养。文化体验方面,通过设计森林文化、民俗文化、传统手工艺等文化体验项目,并组织森林文化节庆活动,游客可以深入了解当地的历史文化和自然生态;户外运动方面则通过设计不同难度的登山徒步和骑行线路,以及在森林中进行森林浴等户外健身活动的场所规划,满足游客不同目的的运动需求;在环保理念的指导下,布设相应的户外运动设施,同时实施生态环境保护措施。这种多模式结合的森林旅游开发,不仅能够拓展森林资源的应用场景,也能为游客提供了全面的身心健康、文化教育和科技互动体验,促进了森林旅游的高质量发展^[10]。

5. 小结

在市场导向下,森林康养产业的发展动力机制展现出政策驱动与市场需求的协同效应。通过政策的引导与支持,森林康养产业得以构建起稳固的基础,并为市场参与者提供发展的方向和保障。同时,随着人们健康意识的提升和消费需求的多样化,市场需求成为推动产业创新和发展的核心动力。二者的紧密结合,不仅促进森林康养产业的快速发展,也为其可持续发展提供强有力的支持。未来,进一步深化政策支持,精准把握市场需求,将是推动森林康养产业实现更高质量发展发展的关键所在。

【参考文献】

- [1]郝晓鹏.森林康养产业发展现状与战略对策研究[J].山西林业,2024,(S1):34-35.
 - [2]叶俊南.乡村振兴视域下森林康养产业发展困境及对策[J].现代园艺,2023,46(07):70-72.
 - [3]刘娟秀.乡村建设背景下森林康养产业的发展思路[J].花木盆景,2024,(01):103-105.
 - [4]郭晔.森林康养产业与区域经济协调发展机制及路径[J].海峡科技与产业,2022,35(12):74-76+83.
 - [5]邹芸姿,邹再进.森林康养产业发展的生态补偿机制研究综述[J].中国资源综合利用,2024,42(03):101-105.
 - [6]王坤焱,张磊,韩晓晓.互动,合作和融合:智慧康养休闲旅游赋能模式研究[J].盐城工学院学报(社会科学版),2024,37(2):79-82.
 - [7]黎伟琦.森林康养产业发展的动力机理研究[J].农村科学实验,2022(4):19-21.
 - [8]时海芳.新时期休闲体育与康养产业融合发展探究[J].当代体育,2022(4):0063-0065.
 - [9]姜鹏,王秀秀.基于环境艺术教学设计中融入乡村振兴的思考——以田园康养为导向的空间研究[J].建筑与文化,2023(12):63-66.
 - [10]田明华,王春波,刘诚,等.森林康养消费意愿一行为与服务质量期望一感知调查及差距分析[J].林业调查规划,2024,49(3):206-213.
- 作者简介:李永生(1981.04-),男,汉,河南南阳人,博士,副教授,研究方向:城市林业/森林康养。