

新媒体视角下河北环境新闻中摄影作品的视觉叙事研究

——以“河北新闻网”为例

张莉莉 胡万鹏 黄佳伟 李娟

河北环境工程学院人文社科系 河北秦皇岛 066102

DOI:10.12238/ems.v7i6.13875

[摘要] 在数字技术重构传播格局的媒介转型背景下，视觉传播已成为环境议题建构的重要维度。本研究以“河北新闻网”生态环保板块的新闻摄影作品为研究对象，针对当前环境传播研究中存在的“视觉转向”理论阐释不足与区域环境叙事研究缺位的双重局限，构建融合媒介环境学、符号学理论与图像修辞理论的跨学科分析框架。通过内容分析、符号学解读与实证调研的三维研究方法，系统考察新媒体环境下环境新闻摄影的叙事特征、实践困境及优化策略，为环境新闻视觉生产范式数字化转型提供策略建议，同时为讲好中国生态文明建设的视觉化叙事提供理论参考与实践启示。

[关键词] 新媒体；环境传播；新闻摄影；视觉叙事；符号学

新媒体环境新闻摄影在实现影像记录功能的基础上，依托视觉符号系统建构叙事逻辑框架，其本质特征在于通过视觉化传播路径确立生态议题的公共话语空间，促进公众生态认知与关注度的形成。本研究以河北省2019年9月1日至2024年8月14日绿色转型关键期的1006篇环境新闻（不包括评论、视频和图解新闻）为分析文本，进行视觉叙事分析。结合媒介环境学与视觉文化理论，通过定量统计与质性分析相结合的方法，揭示区域环境叙事的视觉表征机制，为省级媒体讲好生态文明故事提供理论参考。

1. “河北新闻网”环境新闻摄影作品整体样本构成

本文从视觉叙事特征、叙事元素与叙事结构三个维度对河北新闻网生态环保板块的新闻摄影作品进行系统性分析。研究基于静态层面的视觉符号解构与动态层面的叙事逻辑演化，将样本分为以下两类：

1.1 配图新闻文本（343篇），配图为新闻摄影的新闻文本（272篇）涵盖生态危机呈现、治理成果表达、公众意识形塑三类主题，其中单幅影像新闻157篇，系列影像新闻115篇（其中配图2张的有47篇，配图3张的有23篇，4张及以上的是45篇）。

1.2 无配图新闻文本（同时间段内共663篇）：经内容效度校正后，剔除简讯类报道（168篇中25.34%无需配图），剩余495篇作为对比分析参照组。

所有样本均包含视觉元素（构图、色彩、拍摄角度）与叙事结构（单幅深度、系列连贯性）的双层数据。视觉元素分析采用符号学编码框架（基于Kress & van Leeuwen的视觉语法理论），对画面构图、色彩修辞、视角权力关系进行定量统计（频次占比）与质性解读；叙事结构分析则通过LDA主题模型对影像序列的时空逻辑进行聚类，并结合内容分析法验证“危机-行动-重生”等核心叙事链的完整性。

2. “河北新闻网”环境新闻摄影作品视觉叙事分析

2.1 主题与内容的符号学阐释

在研究样本中，环境新闻摄影的叙事主题可解构为三重

维度：生态危机呈现、治理成果的形象化表达与公众意识形塑。

2.1.1 生态危机呈现

新媒体通过“可见性生产”打破公众对环境污染的认知遮蔽。以《河北5县生活垃圾焚烧处理设施建设项目进度滞后，项目投资方被约谈》报道为例，斜对角构图通过对比政府人员的严肃神情与滞后工程场景，构建“问责”与“行动”的符号张力，强化环境治理的紧迫性。此类视觉修辞策略以“在场性”激活受众的情感共鸣，推动环境议题从“他者叙事”转向“切身感知”。

2.1.2 治理成果的形象化表达

在环境治理领域中，河北省生态环境治理水平显著提高，河北生态环境明显改善。据研究，河北省生态环境与经济发展一直处于高度耦合状态，生态环境与经济协调发展水平呈不断提高趋势，从濒临失调衰退到良好协调发展^[1]。河北新闻网也通过举办“绿水青山看河北，水土保持随手拍”征集摄影作品等活动，让大众也参与到记录环境优化的过程中去，也是推动公众主人翁意识建立，推动环境治理从“政府推动”到“大众自觉行动”的理念转变。

2.2 视觉叙事特征分析

2.2.1 图文互文的超文本叙事

数字技术消解了传统媒体的版面限制，推动视觉叙事从“配图点缀”转向“意义共构”。如河北新闻网发布的《按图索骥 | 水墨太行美如画》这篇报道，它的配文使用“雨过天晴”，将邢台市内丘县西部太行山区出现的云海景观直观的展现再大众眼前，云海景观与生态治理的符号关联，通过诗化文本与沉浸式影像的互文，实现环保理念的隐喻性传播。

2.3 视觉叙事结构分析

2.3.1 单幅影像的符号聚焦

心理学研究表明，人类对图像的记忆留存率比文字高65%。在新闻摄影中，单幅作品的叙事结构凭借其瞬间性、符号聚焦性与传播高效性，展现出独特的视觉传播优势，成为

新闻事件快速介入与社会议题高效触达的核心载体。本研究样本中单幅新闻摄影配图占 57.72%，单幅影像对于视觉修辞的精妙设计，将复杂社会议题转化为可感知、可传播、可行动的视觉话语。这种“以小见大”的能力，使其在信息过载时代持续占据公共话语空间的核心位置。但存在主题表达浅表化问题。如《七里海潟湖的生态之变》因缺乏对比性影像，弱化“变迁”的叙事核心。

2.3.2 系列影像的时空逻辑

系列新闻摄影中，新闻图片的数量要适配新闻内容，能

表 1 各类新闻占比情况



本研究对新闻照片使用现状进行量化分析发现，含照片的新闻样本数量（272 篇）占新闻样本总量（1006 篇）虽然较低，但经内容效度校正后呈现显著差异。以 2021 年采集的 399 篇新闻样本为例，有照片的新闻样本为 107 篇（26.82%），而深入内容分析显示，剩余中 75 篇属于“无需配图的简讯类报道”。经数据校正后（剔除无需配图的简讯类报道样本），含照片新闻实际占比提升至 33.02%（107/324）。这也表明当代新闻生产呈现显著的视觉化转向趋势，新闻摄影已从传统辅助要素演变为结构性叙事组件。

2.4 视觉叙事元素分析

2.4.1 画面构图分析

画面构图作为视觉叙事的基础性语言，遵循形式美学与符号表意的双重逻辑，需通过主体、陪体、背景等元素的系统性配置，建构视觉信息的层级秩序。综合考量被摄对象的形态特征、空间关系及视觉权重（如明暗对比、色彩饱和度），并运用黄金分割、三角构图、聚焦引导等经典范式，实现形式美感与叙事意图的协同。

2.4.2 色彩修辞分析

色彩作为视觉叙事的重要表意符号，兼具情感编码与语义强化的双重功能。

如组图 4《戴口罩的少了，戴墨镜的多了！——河北“蓝天保卫战”成果显著》，画面中占据主导地位的高饱和度蓝色天空构成核心视觉符号，其纯净的色调与开阔的空间布局呼

应与新闻文本相互照应，形成完善、顺畅的叙事结构。在河北新闻网所收集的 1006 份环境新闻中（不包括评论、视频和图解新闻），配有照片的新闻为 272 份，配图 4 张及以上新闻比例整体处于上升趋势。如表 1 中，六年间配图 4 张及以上的新闻占当年新闻比例从 0% 提升至 24.14%，反映视觉叙事的结构化提升。以衡水湖治理报道为例，干涸河床、清淤作业、水鸟栖息的三组影像构成“危机-行动-重生”的时空序列，这组以“水”为核心新闻图片，作为视觉符号串联故事内容，形成完整叙事结构。

应了“蓝天保卫战”的环境治理主题。根据当代色彩地理学研究，蓝色在公共环境议题中已演化为“生态健康”的象征性语码，其明度与饱和度的提升可激活受众对空气质量的直观认知^[2]。此处通过强化天空的湛蓝色调，隐喻环境治理的成效及其带来的生态安全感。

3. “河北新闻网”环境新闻摄影作品视觉叙事中存在的问题

3.1 视觉元素运用不足

3.1.1 构图缺乏创新性

研究样本中 92.65%（252/272）的作品采用传统中心构图或者是全景拍摄，缺乏动态平衡与多维视角。大量作品固守“三分法”“对称式”或“中心聚焦”等经典法则，虽能保障图像稳定性，却削弱了对复杂议题的个性化诠释。例如，在环境议题中，以水平线分割天空与地面的常规构图（如湿地全景图），虽能直观呈现生态空间，却难以通过非常规视角（如俯视垃圾填埋场的螺旋构图）隐喻人类活动对自然系统的压迫性。这种“安全区”内的构图选择，实质是视觉惰性的体现，极大程度削弱视觉冲击力。如《大雾初晴》未通过透视引导视线，雾霾压抑感传达不足。

3.1.2 色彩运用的不足

巧妙地运用色彩不但可以提升视觉冲击力，还可以起到强化主旨，传达情感作用。研究发现，该网站新闻摄影图片的色彩情感唤起功能未充分激活。一是色彩符号的浅层编码

导致意义减弱。部分作品过度依赖高饱和度色彩(如明艳的蓝天、翠绿的植被)营造“生态乌托邦”意象,却忽视色彩在地理与文化语境中的多义性。二是色彩对比与调性的情感错位削弱叙事说服力。部分作品为追求视觉冲击力,滥用冷暖色调的强对比,导致情感唤起与事件本质的割裂。

3.3 环境叙事的三重失衡

3.3.1 危机呈现的审美化遮蔽

环境新闻摄影存在“选择性聚焦”的叙事偏向,以“大好河山”摄影展为例,其通过塞罕坝林场等自然景观的唯美呈现,刻意回避工业污染(如雾霾、黑臭水体)的视觉表征,导致环境议题的批判性被景观美学消解。这种“去问题化”的叙事策略,实质是对贝克“风险社会”理论中“可见性政治”的背离^[3],削弱了公众对生态危机的认知深度。

3.3.2 治理叙事的碎片化表征

现有作品多停留于治理行为的表象记录,缺乏系统性论证。如植树节报道仅展示志愿者种植场景,却未通过对比影像(如树木存活率监测)或数据可视化(如碳汇增量图表)建构“行动-结果”的逻辑闭环,削弱了治理成果的可信度。

4. 环境类新闻摄影作品视觉叙事问题应对策略

4.1 视觉元素的叙事效能优化

视觉元素可以构建一种超越语言障碍的沟通方式^[4]。河北新闻网中的环境新闻作品的视觉叙事上已经拥有完整的体系,但细节如视觉构图方式、图片色彩的运用、主题与内容的融合等方面还欠缺打磨,本章将从视觉元素运用、叙事结构、主题与内容的结合三个方面论述其问题并提出微薄意见,以促进新闻写作的完善和环保事业进步。

4.1.1 创新构图方式

研究显示,92.71%(318/343)的新闻摄影作品符合均衡构图标准,但过度依赖中心对称与全景拍摄(占比55.89%),导致视觉叙事的同质化。需引入Kress & van Leeuwen的“互动意义”理论,通过非常规视角(如低角度特写、对角线切割)与动态平衡设计(如负空间留白、前景纵深),打破“模板化”生产逻辑,强化视觉符号的叙事作用。

4.1.2 注重色彩运用

情感叙事和有温度的传播,可以引发多元共振^[5]。色彩运用增强情感叙事,建构冷暖色调的历时性对比(如灰霾至蓝天的渐变映射治理进程),并融入地域文化符号(如工业遗产的棕褐色调),使色彩成为勾连“环境事实-公众情感-治理叙事”的核心介质。同时可经后期校色,实现“客观记录-主观表达”的双重真实性。

4.2 叙事结构优化策略

4.2.1 单幅作品的叙事深化

在新闻摄影实践中,单幅作品的叙事深度可通过三维度实现。一是前期策划层面,需深度解构新闻事件内核,明确拍摄主旨与传播诉求;二是拍摄技法层面,突破55.89%的常规平视视角占比(据“河北新闻网”生态环保板块统计),针对宏大场景采用俯角取景等创新视角强化视觉张力;

4.3 环境主题的平衡性建构策略

4.3.1 环境问题可视化与治理成效传播

生态环境报道强化了微观叙事手段应用,强调人文性和贴近性^[6]。在进行环境新闻摄影时应避免简单记录性拍摄,可采用特写镜头,结合历时性对比(同一场景生态退化时序记录)强化视觉冲击。对于生态环境问题,可通过生物受害特写与人类生存困境(防护口罩下的面部表情)建立生态警示符号。在治理成效传播方面,需构建“问题-解决”视觉逻辑,可运用环境治理对比组图及治理数据可视化,形成可验证的环境改善证据链。

5. 结语

作为河北省环境传播领域的权威网络媒体平台,河北新闻网在环境新闻视觉化传播实践中呈现出显著的示范效应。自2019年系统性建构“生态环保”栏目以来,该平台通过持续性的视觉内容生产,逐步完成了从传统新闻信息传递向环境意义建构的范式转型。数据显示,2019年-2024年间,视觉叙事在环境新闻中的运用规模以年均增长10%,其功能定位已突破单纯的信息载体属性,演进为兼具生态价值阐释与环境意识培育的符号学表征系统。这种历时性演进不仅重构了环境新闻的生产逻辑,更通过系统化的视觉档案库建设,为区域生态文明建设提供了完整的影像志记录。

[参考文献]

[1] 孔伟,任亮,王淑佳,等.河北省生态环境与经济协调发展的时空演变[J].应用生态学报,2016,27(09):2941-2949.

[2] 潘鲁生.《色彩地理学视角下的环境视觉设计研究》.中国美术学院学报,2022,39(4),88-95.

[3] 赵莉,沈利.如何讲好中国环保故事——基于对人民网环境新闻的分析[J].传媒评论,2023,(11):56-58.

[4] 李婧琪.人类命运共同体视域下“一带一路”题材纪录片创作策略研究[J].中国电视,2024,(08):57-62.

[5] 喻国明,杨雅,滕文强,等.智媒时代生态环境舆论特征与建设性叙事策略[J].新闻爱好者,2024,(03):4-8.

[6] 尤红.地方主流媒体在生态传播中的新闻叙事研究——基于河南省十年生态环境报道的实证分析[J].新闻爱好者,2023,(10):32-34.

作者简介:张莉莉(1990.05-),女,汉,河北秦皇岛人,河南大学新闻与传播学院,新闻与传播专业,河北环境工程学院人文社科系讲师,主要研究方向为新媒体传播、环境传播。

胡万鹏(1992.05-),男,汉,河北衡水人,长春工业大学新闻与传播学院,新闻与传播专业,河北环境工程学院人文社科系讲师,主要研究方向为新闻传播理论。

黄佳伟(2004.06-)男,汉,河北省衡水人,河北环境工程学院人文社科系学生,新闻学,主要研究方向新闻传播。

李娟(2003.07-)女,汉,河南省信阳人,河北环境工程学院人文社科系学生,新闻学,主要研究方向新闻传播。

基金项目:本论文为河北环境工程学院校级学生科研专项项目“新媒体视角下河北环境新闻中摄影作品的视觉叙事研究——以“河北新闻网”为例”项目(XJXM-XSZX-2024007)