

乡村振兴背景下农村物流配送“最后一公里”优化路径探索

赵佳琦

黑龙江工商学院 黑龙江哈尔滨 150016

DOI:10.12238/ems.v7i9.15197

[摘要] 随着电子商务的快速发展,农村电商逐渐崛起,但其物流中“最后一公里”配送问题仍然是一个亟待解决的难题,文章分析了农村电商物流中“最后一公里”配送存在的问题及解决问题的意义,并提出加强基础设施规划与建设,提高道路质量;完善物流服务网络,创新物流模式;借助智能化物流技术,提高配送效率;加强农村物流监督,增强农户信任度等优化策略。

[关键词] 乡村振兴;物流配送;最后一公里;优化路径

在乡村振兴战略推进过程中农村物流配送“最后一公里”问题日益突出。农村地区分布分散、交通不便、配送成本高等因素,严重制约着农村物流配送效率提升,当前农村电商蓬勃发展,快递配送需求快速增长,而农村物流基础设施薄弱、配送网络不完善等问题仍然存在,为助力乡村振兴战略实施,提升农村物流配送效率,亟需探索农村物流配送“最后一公里”优化路径,构建高效便捷的农村物流配送体系。

一、农村物流配送现状及问题分析

(一) 农村物流配送现状

近年来农村电子商务快速发展带动了农村物流配送需求持续增长。物流配送网络逐步向农村地区延伸,县级物流服务站点和乡镇快递网点覆盖范围不断扩大,大型物流企业纷纷布局农村市场,建立县域配送中心,开通农村配送线路,农村物流配送服务逐步规范化,配送时效性不断提升,从县城至乡镇配送时间普遍控制在24小时以内,农村物流基础设施建设稳步推进,乡村道路硬化率显著提高,农村物流配送车辆不断更新升级。各地积极探索“快递进村”模式,在村级设立快递服务点,就近为农村居民提供收发快递服务,物流配送与农村电商深度融合,电商企业与快递物流企业开展战略合作,打造农村物流配送网络,多样化配送模式逐步形成,配送服务能力持续增强,配送服务质量明显改善,农村物流配送发展呈现良好态势,农村物流配送已成为促进农村经济发展、服务农村居民生活的重要支撑^[1]。

(二) 农村物流配送存在问题

农村物流配送面临诸多制约因素,配送效率和服务质量亟待提升。农村地区分布分散、交通不便,配送范围广、路

程远,导致配送成本居高不下,乡村基础设施建设滞后,部分乡村道路通行条件差,影响配送效率,农村物流配送网点覆盖不足,配送末端网络不完善,配送服务难以满足农村居民需求,配送模式相对单一,缺乏创新性和多样化的配送方式,物流配送信息化水平较低,配送信息难以实时共享和跟踪,影响配送精准性。专业配送人员缺乏,配送服务标准化程度不高,服务质量参差不齐,农村物流配送市场秩序有待规范,配送服务监管机制不健全,农村居民对物流配送服务认知度不足,快递服务使用率较低,农村物流基础设施投入不足,配送车辆和设备更新缓慢,难以适应配送需求增长,农村物流配送协同机制缺失,资源整合不足,造成配送资源浪费。

二、农村物流配送“最后一公里”优化路径

(一) 基础设施优化

农村物流配送基础设施是解决“最后一公里”问题的重要基础,加快乡村道路改造升级,提高道路通行条件,确保配送车辆顺畅通行,在乡镇、行政村合理规划建设标准化物流配送场站,配备仓储、装卸、分拣等基础设施,提升物流配送效率,建设智能快递柜、无人投递柜等自助服务设施,方便农村居民自主收取快递。优化农村物流配送车辆结构,配备适合农村道路条件的新能源物流车辆,提高配送机动性和环保性,完善村级快递服务点基础条件,配备快递收发、暂存等必要设备,提升服务保障能力,在人口密集区域设置快递分拨中心,配备自动分拣系统,提高快递分拣效率,建设农村物流配送信息平台,实现配送信息实时共享和跟踪,提升配送精准性和时效性^[2]。

（二）配送网络布局

科学合理的配送网络布局直接关系到农村物流配送效率和服务质量,构建以县域为中心、乡镇为节点、村级为末端的三级配送网络体系,实现配送网络层级分明、功能互补。县级配送中心作为区域物流配送枢纽,配备大型分拣设备和仓储场地,承担快递分类分拣、区域配送调度、运力资源统筹等核心功能,乡镇配送网点设置标准化仓储场地和装卸月台,配备必要的快件暂存设施,统筹区域快递集散和配送服务,延伸配送服务半径,加强与县级配送中心和村级服务点的衔接配合,村级服务点负责末端投递和快递收发,选址以便民为原则,配置必要的快件存放设施,实现配送服务直达村组。

在配送网络布局优化方面,整合邮政、供销社、电商等现有物流网点资源,推行联合收投、资源共享,避免重复建设造成资源浪费。依据区域人口分布密度、快递业务量、交通条件等因素,合理布设配送节点,在人口集中区域适当加密网点布局,确保网点覆盖半径控制在合理范围内,建立配送网络联动机制,规范各级配送节点交接流程和操作标准,统一配送服务规范,实现快件交接无缝衔接,针对不同区域特点,科学设计配送路线,采取固定线路与机动配送相结合的方式,提高配送路线覆盖效率,降低配送环节空驶率,实现配送资源高效流转。

（三）配送模式创新

创新配送模式是解决农村物流配送难题的有效途径,发展“电商+快递”配送模式,依托电商平台开展农村物流配送服务,推广“邮政+快递”联动配送,发挥邮政网络优势,提升配送服务能力,探索“供销+快递”协同配送,利用供销网点开展快递配送服务。开展“快递+便利店”寄存配送,实现快递收发与便民服务结合,推广“快递+农资”集中配送,实现农资与日用品统一配送,探索“无人机+无人车”智能配送,解决偏远地区配送难题,发展共同配送模式,整合配送资源,降低配送成本,推广预约配送服务,根据农村居民需求灵活安排配送时间,建立区域配送联盟,实现配送资源共享和优势互补^[3]。

（四）技术应用升级

配送技术应用升级是提升农村物流配送效率的重要手段,开发农村物流配送管理系统,实现配送业务信息化管理,应用移动终端设备,提升配送人员作业效率和服务质量,引

入电子面单技术,简化快递收发流程,提高操作效率。运用智能分拣技术,提高快递分拣准确率和效率,采用智能调度系统,优化配送路线和车辆调度,应用电子围栏技术,实现配送区域精准划分和管理,引入智能仓储技术,提升仓储作业效率和管理水平,采用智能配送柜技术,实现快递自助收发和存储,应用车联网技术,实现配送车辆实时监控和调度,建立配送信息追溯系统,实现快递全程跟踪和监管。

（五）配送人员培养

配送人员是农村物流配送服务的重要保障,开展配送人员职业技能培训,提升业务操作能力和服务水平,加强配送人员安全教育,提高安全意识和应急处置能力,组织配送人员服务礼仪培训,提升服务态度和沟通技巧。开展配送人员岗位练兵,提高业务熟练度和工作效率,建立配送人员考核机制,激励配送人员提升服务质量,完善配送人员薪酬体系,提高工作积极性和稳定性,加强配送人员权益保障,改善工作条件和福利待遇,建立配送人员激励机制,表彰优秀配送人员,营造良好工作氛围,开展配送人员经验交流,促进业务能力提升和服务创新。

三、农村物流配送“最后一公里”发展对策

（一）基础设施建设

农村物流配送基础设施建设需要系统规划和持续投入,编制农村物流基础设施建设规划,明确建设重点和时序,加大乡村道路建设投入,改善农村配送通行条件,提高通达深度。建设农村物流配送中心,配备仓储、分拣、配送等设施,完善村级服务点建设标准,规范服务设施配置和功能布局,建设农村物流信息平台,实现配送信息互联互通和资源共享,配备适应农村配送需求的运输车辆,提升配送机动性和可靠性,设置智能快递柜和投递柜,方便农村居民收发快递,建设农村物流配送监控系统,加强配送过程监管和服务质量控制。

（二）配送网点设置

农村物流配送网点设置应立足区域实际,突出需求导向,县级层面设置物流配送中心,选址应靠近交通干线和物流集散地,配备现代化仓储设施和分拣系统,形成辐射全县的物流配送枢纽。乡镇驻地配送服务中心选址应位于乡镇商贸中心区域,配置标准化快递分拣台、快件暂存区、运输车辆停靠场等基础设施,建立规范化快递业务操作区域,行政村快递服务点宜设置在村级活动场所、村委会等人流密集区域,

配备防雨防晒设施和快件存放架,满足村民就近收发快递需求,结合农村实际情况,在人口聚集区域设置智能快递柜,在偏远地区推广代收代发网点,鼓励依托乡村便利店、供销社等商业网点开展快递业务^[4]。

配送网点运营管理方面,制定统一的服务规范和标准,对网点服务设施配置、快件收寄操作、投递服务流程等进行规范。建立分级分类的网点管理制度,明确各级网点功能定位和服务范围,实施网点等级评定制度,从服务质量、运营效率、用户满意度等方面进行综合评估,建立奖惩机制,加强网点运营监管,定期开展服务质量检查和业务技能培训,提升网点运营水平,推动网点信息化建设,配备快递收寄系统和管理软件,实现网点业务数据实时统计和分析,为网点优化布局和运营调整提供决策依据。

(三) 配送模式选择

农村物流配送模式选择需立足农村居民消费习惯和配送需求特点,集中配送模式通过统一规划配送路线、统筹配送资源,实现区域内快递包裹集中收集、统一分拣、批量配送,有效降低配送频次,提高配送效率。共同配送模式整合区域内多家快递企业配送资源,按照就近配送原则,打破企业界限,统一配送区域内快递包裹,避免重复配送,预约配送模式根据农村居民作息和农事季节特点,提供定制化配送时间选择,便于收件人合理安排收件时间,定时配送模式针对固定配送线路制定配送时刻表,方便居民提前准备收件,提高配送准确率。

针对不同区域特点开展差异化配送服务创新,在交通便利区域推广自助收发模式,设置智能快递柜和村级服务点,方便居民自主收发快递。在偏远地区采用集中配送与上门投递相结合模式,统一收集快递后定期送达,对行动不便老年人等特殊群体提供预约上门服务,建立区域配送联盟,整合区域内物流企业运力资源,制定统一配送标准和收费规则,实现优势互补和资源共享,推广“快递+商贸”复合配送模式,依托农村商贸网点开展代收代发业务,延伸配送服务触角,提高配送网络覆盖密度和服务便利性。

(四) 配送流程优化

农村物流配送流程优化需要精细化设计和管理,规范快递收寄流程,简化快递收发手续,提高服务效率。优化分拣作业流程,提高快递分拣准确率和速度,改进配送调度流程,科学安排配送路线和时间,完善投递服务流程,规范投递操

作规范和服务标准,建立快件跟踪流程,实现快递全程可查询和监控,规范退件处理流程,及时处理无法投递快件,优化配送车辆管理流程,提高车辆使用效率和安全性,完善应急处置流程,提高突发事件应对能力^[5]。

(五) 配送成本控制

农村物流配送成本控制需要多措并举、综合施策,优化配送路线规划,减少车辆空驶和绕行,降低运输成本,实行集中配送作业,提高车辆装载率和配送效率。推广共同配送模式,实现配送资源共享,降低运营成本,加强配送车辆管理,降低车辆维护和使用成本,完善配送人员管理,提高人员工作效率和服务质量,规范仓储作业管理,减少仓储环节损耗和浪费,优化配送网点布局,降低配送网络运营成本,应用信息化技术,提高配送效率,降低人工成本,建立成本核算体系,加强成本管理和控制。

四、结语

农村物流配送“最后一公里”问题是制约农村经济发展的重要因素,需要从基础设施建设、配送网络布局、配送模式创新等多个方面进行系统优化,通过完善农村物流基础设施,创新配送模式,优化配送流程,提升配送效率,降低配送成本,构建便捷高效的农村物流配送体系,同时,充分发挥农村电商平台作用,整合现有物流资源,实现农村物流配送“最后一公里”的突破,促进农村经济发展。

[参考文献]

- [1]袁泉.农村物流“最后一公里”存在的问题及解决路径研究——以众包物流配送模式为例[J].商展经济,2021,(11):77-82.
- [2]丁红英.农村电子商务“最后一公里”物流配送问题及对策[J].技术与市场,2020,27(11):146-147.
- [3]李玲.“互联网+物流”支持农村物流配送“最后一公里”效能提升研究[J].商业经济研究,2021,(06):92-95.
- [4]王梦瑶.农村物流配送“最后一公里”问题研究——以绍兴市越城区金溪村为例[J].农村经济与科技,2023,34(09):259-261+269.
- [5]张倩.农村电商物流配送“最后一公里”问题及对策研究[J].南方农机,2020,51(23):59-59+68,69.
- 作者简介:赵佳琦(2002.11.06-)女,汉族,黑龙江大庆人,本科,研究方向:交通运输。