

沧州县域特色产业外贸基地建设背景下跨境电商人才培养研究

成慧敏 常聪敏 尹玉

沧州师范学院

DOI:10.32629/ems.v2i4.1564

[摘要] 随着跨境电商的高速发展,越来越需要更多的专业人才来满足跨境电商发展的需要。通过对跨境电商的岗位设置以及职业素质的需求出发,深入探讨在沧州县域特色产业外贸基地建设背景下,如何培养新型的跨境电商人才,进而制定具体的培养目标和可实行的计划,同时加强师资队伍建设和企业紧密联系在一起,共同培养新型人才。基于此,本文深入研究分析了沧州县域特色产业外贸基地建设背景下跨境电商人才培养。

[关键词] 沧州县域;特色产业;外贸基地建设;跨境电商人才;培养;研究

中图分类号: C961 **文献标识码:** A

在经济全球化的大背景下,跨境电商在国际贸易中的地位越来越重要,逐渐成为对外贸易的新宠儿,同时也是未来贸易发展的趋势。因此,传统产业逐渐向跨境电商转型,同时在促进传统电商转型的过程当中,对外贸从业的人员也提出了更高的要求。我们只有选择合适的跨境电商人才培养模式,培养更加高素质的外贸人才,才能推动跨境电商更好地向前发展。

1 培养新型外贸跨境电商人才的重要性

新型外贸跨境电子商务能够在一定程度上推动县域经济不断向前发展,是促进经济一体化和贸易全球化的基础性变革,这一新型模式的创新和发展能够引起世界经济出现新的变革。随着新型外贸跨境电子商务的迅速发展,必然会导致越来越多的传统外贸企业被迫走向转型。尤其是对于我国刚起步的新型外贸跨境电子商务企业而言,需要尽快补足这一人才缺口,随着电商的加速发展,缺口会逐渐越来越大。因此,我们必须为适应经济社会的发展,培养更加专业的、高素质的跨境电商人才。

2 跨境电商人才培养目前存在的问题

现阶段,跨境电商人才最为重要的问题就是缺乏优秀、专业化、高素质人才。企业对优秀人才的需求远远大于外行人的想象。在跨境电商人才培养方面,存在毕业生理论知识弱、实践能力差、创新能力不强等普遍问题。相对于传统行业而言,人才流失也很严重,刚从学校毕业的学生无法适应“互联网+”的新模式,思想跟不上时代的变化。在传统教育形式下,培养出的学生沟通能力差,专业能力不强。跨境电商是一个新兴的产物,发展时间不长,需要逐步摸索,这就造成了在最开始阶段学校教育没有目标,跨境电商师资力量弱,没有将众多知识教授给学生,让他们自己去消化,学习的效果不好。

3 研究的主要内容

沧州有很多县域特色产业,其中管道装备及冶金、石油化工、纺织服装、机械制造等主导产业具有鲜明的特点,比较优势突出,外贸潜力巨大。如肃宁裘皮制品、泊头市果品、盐山和孟村县的管件、南皮县五金制品、任丘市汽摩配件等外贸行业。在河北省商务厅举办全省外贸政策培训会暨进出口工作会议上明确指出:“加快外贸转型升级示范基地建设,重点打100个以上县域特色产业外贸基地”。

如今由于新型冠状病毒的全球爆发,国际经济形势更加复杂,同时在经济运行过程中也出现了一些新情况、新问题,县域经济的发展也面临着比较大的下行压力,此时将沧州县域特色产业与跨境电商相结合,将在一定程度上打破时空限制,促进产业链的整合,加速产业转型升级,以此来积极推动沧州县域经济的发展,打造经济增长“新引擎”。跨境电商是一种新型的对外贸易模式,其以互联网为基础进行运营,这样有效的降低了中间环节和商品流转的成本,促使企业获得最大化的经济效益。但是沧州市的跨境电商行业起步比较晚,而且企业运营能力也比较弱,虽然很多企业注册了跨境电商平台,但是通过跨境电商平台实现的交易数量不多,跨境电商年交易额占全省外贸进出口总值的比重就更低了。

沧州县域特色产业外贸基地的建设对跨境电子商务综合技能人才需求量较大,而许多电商人才在选择企业时也偏向于选择省会及各市区规模较大的企业,这样情况严重制约了沧州县域特色产业的电子商务现代化运营。沧州师范学院作为一所地方性应用型高校,应该为服务本地经济发展提供人才支持。沧州师范学院外国语学院商务英语专业在人才培养方案上一贯坚持统筹协调、共同推进、服务需求、优化结构、校企协同的原则,深化产教融合发展,深化教育教学改革,为沧州区域社会

经济发展做更好的服务,促进人才培养供给和产业需求结构要素全方位融合,提高应用型人才培养质量。本研究就是在沧州县域特色产业外贸基地建设背景下对如何培养高素质跨境电商人才进行研究。

4 研究的主要观点

4.1 “创新校企合作、工学结合的育人机制”,是提升人才培养质量的主要途径

首先,可以利用校企合作的方式对跨境电商企业的岗位设置和职业素质进行分析、整理以及归类,总结出跨境电商人才所需要具备的技能,以此为基础开发课程体系。其次,学校要专门组织学校和企业的专家,根据跨境电商岗位的工作职责要求设置相应课程教学内容,并且建立相应的课程标准。最后,在完成所需要学习的专业知识后,再根据经营县域特色产业的企业的实际产品为载体,由企业员工和学校教师共同指导学生进行跨境电商产品的运营,通过实际工作的经验,让学生在在工作中成长,培养理论和实践相融合的跨境电商人才。

4.2 打造专兼结合的跨境电商师资团队,采用任务驱动教学方法,培养学生的职业能力与职业素养

跨境电商企业对员工的要求较高,不仅要求员工掌握外语、外贸、电商等专业知识,而且在实际工作过程中还要具备创新意识、较强的抗压能力以及出色的完成工作能力。所以,学校必须要重视创建一支具备双师素质的专任教师和行业人才作为兼职教师为主体的优秀跨境电商教学团队,以此更好的实现学生职业能力和职业素养的培养。另外,学校还要给予跨境电商师资团队建设足够的重视度,制定科学、合理的跨境电商师资团队建设规划,并且定期安排专任教师参加相关的学术研讨、专业培训和企业顶岗锻炼等活动,以此来不断的提高教师的实践能力。在教学时更好的施行任务驱动式教学,引导学生将知识学习和职业素养培养为一体。

5 研究的基本思路和方法

本研究拟从沧州县域特色产业外贸基地建设为目的,研究跨境电商人才的培养路径。立足本地经济发展实际,和沧州师范学院地方性应用型本科院校的办学定位,采用文献研究法、调查法、及经验总结法进行,主要包括以下几个阶段:形势分析阶段、实际调查阶段、总结反思阶段。

(1)主要对当前的国内,国际,以及本地的外贸环境

与实际进行分析,由于经济环境的不断变化,对跨境电商人才的要求也是不断的提高,要求我们在人才培养方面要立足当前实际,面对挑战。

(2)实际调查阶段主要调研法。本阶段通过课题小组人员对县域特色产业的外贸情况进行实地考察,发现问题,为后续研究提供研究数据。

(3)总结反思阶段主要是调查发现的问题和现象进行分析和总结,把其作为在人才培养中的“风向标”和“指路器”。

6 研究的重点及难点

调查沧州县域特色产业外贸基地建设,并以此为目标,对跨境电商人才的培养路径进行分析,根据跨境电商岗位工作任务安排各课程教学内容,建立先进适用的课程标准。由于文献材料有限,对调查对象内容安排是一个难点,否则会影响后续数据的分析和应用。这就要求我们多走访,多思考,以调查出客观准确的数据。

7 结束语

对于任何行业,人才都是最重要的资源,而好的教育能够保证培养出源源不断的人才。跨境电商是电子商务的产物,是新技术的代表,整个行业人才的培养还处于探索阶段。要想培养出一批高素质的、适应企业岗位职责的跨境电商人才,就需要学校施行理论与实践相结合的教育方式。当下,各种挑战和机遇不断涌现,只有真正的专业化人才才能脱颖而出。

[课题项目]

论文作为2020年度沧州市社会科学发展研究课题《沧州县域特色产业外贸基地建设背景下跨境电商人才培养研究》课题批准号:2020109的研究成果。

[参考文献]

- [1]杜永红.中国县域电子商务发展对策研究——基于“互联网+农业”背景[J].改革与战略,2016(4):57.
- [2]董怡平.基于京津冀协同发展的外贸英语人才培养研究[J].读与写杂志,2017(9):15-16.
- [3]李敏华,张晓,郑军锐,盖海红.高职院校跨境电商人才培养对策分析——以河北省为例[J].电子商务,2017(3):23-25.
- [4]倪锐.河北省电子商务与特色产业融合改进策略研究[J].北方经济,2013(8):20.