

运用新媒体加强国企统战工作的思考

赵尚玉

四川雅康（泸石）高速公路有限责任公司

DOI: 10.12238/ems.v7i10.15702

[摘要] 伴随新媒体技术的快速发展, 其在社会各领域运用甚广。国企统战工作作为党的统战工作的一部分, 面临着如何借助新媒体创新工作方式与提高工作成效的课题。本文首先从国企统战工作要点着手, 分析了运用新媒体加强国企统战工作的重要性, 然后探讨了运用新媒体加强国企统战工作的对策, 以供参考。

[关键词] 新媒体; 加强; 国企; 统战工作

国企是我国特色社会主义的物质基础与政治基础, 在国民经济中发挥着重要作用。统一战线工作在国企中具有凝聚力量和人心的功能, 是推动企业发展的重要保障。新媒体的出现改变了信息传播方式与人们交流互动的模式, 为国企统战工作带来了新的机遇和挑战。如何运用新媒体加强国企统战工作, 成为新时代国企统战工作需要解决的问题。

一、国企统战工作要点

雅康（泸石）高速天全服务区作为全国首个大熊猫主题文化服务区和 G318 景观大道重点区域, 紧紧围绕省委、省国资委等关于统战工作的决策部署, 将“国之大事、省之大计、企之要事”作为重要责任, 延续“两路”精神, 始终坚持党建引领, 发挥统战优势, 为雅康（泸石）公司高质量发展凝聚力量。

（一）筑牢思想根基, 凝聚奋进力量

1. 坚定思政正向引领。安排雅康（泸石）公司统战成员学习相关会议和精神, 把《统一战线工作条例》等整合到中心学习范围, 领悟“两个确立”意义, 加强“四个意识”等, 进行学习贯彻全省统战部长会议等精神座谈会。

2. 夯实主体责任制。贯彻国企党组织统一战线工作主体责任和党组织书记第一责任人职责及班子成员“一岗双责”, 完善统一战线工作领导机构、专职和兼职人员、规则制度, 贯彻“四个纳入”“三个带头”, 公司全年中心组学习2次以上的统战理论。

3. 主题宣传活动。实施将党史作为关键的“四史”学习教育, 将相关文件整合到中心组学习, 进行党史专题教育, 积极配合集团实施“同心蜀道”主题宣传, 紧扣重大契机开展统战各类主题教育, 引导相关成员把握会议精神实质, 巩固思政基础。

（二）秉持中心大局, 凝聚同心力量, 推动企业高质量发展

1. 为战略大局服务。在藏高公司指导下构建知联会, 设置活动阵地, 团结引领统战成员根据企业发展重难点进行活动的开展, 主动参与集团知联会等活动。

2. 发挥人才引领之用。贯彻中央与省委意见精神, 关注党外知识分子与代表人士队伍建设的意见精神, 积极配合公司认定无党派人士, 认定党外领军人才, 邀请人才到项目驻点指导, 用好企业资源, 发挥党外专家等引领作用, 形成更多成果, 提升服务发展能力水平。

3. 构建党外代表人士团队。贯彻中央和省委意见精神, 关注党外人才队伍培养、推荐以及使用, 配合集团公司认定无党派人士。

4. 鼓励成员献计献策。鼓励不同民主党派等围绕集团和公司“十四五”发展战略献计献策, 支持其在企业发展中的起到重要作用。

5. 个性化品牌构建。根据公司实际, 打造如“民族团结之路”等统战特色亮点品牌, 强化和地方的沟通, 做好荣誉申报工作。

（三）固基础, 重细致关爱, 夯实基础谋发展

1. 巩固工作基础。贯彻落实集团指导意见, 整理公司统一战线对象等基础情况, 常态化更新信息、进行民意收集、政策宣传等, 主动配合藏高公司定期摸排, 动态化完善信息库。

2. 健全工作制度。做到“五有”, 参与集团培训班, 选配强干部与工作人员, 提升能力; 加强基层干部教育培训和实践锻炼; 用企业宣传平台展示统战工作, 全年发布宣传报道4条以上; 构建完善的考核评价体系, 贯彻经费保障, 整

合到年度绩效与党建述职综合考评当中。

3. 增强人文关怀。健全领导干部和党外人士沟通协商机制, 通过多种方式掌握党外人士思想诉求, 促使热点问题得以解决。

二、新媒体在国企统战工作中的重要性

(一) 增强宣传工作时效性

在国企统战工作中, 要想推动统战工作要点顺利进行, 就需要加强信息传播速度。而新媒体有着即时性与交互性的特点, 国企利用新媒体进行统战宣传, 可以让相关成员及时了解党的方针政策、企业发展战略、统战工作动态, 提升信息传播效率。比如, 微信公众号、企业内部 APP 等新媒体平台, 能够即时推送重要会议精神、政策解读文章等, 保证统一战线工作成员可以及时掌握信息。

(二) 扩大统战工作群众基础

新媒体的诞生, 打破了时间和空间的限制, 让越来越多的人可以接触到统一战线工作相关信息。运用新媒体平台, 国企能够将统一战线工作延伸至更为广泛的群体, 涵盖企业内部青年职工、党外知识分子、新的社会阶层人士等, 还有企业合作伙伴。这些群体运用新媒体可以充分了解统战工作, 参加到统战活动当中, 扩大统战工作的群众基础。

(三) 助力统战工作构成合理的运行机制

传统统战工作管理模式很难适应新时代发展要求。而新媒体技术的运用, 可以构建更加开放且多元化的立体化工作管理模式。通过新媒体平台, 统一战线工作人员可以和统一战线成员进行实时互动, 了解成员需求与意见, 将工作流程加以优化, 提升工作效率。与此同时, 新媒体平台能够全面整合不同类型的资源, 促使信息共享与协同工作, 促进统战工作构成更为合理的运行机制。

三、运用新媒体加强国企统战工作的对策

(一) 加强网络统战平台建设

增加对网络统战平台建设的投入, 打造功能完善、方便、快捷、易用、安全的平台。平台需要具备多种功能, 比较常见的就是信息发布功能、意见反馈功能等, 为统战成员提供优质服务。在界面设计上, 需要关注简洁美观性, 确保操作方便、快捷, 提高用户体验。做好网络统战平台安全防护工作, 使用加密技术和身份认证等措施, 确保网络统战平台稳定运行与信息安全。除此以外, 还需要借助大数据技术、AI 技术等分析统战成员的行为数据, 掌握其需求和兴趣, 实现

精准推送与个性化服务。

(二) 建立融媒体统战宣传矩阵

国企需要全面整合各种类型的新媒体资源, 建立融媒体统战宣传矩阵。除去微信公众号、抖音等比较常见的社交媒体平台以外, 还需要借助企业内部网站、电子显示屏等, 形成多层次宣传格局。在内容创作方面, 需要始终坚持内容为原则, 结合统战工作特点与企业实际, 制作感染力较强的内容。比如, 制作统战工作主题的短视频, 使用生动的故事与画面, 宣传党的统一战线政策与企业统一战线工作成果, 撰写深入浅出的政策解读文章, 辅助相关成员深刻理解相关政策。此外, 还需要合理使用网络用语, 让宣传内容贴近受众, 提升传播效果。

(三) 增加专业人才储备力度

构建起科学的相关专业人才选拔机制, 在雇佣统一战线工作人员的过程中, 需要考虑到招收有计算机专业背景和新媒体运营经验的人才, 填充统一战线工作队伍。要增强对现有工作人员的培训, 定期安排新媒体运营、网络安全等培训课程, 提高工作人员的专业技能与综合素质。鼓励统一战线工作人员自学, 持续更新知识结构, 适应新媒体时代统战工作的要求。当然, 也可以通过和专业的新媒体机构进行长期友好的合作, 邀请专业人士进行指导, 提高国企统战工作在新媒体应用的水平。

结束语:

总之, 新媒体发展为国企统战工作带来的新的机遇和挑战。此次通过对国企统战工作要点分析, 认识到新媒体在国企统战工作中的重要性, 同时通过构建网络统战工作平台建设和融媒体统战宣传矩阵等对策, 可以有效提高国企统战工作水平与成效。在具体实践过程中, 国企需要根据自身实况, 主动探索出适合企业特点的新媒体运用模式, 持续革新统战工作思路与方法, 为国企高质量发展凝聚力量。

[参考文献]

- [1] 武红素, 杨晓丰. 国企统战工作着力点探讨[J]. 河北企业, 2017, 0 (8): 182-183.
- [2] 张骋. 关于提升国企统战工作效能的思考[J]. 石油化工管理干部学院学报, 2022, 24 (3): 22-25.
- [3] 马兴国. 浅谈新形势下国企统战工作建设存在的问题与策略[J]. 活力, 2021 (2): 109-111