

企业数字化转型背景下地方应用型高校新文科人才培养模式的研究

王芳

武汉工程大学邮电与信息工程学院 湖北武汉 430000

DOI: 10.12238/ems.v7i10.15722

[摘要] 本文以企业数字化转型为背景,探讨地方应用型高校新文科人才培养模式的创新路径。研究基于产业需求与教育供给的结构性矛盾,提出“三维九要素”培养模型,并通过课程重构、师资转型与实践升级三大实施路径,构建产教深度融合的协同育人机制。

[关键词] 数字化转型;新文科;应用型高校;人才培养模式;产教融合

第一章 数字化转型对新文科人才培养的范式重构

1.1 产业需求的结构性变革

在产教融合向纵深推进的今天,地方应用型高校把协同育人机制创新置于战略核心,通过校企双向赋能、资源深度融合与制度持续迭代,形成覆盖培养全过程、全要素的开放式生态。首先,校企以共同愿景为牵引,共同投入资本、技术与智力,共同运营并共同评价数字化教学平台,使平台成为连接课堂与职场的核心枢纽;平台以典型业务场景为单元,将课程资源、实训任务与质量评价统一封装成可灵活调用的学习组件,学生可在高度仿真的工作流中反复演练完整业务链条,即时获得多维度反馈并动态优化操作路径,从而显著压缩从课堂到职场的适应周期。其次,高校与行业共建“需求感知—内容重构—教学实施—效果验证”的闭环机制:行业专家作为常驻成员进入课程委员会,定期发布技术迭代、标准更新、岗位能力变化等前沿信息;教学团队据此快速调整知识模块、项目案例与考核要点,把不断涌现的新技术、新问题转化为可讲授、可训练、可评价的学习任务,确保育人节奏与技术演进同频共振。再次,依托区块链的分布式存证与学习分析的实时计算,构建贯穿学习起点、过程与结果的数据链:系统对知识掌握度、技能迁移度、素养成长度进行颗粒级记录与多维度画像,既为学生提供个性化学习路径与能力发展报告,也为教师、企业导师和管理者呈现群体与个体的质量趋势,支撑精准干预与持续改进。由此,校企合作从早期的资源互补迈向机制共生,从协同培养走向质量共治,实现人才培养供给侧与产业需求侧在目标、过程与评价上的全面贯通与螺旋式跃升。

1.2 教育供给的适应性困境

教育数字化转型浪潮下,高校新文科人才培养体系正遭遇前所未有的适应性考验。传统以学科逻辑为核心的文科教育,在课程结构、实践条件与评价范式上均显露出与企业数字化需求之间的深层断裂:课程体系更新周期过长,云计算、大数据、人工智能、区块链等前沿技术难以在必修课中及时落地,致使学生知识结构与行业技术迭代脱节;实践教学仍以模拟软件或单一案例为主,缺乏与真实业务系统对接的数字化平台,复杂商业情境与跨部门协同流程无法完整再现,学生难以获得沉浸式、全流程的数字业务体验;评价机制则固守标准化笔试,侧重记忆与复述,忽视对数据工具运用、复杂问题建模与团队协作能力的现场检验。跨境电商、金融科技、智能法务等交叉领域对“懂业务、精技术、善协同”的复合人才需求尤为迫切,而现行培养方案在课程融合深度、实践场景颗粒度与评价指标维度上均显不足,凸显出文科教育在数字化转型中的系统性滞后。究其根源,教育供给侧尚未建立基于产业信号实时反馈的课程迭代、资源更新与质量监控机制,人才培养的周期性、稳定性与技术演进的瞬时性、不确定性之间存在难以调和的张力。

第二章 “三维九要素”培养模型构建

2.1 价值引领维度

价值引领维度以立德树人为根本,将国家战略、社会责任与个体成长深度耦合,构建纵向贯通、横向协同的多层级价值塑造体系。课程思政以数字经济、绿色发展、共同富裕等国家重大议题为主线,通过专题讲授、情境模拟、角色扮演与案例研讨,引导学生把个人理想与国家发展节奏同频共

振,于潜移默化中涵养家国情怀、历史使命感与社会责任感。伦理实训聚焦数据主权、算法偏见、平台治理、人工智能伦理等前沿且富有张力的议题,设置沉浸式决策剧场,让学生在多元利益冲突与价值权衡中反复叩问“应该做什么”与“能够做什么”的边界,逐步确立“技术向善、商业向善”的价值坐标,养成敬畏规则、尊重个体、关怀社会的职业伦理自觉。实践平台则依托创新工作坊、创业沙盘、跨界共营、社会创新实验室等多元载体,以真实任务、真实约束、真实评价为驱动,鼓励学生在商业模式推演、社会价值评估、风险预判与利益相关者沟通中,经历从创意到落地的完整价值链体验,在成功与挫折的双重锤炼中深化对“创新为民、创业为众”的理解,激活敢为人先、勇于试错、善于协作的创新精神。通过课程、实训、平台的三位一体设计,价值引领贯穿人才培养全过程,知识传授、能力培养与价值塑造水乳交融,最终形成“国家战略—行业需求—个人成长”相互支撑、螺旋上升的价值生态,使学生在走向社会之前即具备胸怀天下、恪守伦理、勇于创新的综合品质,为其终身发展奠定坚实的价值根基。

2.2 能力重塑维度

能力重塑维度以“数字素养—专业能力—跨界融合”三层递进为骨架,系统而持续地升级学生的核心能力。第一层数字素养的夯实面向全体学习者,通识模块围绕数字化办公、信息检索与数据伦理展开,借助模块化课程与任务驱动训练,使学生在短时间内掌握通用数字工具的使用规范与安全意识,奠定后续高阶学习的共同语言;拓展模块则紧扣行业权威认证标准,进一步锤炼数据分析、算法思维及平台操作技能,确保其技术敏感度与产业技术演进保持同步,形成面向未来的底层竞争力。第二层专业能力的深耕聚焦学科深度与产业痛点的精准对接,依托“微专业”集群理念,将若干门高度聚焦的核心课程、真实情境项目与最新行业标准整合为可灵活组合的课程包,学生可按个人兴趣与职业规划自主选择,既保留了学科体系的完整性,又通过项目化、问题化、场景化的教学设计,促使知识迁移与复杂问题解决能力同步提升。第三层跨界融合的推进则打破传统学科边界,实行“文科+工科”双导师制,学生在跨学科导师的共同指导下,经历从理论探究、技术实现到商业转化的全链条任务,在真实而开放的问题情境中体验多元视角的碰撞与整合,逐步养成复合思维、协同创新与持续学习的习惯。三层目标由基础到高阶递进,内容设计上既分层又贯通,评价体系以能力成长

档案为主线,将过程性表现、项目成果与行业认证有机衔接,形成一条面向未来、螺旋上升的能力成长阶梯,为学生终身发展奠定坚实而多元的能力基石。

2.3 机制创新维度

在产教融合纵深推进的今天,地方应用型高校把协同育人机制创新置于战略核心,通过校企双向赋能、资源深度融合与制度持续迭代,形成覆盖培养全过程、全要素的开放式生态。首先,校企共同投入、共同运营、共同评价的数字化教学平台成为枢纽:平台以业务场景为单元,将课程资源、实训任务与质量评价统一封装,学生可在高度仿真的工作流中多次循环演练完整业务链条,即时获得反馈并优化操作路径,显著压缩从课堂到职场的适应周期。其次,高校与行业建立“需求感知—内容重构—教学实施—效果验证”的闭环机制:行业专家作为常驻成员进入课程委员会,定期发布技术迭代、标准更新、岗位能力变化等信息;教学团队据此快速调整知识模块、项目案例与考核要点,把不断涌现的新技术、新问题转化为可讲授、可训练、可评价的学习任务,确保育人节奏与技术演进同频共振。再次,依托区块链的分布式存证与学习分析的实时计算,构建贯穿学习起点、过程与结果的数据链:系统对知识掌握度、技能迁移度、素养成长度进行颗粒级记录与多维度画像,既为学生提供个性化学习路径与能力发展报告,也为教师、企业导师和管理者呈现群体与个体的质量趋势,支撑精准干预与持续改进。由此,校企合作从早期的资源互补迈向机制共生,从协同培养走向质量共治,实现人才培养供给侧与产业需求侧在目标、过程与评价上的全面贯通与螺旋式跃升。

第三章 实施路径与保障体系

3.1 课程体系重构策略

地方高校文科专业面临数字化转型的迫切需求,探索实施“基础课—专业课—应用课”阶梯式课程模型,采用渐进式改造思路,在保持学科核心理论框架完整性的同时,通过系统性嵌入数字化模块实现能力重构。以市场营销学课程改革为例,构建三级能力培养体系:基础阶段融入数字化工具教学内容;专业阶段设计数字化技能单元;应用阶段通过虚拟仿真实验完成数字营销闭环训练,形成“理论筑基—技术赋能—实战检验”的培养路径。课程改造的关键在于把握三个平衡点:保持学科本色与注入新动能的平衡;技能培养与行业需求的同步;学习成果向职业能力的转化。随着新业态

涌现，该模型可通过动态更新技能单元持续进化，为文科专业数字化转型提供长效支撑机制。

3.2 师资队伍转型方案

师资队伍转型方案以教育数字化转型与产教融合为背景，提出教师必须同时具备教学、产业与技术三重资质，形成“教学—产业—技术”三位一体的综合能力体系。教学资质侧重新文科教育理念落地，要求教师主持或深度参与教改项目、获得教学竞赛认可，持续强化课程设计、教学组织与效果评价的创新力；产业资质突出校企协同育人需求，规定教师须通过企业任职或横向课题实践，在真实业务场景中积累行业经验与项目运作能力，确保教学内容与产业需求保持同步；技术资质聚焦前沿工具与数字环境的驾驭，通过国际通行的技术认证体系，系统提升教师对数据分析、智能应用及数字化平台的掌握深度。为支撑这一资质体系的可持续运行，配套建立“制度激励—平台支撑—过程管理”的立体化保障机制：在制度层面，将企业实践时长与技术认证纳入基本考核，并同步推出补贴、奖励及职称评聘倾斜等激励措施；在平台层面，与行业领军企业共建教师工作站与教学—生产一体化平台，为教师提供集实践教学、项目研发与技术验证于一体的复合空间；在过程管理层面，运用“诊断—培养—评估”闭环模型，为每位教师构建动态更新的数字画像，实时跟踪并优化其教学、产业与技术三维能力结构。该方案从能力框架、制度设计到运行流程形成完整闭环，有效破解传统师资转型中“教学与产业脱节、技术与课程分离”的核心难题，为应用型高校建设一支兼具教育情怀、行业洞察与技术素养的高质量教师队伍提供了系统化解决路径。

3.3 实践平台升级路径

地方高校产业学院在实践教学改革中构建“三真实”实训基地体系，通过深度产教融合实现职业能力培养的全要素仿真。该体系首先在空间环境层面严格依照行业标准，整体复现真实业务场景，配置符合岗位需求的专业设备，为学生营造高度逼真的物理实训环境；其次在数据资源层面，将经过脱敏处理的真实交易数据引入教学环节，并借助技术手段在确保信息安全的前提下，保持数据的完整性与时效性，使学生能够在与行业同步的数据环境中反复操练；最后在考核机制层面，将行业通行的关键绩效指标完整嵌入教学过程，要求学生达到与在岗员工一致的业务水准，考核结果直接进入人才储备评价系统。由此形成的全要素仿真训练，不仅弥

合了课堂理论与职场实践之间的缝隙，也让学生在真实数据驱动的情境中提前感知行业变化、锻炼风险识别与应对能力，同时通过企业化绩效考核系统性地塑造其职业素养与岗位胜任力，为应用型高校实践教学体系的深层次改革提供了可复制的范式。

第四章 成效评估与持续改进

研究构建了一条贯通人才培养全周期的“双螺旋”质量保障体系，凭借校内外双向联动的评价回路实现闭环管理。在校内一端，以成果导向为核心，要求学生毕业时必须提交能够集中体现其数字化思维、工具运用与问题解决能力的综合性作品集，并同步建立起可溯源、可验证的学业成果存证系统，确保学习成果的真实性、完整性与可比性；在校外一端，通过与用人企业的人力资源信息系统深度对接，持续抓取毕业生的职业发展轨迹数据，动态描绘其岗位胜任力、成长速度与持续学习能力的全景画像，从而形成与产业脉搏同步的人才质量监控网络。为了保障该体系的自我更新与持续改进，框架内嵌三级预警响应机制：一旦监测到毕业生核心能力指标偏离行业基准，即启动初级预警，校企联合开展诊断与干预；若专业竞争力连续两年显著低于行业平均水平，则触发深度预警，系统自动生成人才培养方案修订建议书，并由教育专家、行业技术骨干与人力资源管理者共同组成的专项工作组开展多轮论证，实施靶向改革。由此，市场反馈被即时转化为教育改进指令，人才培养供给侧与产业需求侧在动态对话中完成精准适配与协同进化。

[参考文献]

- [1] 于海峰, 邓欣欣, 张军. 数字化背景下地方财经院校新文科人才自主培养的探索与实践[J]. 新文科理论与实践, 2023 (10): 89-98.
- [2] 胡小玲. 数字经济背景下应用型本科院校工商管理专业人才培养模式改革研究——基于新文科建设视角[J]. 重庆电力高等专科学校学报, 2025 (03): 57-61.
- [3] 王晓红, 李志民. 数字化转型与高等教育变革[M]. 北京: 科学出版社, 2024.
- [4] 教育部高等教育司. 新文科建设宣言[R]. 北京: 教育部, 2020.

作者简介: 王芳 (1972-) 女, 汉族, 湖北省公安县, 博士, 武汉工程大学邮电与信息工程学院, 副教授, 研究方向: 企业管理、战略管理。