

AI 赋能跨境电商多平台操作课程的教学应用与策略研究

李岩

江西应用科技学院 江西南昌 330100

DOI: 10.12238/ems.v7i10.15770

[摘要] 人工智能(AI)的发展应用促进了教育领域的变革,跨境电商多平台操作课程是一门理论与实践紧密结合的课程,目的在于培养跨境电子商务人才。结合跨境电商多平台操作课程内容,分析AI在跨境电商多平台操作课程中的融合,探究学习通平台运用AI的教学具体应用,为同类教学课程融合AI技术提供重要思路和借鉴。

[关键词] AI; 跨境电商多平台操作; 学习通平台

Research on the Teaching Application and Strategies of AI-Enabled Cross-border

E-commerce Multi-Platform Operation Courses

Li Yan

Jiangxi Institute of Applied Science and Technology, Jiangxi Nanchang 330100

Abstract: The development and application of artificial intelligence (AI) have promoted changes in the field of education. The cross-border e-commerce multi-platform operation course is a course that closely combines theory with practice, aiming to cultivate cross-border e-commerce talents. Based on the content of the cross-border e-commerce multi-platform operation course, this paper analyzes the integration of AI in the cross-border e-commerce multi-platform operation course, explores the specific application of AI in teaching on the Learning Pass platform, and provides important ideas and references for the integration of AI technology in similar teaching courses.

Key words: AI; Cross-border e-commerce multi-platform operation; Learning Pass Platform

引言

“新文科”建设是一种融合趋势,是新的人文学科与智能技术的融合,旨在利用尖端的智能技术探究人文社科领域中的问题^[1]。人工智能(AI)技术的发展应用给现行教育领域带来了新的挑战和机遇,AI赋能教育领域成了必然的新趋势。

一、AI的定义和发展程度

人工智能(Artificial Intelligence,简称AI)是指通过计算机系统模拟、延伸和扩展人类智能的技术与科学,旨在使机器能够执行通常需要人类智能才能完成的任务。AI的核心目标是让机器具备感知、学习、推理、决策和交互的能力,从而在特定领域或跨领域中实现自主或辅助人类的智能行为^[2]。目前AI已经走出实验室,走向产业落地,并且在技术、应用和产业各层面都取得了巨大突破,在不久的将来AI将会深深融入社会各个领域,成为推动社会和经济发展的变革的重要驱动力。

二、AI在跨境电商多平台操作课程中的教学应用。

(一)跨境电商多平台操作课程教育的现状

随着全球跨境电商行业的蓬勃发展,许多高校从社会需求出发纷纷开设跨境电商多平台操作课程,目的在于培养跨境电商知识技能的专业型人才。为适应社会对跨境电商人才的多元化需求,许多高校纷纷开始采用多样化的教学方法,如校企合作、项目实训和实习等等。另外,通过跨境电商综合实训平台,模拟真实的跨境电商运营环境,提供从选品、采购、定价到物流管理等整个业务流程的实战训练,帮助学生熟悉和掌握实际工作中的关键业务技能^[3]。

(二)跨境电商多平台操作课程面临的问题

跨境电商多平台课程是一门专注于教授学生如何在多个跨境电商平台上进行操作和管理的课程。它旨在培养学生在跨境电子商务领域的专业技能,使他们能够有效地运营和管理在线店铺,并掌握涉及不同平台的操作流程、市场策略、物流解决方案以及支付处理等知识。它主要包括不同平台的介绍,选品和市场分析,市场营销和视觉营销,跨境物流与税收政策,跨境客户服务,数据分析,跨境收款与支付等等主要内容。虽然跨境电商多平台课程内容比较丰富,但也面临需要改进的问题。一是传统教学方法在静态性呈现方面比较好,跨境电商动态性呈现相对不足,这容易造成学生在校所需跨境电商内容与实际工作场景衔接不够充分,也容易造成教师的教缺乏互动性与吸引力,学生的学不能对该课程产生或保持积极的兴趣。如市场分析和选品部分不容易反映全球跨境电商发展的动态性和行业的最新标准,视觉营销部分在传统教学方法中应用数字化与AI较少,这难以激发学生兴趣。二是跨境电商多平台课程教材的内容存在一定程度的滞后性,这是由于传统教学模式下跨境电商多平台课程教学内容通常以既定教材为载体,往往教材从撰写到发行的周期比较长,而全球跨境电商在飞速发展,新业务不断出现,不同平台操作也需要适应变化进行不断调整更新。因此,在传统教学模式下,教师所教授给学生的课程内容如果不能及时跟上跨境电子商务的发展需求,不利于满足跨境电子商务行业人才的培养。如跨境物流和跨境支付部分新的规则和业务流程,跨境电商最新实践案例都已经成为跨境电子商务重要组成部分。三是传统的教学评价主要以期末考试为主,更关注对跨境电商多平台课程的记忆和理解为主,教师很难对学生

的学习进度和实际情况了解掌握, 很难及时调整教学策略和教学方法, 进一步开展教学有效的工作。

(三) AI 在跨境电商多平台操作课程中的融合

为解决这些困难, 将 AI 融合到跨境电商多平台操作课程中非常重要。AI 能提供最前沿动态的教与学的资源, 呈现跨境电商多平台操作的最新理论和实践。通过对本课程的分析, 可以在多个部分运用 AI 以提升学生的学习效果, 增强学生的实践技能。

在市场分析方面, 可运用 AI 趋势分析工具处理海量数据, 寻找新热点、新趋势, 把握市场先机。这有利于培养学生熟练运用 AI 进行战略决策能力, 增强市场定位和产品选择的能力。在店铺装修方面, 可运用 AI 生成视觉内容, 优化传统店铺页面, 通过优质的 AI 视觉效果, 更好的吸引客户, 培养学生使用 AI 生成视觉内容满足用户需求偏好。在产品上架方面, 可运用 AI 生成产品描述工具, 生成准确且具有吸引力的关键词和产品描述, 培养学生使用 AI 生成产品描述工具提高产品曝光率, 促进商品成交。在高质量图片方面, AI 能快速生产对客户视觉吸引力强的产品图片, 并能满足不同平台的优化需求, 进而提高吸引力促进销售, 使用 AI 有利于培养学生生成高质量产品图片技巧。在营销素材内容方面, 通过 AI 生成用于站内营销的内容, 分析用户行为偏好, 形成引人入胜的内容, 进而满足用户个性化需求, 使用 AI 有利于培养学生数字化营销技巧。在邮件营销方面, AI 能生产个性化邮件, 能高度关联不同客户, 满足客户个性化需求, 使用 AI 有利于培养学生规模化中的个性化沟通技巧。在库存管理方面, AI 能精准预测产品需求并对库存进行优化管理, 使用 AI 有利于培养学生做好供应链管理, 降低成本。在客服方面, AI 客服机器人能高效处理常规问题咨询, 大大降低了人力成本, 使用 AI 有利于培养学生集中精力处理复杂问题的沟通技巧。在数据分析方面, AI 工具能快速高效分析大数据, 能准确找出发展趋势, 进而为决策提供有利的数据支撑, 使用 AI 有利于培养学生的数据使用意识和对趋势判断的能力。

通过以上领域使用 AI 技术, 引入 AI 工具, 学生能更好体验 AI 与课程内容的融合, 能进一步提升理论知识和实践技能, 更有利于将教育变革与行业需求及其未来趋势紧密结合在一起。

三、基于学习通平台运用AI的教学策略研究

(一) 课前协调预习。教师可以在学习通平台上构建知识图谱, 提前输入每门课程相应的每章节每单元的知识。根据学情, 教师在学习通平台发布预习任务, 要求学生在规定时间内在线完成。学习通平台会智能实时统计学生的参与度、答题准确率等数据信息, 教师能根据 AI 系统生成的数据信息了解学生学习的薄弱环节和难点部分, 精准设计教学活动。同时, 教师能将 AI 系统生成的重要数据信息放入编写的课件和教案中, 实现以学生为中心精准调整教学方案和教学资源。另外, 使用 AI 工具分析从学习通在线资源中挑选出与跨境电商多平台操作教学目标相符的教学资源, 包括讲解视

频、案例、PPT 等参考资料, 为学生提供跨境电商多平台操作个性化学习辅导资源。

(二) 课中协调施教。教师运用学习通平台, 通过跨境电商多平台操作实例展示、提问或设置情境, 增强课堂的互动性, 引发学生的求知欲, 激发学习热情。在讲授时, 教师将传统教学手段与 AI 智能教学手段结合运用, 可以通过学习通平台的 AI 工具进行组建团队、分配任务和收集成果, 可以依据学生行为分析、学习响应和学习记录, 及时调整授课节奏、适时增减案例分析、组织小组讨论和小组练习等等。在小组讨论间隙, 教师可以结合讨论主题在课程图谱的基础上, 运用 AI 工具针对相应章节知识点进行 AI 出题, 进行小组练习及时反映学生对所讲授的内容的吸收和掌握的程度, 教师利用 AI 分析能及时掌握教学效果, 包括学生的兴趣点和学习进度。教师也可以运用 AI 写作评测系统进一步测评学生在营销邮件和营销文案内容的写作数据, 通过数据分析辨析学生文案内容的短板, 为后续相关教学辅导提供支撑。另外, 运用 AI 绘图功能生成满足不同平台优化需求的产品图片, 教师通过 AI 图片数据分析出对客户视觉吸引力强的产品图片。

(三) 课后协调批阅。教师可以依据课程图谱进行 AI 组卷, AI 组卷能涵盖本课程的需要考察的基础知识和重难点知识, 并根据学校对题型的要求进行合理设置并赋予相应的分数和对应的答案。课程结束, 教师也可以利用 AI 智能分析工具, 分析学生在学习过程中的整体数据信息和个体数据信息, 进而构建整体和个体学习的智能评价, 得出 AI 智能评价结果。根据智能评价结果, AI 智能系统为每位学生匹配生成个性化教育资源, 如 AI 文献阅读、跨境电商多平台操作案例资源和教学视频等等, 以满足其进一步学习的需求。

结束语

AI 赋能跨境电商多平台操作课程的教学可以满足学生的需求和偏好, 有利于增强学生学习的个性化与兴趣性。AI 技术的使用增加了实践性和交互性的学习体验, 协作式学习更好得到应用, 提升了学习动力与学习兴趣, 学生团队合作能力进一步得到增强。同时, 教师也由传统知识传授者变为在学习场景中 AI 推广的促进和引导者, 教师需要不断学习新的 AI 技能和方法应用于课堂教学中, 培养出更多切实满足行业需求的优秀跨境电商人才, 为新时代跨境电商行业的发展提供源源不断的强动力和新活力。

【参考文献】

- [1] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于高等学校加快“双一流”建设的指导意见[Z]. 2018-08-08
- [2] Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4th ed.). Pearson.
- [3] 王晓东, 李静. 跨境电商实训平台在高校实践教学中的应用研究[J]. 中国电化教育, 2021 (05): 112-118.

作者简介: 李岩 (1980-11), 男, 汉族, 广东人, 硕士学位, 研究方向: 工商管理。