

# 新媒体环境下央企党建政工实践优化与创新

陈会进

国能四川阿水电力开发有限公司（国能四川新能源有限公司） 四川成都 611830

DOI: 10.12238/ems.v7i11.16034

**[摘要]** 新媒体环境下，央企党建政工既面临挑战，也迎来机遇。信息化、网络化、社会化特征凸显，对党建政工工作提出更高要求。新媒体深刻影响传统党建政工模式，在提供广阔平台与渠道、促进信息流通交流的同时，也带来信息碎片化、舆论监管难度增加等问题。本文深入探讨新媒体环境下央企党建政工的实践与创新，分析主要挑战，并提出优化策略，以应对新媒体环境对传统党建政工模式和内容的挑战，探索与时俱进的发展路径。

**[关键词]** 新媒体环境；央企党建政工；实践创新；优化策略

## 引言

随着互联网技术的飞速发展以及新媒体应用的广泛普及，社会信息化程度显著提高，人们获取信息的渠道和方式发生了根本性转变。新媒体凭借其快速、便捷、互动性强等特点，已成为人们日常生活和工作中不可或缺的一部分。在这样的时代背景下，央企党建政工工作处于新媒体环境之中，既迎来了前所未有的机遇，也面临着诸多挑战。新媒体环境不仅为央企党建政工活动提供了新的平台和途径，促进了信息的快速流通和交流，同时也对传统的党建政工模式和内容提出了挑战。例如，信息碎片化、舆论监管难度增加等问题逐渐凸显。因此，深入探讨新媒体环境下央企党建政工的实践与创新，分析面临的主要挑战并提出优化策略，对于推动央企党建政工工作与时俱进、提升工作质量和效果具有重要的现实意义。

## 一、信息化时代的特点及对党建政工的影响

### （一）信息洪流双刃剑——传播效能辩证观

信息化时代的首要特征是信息资源的充裕与信息传播的高效。伴随互联网与新媒体的蓬勃发展，信息犹如潮水一般，能够在瞬间传遍社会的各个角落，极大地缩短了信息传递的时空距离。无论是国内还是国外，无论是城市还是乡村，只要有网络覆盖的地方，信息都能迅速到达。对于党建政工工作而言，这意味着党的政策与理论宣传能够更为广泛、迅速地触达目标群体，进而增强党的凝聚力与战斗力。通过网络平台、社交媒体等渠道，党的声音可以直接传递到每一位党员和职工的手中，让更多的人了解党的方针政策，认同党的

理念。然而，信息的快速传播也使得负面信息与错误观点得以迅速扩散，这对党员干部的思想政治工作提出了更高的标准。在信息的洪流中，各种虚假信息、不良思想也混杂其中，党员干部需要具备甄别信息真伪的能力，在信息泛滥的环境中坚持正确的政治方向。他们要时刻保持清醒的头脑，不被虚假信息所迷惑，同时还要引导身边的人正确看待信息，避免受到不良思想的侵蚀<sup>[1]</sup>。

### （二）网络互动新格局——政工机遇伴挑战

信息化时代的另一显著特征是网络交互性的显著提升。新媒体平台搭建起了互动交流的桥梁，人们能够便捷地表达自身的观点与意见。在微博、微信、论坛等平台上，人们可以自由地发表自己的看法，与他人进行讨论。这为党建政工工作提供了收集党员干部与职工意见、强化党内外沟通的有效途径。通过网络互动，党组织可以及时了解党员干部和职工的需求和想法，从而更好地开展工作。同时，这种交互性也要求党员干部在运用新媒体开展工作时，能够妥善处理网络互动中出现的各类问题。在网络交流中，可能会遇到不同的意见和质疑，党员干部要以平和的心态去倾听，以理性的方式去回应，充分利用网络平台进行正面引导，加强网络思想政治工作。他们要通过网络平台传播正能量，引导人们树立正确的价值观和人生观。

### （三）个性需求多元化——党建创新正当时

此外，信息化时代格外凸显了个性化与多样化的信息需求。人们在享受信息便利的同时，也表现出对信息内容个性化与多样化的追求。不同的人有不同的兴趣爱好和需求，他

们希望获取到符合自己口味的信息。这就要求党建政工工作在内容创作与传播策略上进行创新。在内容创作方面,要结合不同群体的特点和需求,制作出有针对性的信息内容。既要保证信息的政治性与正确性,又要注重信息的吸引力与针对性,以满足不同群体的需求。在传播策略上,要根据不同的平台和受众,选择合适的传播方式,扩大党建政工工作的覆盖面与影响力<sup>[2]</sup>。例如,对于年轻人可以采用短视频、动漫等形式,对于老年人可以采用传统的文字、图片等形式。通过不断创新,让党建政工工作更好地适应信息化时代的发展。

## 二、新媒体环境中党建政工的现状分析

### (一) 碎片信息如繁星,系统整合显智慧

在互联网和移动通信技术的强大影响下,海量的信息如潮水般涌来,以碎片化的形式呈现在各类平台与应用中。用户在浏览这些信息时,就像在沙滩上捡贝壳,获取的多为零散的、不连贯的信息。这种传播方式虽然契合了现代人快速浏览的习惯,能够让人们在短时间内获取大量的信息,但它也存在着明显的弊端。由于信息过于零散,用户很难对其进行系统的梳理和整合,从而容易对信息的认知变得片面,难以形成深入的理解与准确的判断。对于党建政工工作而言,在这样信息碎片化的环境中传播系统、完整的知识与理论,无疑成了一个亟待解决的难题。党建政工工作所涉及的知识 and 理论往往具有很强的系统性和逻辑性,需要党员和职工进行深入地学习和理解。然而,信息碎片化的传播方式使得这些知识和理论被分割成了一个一个小块,难以完整地呈现给受众,这就需要党建政工工作者寻找新的方法和途径,将这些碎片化的信息重新整合起来,以一种更易于理解和接受的方式传递给党员和职工。

### (二) 舆论激流勇者进,导向明晰方致远

新媒体的开放性与互动性为网民提供了一个自由表达观点的平台,这原本是一件好事,能够促进信息的交流和思想的碰撞。然而,这种开放性和互动性也使得网络舆论变得复杂多变,容易受到非理性情绪的左右。在网络这个虚拟的世界里,一些人可能会因为一时的冲动或者别有用心,发表一些不负责任的言论和传播一些错误信息。这些言论和信息就像病毒一样,在网络上迅速扩散,形成负面舆论。这种负面舆论不仅会误导公众的认知,还会损害党和政府的形象。例

如,一些谣言和虚假信息可能会引发公众的恐慌和不满,影响社会的稳定和谐。因此,正确引导网络舆论,营造清朗的网络空间,成为党建政工工作必须应对的一个重大挑战。党建政工工作者需要时刻关注网络舆论的动态,及时发现和纠正错误的言论和信息,通过正面的宣传和引导,让网络舆论回归到正确的轨道上来<sup>[3]</sup>。

### (三) 隐私护盾需筑牢,信息安全系人心

在开展党建政工活动时,保护党员和职工的个人信息安全,防止信息的泄露与滥用至关重要。随着信息技术的发展,个人信息的价值越来越高,一些不法分子可能会利用各种手段获取党员和职工的个人信息,进行非法活动。这不仅关乎党员和职工的切身利益,可能会给他们带来经济损失和精神困扰,也影响着党建政工活动的健康发展。如果党员和职工的个人信息得不到有效地保护,他们可能会对党建政工活动产生不信任感,从而影响活动的参与度和效果。因此,党建政工工作者需要采取一系列有效的措施,加强对个人信息保护。例如,建立健全信息管理制度,加强对信息系统的安全防护,对涉及个人信息的工作人员进行严格的培训和管理等。

## 三、新媒体环境下央企党建政工实践与创新优化策略

### (一) 平台传播强效能,内容深耕润无声

在新媒体深度融入社会生活的背景下,强化党建政工内容传播力,需以“内容提质为核心、技术赋能为支撑、策略适配为关键”,通过创新传播方式、依托多元平台,实现内容的广泛覆盖与深度渗透,同时筑牢正面舆论阵地。深入把握新媒体传播规律是提升传播力的前提,以算法推荐为核心实现信息精准触达,打破传统“单向灌输”模式;用户行为上,呈现碎片化阅读、互动式参与、场景化接收的特点;信息偏好上,更倾向于直观化、故事化、轻量化的内容形态。而互动性强、传播瞬时化、覆盖全域化的优势,更让新媒体成为党建政工内容连接群众的重要纽带<sup>[4]</sup>。党建政工内容需打破“刻板化”“同质化”桎梏,在坚守政治性、权威性与思想深度的基础上,注入时代性与吸引力:一方面,紧扣社会热点与群众关切,将党的理论、政策解读与民生议题相结合,让内容更接地气;另一方面,创新内容表达形态,用“小切口”讲好“大故事”,通过典型案例、人物事迹传递核心价值,避免空洞说教,实现“思想性”与“可读性”的统一。

## (二) 素养培育固根本, 网络时代砺精兵

提升党员干部新媒体素养, 本质上是加强党的自身建设的重要举措, 核心在于通过能力培育, 增强其对网络信息的识别、研判与应对能力, 这对适配新媒体环境下党建政工工作的创新开展具有关键意义。在信息技术迅猛发展的今天, 新媒体已成为信息传播与舆论生成的核心载体, 深刻重塑了信息交互格局。党员干部作为党的政策主张的传播者、党建工作的推动者, 其新媒体素养直接关联两大关键维度: 一是党的形象塑造, 在开放的网络空间中, 党员干部的言论表达、行为举止通过新媒体放大后, 会直接影响公众对党的认知; 二是党建工作质效, 能否运用新媒体开展政策解读、凝聚群众共识、化解舆论风险, 成为衡量党建工作适配性的重要标准。因此, 党员干部新媒体素养的提升, 既是个人履职能力的升级, 更是党的建设质量与治理效能提升的重要支撑。

## (三) 多元平台架虹桥, 党群互动零距离

构建多元化党建政工互动平台, 本质是依托新媒体工具搭建“全员参与、双向赋能”的党建工作载体, 核心目标在于打破传统党建活动的参与壁垒, 通过营造包容且富有吸引力的互动环境, 推动党建活动从“单向宣讲灌输”向“双向交流共建”转型, 进而激发党员干部的参与热情与内生动力。当前新媒体生态中, 不同平台的传播逻辑与受众特征存在显著差异, 需实现“平台属性与互动需求”的精准匹配: 微博以“短平快”的信息传播为核心优势, 适合开展政策快讯推送、热点话题讨论等活动, 实现内容的快速扩散与广泛覆盖; 微信群组则具备“强连接、高粘性”特点, 便于党支部内部开展专题研讨、工作部署、意见征集等深度互动, 通过即时反馈机制增强组织凝聚力; 短视频与直播平台凭借“直观化、场景化”优势, 可打造微党课、红色故事情景剧、政策解读直播等内容, 通过生动呈现形式降低学习门槛, 吸引年轻党员群体参与。唯有充分利用各平台的独特价值, 设计适配其特性的互动模式, 才能让党建政工内容精准触达不同群体, 实现“全域覆盖、分层渗透”的传播效果。

## (四) 监督机制织密网, 清朗空间共维护

在新媒体环境下, 党建政工工作的高效开展离不开健全的网络舆情监控体系作为基础支撑, 这既是维护党的网络形象的关键举措, 更是保障党建互动平台良性运行的重要前提。

需充分运用大数据分析、云计算、人工智能等技术手段, 搭建覆盖全域网络空间的监测系统: 一方面, 实现监测范围的立体化, 涵盖社交媒体(微博、微信、短视频平台)、新闻客户端、论坛社区等各类新媒体渠道, 精准捕捉涉及党建工作、政策解读、党员形象等相关的舆论信息; 另一方面, 强化监测能力的智能化, 通过算法模型自动识别关键词、敏感信息及舆论热点, 实现对舆情的实时追踪、数据汇总与动态预警, 打破传统舆情监测“滞后性、碎片化”的局限, 为快速响应奠定技术基础<sup>[5]</sup>。党建政工部门在掌握舆论动态的基础上, 针对热点舆情, 既要通过数据溯源查清信息传播路径、传播主体与扩散速度, 更要深挖舆情背后的深层原因。通过多维度分析准确把握舆论走向, 预判潜在风险点, 并据此制定差异化应对策略: 对正面舆论及时强化传播, 对模糊认知主动释疑解惑, 对负面苗头提前介入引导, 从而巩固正面舆论阵地, 遏制不良舆情蔓延。

## 结束语

综上所述, 新媒体环境既为央企党建政工工作带来了前所未有的机遇, 也使其面临着诸多严峻挑战。在信息资源充裕、网络交互性提升以及个性化多样化信息需求的背景下, 央企党建政工工作在传播、舆论导向、隐私保护等方面出现了一系列问题。但通过增强党建政工在新媒体平台的传播效能、提高党员干部的新媒体素养、搭建多元化的党建政工互动平台以及完善新媒体环境下的党建政工监督机制等优化策略, 能够有效应对这些挑战, 推动央企党建政工工作与时俱进。

## [参考文献]

- [1] 刘漳岩. “一带一路”倡议下央企党建政工的实践与挑战[J]. 现代企业, 2025 (1): 114-116.
- [2] 段国杰. 数字化时代央企党建工作的创新实践与路径探索[J]. 区域治理, 2025 (5): 0056-0058.
- [3] 陶经德. 推动央企基层党建与生产经营深度融合的对策研究[J]. 区域治理, 2025 (19): 0010-0012.
- [4] 罗青林. 新时代加强央企基层党建工作的路径思考[J]. 石油化工管理干部学院学报, 2025, 27 (3): 8-10+31.
- [5] 刘景彦. 论新时代金融央企党建工作创新的实践与思考[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2020 (7): 049-050.