

提升党建软实力推动企业转型发展

曲云铄

中国水利水电第五工程局有限公司实业总公司

DOI: 10.12238/ems.v8i1.17658

[摘要] 随着信息化的发展与互联网+时代的来临,企业之间的竞争日渐多元化,逐渐由“硬实力”占主导演变为“软实力”共发展。作为传统行业中的巨头,国有企业更是如此,越来越多的国有企业走向了转型发展的道路,软实力的优势也逐渐引起了重视。本文将借鉴现有党建思想工作研究成果,以央企以及实业总公司党建思想工作研究成果为切入点,研讨党建软实力是如何推动企业发展的。

[关键词] 党建软实力; 变革创新; 人才培养; 主题教育

随着技术进步和全球经济一体化进程以及中国融入全球经济进程的加速演化,企业之间的竞争,越来越由硬实力、硬件要素主导的博弈,转向软实力、软件要素主导的综合实力的较量。企业要想在激烈的市场竞争中赢得主动、做得长久,就必须在不断增强硬实力的同时,大力提升软实力。加强和改进新形势下国有企业党的建设,要积极拓宽党建工作领域,深入打造和提升企业软实力,努力以软实力新发展促进企业转型跨越目标的新实现。

一、创新学习方式,提升学习效果,能够更好地为推动装饰转型发展奠定思想基础

(一) 体验式教育形式能够更好地取得教育实效

创新体验式党课教育形式。在基层党支部的党建工作中,党支部要找准党员学习教育的立足点、突破点和结合点,以实践教育为基础,以创新活动为载体,以教育对象为关键,广泛发动宣传教育工作。注意教育方式方法,多采用立体式、融入式的方式对党员开展教育,如可以组织党员代表和入党积极分子代表前往红色教育基地,以新党员宣誓、老党员重温入党誓词和听取革命烈士英勇事迹,观看烈士遗物和文献资料,支部书记在现场结合历史及发展现状讲党课等多种形式,来加深对党员干部的培养和教育。

以心得体会为载体,把经营理念灌输到员工的思想意识中。作为基层党支部,以支部书记为首的支部班子,对基层党员的影响和感染有着最直接的影响和作用。要把提高作风建设作为支部建设的重要一环,基层支部班子在每次调研结束后,要认真撰写调研心得,将调研的工作感受、工作设想

及工作经验等形成书面报告,通过自身宣传平台予以展示和公开,使调研工作不流于形式,扩大调研效果,将自己的直接感受,直面展示给员工,让员工了解领导的发展理念、想法、措施、工作方向等,基层调研工作才能更接地气、更有实效。

(二) 思想政治建设的基本手段是严格执行学习制度

开展思想政治工作,必须不断拓展眼界,充分借鉴和吸取他人的成功经验,不断完善制度建设,强化思想建设,要坚持以组织学习为平台,强化班子思想政治理念为导向,提升领导班子思想政治建设的理论学习高度。在学习方式上要不断创新,不再只是单纯的支部书记讲、支部书记带头学,而是要采取“班子轮流领学”、普通党员带头学、业务骨干组织学的方式开展学习,学习内容适当扩大,思想上重点学习习近平系列重要讲话、两学一做精神,业务上重点学习实际操作、生产、技术、经营等方面内容,增强班子创新理念,统一目标,推动支部创新发展。

强化基层党组织思想意识。认真落实好“三会一课”制度对健全完善党组织生活,严格管理党员,加强基层党组织建设及党员教育,提高党的创造力、凝聚力和战斗力有着十分重要的意义。为此,基层党组织务必要落实好这一制度,部严格落实“三会一课”制度,及时贯彻落实上级党委的相关文件精神,确保上下统一思想。而作为基层党组织,须从体制机制上不断健全和完善“三会一课”制度。要认真分析新形势下党员教育、管理和党组织建设等方面存在的问题,努力完善体制机制,以利于更好地贯彻落实党的方针政策,

更好地加强各级党组织建设，使广大党员充分发挥先锋模范作用。

二、创新党管干部、党管人才方式，能够更好地为推动实业转型发展提供源动力

(一) 广辟途径培养干部能够确保后备人才质量

后备干部是企业转型发展的后备军，后备干部是一个重要的资源库。在党管人才方面，应该做到广辟途径培养干部，把各方面优秀人才集聚到党和企业的事业中来。坚持优进绌退、动态管理，不搞一次选拔定终身。这就要求我们遵循后备干部成长规律，解放思想，大胆创新，将分类管理、定向培养、跟踪考核、适时调整等环节有机结合，形成公平竞争、优胜劣汰的动态管理机制，及时培养调整更新后备干部。装饰公司党支部选拔出6名后备人才参与到实业公司的后背干部选拔中去，进行了为期四个月的商业实战。结合业务特点，模拟真实商战环境、角色分配，通过四轮的商战环节，系统地提升了后备人才的角色认知、商业敏感度、团队管理、战略管理、财务管理等综合管理知识及市场运作能力。整个商战过程，装饰公司后备队伍共开展业务活动5次，商业策划方案2份，完成个人培训心得6份，并通过全方位的能力测评，为后备人才的后期提高、选拔和任用提供了客观有效地参考。

(二) 事业要发展，班子是关键

各级领导班子是企业转型发展的带头人。事业要发展，班子是关键。班子得力，事业有利。一个单位能否加快发展，各项工作能否上新的台阶，关键看这个单位的领导班子是否有着强烈的进取心和事业心，是否有着发展的紧迫感和责任感，是否有着开拓创新的工作作风和发展思路，是否有着扎扎实实、埋头苦干的执着精神。加强领导班子建设，造就一支精干高效、作风优良的干部队伍，事关全局，事关长远。我们要从事业发展的战略高度，充分认识加强领导班子和干部队伍建设的重要性。装饰公司党支部拟定“党政一把手变革创新”计划，并根据管理能力缺陷，拟定设计变革提升方案，定期对其变革提升的完成情况进行验收，对没有达到目标的项目及时提出整改要求。过程中，形成了“一把手”变革访谈问卷若干，变革计划5份，过程考评5次，提升总结报告5份，一定程度上提升了各单位“党政一把手”政策把

握、技术创新、战略思维等能力。

(三) 重视中层干部培养，能够更好发挥公司中层管理链条的作用

在我们目前的管理系统中，公司党委所制定的经营决策是不可能直接下达到基层去执行的，必须经过管理层的职能部门分解、充实、具体化，再由各分、子公司组织指挥，成为具体而明确的工作内容，由职工完成。可以这样理解，公司的决策层是公司的大脑，基层的职工是公司的基石，而中层干部则是公司大厦的支柱。他们按一定的业务分工，担负着不同的职责，他们是各项决策的具体实施者，在公司管理链中处于承上启下的特殊地位。装饰公司党支部一直以来都比较重视中层干部的培养，通过导师带徒“一对一”的培养方式，为装饰输送了下单、技术、投标报价等各种基层管理人员。

三、拓宽宣传载体，创新宣传手段，能够更好地营造实业转型发展氛围

企业宣传工作是塑造企业外部形象，形成企业宣传文化的主要渠道，是创造良好发展环境的主要手段，是培育企业文化的主要方式。许多企业把宣传工作作为实现经营战略的重要手段，并纳入经营战略的整体实施方案和规划之中，但也有许多企业看不到宣传工作的重要性，不能充分利用宣传工作为企业发展战略服务，形成企业宣传文化，在企业经营管理工作没有作用。其实，宣传工作不仅在政党、国家政治建设、企业发展中发挥重要作用，而且在激烈的市场竞争下，宣传工作已成为企业员工“精神食粮”的重要组成部分和生活的需要。一个企业如果不重视宣传或不懂得宣传，就缺少了一个重要的生存、生活、发展的手段。正确有效的宣传工作不仅会创造无形价值，而且也创造有形价值。以某基层党支部为例，要创新宣传方式，通过新闻策划，引领企业发展的舆论导向，围绕经营重点来明确全年的宣传工作重点，使宣传工作能够有的放矢，不做无用之功，宣传工作一切为经营、发展、生产相结合，为经营和发展服务，强化宣传质量与宣传效果，切实营造改革发展氛围。

四、抓典型，树楷模，能够更好地营造创先争优的发展氛围

构建激励机制，提高党员工作的积极主动性。对于基层

支部党员来说,他们也是需要精神上的支持,需要支部帮助这一部分的党员提高工作与生活水平。将每一位党员都树立其起到带头作用的意识,让其充分的起到模范的作用。其次,为了进一步的对党员给予一定程度上鼓励,支部应制定、颁布一些奖惩制度,这样就会对党员起到激励的作用,有效的考核方法会使党员从内心对自己从事的行业感兴趣,进而将全心全意的为行业做出自己的贡献。

能否保持企业改革发展的积极性并高效运行,行动主体在于员工,而员工行动的关键又在于是否有“你追我赶”的工作拼劲。基层支部应在结合自身支部发展的前提下,组织开展“创新争优”、“星级员工”评比工作,将“比学赶帮超”的氛围在支部内蔚然成风,提升基层员工的工作技能和工作责任感,锻炼自身的综合素质,为基层支部的发展提供力量,为公司的提质增效助力添彩。

五、以赛促学,能够更好地为推动实业转型发展凝聚力量

要学会以技能竞赛为抓手,通过技能竞赛等活动切实提高员工技能水平。在生产旺季,及时组织员工技能比武大赛,重点考验员工在生产、工作各个环节的技能,提升员工职工钻研业务、练技能的热情,为企业的转型发展积蓄力量。

六、做实党的主题教育活动,能够更好地促进作风建设

在新的历史条件下,按照“不忘初心、继续前行”的要求,尽管基层党建工作创新体系日益完善,也形成了一些创新模式,有力地促进了基层党建工作的深入开展。但从我国一些基层单位建设的基本情况来看,在创新方面仍然存在诸多不足之处,需要引起重视,深入分析原因,寻求解决对策。

存在在工作理念创新不足的问题理念具有先导性作用。对于基层党建工作创新来说,一定要高度重视理念创新,只有这样,才能推动基层党建各方面创新。从当前情况来看,尽管很多基层党建在工作理念方面已经取得一定成效,但仍然存在一些不到位、不科学的方面,比较突出的就是一些基层单位不注重形式创新与实质创新的关系,很多时候都是喊出一些口号,但却“换汤不换药”,党建工作并没有实质性创新内容。比如个别基层单位在开展党建工作方面,还没有针对新形势进行深入的研究,特别是对很多新情况不了解、很多新问题不研究,一些基层单位开展工作缺乏“融合性”,

谋党建、抓党建仍然没有得到有效的改进。再比如个别基层单位在开展“两学一做”活动,基本上都是完成“规定动作”,对于“自选动作”则缺少创新。

“两学一做”作为党的群众路线教育实践活动的延展和深化,是持续深入推进党的思想政治建设和作风建设的重要举措,是严肃党内政治生活、严明党的政治纪律和政治规矩的重要抓手。要坚持“踏石留印、抓铁有痕”的工作作风,以“两学一做”专题教育为契机,开展专题学习研讨会,加强整改力度,强化立规执纪,班子成员必须放下架子、抛开面子,深刻查摆自身的问题,认真落实整改。各级党员干部的工作作风更务实、理念更具变革性,以“学”带动“做”,以“做”促进“改”,形成一定促发展的成效。并及时召开“两学一做”专题组织生活会,班子在会上批评和自我批评,找困难、找不足、找问题,形成的问题要及时整理,抓紧落实整改,把“两学一做”主题教育活动落在了实处。

七、发挥好党组织的战斗堡垒作用,能够更好地为经营发展增添后劲

对于构建健全的党员干部培训机制,基层支部可以通过实施一些方法来增强党员的培训机制。例如,党员可以通过板报、图书馆、影像资料等活动对党员的学习加强,采用一些积极的方式和方法来对党员进行教育。除此之外,还应该给党员灌输一些积极思想和政绩观,树立正确的党的方针,确保广大党员干部拥有正确的防腐败意识。积极倡导廉政廉洁。

党群工作立足于提升企业软实力是新形势下加强和改进企业党的建设的新思路、新途径,也是增强企业核心竞争力的必由之举。要积极建立健全定性定量考核相结合的工作体系,扎扎实实提升企业的软实力,努力实现长远战略目标。

[参考文献]

- [1]张琦琦,宋新:《浅谈在新形势下基层党建工作的特点与创新》,《赤子》(上中旬)2016年第18期。
- [2]纪立鹏:《新形势下基层党建工作创新模式的思考》,《东方企业文化》2015年第22期。
- [3]张彬芝:《新形势下基层党建工作创新研究》,《低碳世界》2015年第32期。