

# 探究媒体融合下的新闻采访与写作

陈永红

天祝藏族自治县融媒体中心

DOI:10.12238/ems.v2i5.2844

**[摘要]** 随着新媒体的快速发展,为传统媒体及新闻采访写作带来了重大变革。从现实情况来看,新媒体的受众覆盖面已越来越多,媒体融合的速度进一步加快。为适应新形势下的新闻传播方式,新闻从业者需转变传统观念,主动拥抱新媒体时代的到来。本文首先分析了媒体融合下的新闻采访与写作的主要形式,并针对具体的实践方法进行了论述。

**[关键词]** 媒体融合;新闻采访;新闻写作

**中图分类号:** TP37 **文献标识码:** A

在信息化时代高速发展的现状下,各类新兴媒体层出不穷,尤其随着人们生活节奏的加快,新闻阅读已逐渐向碎片化、快捷化的角度发展,传统媒体需加强新时代新闻采访与写作的研究,使其能够适应人们的阅读习惯。媒体融合下的新闻采访与写作,不仅需传承既往的优势,还要主动进行转变,发挥出新媒体传播速度快、受众面广的特点,使新闻传播更为广泛,体现出新闻的价值。

## 1 媒体融合下的新闻采访

随着媒体融合的进一步深入,新闻的呈现方式愈发丰富,新闻素材获取及采访方式均产生了较为显著的变化。为适应此种发展趋势,新闻工作者要明确采访的主要目的,依据受访者的实际情况,适当选择最佳的采访方式,力争出精品,获得广大读者的认可。

### 1.1 采访思路

以往的新闻采访仅需适应单一媒体即可满足要求,但在媒体融合的趋势下,新闻工作者在采访新闻事件时,则需兼顾到新媒体的传播特点,拓宽采访思路。在编排新闻内容时,不仅要保证其传播的时效性,更要具备良好的适应性,使此新闻的传播范围更为广泛。为达到此目标,应在正式采访前进一步明确本次采访的根本目的,在工作过程中紧密围绕主题,挖掘新闻事件背后的素材,从而提升新闻的可读性。另外,新闻工作者要依据采访对象的特点,确定出新闻内容的方向,做到整体风格统一。采访时要牢牢把握主题,使新闻报道具有一定的深度。

### 1.2 采访方式

新闻具有极强的时效性要求,尤其在互联网时代,信息交流与传播的速度极为迅速,为满足新媒体的特点,新闻工作者应具有强烈的时间观念,要第一时间赶赴新闻采访现场,及时将新闻事件呈现在受众眼前。传统模式下的新闻采访则不能达到此效果,时效性会受

到极大影响。在媒体融合的背景下,新闻采访的效率得到了极大提升。高效便捷的新媒体应用工具是保障新闻采访效率的关键因素,新闻工作者可借助各类网络平台,采取现场直播的方式,使广大受众群体可以第一时间获取到详实的资讯。为确保新闻具有正确的价值观,新闻工作者应具备较高的个人素质及专业素质,不断强化自身的辨别能力,通过多样化的采访方式,增强新闻传播的时效性。

### 1.3 采访内容

在媒体融合的时代,人们获取资讯的方式更加多元化,新闻报道形式及内容也应适应人们的浏览习惯,采取定向推送的方式,为受众遴选到自己感兴趣的内容。为达到此种目的,要制定出适应时代变化的新闻价值判定标准,不断丰富采访内容。新闻要具有较强的时效性、参考价值、贴近生活等特点,新闻工作者要及时分辨出新闻线索的意义及价值,使新闻报道更加生动,使受众能够真正认同新闻中所传递出的观念,获得心灵上的共鸣。

## 2 媒体融合下的新闻写作

经上文分析可见,在媒体融合的背景下,新闻价值的衡量标准已产生了明显的变化,为使新闻报道被受众所认可,新闻工作者要依据当代的价值观、道德观,制作出受众喜闻乐见的新闻节目。为达到此种目的,在新闻写作中要按照受众的需求,采取多种写作技巧,使新闻报道的表现方式更加灵活,更为适合媒体融合下的新闻传播特点。

### 2.1 新闻写作风格

#### 2.1.1 写作篇幅

传统媒体在报道新闻事件时往往会应用到极长的篇幅,会对事件产生的背景、直接及间接原因、事件发展过程、结局等因素进行深入挖掘,采取长篇报道的形式可以保障新闻事件的完整度,可将其应用在某些重要的新闻报道中。由于篇幅较长,要求新闻写作者具有深厚的文字

功底,能够准确把握文章的整体结构。但由于某些新闻从业人员的文字功底稍显薄弱,致使新闻结构较为松散,从而降低了受众的阅读欲望。尤其在互联网时代,人们的阅读方式更为趋向于碎片化,传统媒体如一味采取大篇幅的新闻报道形式,使得受众根本没有过多的时间对文章内容进行深入阅读,影响到了新闻报道的效果。要从媒体融合的角度出发,认识到当下信息传播的特点,尽量压缩写作篇幅,以凝练的文笔呈现出新闻事件前因后果。

### 2.1.2 语言风格

在媒体融合背景下的新闻写作中,要力求适合网络化阅读习惯,缩短与受众群体的距离,引起受众的共鸣。随着各类自媒体平台兴起,使得新闻更加贴近老百姓的实际生活,一经推出即迅速成为了人们获取新闻资讯的主要渠道。如《今日头条》是一家专注于自媒体的网络信息平台,随着自身逐渐发展壮大,各类权威媒体纷纷进驻,使得媒体的影响力及受众人群数量急速增长,现已成为媒体融合的典范,获得了极高的市场占有率,赢得了良好的社会口碑。为适应人们的阅读习惯,新闻的主题风格也在逐渐产生转变,使各类新闻事件具有极强的可读性。各家自媒体平台为取得更为广泛的影响力,特意运用了一定数量的网络语言,使读者在轻松愉悦的氛围中读取到了大量的新闻报道。网络用语具有诸多优点,新闻工作者需深刻认识到采用网络用语的必要性,不断加强此方面的学习。但由于网络用语的规范性不高,新闻工作者需结合新闻事件的具体内容,将网络用语应用在合适的情景之中。

### 2.1.3 写作形式

新闻的最终目的是让广大受众阅读,使其能够了解到各类社会事件。为取得良好的表达效果,新闻工作者往往会在纯文字内容中添加一定数量的图片,使新闻报道更加直观。传统媒体则忽视了图片的作用,使用了大量的文字篇幅去报道某一事件,这不仅费时费力,并且传播效果无法得到保障。尤其在生活节奏越来越快的时代,人们阅读的时间被进一步压缩,如仅仅以文字的形式去展现新闻事件,将会使大量受众不能完全了解新闻报道的内容,失去了新闻报道的意义。在媒体融合发展的状态下,为增强新闻报道的可读性,新闻工作者会在报道中添加一定数量的图片,这不仅能够提高读者的阅读积极性,还可以深入浅出的介绍新闻事件的来龙去

脉,获得良好的效果。

## 2.2 新闻写作技巧

### 2.2.1 加强适应性

随着媒体融合逐渐加快,同一新闻往往会存在于多个不同的新闻媒体及平台之中,为使新闻报道能够适应不同平台的要求,新闻工作者应采取不同的写作风格,使其能够适应平台需要。新闻报道要依据平台特点,选择合适的篇幅、方式。有时需要较长的篇幅,不仅要展现出新闻自身内容,还要分析出新闻背后的事实;有时应尽量压缩篇幅,以最凝练的方式介绍新闻事件的框架信息。为获得更好的效果,还要将关注重点放到新闻标题中,使新闻的适应性更强,吸引到更多人们的关注。

### 2.2.2 树立精品意识

随着网络的飞速发展,人们身边时刻充斥着大量的信息资讯,众多的信息使得人们无法全部阅读所有的内容,仅能够挑选自己感兴趣及身边的新闻进行阅读。另外,新闻的可读性是促使受众继续阅读的动力,只有具备较强逻辑性、实际价值高、有指导意义的新闻报道才能真正吸引受众。因此,新闻工作者应时刻将精品意识放到首位,要保障新闻报道的真实性及可读性,采取简单明了的语言、层次分明的文章架构,全力打造精品资讯。为达到此效果,新闻工作者要不断强化自己的语言组织能力,通过一定的写作技巧使新闻报道更加生动活泼,增强文章的可读性。可将具有一定对比关系及通过数字展现的内容制作成图表的方式,使受众能够直观认识到新闻报道中的内容。新闻工作者要增强新闻写作的价值,力争多出精品,保持新闻报道的公正性及客观性。

## 3 结语

随着网络时代的快速发展,媒体融合为新闻传播提供了更为广泛的空间。新闻从业者要积极迎接互联网所带来的深刻变革,适当改变新闻采访及新闻写作方式,提升自身业务水平,使新闻能够更加贴近受众群体,取得良好的社会反响。

### [参考文献]

- [1]苏少静[1],代苗苗[1].媒体融合下的新闻采访与写作探讨[J].记者观察:中,2019,000(001):10.
- [2]陈明珠.试论媒体融合下的新闻采访与写作[J].锋绘,2019,000(007):264-265.
- [3]毛利涛.探析媒体融合下的新闻采访与写作[J].记者观察:中,2020,000(001):21.