

建筑工程招投标实施过程中的问题

胥阳阳

成都建工第七建筑工程有限公司

DOI:10.12238/ems.v4i2.5081

[摘要] 随着社会的发展,建筑工程行业也更是获得了快速进步。建筑工程的招投标环节既是工程中的主要环节,也是管控工程造价的重要环节。其涉及的内容范围广泛、复杂繁多,控制工程造价可以帮助施工方节省资金成本,创造更大的工程效益。由于国内招投标业务在快速发展,而且还未成熟,这对于建设工程的招投标业务造成了没有规范化运行的问题。长此以往,将有可能严重影响到建设工程行业市场健康、稳定和可持续发展,不利于保护市场公平、正义和秩序。基于此,文章就建筑工程招投标实施过程中的问题进行了分析,并提出了相关的解决措施。

[关键词] 建筑工程; 招投标; 实施过程; 问题; 措施

中图分类号: TU198 文献标识码: A

Problems in the Implementation Process of Construction Engineering Bidding

Yangyang Xu

Chengdu 7th Construction Engineering of CDCEG

[Abstract] With the development of society, the construction engineering industry has also made rapid progress. The bidding of construction projects is not only the main part of the project, but also an important part of controlling the cost of the project which involves a wide range of contents and is complex. Controlling the project cost can help the construction party save capital costs and create greater engineering benefits. As the domestic bidding business is developing rapidly and is not mature, which has caused the problem of non-standardized operation for the bidding business of construction projects. If it develops for a long time, it may seriously affect the healthy, stable and sustainable development of China's construction engineering industry market, and is not conducive to the protection of market fairness, justice and order. Based on this, the article analyzes the problems in the implementation of construction engineering bidding and proposes relevant solutions.

[Key words] construction engineering; bidding; implementation process; problems; measures

随着市场经济的发展,为了使企业能够更好地进行产品采购,所以在国际上引进了招投标这种手段,它是提升市场竞争力的一种手段,也慢慢地渗透到了整个社会和经济的各个方面。其中在建设工程中开展招投标,既有助于帮助建筑工程项目有效地节约投资和造价,又有助于打破建筑行业内部的垄断,并且也有助于提升建设工程质量,有效的推动了建筑业的可持续发展。

1 建筑工程招投标的基本概念

建筑工程招投标包含招标和投标两个重要环节,前者是指建设单位就工程发布招标公告或招标单,通过合法程序,使有关承包单位参与到工程建设中来,建设单位就承包单位的公平竞争选出合适的企业,与其签订承包合同。后者是指承包单位审核通过后,编写投标文件,在规定时间内上交投标文件,等待中标结果。

2 建筑工程招投标管理的重要性

开展招投标的目的就是为了让各个企业之间能够公平竞争,起到维持市场平衡与稳定、促进竞争与发展的目的。通过公开竞争,不仅仅能在提升施工质量的同时降低工程造价,还能促进各单位提升自身水平,起到市场优化的作用。其实现阶段我国的招投标市场中,还是存在着一些暗箱操作等违法行为,所以一些施工单位虽然没有竞标资格但是依旧能够承包建设工程项目,使得整个建设工程项目的质量大打折扣,很多单位违法谋求经济利益的做法更是导致整个建设工程的建设风险大大提升。由此,完善我国《招标投标法》以及各项实施条例,推进招投标管理工作模式的创新与发展,是有效规范我国招投标市场秩序的必要手段,在公平、公正、公开的基础之上进行工程建设,做到优质、适宜、节俭、安全。

3 建筑工程招投标实施过程中的问题

近年来,我国的招投标管理制度不断完善,但在实际实施过程中,仍然存在多种问题。

3.1 仍然存在不同程度的限制潜在投标人的情况

目前建筑市场仍存在个别具有排外性、“选择性”的工程项目,例如个别地方性项目,存在照顾本地的建筑施工企业的情况;或者招标人出于便于自身管理的考虑,期望具有超过招标项目要求的实力的企业中标,因此,在此类招标工程进行招标的过程中,招标人或者是在资格预审阶段以各种原因将外地建筑施工企业或不符合心目中要求的建筑施工企业拒之门外,或者是在招标文件中隐形设置限制条款,有些甚至在开标之后,以各种名义,如中标企业投标资料中存在的一些微小的错误而给予否决投标处理,或者干脆让当次招标流标,直至“心目中”的企业中标。

3.2 专家评审制度需持续完善

由于建筑工程项目具有相当的专业性,因此在建筑招投标过程特别设置了专家评审的环节,要求评标专家凭借自身专业素养对投标人投标文件进行综合客观的评审,以选出最符合招标文件要求的投标人,即建筑工程招投标的专家评审制度,专家评审结果将直接影响招投标工作的结果,因此评标专家成为不法企业新的攻克点。大部分专家均能按要求做出公正、客观的评审,但确实有少数评标专家并不具备良好职业道德,抱有敷衍态度,没有认识到新时期建筑工程招投标工作的新标准、新要求,仍按照陈旧模式开展评标工作,甚至有违规违法的现象产生,因此专家评审制度应持续完善,保证招投标工作有序、科学、客观、公正地开展,发挥出招投标工作的优势。

3.3 部分施工企业以中标为目的,盲目报价

有些建筑施工企业在投标报价时,没有严格遵守不低于成本报价的底线原则,或者干脆对自身成本不清楚,存在较大的盲目性。大多数招标项目,招标人会提供招标控制价,招标控制价是招标人按照工程设计图纸,依照国家有关工程定额和取费标准及有关信息价格计算出的施工图预算,是市场平均水平,但不一定能准确反映市场价格。在投标过程中,有的施工企业过分注重下浮率,尤其是针对经评审最低价法评标的工程,想靠压低价格来获取竞标优势,盲目参与竞争。而且评审是否属于合理低价、是否低于成本报价存在一定难度,若盲目低价中标之后极可能因为报价过低,而试图通过非必要的设计变更签证、拖延供应商费用、甚至压缩工程整体质量等方式来降低成本、增加收入,这样将会导致工程进展不顺畅,严重的甚至会造成豆腐渣工程和拖欠农民工工资等情况的产生,建筑施工企业也无法良性发展。

3.4 招标文件严谨性不够

招标工作顺利开展的基础条件就是招标文件,招标文件的编制工作也是招投标工作的重点环节。如果在招标文件的编制过程中不够严谨,就会导致招标文件缺乏合理性,可能会出现前后矛盾的现象,从而对后续工作产生不良影响。此外,如果招

标文件内容描述不够明确,还容易让建筑工程双方之间产生误会,不利于工程成本控制,并且使得整体施工质量无法得到可靠保证。虽然国家出台了招标文件标准文本,但受招标人或招标人委托的代理机构的专业程度、招标文件编制时间、各个专业口编制人员的对接情况等客观因素的影响,往往招标文件中也经常存在前后矛盾、不够严谨的地方,例如招标文件正文中明确的工程名称与工程量清单中的名称不一致。招标文件中存在的错误部分会通过提质疑、补遗等形式解决,仍有部分问题在开标前无法解决,而直接影响投标文件编制质量。

4 建筑工程招投标实施过程策略

4.1 持续完善招标投标法律制度

我国招标投标管理制度的实施相对较晚,存在诸多不足。持续完善和优化当前我国招标投标相关法律法规,严厉打击不良招标投标行为。为降低此类事件发生的可能性,需要加强处罚力度,对虚假承诺、虚假业绩报告等符合招标方要求的行为进行详细、深入地调查和控制。完善和优化招标投标法律制度,可以遏制招标投标过程中的不良行为,有效限制招标投标的不公平,限制许多违法违规行为。因此,我们应该更加重视招标投标法律制度的完善和优化,真正约束和惩罚错误的招标投标行为。

4.2 重视招标代理机构的市场化建设,完善评标委员行为准则

如果要想避开在自行招标、投标过程中产生的一些违法的行为,相关部门就应该学会借助行政手段、法律手段来对招标单位进行强加服务、强制收费,重视招标代理机构的市场化建设,从而制定一系列的评标委员行为准则,吸引招标人自愿采用代理招标的方法。首先,要给招标代理机构营造公平、公开、公正、透明的市场竞争氛围,让投标人能够对评标委员产生信任;其次,要降低收费的标准,让投标人能在有限的经济内负担起的有偿服务;再者,在投标代理机构中引入竞争机制,才能进一步保证招标代理机构的高质量服务[3]。为了加强招标代理机构的整治效果,将整治的重心全部放在对于代理人乱收费的问题上,严格按照国家的相关法律规定来进行监督和管理,减少政府的审批环节,用于规范经营性消费,控制评标过程中的消费支出,大力倡导勤俭节约的方针政策,让评标委员秉持公正、公开、公平的原则,进而规范评标委员的行为准则。

4.3 建立和完善统一的建筑市场,健全评审流程监管,满足招标投标公平公正性

依法对招标投标活动所需要进行的监督可以划分为招标的范围、招标办理方式和招标组织形态的审批和核准、招标投标全过程的监督、招标投标书面情况的报告、备案和接受投标人及其利害关系人的投诉等,有关的行政监督机构和部门在线的监督,发现和惩治了一些违法、不良的行为。在整个招标活动中,招标单位要做到把工程项目涉及的各个项目制度公开化、透明化,让投标者在对工程项目竞标的时候能够对工程项目中的各个项目制度都能够通过招标活动进行了解,以免出现竞标者在不了解有关项目制度的情况下进行盲目的竞标,给竞标者带来风险。

有关监督管理部门需要健全评审流程的监督,适当将投标过程透明化,确保整个建筑工程招标投标活动开展过程中能够有序进行。实行招投标全过程公开、全过程监督。建立健全评标制度,加强评标专家和招标代理机构法律意识,严格按照招标文件实质性要求评审投标文件,杜绝串通投标或排斥其他投标人,在评标过程中只要响应了招标文件的实质性内容都不应该不否决投标,出现的个别不影响评定的非按标性错误给予扣分方式处理,而不轻易否决投标。对评标专家加强专业性技术培训,加强其专业技术能力,并同时建立健全专家库管理。

4.4 严格规范招标文件编制,持续优化招标项目的评标办法

根据建筑市场发展,相关法律法规变化等适时调整各类招标项目的招标文件标准文本,要求招标人及招标代理机构严格按照规定编制招标文件,致力于提升招标文件编制人员的专业素养,加强招标文件的审核,进一步杜绝招标文件中原则性问题的出现,并制定及执行好补救措施。

持续优化招标项目的评标办法,根据项目具体情况选择最适合的评标办法,进一步制定在评标阶段即能有效评判是否低于成本报价的措施,并加强对投标总价、各项单价是否科学合理的评审力度,保证最终选择的中标人是投标人中最符合招标项目要求的企业。在招标文件相应条款中制定相关措施,以降低合同实施过程中,中标人因报价过低而提出不合理的设计变更签证的可能性,进一步让投标人意识到合理报价的重要性。

4.5 加强教育,筑牢底线

工程建设涉及民生,人民的事就是大事,因此招投标过程不仅仅是单位企业的事情,更是百姓民生,在党风廉政的教育之下,公职单位人员要守得住清廉,坚持守住底线,为了保证招投标的公共公正首先就要解决人的问题,解决人的思想问题。解决问题的方法首当其冲是要教育,要对招投标的工作人员进行教育,要时时刻刻抓紧教育,提高招投标就业人员的行业自律。要从招投标的每个环节,每个细节做起,对于公职单位人员要时刻进行警

示教育,找到腐败易发环节,案例警示,从外部到内部对公职人员进行从内到外的洗礼,对于招投标整个过程中涉及的招标代理机构、投标人、评标专家、监督管理人员要进行职业教育,签署行业自律公约,进行持证上岗,并且不断进行教育和知识更新,定期进行警示教育,对于违法,违规失信人员进行吊销职业证书。

5 结束语

在引入招投标制度后,我国一直在不断探索和实践,推出的一些招投标方法和制度也有取得比较显著的效果,但是仍然存在一些问题。针对上述问题,我们试图通过从招投标各个参与方的规范化建设来达到规范招投标制度的目的,同时改进招投标管理的保障措施,建立健全我国建设工程招标投标行业的信用奖惩机制,完善现阶段的招投标法律法规体系,促使我国建设工程招投标事业健康有序地发展,从而规范我国招投标市场经济。相信我国招标投标法律制度会进一步完善,从而遏制建设工程招投标中的违规违法行为,最大限度地保证招投标市场秩序公平、公正,使我国建设工程招标工作步入规范化、科学化、法制化的轨道,实现我国招投标事业的可持续发展。

【参考文献】

[1]郑福桥.建筑工程招投标阶段工程造价控制管理策略[J].绿色环保建材,2021,(03):169-170.

[2]李文君.建设工程常用评标方法对比研究[J].四川建材,2021,47(03):221-222.

[3]曹鹏.招投标过程中的异议与投诉及应对策略[J].工程建设与设计,2021,(05):181-182+186.

[4]李楠.建筑经济管控在招投标中的重要性[J].四川水泥,2021,(03):326-327.

[5]陈芳.建筑工程招标投标与合同管理途径探究[J].中国中小企业,2021,(03):76-77.