

“十四五”期间唐山数字经济与实体经济深度融合 实践路径研究——以文旅产业为例

崔雅楠

唐山工业职业技术学院

DOI: 10.12238/ems.v4i9.5615

[摘要] 数字经济是近些年新兴的一种经济形态, 其以互联网平台为支撑, 依托新兴数字技术, 通过对信息要素进行数字化处理, 提高社会经济发展的数字化、网格化、智能化水平, 为推动资源整合与优化, 促进行业转型升级, 催生、衍化新产业新业态新模式, 重构城市经济发展和社会治理模式提供支持和服务, 实现经济高质量发展目标。推进数字经济与实体经济深度融合, 有助于加速推动实体经济数字化、智能化、网络化和绿色化转型, 不仅是实现我国产业基础高级化与产业链现代化的重要途径, 也是我国“十四五”及中长期经济实现高质量发展的必然选择。

[关键词] 数字经济; 文旅融合; 路径研究; 产业转型; 新基建

中图分类号: F49 文献标识码: A

Research on the Practice Path of Deep Integration of Digital Economy and Real Economy in Tangshan during the Tenth Five-Year Plan Period —— Taking the cultural tourism industry as an example

Cui Yanan

Tangshan Industrial Vocational and Technical College

[Abstract] Digital economy is emerging in recent years, a kind of economic form which supported by the Internet platform, relying on the emerging digital technology, through the study of the digital processing of information elements, improving the social and economic development of digitalization and the grid and intelligent level, to promote the resources integration and optimization, promote transformation and upgrading of industry, and create new formats and become part of a new industry pattern, Reconstruct the urban economic development and social governance model to provide support and services to achieve the goal of high-quality economic development. Promoting the deep integration of digital economy and the real economy will help accelerate the digitalization, intelligence, networking and green transformation of the real economy. It is not only an important way to realize the modernization of the industrial base and industrial chain, but also an inevitable choice for the “fourteenth five-year” and long-term economy to achieve high-quality development.

[Key words] Digital economy; Culture and tourism integration; Path research; Industrial transformation; New infrastructure

一、政策背景

党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央高度重视发展数字经济, 将其上升为国家战略并多次强调。党的十九大提出推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合, 建设数字中国和智慧社会。党的十九届五中全会提出“发展数字经济, 推进数字产业化和产业数字化, 推动数字经济和实体经济深度融合”(简称“数实融合”)。2020年, 我国“十四五”

规划更是将“打造数字经济新优势”单独成章, 提出“促进数字技术与实体经济深度融合, 赋能传统产业转型升级, 催生新产业新业态新模式”, 这都突显了数字经济和实体经济深度融合的重大战略地位。

推进数字经济与实体经济深度融合, 有助于加速推动实体经济数字化、智能化、网络化和绿色化转型, 不仅是实现我国产业基础高级化与产业链现代化的重要途径, 也是我国“十四

五”及中长期经济实现高质量发展的必然选择。

二、数实融合的内涵和机制

1. 数字经济

《中国数字经济发展报告（2022年）》显示，2021年我国数字经济规模达到45.5万亿元，同比名义增长16.2%，占GDP比重达到39.8%，数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。

数字经济是近些年新兴的一种经济形态，内涵比较宽泛，从其本质上看，它以互联网平台为支撑，依托新兴数字技术，通过对信息要素进行数字化处理，提高社会经济发展的数字化、网格化、智能化水平，为推动资源整合与优化，促进行业转型升级，催生、衍化新产业新业态新模式，重构城市经济发展和社会治理模式提供支持和服 务，实现经济高质量发展目标。

2. 数实融合内涵

数实融合的内涵包括三个方面：一是数实融合以“数字技术”为核心驱动，“十四五”期间主要有云计算、大数据、物联网、工业互联网、区块链、人工智能、虚拟现实和增强现实等技术。二是数实融合以互联网平台为载体，以数字化知识和信息为关键生产要素，通过数据技术构建应用场景，数据流动贯穿始终，打造数据化产业链，串联线上和线下业务，打破传统实体经济和数字经济壁垒，实现智能互联、融合发展。三是数实融合以应用场景为中心构建数字生态，如智能制造、智能交通、智慧文旅、智慧教育、智慧医疗、智慧社区、智慧政务、智慧农业等生产、工作、学习和生活等业务场景新业态。

3. 数实融合机制

数字经济与实体经济的融合主要通过产业数字化和数字产业化实现，其中数字产业化是手段，产业数字化是最终目的。数实融合机制包含以下几方面：一是健全法律法规体系，建立全方位多层次的监管，为数实融合提供制度保障。二是建立和完善数字基础设施建设，拓展数实融合的新应用新场景。三是强化核心技术攻关和新技术创新，打破技术瓶颈，夯实数实融合的底层架构。四是优化数据流通和整合，为数实融合打好基础。

三、唐山文旅产业数字化发展情况

在“十四五”规划“加快数字化发展，建设数字中国”的纲领指导下，唐山市制定和发布了《唐山数字经济发展规划（2020-2025）》《唐山市数字经济发展规划实施方案》，提出了推动产业数字化和数字产业化进程的系列发展措施，以推动唐山数字经济与实体经济的深度融合，促进产业数字化转型和升级。其中，规划和方案都明确提出了“推动文化旅游产业数字化升级”的发展目标。

为扎实推动《方案》落地执行，唐山市政府近些年着力发

展文旅产业，推进文旅产业数字化升级。唐山市与中国知网等企业合作，应用数字化手段和技术，搭建了唐山文化旅游公共服务平台、唐山地方特色资源库和唐山市群众艺术馆数字服务平台三个数字化平台，并于2020年5月先后上线运营。三个平台集成了文旅资源和文旅公共服务，为市民提供公共文化服务信息、唐山特色文化资源展示、在线互动、订单预约、群众基本文化需求反馈等服务。

“三平台”是唐山推动文旅产业升级，实践数实融合路径的初步探索，取得了较好的成效，但还存在一些问题：一是三个平台相互独立，数据和资源独享，用户需分别登录对应平台的地址（客户端）和账号才能使用，没有实现实质上的“智慧服务”；二是各平台提供的更多是基础功能，数字技术应用和创新不到位，应用场景与其他旅游服务网站同质化严重，亮点不突出，没有突显唐山特色；三是平台线上文旅资源展示和提供基础旅游服务为主，更侧重公共服务，没有充分发动文旅企业的参与，忽视了线下和线上的结合，没有形成完整的闭环产业生态。

四、文旅产业数字化发展典型案例——“一部手机游云南”

随着数字经济时代的到来，中国文旅产业也发展到了新阶段。5G、物联网、大数据、云计算等新兴数字技术的高速发展和深化应用使整个文旅行业迫切需要进行产业升级。在此背景下，为了整治云南文旅产业乱象，规范行业发展，提升旅游整体形象，云南省政府和腾讯合作，联合打造了“一部手机游云南”（简称“一机游”）数字化全域旅游智慧平台，该平台于2018年10月正式上线运营，“一机游”模式由此应运而生。“一机游”将数字技术与文化旅游深度融合，通过搭建“一中心两平台”（云南旅游大数据中心，旅游综合管理平台——一部手机管旅游，旅游综合服务平台——“游云南”客户端），把政府侧产业治理的需求，游客端提升服务体验和服务质量的需求，以及企业端降本增效转型升级的需求紧密、完美、完整地结合在一起，打通了上下游全渠道链路，搭建起良性共赢的合作生态链。

“一部手机游云南”是文旅产业数字化和产业互联的一次成功尝试，具有广泛的推广与示范意义：一方面有助于推进数字化政府治理实施，创造便捷、安全的数据生态环境，辅助高效决策，协助政府掌握最新动向和游客需求；另一方面推动加速文旅产业的数字化转型，是全域旅游的数字化样本。

五、唐山文旅产业数字化发展实践路径——“一站式智慧文旅”新生态

（一）唐山文旅产业数字化发展路径

1. 完善政策体系，为文旅产业数字化发展提供制度保障。

一方面，政府应明确文旅产业数字化发展对促进城市建设和推动产业优化升级的重要地位，引导相关部门统一思想，提高认识，高度重视，提高文旅产业数字化发展中的自觉性和主动性。另一方面，应紧跟国家方针政策和经济发展导向，深入解读国家、省级相关部门的政策文件，结合唐山市文旅产业发展现状，有目标、有计划、分步骤地制定文旅产业专项发展规划和目标，出台发展实施办法，为地区文旅产业数字化发展提供制度保障和政策依据。

2. 完善数字基础设施，为文旅产业数字化发展筑牢硬件支持。

一是落实政策和制度支持，加大资金和资源投入，完善基础网络、平台、基站、终端等基础设施体系，加快对传统基础设施的数字化改造与升级，为数字技术发展提供强大的软硬件支持。二是积极构建大数据网络中心、智能计算中心和工业互联网平台，优化文旅数据资源的交互和挖掘，提升文旅产业实时数据采集、存储、处理和分析能力。三是统筹构建和优化云平台，推动云计算的创新应用，为文旅产业数据存储和算法提供空间支撑。

3. 推进数字技术研发和创新，为文旅产业数字化发展提供加速动力。

一是在政策、资金和资源上对数字领域的技术、系统和软件的研发和投入给与充分支持，特别是对致力于前沿数字技术研发和创新的企业、科研机构和研究人員，更要大力侧重和扶持。二是统筹技术领军企业和科研机构关键力量，持续深入探究数字技术在文旅产业全领域场景应用的底层逻辑，加快关键技术、应用场景等的深入拓展研发和创新，推进研究成果的转化和应用，加速文旅产业数字化发展进程。

4. 加强网络安全和数据治理，为文旅产业数字化发展筑牢安全底线。

一是推进数据要素赋能。推进文旅政务数据共享融通，完善数据采集规范与标准，加强跨部门数据对接，建设一体化智能数据平台。二是推进社会数据开发应用。引导专题数据资源汇集，带动民用、商用数据协同发展，鼓励文旅企业、文旅行业协会和科研机构等主动积累数据，建设、完善文旅行业数据库。三是强化数据安全建设。提升数据安全保障技术水平，完善数字安全事件应急预案，加强云平台数据安全防护、隐私数据防泄漏、网络风险预警等技术应用，保障网络安全。

5. 优化数字产业生态，为文旅产业数字化发展提供良好发展环境。

一是加强人才培养。联合发挥高校、企业和科研机构等各方作用，健全数字文化产业人才培养体系，多层次培养人才，发展壮大文化产业复合型人才队伍。二是壮大多元企业。着重

培育平台企业，扶持和支持文旅行业龙头企业，鼓励企业加强数字技术应用和自主创新，发展精专型数字服务企业，为文旅产业数字化发展保驾护航。三是提升创新能力，发挥高校、科研机构的关键支持作用，鼓励企业多方深度合作，联合攻关和创新，协力突破文旅产业数字化发展的技术瓶颈，开拓全新业态蓝图。

6. 深化与京津合作，为文旅产业数字化发展打造集群化效应。

一是协同产业体系。支持电信运营、制造、IT等行业龙头企业到唐山协同开展文旅产业产品研发、服务创新及综合应用示范；加强与北京、天津文旅数字新生态应用场景的合作，加强数据互通和资源整合。二是加强科技合作，积极支持鼓励两地企业和科研院所所在唐山市设立合作研发机构，推动文旅产业领域数字化方面的技术交流和深度合作，充分借助北京、天津成熟的文旅产业数字化发展模式、技术和平台，提升唐山文旅数字产业实力。

(二) 构建唐山特色“一站式智慧文旅”新生态

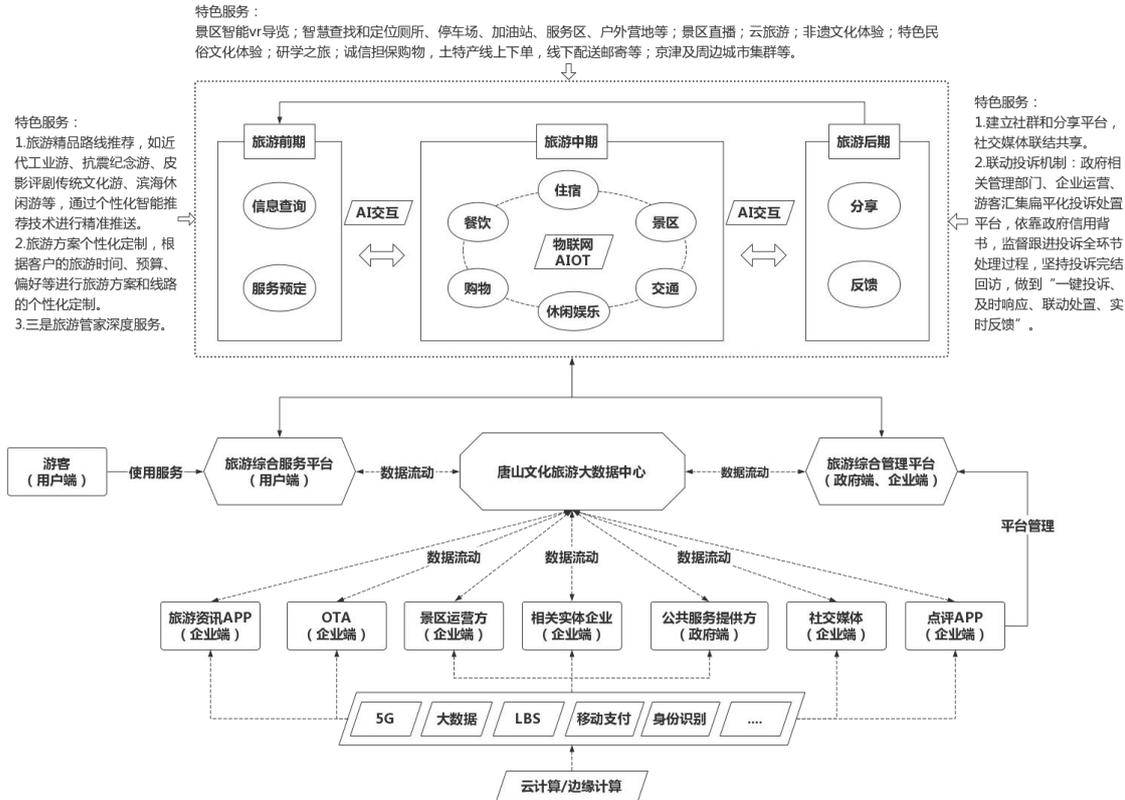
唐山文旅产业数字化发展应在践行上述实践路径的基础上，学习和借鉴“一部手机游云南”的成功经验，聚焦业态模式的优化升级和改造创新，打破现有“三平台”各自独立、资源独享的壁垒，推进数据和平台集成融合，建设“一站式智慧文旅”新生态。“一站式智慧文旅”应由唐山市政府引导，坚持市场主导，发动关联企业深度参与，以数字技术为驱动，以游客需求为核心，围绕游客“目的地”深耕智慧服务建设，通过各方数据整合和资源传递，打通产业上游下游联通渠道，构建唐山市（可拓展至京津及周边其他城市）全域旅游数字生态共同体。

“一站式智慧文旅”的总体架构设计如下：在确保网络、基站、终端等基础设施层有力保障的基础上，构建“1+2”智慧平台，即“一个中心、两个平台”。“一个中心”指唐山文化旅游大数据中心，运用大数据等数字化手段，集成现有唐山名人、唐山方言、唐山精神、唐山旅游、唐山文物、唐山近代工业、唐山非遗、冀东文艺“三支花”8大基础数据库，实现数据融通和资源共享，为旅游行业的业务应用、决策分析提供支撑服务，是智慧平台的数据层；“两个平台”分别指旅游综合管理平台（政府端、企业端，后端管理平台）和旅游综合服务平台（游客端，前端窗口平台），旅游综合服务平台集成唐山全域甚至北京、天津和其他周边城市合作地区各类文化旅游资源及服务，为用户提供统一的服务入口，是集信息发布、文旅活动、数字资源等于一体的文旅服务综合平台，是智慧平台的平台层。“1+2”智慧平台的架构联结政府端、企业端和客户端，实现了数据的集成共享和优化整合。在此基础上，结合应用数字技术，精准定位客户需求，建立丰富的应用场景，形成应用

层和服务发布层。

“一站式智慧文旅”以“1+2”智慧平台为支撑，通过数字技术驱动和数据资源整合，建设丰富的应用场景和完整的数字生态，联结政府端、企业端和用户端，形成了三方共赢的良性发展业态，如图1所示。政府端角度，由于平台集成智能信息查

询、服务预定、酒店管理、导游管理、旅行社管理、投诉管理、退货管理、诚信评价、综合考核等智慧管理功能，政府可通过智慧平台获取更加及时、完整、准确的目的地动态信息，精准掌握游客需求，从而提供更高效的智慧公共服务。企业端角度，智慧平台能够实现旅游资源要素数字化、产品管理和交易服务



在线化，企业能依托平台获取更丰富的销售渠道和营销资源，争取和整合更多元的线上线下客源，这不仅能提升企业的经营业绩，还有助于推动企业提升产品和服务品质，促进企业长足发展。游客端角度，游客作为平台的使用者，通过客户端操作即可获取丰富的文旅资讯，在吃、住、行、游、购、娱全链条消费中享受一站式智慧服务，获得便捷、贴心、周到的用户体验。由此，智慧平台在政府端、企业端和游客端之间形成闭环效应，有助于推动唐山文旅产业全面优化升级。

智慧平台搭建的过程中，需特别注意构建应用场景要结合唐山文旅行业现状和发展规划，充分发挥唐山文旅资源优势，精准定位用户需求，紧跟行业发展趋势和潮流，有效应用多种数字技术，提供具有唐山特色和亮点的差异化服务，让游客获得顺畅、有趣、极致的用户体验，以此打造标杆性文旅产业数字化发展模式。

【参考文献】

[1] 郑正真. “十四五”时期我国数字经济与实体经济高质量融合发展的路径研究[J]. 西部经济理论论坛, 2021, 32 (06).

[2] 欧阳日辉. “数实融合”的理论机理、典型事实与政策建议[J/OL]. 改革与战略 (录用定稿).

[3] 邝劲松, 彭文斌. 数字经济驱动经济高质量发展的逻辑阐释与实践进路[J]. 探索与争鸣, 2020, (12).

[4] 周锦, 王廷信. 数字经济下城市文化旅游融合发展模式和路径研究[J]. 江苏社会科学, 2021, (05).

[5] 张玉蓉, 蔡雨坤. 数字文旅产业高质量发展的契机、挑战与对策研究[J]. 出版广角, 2022, (07).

[6] 韩赞婧, 陆相林, 陆册. 唐山市全域旅游发展研究[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(03).

课题项目：唐山市社会科学发展研究课题

课题名称：“十四五”期间唐山数字经济与实体经济深度融合研究——以文旅产业为例探索新业态发展路径

课题编号：TSSKL2022-064