

知识经济背景下企业管理创新实践路径研究

IPARI TONGO GLOIRE A 张建同 杨文婷

同济大学 经济与管理学院

DOI:10.12238/ems.v4i5.5773

[摘要] 不同时代背景赋予了市场经济不同的时代特征,自工业革命以来,市场经济在自由竞争的模式下推动了无数企业的兴起和衰落,当时间进入二十一世纪后,知识经济背景下企业如何实现自我进步,成为了全新的时代思考。从现有理论来看,为了谋求企业自身的核心竞争力,也只有推动企业的创新管理方是良策。因此,在本次研究中引入了知识经济背景,探讨了这一时期知识经济背景影响下的企业创新管理策略,望带来借鉴和帮助。

[关键词] 知识经济; 企业经济管理; 创新措施

中图分类号: F062.3 **文献标识码:** A

Research on the Practice Path of Enterprise Management Innovation Under the Background of Knowledge Economy

IPARI TONGO GLOIRE A Jiantong Zhang Wenting Yang

School of Economics & Management, Tongji University

[Abstract] Different backgrounds of times endow the market economy with different characteristics of the times. Since the industrial revolution, the market economy has promoted the rise and decline of countless enterprises in the mode of free competition. When the time entered the twenty-first century, how enterprises can achieve self improvement has become a new era thinking in the context of knowledge economy. From the existing theory, in order to seek the core competitiveness of the enterprise itself, only promoting the innovative management of the enterprise is a good policy. Therefore, the background of knowledge economy is introduced in this study, and the enterprise innovation management strategy under the influence of the background of knowledge economy in this period is discussed, hoping to bring reference and help.

[Key words] knowledge economy; enterprise economic management; innovative measures

现代经济体制下,企业管理工作基本内涵为通过有序的管理措施,提高企业的整体效率,定义中的效率包含工作效率、经济效率等。现代企业管理覆盖的范围更大,包括企业的生产经营、销售营销和售后服务等诸多环节,在当代的知识经济时代背景下,企业为了更好的提升个体核心竞争力,需要对传统管理模式进行有序创新,提高营管效率。从我国企业的现状来看,很多企业对于知识经济的认识仍然比较浅薄,在管理中无法突出个体优势,因此本次研究中进行了相关探讨,具体内容如下。

1 知识经济的基本概念和发展要素

知识经济概念最早可以追溯到1996年世界经济合作组织发布的报告内容,在报告内容中对于知识经济进行了如下定义:知识经济所指的主要就是将经济发展建立在知识生产、知识使用以及知识分配等内容上的经济模式。在这种思路推动下,知识经济成为了人类经济进步发展的全新意识形态,而且由于知识经

济层面强调了人力治理成本、企业技术、创新能力等诸多要素,因此,在发展中融入很多外部理念,而这些都让知识经济的发展内容更加丰富,也提高了当前企业领域的竞争力度,从整体环境的角度来看,对于国家的发展是有所助益的。

但是从知识经济背景的本质出发,强调的是人力资本、知识资本和无形自然投入的时代脉络,从发展要素角度来看,经济时代背景下的发展要素大体可一分为三类:

第一类是人力资源要素。从企业发展的角度来看,知识经济时代中企业进步的主要推动力是人才,人力资本能够引导企业发展、制定明确战略等,是企业发展的首要要素;

第二类是科技要素。知识经济时代背景更加强调科技对于企业生产模式的改进,从企业生产力增长的角度来看,强调科技成果对生产力进步的推动作用,也是知识经济最为重要的特征。

第三类是创新要素。企业竞争中强调一个“新”字,新想法、新战略等都可以帮助企业占据先机,因此,对于企业发展来说,

需要不断的推动创新思考,引入创新发展战略,才能做到企业的全面进步。

2 知识经济背景下企业创新管理中存在的主要问题

2.1 创新环境变化频率较快

环境对于创新管理影响十分巨大,很多企业在创新管理中缺乏对大环境的基本认识,也导致了企业创新历程的失败。从后果来看,一部分企业的失败直接影响了企业的生存和后续发展。为了更好的谋求发展和进步,在知识经济时代背景下,企业要探寻一条和企业情况契合的创新发展路径,需要耗费大量的资源,如金钱、实践和人力资源储备等,而且在这个前提下,还需要重视外部环境的不停变化。因此,从问题角度划分来看,环境问题仍然是影响企业创新管理的首要问题。

2.2 企业内控问题存在不足

知识经济背景下强调了智力支持,并且在生产要素中提出,人才资本将会是这个时代背景下企业最为核心的竞争力。从企业的创新管理角度来看,在知识经济背景时代全面到来的时刻,对于生产要素的全面升级改革推动了很多企业的发展,企业在这样的背景下所作出的内控改变、资源变革等也都是为了实现知识经济背景下企业的整体转型。从现状角度来看,很多企业之所以出现了创新管理中的问题,是由内外部环境共同驱使的,具体原因包括:首先是企业转型管理问题,一些企业会让人事部门负责企业内控创新,而并不会单独设置专门负责内控转型的部门,也导致转型管理难以展开;其次很多企业缺乏创新制度建设。创新管理需要的制度应该配合创新理念共同展开,尤其是知识经济背景下的制度建设,更要遵循知识经济背景,而缺乏足够有效的制度配套,造成企业核心技术人才流失严重,导致企业难以适应知识经济时代的竞争,逐渐丧失了核心竞争力。

2.3 管理人员缺乏对创新管理的基本认识

前文曾经对知识经济背景及生产要素进行分析,其中很重要的一部分就是人才梯队建设和人力资源管理,从企业创新管理的角度来看,企业是否能够在知识经济背景下获得竞争优势,很大一部分受限于管理人员的综合认识,而从很多企业的发展角度来看,很多企业管理层缺乏长期规划,过于重视短期利益,导致企业没有完成知识经济背景下的自我发展,造成整体竞争力不足。大部分企业难以准确把握时代特征变化,也仅仅有小部分企业能够认识到知识经济时代的核心命脉,造成很多企业发展受到了严重的阻碍,因此,在知识经济背景下探讨企业的创新管理,人力资源也同样是重要的影响因素。

3 知识经济背景下企业管理创新的实践路径

3.1 优化企业的内控管理制度

从内控制度出发,在制度上寻求企业创新管理的发展。一般来说,企业的内部控制涉及到企业内部的全体管理人员,包括如企业董事会、管理机构和基层管理人员等,内控制度应该从管理落实到生产,逐步进行。知识经济背景下,更加多元化且开放的社会经济环境,要求企业拥有一个充满“生命力”和“活力”的内部环境,而基于这种思路,提出企业的创新管理,而真正想做

到创新,从内控入手,一般来说内控包含了以下几个方面的内容:生产活动、经营目标、发展方向和决策战略等。企业活动基本可以说是围绕这些内容所展开的,从制度入手来进行创新,将会贯穿企业的全部工作内容,实现企业的全方位升级。

而从实际内控制度建设的角度出发,应该不断完善治理制度和部门建设、优化管理措施、完善风险防控等,根据知识经济时代背景的基本要求,针对这三个方向提出具体的管理策略:首先是完善治理部门的设置和创新理念的应用。对于企业来说,主要是创设创新管理部门,而且要对现有管理制度进行更改,重视管理者的实际管理范围,避免管理中出现“越俎代庖”或者盲目管理,明确创新管理部门的责任范围,实行更加精确的责任管理机制,实现企业管理环节的优化,避免企业内部出现重复沟通,提高整体管理效率,建立完善的内部管理机制;其次是优化管理措施。针对管理措施来看,重视管理措施对于一线生产及科研创新的可行性,避免空谈、大谈创新工作,而忽略了基础,从知识经济背景的角度来看内部管理优化,对于人才进行更多的尊重,建立有效的激励制度;最后则是风险管控部分。对于企业而言,风险包含很多种类的风险,以筹资风险为例,应当对筹资风险进行科学合理的评估,筹资在本质上属于维持企业正常运转的重要保障,这就需要提前对各类筹资活动进行评估,比如筹资结构、筹资金额、筹资成本以及筹资期限等,并稳步提升对于筹资过程的监督力度,进而保证企业的筹资落实。

总体来看,内控管理制度是实现企业创新管理的基础,也是一切管理行为落实的根基,因此,从管理制度的优化入手,将会更好的推动企业创新管理的全面发展。

3.2 重视企业经营效益

知识经济时代中,企业的经营效益仍然是企业经营的第一目标,从创新管理角度来看,企业创新是为了更好的获取经营效益而存在的,在进行理论探讨中不能忽略了问题的本质。尤其是对于企业创新发展而言,提高经营效益可以具有两方面的优势:一是可以提高企业的生产技术能力,经营效益的提升一般可以分为“开源”和“节流”,也就是提高现有生产行为的经济附加属性或者削减成本开销,从这个角度来看,无论是实现任何一种,都对现有企业的发展是一种有效的推动;其次则是提升企业的市场竞争力,企业内部的产品价格,往往会受到成本水平所产生的影响,这就需要通过高效的成本管理措施来稳步降低企业的成本水平,全面提升产品在市场价格竞争中所具备的优势。

从经营角度探讨企业的经营效益,是企业创新管理的本质和内核,无论是进行有效的创新发展,或者是进行成本控制,都可以有效的实现企业的自我提升和自我进步。而关于成本控制,提出如下建议:

首先,做好采购工作管理与控制,保证企业的物资采购方面有着更高的价格优势,为后续成本管理体系的完善奠定坚实基础。实时掌握存货情况,根据对于物资的基本需求来制定出详细的物资清单,由仓库管理部门来对物资展开分类汇总以及整理,制定物资采购计划,进行采购;其次,完善事中控制,建立全过程

成本核算体系,目标成本管理可以与定额成本管理有效结合在一起,实现责任控制,提高责任标准;最后,做好事后分析,结合分级管理原则做好分析工作,针对成本预算执行情况、任务完成情况情况进行统计,从而更好的明确成本升降的主要原因。

总而言之,在企业的创新管理发展中,重视经营效益,提高企业的核心竞争力十分关键。而通过推动现有成本控制优化,可以更好的为企业后续创新研发进行资金投入,有利于企业的全面进步和全面发展。

3.3 创新企业管理理念

企业创新管理工作,有利于企业整体进步发展,拨正企业的发展方向,提高企业的核心竞争力,是企业发展的不二法则。虽然从我国现状梳理来看很多企业的管理理念都比较落后,直接问题就是管理效果比较差,因此不断的创新管理理念,才能更好的推动企业创新管理工作发展。

首先,要保证企业的管理理念与市场发展、时代发展之间保持同步,逐步提升创新管理的时效性,就如同当代的知识经济背景,与过去时代背景发生了颠覆性改变,认识到差别,才能转变企业的创新发展思路;其次,要明确企业基本的创新管理方向,在知识经济背景下,企业必须要将可持续发展理念融入自身的战略发展理念当中,以此为基础来对战略性管理以及危机感管理这两方面内容进行深入探究,战略角度内容关系到企业创新管理的基本方向,而危机感管理理念则注重未雨绸缪。通过这种明确创新方向的方式,为企业的创新发展打下明确的烙印,也有

利于企业的总体进步和总体发展。时代经济背景下,提倡企业的创新管理,是新时期对于企业发展和企业进步的重要表现,也是时代背景给与的机遇。认识到危机与机遇并存,才能更好的推动企业的进步和发展。

4 结论

综上所述,企业创新管理是提高核心竞争力的关键,尤其是知识经济时代背景更加强调企业的创新思路和创新的发展。从知识经济背景的时代特征和基本要素构成来分析的话,将会更加清晰的把握这部分内容。而本次研究针对这一环节进行了全面的讨论,提出了企业创新发展的实践路径,望推动我国相关企业的全面发展。

【参考文献】

- [1] 万利,赵大伟,刘甲坤.知识经济时代背景下企业人力资源转化为人力资本路径研究[J].中小企业管理与科技,2022(10):3.
- [2] 李海亮.基于知识经济下的企业经济管理创新与实践[J].全国商情·理论研究,2020(09):42-43.
- [3] 戴圆圆.基于知识经济下的企业经济管理创新与实践探讨[J].商场现代化,2020(8):2.
- [4] 郭志峰.基于知识经济下企业经济管理创新与实践研究[J].品牌研究,2020(22):119-120.
- [5] 张振民.知识经济条件下企业管理创新途径探析[J].中国商贸,2015(9):15-16,17.