

浅谈小微企业质量管理体系认证对现代化市场治理的有效作用

毕春芳

中胜认证服务(山东)有限公司

DOI: 10.12238/ems.v5i2.6075

[摘要] 小微企业的发展,是我国社会经济发展的重要组成部分。通过国家政策的大力扶持,小微企业在一定程度上能够得到更多的资源支持,获得更多的发展机遇。质量管理体系认证是我国目前质量管理工作中的一项重要内容,对于小微企业来说,质量管理体系认证可以为其带来诸多好处,例如可以提升小微企业自身产品的质量和竞争力;可以提高小微企业自身产品质量管理水平和发展能力;可以促进小微企业品牌建设等等。因此,将质量管理体系认证作为小微企业发展的有力保障,不仅可以实现国家对小微企业的扶持政策,同时也能促进小微企业自身质量管理水平的提升。

[关键词] 小微企业;质量管理体系认证;现代化市场治理;有效作用

On the Effective Role of Quality Management System Certification for Small and Micro Enterprises in Modern Market Governance

Bi Chunfang

Zhongsheng Certification Services (Shandong) Co., Ltd

[Abstract] The development of small and micro enterprises is an important component of China's socio-economic development. Through strong support from national policies, small and micro enterprises can receive more resource support and development opportunities to a certain extent. Quality management system certification is an important aspect of current quality management work in China. For small and micro enterprises, quality management system certification can bring many benefits, such as improving the quality and competitiveness of their own products; It can improve the product quality management level and development ability of small and micro enterprises themselves; It can promote the brand building of small and micro enterprises, and so on. Therefore, using quality management system certification as a strong guarantee for the development of small and micro enterprises can not only achieve national support policies for small and micro enterprises, but also promote the improvement of their own quality management level.

[Key words] small and micro enterprises; Quality management system certification; Modern market governance; Effective effect

我国经济的持续发展对我国的质量管理提出了更高的要求,随着经济的不断发展,我国的市场制度也逐渐完善。因此,小微企业要想获得更好的发展,就必须对自身进行质量管理体系认证,不断提高自身的管理水平和管理能力。因此,小微企业应该对质量管理体系认证工作进行深入研究,制定出合理科学的质量管理体系认证方案,进而实现小微企业质量管理体系认证工作的顺利开展。

一、小微企业质量管理体系认证概述

小微企业是市场经济中不可缺少的重要组成部分,而质量

是企业发展的基础。为了适应现代化市场的需求,小微企业要积极推动质量管理体系认证,把质量管理落实到企业生产和管理的各个环节中去,提升企业质量管理水平,从而带来更好的市场治理效果[1]。所谓的小微企业质量管理体系认证,指的是通过相关机构对企业进行的一种审核活动,在对企业进行审核的过程中,根据企业实际情况,制定出合适的认证方案,并以此为依据,对企业自身的质量管理水平进行认定和评估。这样的一种认证模式,是当前我国小微企业所采用的一种较为常见的质量管理体系认证模式,能够对企业生产过程中出现的各类

问题进行分析和解决。在这一过程中，管理人员通过对产品进行检测和评价，在对企业自身质量管理水平和能力进行评定后，确定小微企业可以获得相应等级认证资格。

根据相关资料显示，小微企业质量管理体系认证的主要对象为小型工业企业以及小型服务业等领域中存在质量管理问题的小微企业。这一类型的小微企业数量众多，所以在实施质量管理体系认证时，可以采取不同等级认证模式。在实施质量管理体系认证过程中，如果发现小微企业自身存在问题比较严重的情况下，那么相关部门可以采取相应措施对其进行整改。

二、现代化市场治理存在的问题

当前，我国正在向现代化市场治理的道路上不断迈进，但是在市场治理方面仍然存在诸多问题。这主要表现在以下几个方面：

（一）相关法律法规不健全

我国对于质量管理体系认证的法律法规并不是很健全，导致在质量管理体系认证方面出现了诸多问题，例如关于认证机构的审批、认证标准的制定、认证活动的实施以及认证结果的监督等。同时，我国目前对于产品质量监管方面还存在诸多问题，例如产品质量监管存在漏洞、监管人员不足以及执法人员能力较差等等。这些问题在一定程度上阻碍了我国产品质量水平的提升。

（二）监督体系不健全

目前，我国对产品质量的监管主要是由政府职能部门进行监督管理，这主要是因为政府职能部门在监管过程中具有较高的权威性。但是在实际监管工作中，政府职能部门还存在监督体系不健全、监督能力不足以及监督人员水平较低等等问题。除此之外，由于我国当前对于产品质量监管方面存在诸多问题，因此在某种程度上也导致了产品质量监管力度的不足。

（三）市场治理模式相对单一

我国目前市场治理模式相对单一，主要是依靠政府职能部门进行监管工作，这主要是因为我国政府职能部门在对企业进行监管时通常是采取“重审批、轻监管”的模式。但是在实际的市场治理中，企业并不能够真正履行自己所承担的责任和义务。因此在一定程度上会出现企业对市场治理的不重视和不积极态度。此外，我国目前还没有形成一套科学合理的市场治理模式，导致在市场治理中企业往往是处于被动地位，无法真正参与到市场治理工作中。

（四）管理体系认证相关制度不健全

目前我国对于产品质量的监管工作主要由市场监管部门负责，但是这对于产品质量监管工作来说并不是很有利。在实际工作中，企业在面对政府职能部门时往往会产生一些抵触心理，因此在一定程度上会影响到政府职能部门对企业进行监管工作[2]。

（五）信息化建设相对滞后

当前我国市场治理体系已经逐步建立起来，但是相比较于我国经济社会发展现状来说还存在一定差距，其中最主要的原

因就是信息化建设相对滞后。主要是由于目前我国对于产品质量监管方面还没有建立起科学合理的信息化建设机制，导致质量管理体系认证在实际操作中缺乏信息化支持，进而造成了产品质量监管工作效率的低下。

（六）企业质量管理意识薄弱

目前我国很多小微企业在市场治理过程中还存在着较为严重的质量管理意识薄弱问题，主要是因为我国目前小微企业在进行产品生产和销售时往往会受到利益影响而忽视产品质量管理工作，进而导致其产品质量管理水平较低。同时由于我国大多数小微企业对市场治理缺乏重视程度，导致其自身缺乏对质量管理工作的重视程度，进而导致其无法真正履行自身的社会责任和义务。

三、小微企业质量管理体系认证对现代化市场治理的有效作用

（一）质量管理体系认证可以增强企业核心竞争力

质量管理体系认证是目前企业内部管理工作中的一项重要内容，通过质量管理体系认证，可以有效提升企业整体管理水平和产品质量，从而实现对产品质量的有效控制。与此同时，企业的品牌价值也会在质量管理体系认证工作的不断推进下得到更好的提升。对于小微企业而言，品牌价值对于企业发展而言也具有非常重要的作用[3]。通过对市场需求进行分析，将市场需求作为产品生产和研发的指导思想，从而实现产品质量的提升，并为小微企业获取更多的利润空间。在生产过程中，也要严格遵守相关法律法规和规章制度，确保产品质量符合标准要求。通过质量管理体系认证，企业可以将自身产品质量提高到更高层次，从而满足消费者对于产品质量的需求。

除此之外，将质量管理体系认证工作纳入到企业日常运营工作中，有助于实现对内部环境的有效改善。企业可以通过在日常运营过程中加强对产品质量、环境保护等方面问题进行检查和整改，从而改善企业内部环境。这不仅有助于提高小微企业内部员工素质和员工生产效率，还能促进企业内部各部门之间的有效沟通和合作。此外，在市场竞争日益激烈的背景下，小微企业为了提高自身的核心竞争力和市场份额，在制定战略时也要将质量管理体系认证作为重要参考依据。通过对产品生产和研发过程进行严格控制，提高产品自身品质和性能。在市场竞争激烈的背景下，小微企业要想获得更好的发展机遇和发展前景就必须不断提升自身的核心竞争力。

（二）质量管理体系认证是企业诚信经营的重要保证

在社会主义市场经济体制下，小微企业在市场竞争中难免会受到各类经济因素的影响，例如各种经济纠纷、合同违约等等。面对这些问题，小微企业不能一味的选择逃避，而是要积极面对问题，解决问题，对自己的产品、服务进行完善和优化。质量管理体系认证，是小微企业诚信经营的重要保证，可以在一定程度上有效维护小微企业自身权益，帮助企业树立良好的社会形象。通过质量管理体系认证，小微企业能够通过相应的法律法规、政策要求、标准规定等进行自我约束和管理，提升

自身产品和服务的质量,同时也可以在一定程度上提升自身信用等级。

首先,质量管理体系认证可以为小微企业树立良好的社会形象。随着经济社会的发展和市场竞争的加剧,小微企业在参与市场竞争时,必须要考虑到市场规则和法律法规对其生产经营活动的要求[4]。因此,小微企业需要通过质量管理体系认证来实现对自身产品质量以及服务水平的提升。同时小微企业还需要根据法律法规、政策规定等加强对自身产品质量和服务质量的管理和控制,通过质量管理体系认证来提升小微企业自身产品和服务的质量水平。通过质量管理体系认证能够为小微企业树立良好的社会形象、增强市场竞争力、提高消费者对产品和服务的满意度。

其次,通过质量管理体系认证可以为小微企业赢得更多客户资源。小微企业在市场竞争中往往会面临着很大压力,因此只有提升自身产品和服务质量水平才能够获得更多客户资源。在这个过程中小微企业需要积极发挥出自身优势,不断提升自身产品和服务质量水平,并积极与客户进行沟通和交流。在这个过程中小微企业可以通过开展相应的客户满意度调查来获得更多客户资源。通过开展客户满意度调查,可以有效提高客户对小微企业产品和服务质量水平的认可度和满意度。通过开展客户满意度调查还可以促进小微企业改善自身经营管理水平。此外通过开展客户满意度调查还能小微企业提供更多产品和服务改进机会。通过这些方法可以有效提升小微企业自身产品和服务的质量水平。因此小微企业需要积极开展相关工作来为自身赢得更多市场资源和市场机会。

(三) 质量管理体系认证有利于促进企业实现持续发展

通过对质量管理体系的实施,企业可以实现持续发展,在其发展的过程中,要将质量管理体系建设作为重点工作内容来进行开展。而且,企业在运行质量管理体系认证工作时,能够将国家相关标准作为工作的指导方针,在一定程度上可以使其规范化、制度化。并且通过实施质量管理体系认证工作,还能使企业内部的产品质量水平得到提升[5]。另外,通过实施质量管理体系认证工作,还能够让企业自身的员工更好地参与到企业的运行中来,从而提升员工的责任心和工作积极性。综合可以看出,小微企业在自身发展的过程中应用质量管理体系认证具有很强的必要性和重要意义。而且对于小微企业而言,其能够在一定程度上提高自身产品质量和竞争力,同时也能实现市场品牌建设。另外在市场竞争日益激烈的情况下,小微企业要想提升自身产品在市场中的地位和影响力,就必须加强对质量管理体系认证工作的重视程度。因此小微企业要想获得更多发展机遇和支持、提升自身产品竞争力、获得更多消费者青睐、实现持续发展,就必须重视并开展好质量管理体系认证工作。当然在实际开展工作时还需注意以下几点:

- (1) 要建立专门的管理部门来负责该项工作。
- (2) 要建立相应的管理制度和管理流程。
- (3) 要确保相关人员在开展工作时具有较高的专业素质和

能力。

- (4) 要确保相关部门之间能够形成良好配合机制。
- (5) 要对各项工作内容进行完善和优化。
- (6) 要确保各项工作符合相关法律法规要求。

(四) 质量管理体系认证有利于帮助企业建立和谐的干群关系

在质量管理体系认证工作开展的过程中,企业管理人员需要与员工进行沟通,只有通过员工的积极配合,才能进一步促进企业各项管理工作的开展,使企业内部的各项工作得到有序进行。因此,在质量管理体系认证工作中,企业管理人员需要加强对员工的沟通与交流,通过建立平等和谐的干群关系,充分调动员工的工作积极性。对于小微企业来说,其内部员工大多为一些农民工,这些员工缺乏一定的技术技能,在很大程度上也缺乏足够的质量意识。因此,为了实现小微企业质量管理体系认证工作顺利开展的目,企业管理人员需要与员工建立良好的沟通关系,通过充分了解员工的需求以及实际情况,并以此作为依据来制定相应的质量管理体系认证方案。在这一过程中,企业管理人员需要与员工之间建立良好的干群关系。只有在良好的干群关系下,才能使企业各项管理工作开展更加顺利[6]。

综上所述,小微企业质量管理体系认证对现代化市场治理的有效作用体现在多个方面,包括监管产品质量、提高品牌竞争力和服务水平等。因此,小微企业应该积极推动质量管理体系认证,并不断提升自身的质量管理水平,成为市场经济中具有竞争力的重要一员。

结束语

随着我国经济的不断发展,小微企业的规模也在不断扩大,同时,企业间的竞争也越来越激烈。质量管理体系认证作为提高产品质量、树立品牌形象的重要手段,对于小微企业来说有着很大的作用。因此,在现代化市场治理工作中,对于小微企业来说,应当重视质量管理体系认证工作,并在日常经营中加强对质量管理体系认证的重视程度,通过建立健全质量管理体系认证制度来提升小微企业自身产品的竞争力,从而实现企业在现代化市场治理中的长远发展。

[参考文献]

- [1] 范强,师婷,王大玮. 浅析质量管理体系认证对企业可持续发展的作用[J]. 2021.
- [2] 邹朝华. 试论企业质量管理体系的有效性提升[J]. 华东科技:学术版, 2018(6): 24-24.
- [3] 孙弘. 质量管理体系认证对企业可持续发展的作用研究[J]. 福建质量管理, 2018, 000(016): 33.
- [4] 武梦迪. 浅析质量管理体系认证对企业发展的作用[J]. 商业故事, 2015(5): 1.
- [5] 于忠毅. 企业质量管理体系及其认证的有效性研究综述[J]. 中国科技纵横, 2017(3): 2.
- [6] 朱建坤. 企业质量管理体系的构建之研究[J]. 商场现代化, 2019(6): 2.