

市政工程招投标阶段的造价管理策略分析

陈婕

重庆两江协同创新区建设投资发展有限公司

DOI: 10.12238/ems.v6i2.7004

[摘要] 城市化进程加快大大推动了市政工程项目建设快速发展, 市政基础设施也在持续完善, 由此大大提高了城市化发展水平, 同时也能够更好地满足人们生产生活需求。在市政工程建设中, 招投标阶段是其中的重要环节, 在此阶段, 造价管理有助于帮助建设方选择性价比最高的施工单位, 进而保障工程建设顺利实施, 为后续工程投入使用奠定良好基础。因此, 相关单位必须要重视招投标阶段的造价管理, 明确该阶段造价管理的重要性, 同时积极采取科学有效的造价管理策略, 以提升造价管理水平, 为整体的市政工程建设提供支持。

[关键词] 市政工程; 招投标阶段; 造价管理

Analysis of cost management strategies in the bidding stage of municipal engineering bidding

Chen Jie

Chongqing Liangjiang Collaborative Innovation Zone Construction Investment Development Co., Ltd

[Abstract] The acceleration of urbanization has greatly promoted the rapid development of municipal engineering projects, and municipal infrastructure is also continuously improving, greatly improving the level of urbanization development and better meeting people's production and living needs. In municipal engineering construction, the bidding stage is an important link. At this stage, cost management helps the construction party choose the construction unit with the highest cost-effectiveness, thereby ensuring the smooth implementation of the project and laying a good foundation for the subsequent use of the project. Therefore, relevant units must attach importance to cost management in the bidding stage, clarify the importance of cost management in this stage, and actively adopt scientific and effective cost management strategies to improve the level of cost management and provide support for the overall municipal engineering construction.

当前, 随着社会经济快速发展, 人们的生活水平不断提升, 因此对于生活质量的要求也不断提高。市政工程所建设的都是城市发展过程中必备的基础设施, 是保障人们正常生活与工作的基础支持。只有提升整体的工程建设质量, 才能够保障工程项目后续投入使用效益。招投标阶段是市政工程投资方选择施工单位的关键阶段, 在此阶段加强造价管理能够优化成本控制, 在保障工程建设质量及进度不受影响的情况下最大化地提升工程建设水平, 从而实现工程项目的各个参建方经济与社会效益提升。

一、市政工程招投标造价管理的重要性

在当前的经济环境下, 市政工程招投标的造价管理显得

尤为重要^[1]。随着招标投标法实施条例的广泛推广与实施, 我国市政工程建设项目的整体质量得到了显著提升^[2]。然而, 由于管理体制限制、经验不足等因素, 招投标过程中仍存在一系列问题, 这些问题不仅影响了招投标工作正常进行, 也威胁到了工程质量和公共安全。

首先, 造价管理缺失会导致不正当竞争行为出现。例如, 一些投标单位可能通过串标、低价竞标等手段, 以牺牲工程质量为代价获取合同, 不仅违反了招投标原则, 也损害了公平竞争的市场环境。这种行为如果不加以控制, 将会导致劣质工程出现, 从而危及公共安全和资金有效利用。

其次, 造价管理不力还会导致招投标过程形式化。一些

投标人和招标人可能相互勾结,通过内定中标人的方式,使招投标成为一种走过场的形式。这种现象的存在严重破坏了招投标的公正性和透明度,最终导致项目造价虚高和工程质量下降。

最后,合理的造价管理能够促进市场公平竞争。合理低价中标法作为一种国际通用的评标方法,其宗旨在于通过公平、公正方式选出最合适的承包商^[3]。然而,在实际执行过程中,由于缺乏有效的造价管理,一些中标方可能因为技术、管理、材料采购等方面的能力不足而无法满足合理最低价的要求,进而通过索赔等方式追加投资,这不仅会增加工程成本,也损害了工程质量。

而通过加强招投标阶段的造价管理,不仅可以防止低价竞标导致的质量下降,还可以避免由于成本控制不当引起的经济损失。通过合理的造价管理,可以确保招投标过程的公正性和透明度,从而选出既有能力又有诚信的承包商,确保工程质量和投资效益,也提高行业整体水平,促进健康竞争,保障公共利益,确保民众的生命财产安全不受威胁。因此,相关单位必须要重视对市政工程招投标阶段的造价管理,并积极采取有效措施来提高管理水平。

二、市政工程招投标阶段的造价管理策略

市政工程与城市的长远稳定发展有着密切联系,而招投标阶段是工程建设中的重要环节,关乎着工程建设质量及效益^[4]。因此,必须要强化该阶段的造价管理策略,通过规范招投标阶段的各项内容,以提升造价管理水平。

1、规范编写招标文件

在市政工程招投标阶段,确保招标文件的规范性和精确性至关重要,这些文件不仅是施工企业理解项目需求的基础,也是整个工程招投标过程的核心依据。招标文件应该包含详细的工程描述,包括所有必需的技术规格和质量要求,以确保所有投标者都对所需完成的工作有清晰、一致理解^[5]。此外,文件中应明确列出各个子项目的定额和费用标准,确保投标者可以在公平、公正的基础上制定自己的投标报价。招标文件中还应详细说明计价方法和工程变更规则,在文件编制过程中,应考虑到施工合同的实际可行性,保证所设定的规则既严格又实用,以防止在施工过程中因变更导致的成本增加和时间延误。此外,编制招标文件时,必须要确保文档全面且表达准确,文件中不能留有任何模糊表述或遗漏信息,以避免未来产生误解或争议。

2、精准编制工程量清单和招标控制价

在市政工程招投标阶段,精准编制工程量清单及招标控制价至关重要。

为确保工程量清单的精准性,建设单位需要委托有资质

的第三方造价咨询单位进行编制,通过对工程图纸、技术规范、常规施工措施方案、招标文件等详细分析,结合市场价格和实际施工条件科学计算出各项工程的数量和费用。在编制过程中,应采用标准化、模块化方法,确保每一项费用都有明确的计算依据。然后在工程量清单基础上制定招标控制价,确保反映出市场实际情况,并充分考虑到工程项目的特殊需求,对投标价格进行限制,避免恶性竞争,确保工程质量及投资效益优化控制。此外,建设单位应建立审核机制,对第三方造价咨询单位编制的工程量清单和控制价进行审核。

3、加强投标报价阶段造价管理

投标报价阶段的造价管理是确保投标成功及后续工程顺利进行的关键,施工单位应建立一个由经验丰富的专业人员组成的团队,包括项目经理、技术主管和经济分析师等,确保团队成员能够全面理解招标文件的要求并根据项目具体情况进行适当调整^[6]。团队成员不仅要對招标文件中的技术规范和工程要求有深入理解,还要对计量规则和合同条款有清晰认识,以保证报价准确合理。同时,施工单位需要对招标文件中的各项要求进行详细分析,尤其是对于计量规则和变更条款,必须进行细致审查,以确保报价反映项目的实际需求,并考虑可能出现的各种情况,从而减少未来执行过程中的风险和不确定性。施工单位还应对项目所在地区的市场进行全面调查,包括劳动力、材料和设备成本及类似项目的建设情况等,以帮助施工单位更准确地估计成本,并在报价中考虑地区差异。对于施工风险,例如施工过程中可能遇到的技术难题、供应链问题或天气影响等,施工单位也加强应识别并评估,制定有效的应对措施,确保在遇到不可预见的情况时能够迅速而有效地应对。在完成所有分析和评估后,施工单位应根据市政工程的实际情况和自身施工能力,对工程投标进行合理报价,包括直接成本如材料、劳动和设备,间接成本和预期利润等,最终提交出既符合市场实际也符合自身利益的竞争性报价方案。

4、做好投标报价计算工作

精确的报价计算不仅是赢得合同的关键,同时也是防止未来财务风险的重要措施。施工单位应组建由专家组成的估价团队,包括经验丰富的造价工程师、项目技术负责人和市场分析师等^[7]。团队成员需基于招标文件、设计图纸和预算标准进行综合分析,确保对工程的所有方面都有充分理解。此外,通过与项目技术负责人紧密合作,以确保所有计算能够反映出最新的设计方案和施工方法。然后要进行细致的市场调研和成本分析,施工单位应调查当地材料、劳动力和设备租赁的价格,同时考虑市场价格波动风险,以帮助单位准

确估计成本,并在制定报价策略时考虑到潜在的价格变化,避免未来经济损失。对于招标文件中的所有要求,施工单位应仔细审查,尤其是计量规则和变更条款,以确保报价计算中的每一项成本都是基于最新的工程信息。造价人员应与设计、技术和合同管理团队密切合作,确保所有相关风险都能够及时识别且有效应对。此外,施工单位应考虑优化施工方案以降低建设成本,充分考虑费用的确权风险、受自然环境影响的可能性及临时工程施工需求,以帮助施工单位更准确地预估总成本。与此同时,也要按照招标文件评标办法来确定最终报价,综合考虑不同计价模式下的成本和利润,评估不同方案的中标机率,并加强分析多标段投标情况,以确保施工单位的报价策略既竞争力强又经济可行。

5、建立完善的报价决策机制

完善的报价决策机制是确保投标成功及后续工程效益最大化的关键。对此,施工单位需要建立跨部门的投标决策团队,包括项目管理、财务、技术、市场及法律顾问等专业人员。团队成员的主要任务是对招标文件进行全面分析,评估项目可行性,预测市场风险,并制定出科学、合理的投标报价。同时,施工单位应该构建自己的成本计算体系,建立基于市场实际和公司历史数据的成本数据库和完善的成本计算模型,以帮助其在编制投标报价时更准确地估算材料、人工、机械等成本。此外,施工单位应考虑到分包工程的报价,将分包商的报价整合进总价中,并加上管理费、预期利润及税费等,以形成全面且系统的报价。对于招标文件中提出的所有要求,施工单位需要进行深入分析工程范围、工期、质量要求、计价和支付方式等,以确保报价合理准确。此外,施工单位应该关注市场动态和价格波动及相关法律法规变化。通过持续的市场监测,以及时调整其报价策略,适应市场变化。同时,施工单位还应熟悉市政工程项目相关的规范和标准,确保投标报价符合行业规范,避免因不符合规范而造成的投标失败或后续合同纠纷。对于报价决策机制,施工单位应定期进行回顾和评估,根据实际投标经验和市场变化进行优化调整,以最大化地提高投标报价的准确性,从而在市政工程招投标阶段取得更好的表现。

6、充分发挥清标工作在评标中的作用

在市政工程招投标阶段,清标工作扮演着至关重要的角色,不仅有助于确保投标过程的公正透明,还能够强化控制工程造价、提升评标效率及投标质量^[8]。相关单位应加强清标团队的专业培训,确保清标人员对招标和投标流程、造价管理及相关法律法规有深刻理解,避免因理解错误导致评标失误。同时,制定详细而严格的清标流程和标准,清标过程

中应细致比对投标文件与招标要求的一致性,仔细检查投标报价中是否存在算术错误,分析综合单价和工程量清单单价是否存在异常波动。对于主要材料和设备的消耗量与价格也应进行严格核对,确保所有报价项都在合理的偏差范围内。充分利用电子清标系统自动检测算术错误、比对价格偏差,并生成详细的分析报告,以减少人为错误并大幅提升工作效率。清标工作后,应对结果进行详细分析和反馈,为评标委员会提供准确的决策依据,也为未来招投标工作开展提供参考。

结语

总的来看,在市政工程招投标阶段,造价管理是保障选取高性价比施工单位的重要举措,只有强化该阶段的造价管理,才能够确保施工单位严格按照施工方案开展后续施工,最终提升工程建设质量及效益。在未来发展过程中,城市化进程仍旧持续进行,市政工程建设数量会进一步增加,建设范围也会进一步扩大。因此,相关单位必须要认识到招投标阶段造价管理的重要性,积极采取有效的造价管理措施,以确保实现对工程建设成本的优化控制,最终提高市政工程整体的造价控制效能,为后续工程建设及投入使用奠定良好基础。

[参考文献]

- [1] 郑小英. 市政工程造价管理中超概预算的原因与控制策略[J]. 中国住宅设施, 2023, (12): 91-93.
- [2] 钟泽清. 市政工程造价影响因素分析及降低工程造价措施[J]. 江苏建材, 2023, (06): 140-141.
- [3] 魏晓娟. 市政工程造价的影响因素与控制措施[J]. 大众标准化, 2023, (23): 94-96.
- [4] 陆常昊, 白雪兵, 郭伟. 市政工程变更对项目管理工作的影响及应然举措[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2023, (28): 60-62.
- [5] 刘飞. BIM技术在市政工程造价管理中的应用[J]. 建筑与预算, 2023, (08): 10-12.
- [6] 郑舒月. 市政工程造价的成本控制与风险分析[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2023, (17): 196-198.
- [7] 王子祥. 市政工程招投标阶段的造价管理策略[A]2022工程建设与管理桂林论坛论文集[C]. 中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会, 中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会, 2022: 2.
- [8] 高莹. BIM技术在市政工程造价全过程管理中的应用[J]. 价值工程, 2020, 39(13): 268-269.