

成都乡村绿色度假旅游发展模式及实施策略研究

刘欣

吉利学院

DOI: 10.12238/ems.v6i4.7280

[摘要] 随着人们生活水平的不断提高和对高品质生活追求的增加，绿色度假旅游成为新的发展趋势。成都，作为中国西部的重要中心城市，拥有丰富的乡村资源，发展绿色度假旅游具有独特优势。本研究旨在探讨成都乡村绿色度假旅游的发展模式及实施策略，以为该区域的旅游业发展提供参考和指导。

[关键词] 乡村；绿色度假旅游；发展模式；实施策略

Research on the Development Model and Implementation Strategy of Green Vacation Tourism in Chengdu Rural Areas

Liu Xin

Geely College

[Abstract] With the continuous improvement of people's living standards and the increasing pursuit of high-quality living, green vacation tourism has become a new development trend. Chengdu, as an important central city in western China, has rich rural resources and unique advantages in developing green vacation tourism. This study aims to explore the development model and implementation strategies of green vacation tourism in rural areas of Chengdu, in order to provide reference and guidance for the tourism industry development in the region.

[Key words] Implementation strategies for the development model of rural green vacation tourism

成都乡村绿色度假旅游的发展模式是一个多维度、多层次的综合体系，重点要遵循差异化发展，突出特色，打造千村千品的独特亮点。它不仅关注经济效益，还兼顾社会和环境的可持续发展，力求在推动地方经济发展的同时，也为游客提供丰富多样的旅游体验。体现从单一的观光农业向多元化、综合性旅游服务转变。课题组通过精心调研、参考国内外典型案例，根据实际情况，研究分析构建起以下几个可行的发展模式：（见图一）

一、成都乡村绿色度假旅游的发展模式

（一）田园综合体模式

这种模式强调“两进一出”。即资本进农村、消费进农村和农产品出农村。通过建设田园综合体，将现代农业、文化旅游、田园社区融为一体，打造“田园、乐园、家园”三园

合一的乡村旅游目的地。

1. 田园养老度假：提供集国学践行、民艺手工、休闲度假、田园农耕、养生养老等多功能于一体的田园旅居养老模式，满足特定客群的需求。

2. 连片发展模式：采取“集中连片”的发展战略，以某个村庄或景点为中心，向周边辐射进行连片差异化发展、各具特色，打造国际乡村绿色度假旅游长廊。这种模式有助于形成规模效应，提升整体竞争力。

（二）特色资源开发模式

1. 打造特色段和特色园：根据地域特色优势通过整合旅游资源，打造特色乡村旅游品牌，如“天府沸腾小镇”、“斑竹园足球音乐公园”等类似的成功案例，不断丰富旅游业态。

2. 共享庭院经济：在绿色田园、生态林院的基础上，发

展特色民宿、精品民宿+庭院商务+绿色餐饮等业态，激活镇村沉睡资源，推动共享经济的发展。

3. 非物质文化遗产旅游：利用当地的非物质文化遗产资源，开发旅游产品，既保护了传统文化，又丰富了旅游体验。

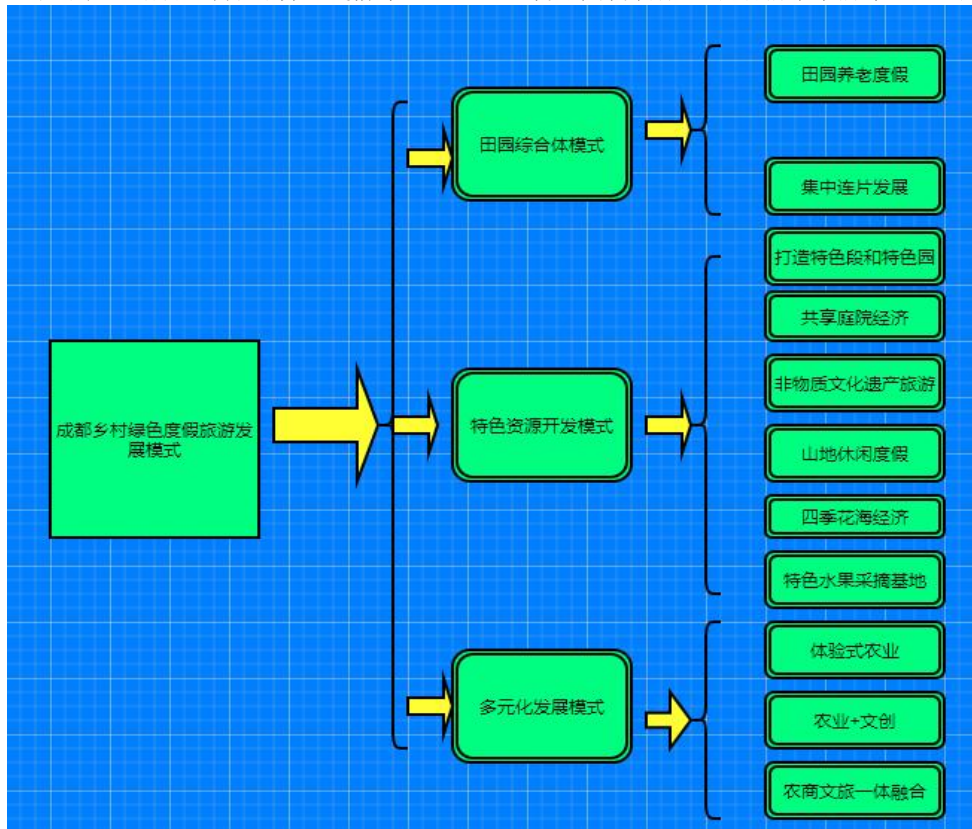
4. 山地休闲度假：依托成都周边的山地资源，发展休闲度假旅游，提供远离城市喧嚣的宁静环境。

5. 四季花海经济：利用大面积的花海景观吸引游客，发展相关的经济活动，如农产品销售、餐饮服务、民宿等。

6. 特色水果采摘基地：

可以充分扩大发展本地水果种植，建立四季自助采摘基地。特色水果采摘不仅提供了新鲜的水果，还让游客有机会亲近自然，了解水果生长的过程，是一种健康、有趣的休闲活动。

如：成都东部新区的樱桃沟景区，每年春季都会举办樱桃采摘季，吸引游客前来体验；龙泉驿区以水蜜桃闻名，每年夏季都会有大量游客前来采摘等已经是很成功的案例。



图一 成都乡村绿色度假旅游发展模式

(三) 多元化发展模式

1. 体验式农业：这种模式注重游客的互动体验，让游客参与到农业生产活动中，体验农村生活和劳作的乐趣。

2. 农业+文创：结合当地特色农业资源与文化创意产业，开发具有地方特色的文化旅游产品，增强乡村旅游的吸引力。

3. 农商文旅体融合：通过融合农业、商贸、文化、旅游和体育等多个领域，打造综合性的乡村旅游目的地，提供更加丰富的旅游体验。

二、成都乡村绿色度假旅游发展策略与措施

为提升成都乡村绿色度假旅游发展质量，促进旅游消费升级，满足市场需求，促进乡村振兴，课题组通过精心研究根据实际情况提出成都乡村绿色度假旅游发展策略与措施如

下：(见图二)

(一) 强化政策支持与法规建设

1. 政策支持与激励：政府出台相关政策和扶持措施，鼓励和引导相关企业、机构、个人和社会资本投入到乡村绿色度假旅游发展中，同时提供必要的财政支持、税收优惠、各类补贴等，吸引更多投资者关注和参与乡村绿色度假旅游项目。

为乡村绿色度假旅游的发展提供指导和支持。

2. 建立健全旅游法规体系，规范旅游市场秩序、保护生态环境、保障游客权益、维护公平竞争的旅游市场环境。

(二) 提升基础设施与公共服务

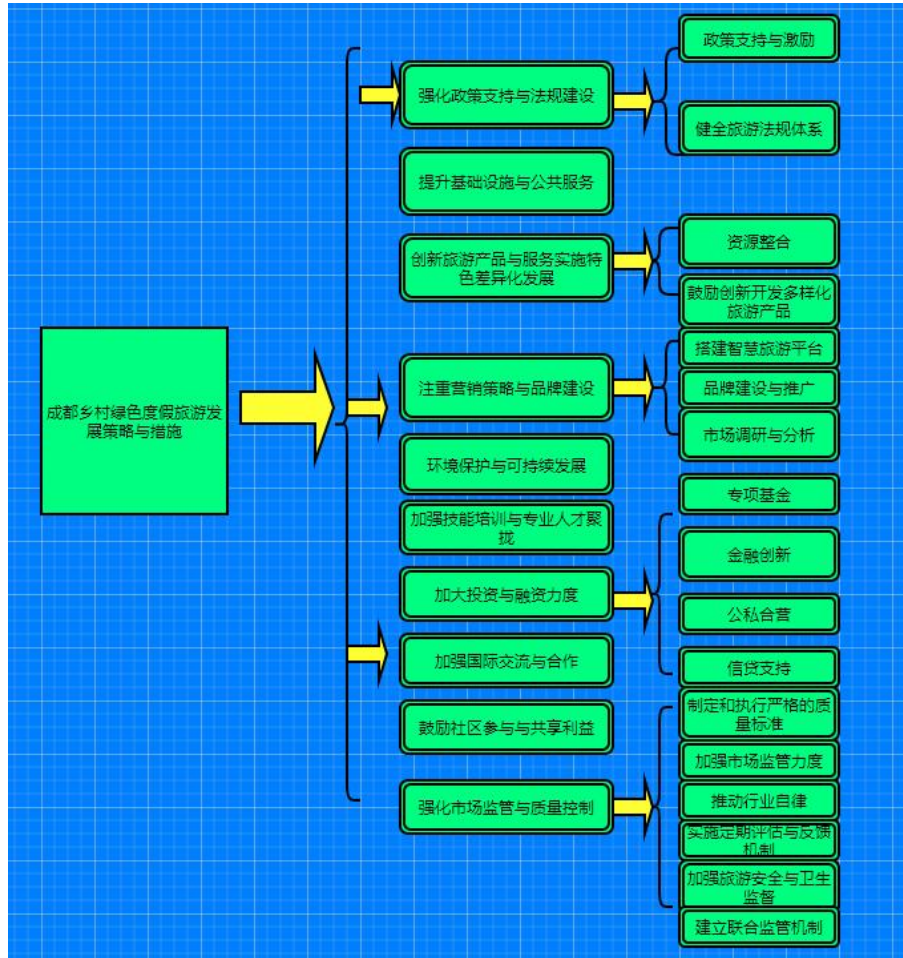
完善基础设施：提升交通、住宿和卫生设施质量档次，

以改善游客的体验和满足旅游业发展的需求。

(三) 创新旅游产品与旅游服务，实施特色差异化发展

- 1. 资源整合：整合优质文化旅游资源，打造特色村庄，形成规模化、集约化的旅游目的地。
- 2. 鼓励创新和开发多样化的旅游产品，结合国学、民艺、养生、古迹、非遗、农耕、创新文化等元素打造田园养老度

假项目。推广体验式农业、农业与文创结合、农商文旅体融合等产品，以满足不同游客的需求。通过制定严格的服务标准，提升成都乡村绿色度假旅游的服务水平。支持乡村旅游产品创新，鼓励开发具有地方特色和文化内涵的旅游项目，避免产品同质化，打造千村千品的独特格局，满足游客多层次、多样化的需求。



图二 成都乡村绿色度假旅游发展策略与措施

(四) 注重营销策略与品牌建设

- 1. 搭建智慧旅游平台：搭建统一的成都乡村绿色度假旅游智慧营销平台，利用大数据和互联网技术提供特色产品展示、消费需求匹配等服务，提升营销效率。
- 2. 品牌建设与推广：通过节会营销、媒体营销和平台营销等多种方式，加强成都乡村绿色度假旅游品牌的建设和推广，提高成都乡村旅游的知名度和美誉度。
- 3. 市场研究与需求分析：乡村绿色旅游管理部门定期进行市场调研和需求分析，了解游客的偏好和需求变化，及时调整旅游产品和服务。

(五) 环境保护与可持续发展：在开发多类型旅游特色

产品的同时，更要注重生态环境保护，推动绿色发展，确保开发和旅游活动不破坏当地生态资源的平衡。

(六) 加强技能培训与专业人才聚拢

首先加强对乡村绿色旅游从业人员的专业培训，培养高素质的旅游管理人才和服务人员。提升乡村绿色度假旅游从业人员的整体素质，提高服务质量和水平，增强乡村绿色度假旅游的竞争力。

其次就是要特别注重乡村绿色度假旅游人才培养和引进工作，强化内培外引聚拢旅游专业技能人才。制定并实施留住人才，扎根乡村旅游事业的优惠政策，才能保证乡村绿色度假旅游产业的可持续高质量健康发展。

(七) 加大投资与融资支持力度

政府和金融机构要长期不间断的加大对成都乡村绿色度假旅游项目的投资与融资支持力度, 源源不断地资金支持, 才能使乡村绿色度假旅游发展充满活力蓬勃发展。

1. 专项基金: 设立乡村绿色度假旅游发展专项基金, 用于支持乡村旅游项目的建设和发展, 特别是对于绿色、生态、可持续的项目给予更多支持。

2. 金融创新: 鼓励金融机构创新产品和服务, 如发行绿色债券、支持收益分享贷款等, 为乡村绿色度假旅游项目提供多元化的融资渠道。

3. 公私合营: 推动公私合作模式 (PPP), 鼓励私营部门与政府合作, 共同投资乡村绿色度假旅游基础设施和服务设施的建设。

4. 信贷支持: 扩大对乡村旅游企业的信贷投放, 降低贷款利率, 延长贷款期限, 简化贷款手续, 为企业提供更加便利的融资环境。

(八) 加强国际交流与合作

强化吸引国际投资, 引进国外先进的乡村绿色度假旅游理念和管理经验, 提升本地乡村绿色旅游项目的国际竞争力。

(九) 强化市场监管与质量控制

1. 制定和执行严格的质量标准: 建立一套完善的乡村旅游服务质量标准体系, 对旅游产品和服务的质量进行规范, 确保游客能享受到高质量的旅游体验。同时, 加强标准的宣传和培训, 提高从业人员的服务意识和专业水平。

2. 加强市场监管力度: 依据相关法律法规, 加强对乡村绿色度假旅游市场的监管, 确保旅游市场秩序良好, 防止不正当竞争和市场乱象的发生。

3. 推动行业自律: 鼓励旅游行业协会等组织发挥作用, 引导乡村旅游企业遵守行业规范, 提升服务质量, 形成良性竞争的市场环境。

4. 实施定期评估与反馈机制: 通过定期对乡村旅游市场评估, 收集游客反馈, 及时调整和完善旅游产品和服务, 不断提升旅游体验质量。

5. 加强旅游安全与卫生监督: 确保旅游活动与卫生的安全性, 对旅游设施进行定期检查和维修, 对旅游场所的卫生达标情况做好监督, 提高应急处理能力, 保障游客的人身健康和财产安全。

6. 建立联合监管机制: 政府相关部门之间应建立联合监管机制, 形成监管合力, 共同打击违法违规行为, 维护良好的旅游市场环境。

(十) 鼓励社区参与与共享利益: 鼓励当地社区参与乡村绿色度假旅游的开发和管理, 确保当地居民能从旅游发展中获益, 实现旅游收益的公平分配。

三、成果效益

(一) 学术贡献: 丰富了成都乡村绿色度假旅游的理论体系

该研究课题深入分析了成都乡村绿色度假旅游的发展条件和发展差异, 能为学术界提供了关于乡村绿色度假旅游发展动力机制的宝贵资料。

通过对成都乡村绿色度假旅游发展的实证研究, 丰富了乡村旅游理论, 为后续相关研究提供了理论基础和数据支持。

研究成果有助于理解城乡融合进程中成都乡村绿色度假旅游的变化趋势, 以及新农村建设对乡村绿色度假旅游发展的影响, 为学术研究提供了新的视角和研究方向。

(二) 政策价值: 为政府决策提供科学依据

研究成果为成都市政府制定乡村绿色度假旅游相关政策提供了科学依据, 有助于政府更好地规划成都乡村绿色度假旅游业的发展, 实现可持续发展目标。

通过对成都市乡村绿色度假旅游的案例分析, 为政府在推动乡村振兴战略中, 如何有效利用自然资源、发展乡村绿色度假旅游提供了参考经验。

研究成果可以帮助政府识别和解决乡村绿色度假旅游发展中的问题, 优化旅游产品和服务, 提升成都乡村绿色度假旅游的整体竞争力。

(三) 实践意义: 为成都乡村绿色度假旅游的发展提供了可行的模式和策略。这些对于推动成都乃至四川省乡村旅游的可持续发展具有重要的实践意义。

对于乡村旅游从业者而言, 研究成果提供了关于如何开发和营销乡村绿色度假旅游产品的实用信息, 有助于提升乡村绿色度假旅游服务质量和游客满意度。

成果中提到的典型成功案例, 为其他乡村绿色度假旅游提供了可借鉴的旅游模式, 促进了成都乡村度假旅游的创新和多样化发展。

成都乡村绿色度假旅游策略的推广实施对于提升地方经济、增加农民收入具有显著效果, 这对于激励地方政府和农民投资乡村旅游具有重要意义。

成都市哲学社会科学研究基地成都绿色低碳发展研究基地项目, 名称“成都乡村绿色度假旅游发展研究”编号: LD23YB46。