

纺织品质量检测与评价体系研究

戴江英¹ 毛立波²

1. 绍兴中纺联检验技术服务有限公司; 2. 欧标检测技术(杭州)有限公司

DOI: 10.12238/ems.v6i4.7319

[摘要] 近几年来, 由于人民生活条件的改善, 对纺织产品的质量也日益增加。根据目前纺织行业的发展趋势, 指出了“轻量化”“高端化”和“功能化”的发展方向。在这样的形势下, 纺织企业需要对产品质量进行严格的管理, 建立产品质量检验和评价系统, 对于提高纺织企业的产品质量, 推动产业升级具有十分重要的意义。本文首先分析了纺织品质量检测与评价体系的研究现状; 其次概述纺织品质量检测与评价体系的重要性, 进而提出了相应的解决策略; 最后呈现了纺织品质量检测与评价体系的发展趋势, 以进一步提升我国纺织产品的质量。

[关键词] 纺织品; 质量检测; 评价体系

Research on Textile Quality Testing and Evaluation System

Dai Jiangying¹ Mao Libo²

1. Shaoxing Zhongfanglian Inspection Technology Service Co., Ltd

2. European Standard Testing Technology (Hangzhou) Co., Ltd

[Abstract] In recent years, due to the improvement of people's living conditions, the quality of textile products has also been increasing day by day. Based on the current development trend of the textile industry, the development direction of "lightweight", "high-end" and "functionalization" has been pointed out. In this situation, textile enterprises need to strictly manage product quality, establish a product quality inspection and evaluation system, which is of great significance for improving the product quality of textile enterprises and promoting industrial upgrading. This article first analyzes the current research status of textile quality inspection and evaluation systems; Secondly, the importance of textile quality inspection and evaluation system is outlined, and corresponding solutions are proposed; Finally, the development trend of textile quality inspection and evaluation system was presented to further improve the quality of textile products in China.

[Key words] textiles; Quality inspection; Evaluation system

引言

纺织材料是由各种纤维、纱线、及其半成品经过纺织, 染色, 后整理加工而成的一种制品。随着它在服装行业中的使用越来越多, 其质量问题也日益引起关注。纺织产品的质量问题的三大类: 外观品质、内在品质和安全性。目前, 我国纺织行业的标准体系已初步形成, 但与国际水平相比, 仍有一定的差距。因此, 加强对国内纺织产品质量检验和评估系统的研究就显得尤为必要。因此, 对纺织品进行质量检测与评价, 及时发现并解决问题, 对于促进我国纺织行业的可持续发展具有重要意义。

一、纺织品质量检测与评价体系的研究现状

1.1 检测仪器落后

在纺织品质量检测方面, 我国的检测仪器一直较于落后, 技术含量不高。国内纺织行业使用的主要仪器设备是起毛起球仪、万能试验机和缩水率试验机等。其中起毛起球仪根据

国家标准有4种类型, 圆轨迹起毛起球仪只有国标, 其余3种起毛起球仪有国标和外标, 相较使用下来, 国产的起毛起球仪测试精度不高, 不同厂家生产的仪器起毛起球现象差异大, 给客户造成不必要的困扰; 万能试验机的适用性较强, 可以同时用作撕破强力、拉伸强力、接缝强力、接缝滑移等项目检测, 但是这种设备操作繁杂, 价格昂贵, 一般企业难以承受; 缩水率试验机国内洗涤参数设置比较单一繁琐, 测试期间机身晃动大, 故障率高, 国外机器机身稳重, 参数设置便捷, 安全性好。国内检测设备不仅功能单一, 而且技术含量较低, 因此很难满足当前纺织品质量要求不断提高的需要。

1.2 检测人员专业性较差

当前, 我国纺织品质检工作的人才队伍建设还不够完善。首先, 测试队伍人数少, 高校纺织工程专业报考人数降低, 专业素质不高, 不熟悉各类测试仪器、测试标准, 仅采用较为简便的测试方式, 测试结果的准确度不能得到保障。其次,

测试队伍整体素质偏低,没有经过正规的专业培训,对测试标准不熟悉,对测试流程不熟悉,缺少相应的实践经验。第四,检验机构的服务观念不强,只顾自己的利益,不愿为顾客提供高质量的服务,这对纺织企业的发展是一个很大的阻碍。

1.3 检测人员的综合素质参差不齐

目前,我国纺织企业质检队伍中,大部分的质检队伍都是从其他行业过来的,虽然他们的生产和管理经验很丰富,但在检验技术上却很欠缺。目前,国内主要的纺织品检验机构缺少对检测人员进行系统的培训与考核,岗位职责、相应的规范、标准等都没有得到很好地体现,造成了检验人员的专业能力参差不齐,影响了检验结果的准确度。另外,我国纺织产品的质量评估系统尚未完善,其测试手段多停留在常规指标上,缺乏深入的技术分析。如何准确、全面地评估纺织产品的品质,一直是一个很大的挑战。

1.4 检测设备的更新不及时

纺织测试仪器在不断地更新,而大多数的测试仪器却没有得到及时地更新。目前,我国纺织行业的生产方式,基本上都是由国外的大型服装集团来提供原料和设计,而国内的纺织企业仅仅是根据国外的设计来加工制造,从而导致我国对进口设备的依赖程度很高。另外,由于国内纺织工业起步较晚,许多企业缺少专门的技术人员,这就造成了某些新的测试技术不能被推广和使用,致使国内纺织产品的质量检验水平还不能与国际先进水平相适应。

1.5 检测方法缺乏科学性

现有的纺织品质量检验技术有多种,但各有优劣之处。另外,在测试过程中,通常使用的是一种测试方式,因此,测试结果可能会有一定的误差。检测机构只对来样进行检测,单一项目也不能严格按照要求作出一份不确定度的报告,这不但影响了测试的准确度,也给生产厂家带来了对产品品质的不确定性。因此,要想进一步提升纺织产品的品质,就需要不断地改进、优化现有的测试手段,并综合运用各种测试手段,才能保证数据的准确。此外,也可以使用一些先进的仪器对织物进行测试,从而提高测试的准确性^[1]。

二、纺织品质量检测与评价体系的重要性

2.1 提升消费者对纺织品质量的认知

要想提高纺织品的品质,就必须在生产中持续加强纺织品的质量检验,同时要完善纺织品的质量检验和评价体系,这样才能增强纺织企业的品牌意识,同时也能为消费者提供更好的纺织品。当前,我们国家正处在一个新的经济发展阶段,伴随着社会和经济的迅速发展,人们对商品的品质提出了更高的要求,所以,有关部门要加强对纺织品的质量检验和评价体系的研究,以提高消费者对纺织品的质量认识。

2.2 提高市场竞争的质量

在国际贸易过程中,我国纺织服装企业不仅要面对国外买家的压力,还要面对国外市场的压力。比如,纺织产品的质量和安全指数达不到标准,将导致出口业务的失败,严重的甚至是取消订单;对进口国来说,如果有问题的产品进入市场,将会给自己的信誉造成很大的影响,同时也会给消费

者带来很大的损失,因此,要想让纺织产品在国际市场上具有更大的竞争力,就需要有关部门加大对纺织品的质量检查力度,并对其进行全面的质量检验和评估,这样才能保证纺织品在生产中的质量,保证出口商品满足进口国的标准和需求,从而提高国内纺织品在国际市场上的竞争力。

2.3 帮助企业提升竞争力

当前,随着我国市场经济的发展,纺织业的竞争日趋激烈。然而,纺织品是服装行业中最核心的商品,它的品质直接关系到整个服装行业的发展,所以,如何对纺织品进行品质的检验和评估,就成为企业竞争能力的一个重要方面。对纺织企业来说,只有经过国家认可的检验检测机构的认证,才能被认定是一份合格的产品。所以,要想提高纺织企业的竞争力,获得长期的发展,就必须进行纺织品质量认证。现在,很多纺织企业都设立了自己的质检中心,在质检工作的基础上,对自己的产品进行了严格的检验,保证了自己的产品达到了国家标准,取得了市场准入的资格。另外,有长远发展计划的公司也能抓住这个机会,以优良的品质、良好的声誉,逐渐提升品牌,在激烈的市场竞争中站稳立足。

2.4 为消费者提供可靠的质量保障

纺织品是人们日常生活中必不可少的物品,它对人们的身体健康、日常工作和生活等有着重要的影响。在现代社会,随着人们生活水平的不断提高,对于纺织品质量的要求也越来越高,如果企业不能保证自己生产的纺织品质量符合国家相关标准,就会面临被淘汰的风险。建立一个完善的质量检测与评价体系可以为企业提供更加可靠的质量保障,使其产品在质量上处于领先地位,从而增加企业的竞争力。此外,该体系还能够促进我国纺织行业的进一步发展,使企业通过提升自身的质量来实现经济效益的增长,进而推动整个行业的快速发展。

2.5 提高市场的诚信度

在纺织产品的质量检测中,一般都是用等级来划分。该产品在经过严格的实验后,经专家鉴定,分为几个品质等级,每一个品质等级所对应的性能指标也各不相同。这样既能使消费者对纺织产品的质量情况有一个清晰地认识,又能使企业对自己的问题有一个全面地认识。这对我国纺织业综合质量的提升具有重大的现实意义。此外,这样的评估方法也可以推动全行业的诚信建设,从而达到社会和经济的双赢^[2]。

三、纺织品质量检测与评价体系研究策略

3.1 建立健全的质量检测管理体系

对纺织企业进行质量管理的过程中,要制定出一套完整的质量管理体系。根据产品的种类、特点等因素,建立完善的质量检测体系,明确各部门在质量检测中的责任和义务,使每一个岗位都能够充分发挥自己的作用。首先,对产品的原材料进行严格把关,并将其作为重点检测对象;其次,针对纺织品生产工艺环节,也要加强对质量的监管力度;最后,定期对产品进行抽检,及时发现问题,解决问题,避免给消费者带来差的体验感。

3.2 提高产品检验能力

对纺织企业来说,产品质量检查是一件非常重要的工作。

在产品的检测工作中,要严格遵循相关的标准,提高人员专业素质,加大设备投入,改进检测技术,以保证产品的质量。与此同时,要注意对生产工作进行科学、合理地安排,做到产品的制造和产品的检测同时进行,既能有效地防止资源的浪费,又能缩减产品的检测周期。另外,还要对生产过程中的数据进行统计和分析,以便及时地发现和解决问题,确保生产的质量持续提升。

3.3 完善质量检测标准

目前,我国的纺织品检验技术体系已较为完备,但由于纺织产品的生产、贸易等方面的发展,使检验工作中遇到了许多新的问题。目前,我国纺织产品质量检验标准主要有:一、现行标准落后于行业发展;二是一些标准的制定目标过多,缺乏科学性,造成了测试费用的提高;三是有些规范的内容比较宽泛,缺乏可操作性。为此,有必要根据本国的具体条件,引入国外的先进测试技术,并在此基础上构建一套符合本国国情的测试系统^[3]。

3.4 加大质量检测的监督力度

为使纺织产品检验工作更加科学、准确,有关部门应加强质检工作。纺织制品中所用到的原料种类繁多,若不严格控制,就会导致产品的品质下降,给企业造成一些损失。对此,应加强对纺织企业的监管,增强员工的责任心,定期进行培训,使其具备相应的知识和技术,确保产品的质量达到国家标准。同时,有关部门也应制定完善的监管制度,激励企业加强自身的监管,促使其持续改进自己的产品质量管理体系,推动公司的健康发展。另外,也可以成立一个组织,对市面上销售的产品进行随机抽检,及时发现问题,及时采取措施,保证产品质量的安全性和可靠性,保障消费者的权益。

3.5 提高工作人员素质

在纺织产品质量检验评估系统中,应注重员工的专业素质,以提高员工的专业素质。同时,还应定期组织有关部门的人员相互学习、交流,营造一个良好的环境,以进一步提升检验工作的质量。另外,还要引入更先进的测试仪器和设备,用现代的方法提高测试的质量。唯有如此,才能确保在具体的检验过程中,对产品的质量状况进行准确地了解,并对出现的问题进行及时地处理,从而为消费者提供优质的产品,促进我国纺织行业的可持续发展。

四、纺织品质量检测与评价体系的发展趋势

4.1 加强标准与国际接轨

我国纺织产品质量标准的制订时间不长,在检验制度方面与世界先进水平还有很大的差距。所以,在未来的纺织产品检验和评估系统的构建上,要多做一些研究,把世界上最好的测试技术和仪器都引入进来,同时还要加强对纺织产品的化学性质的研究,并在此基础上,结合国外的先进管理经验,制定出一套符合国内实际的产品质量评估标准。与此同时,要充分运用国内外有关的法律法规,对纺织企业进行规范地生产,使其在市场上得到良好地发展^[4]。

4.2 建立高素质的检测队伍

要改善纺织产品的品质,就需要有一支高素质、高技能

的检验人才队伍。这就要求检验机构在招聘过程中要重视对人才的选择与培养,同时要构建一套科学完善的聘用制度,通过各种途径对检验人员进行培训,使其能够更好地满足发展的需求。与此同时,要建立完善的激励体系,让员工的工作热情和主动性得到最大程度地发挥,促进他们积极地学习新的知识和技术,不断地提升自己的专业能力,更好地服务于纺织产品的质量检验工作。

4.3 加强技术研究,提高产品质量

当前,国内的纺织品在性能上还存在着一定的缺陷,随着科学技术的进步,纺织企业逐步加大了对新技术和新材料的研究力度,利用先进的技术来使产品的性能得到改善,以适应市场的需要。例如,新的纤维原料和染料的出现,使产品变得更丰富、更时尚、更便宜;随着电子商务的迅速发展,纺织行业的传统营销方式发生了巨大的变化,催生了线上和线下一体化的营销方式,拓宽了市场空间,为消费者提供了更多的选择。所以,要想提升纺织产品的品质,就必须加大科技的研究与开发力度,对技术设备进行升级,让原本的生产工艺发生变化,让它们拥有更好的穿着性和舒适性,让织物的使用价值得到最大程度地发挥,从而为顾客提供更好的服务。

4.4 加强人才培养,提高产品质量

目前,我国纺织产品的质量检验和评估系统仍以进口为主,其检测手段落后于国际先进水平,很难适应我国纺织行业的发展需要。所以,企业应该主动引入相关的专业人员,让他们的整体素质和业务能力都得到进一步的提升,并且要有一个科学、高效的人才开发制度,给他们一个很好的训练环境和发展的空间,让他们在工作中积累经验,增强自己的能力,从而推动产品的质量。同时,企业也要增加对科技的投资,加速科技的创新,进行新产品的研究和生产,为工业的转型升级打下坚实的基础^[5]。

结语

随着社会和经济的迅速发展,对纺织制品的品质要求也越来越高。目前,国内纺织行业的竞争日趋激烈,因此,如何改进产品的品质已是每个企业迫切需要解决的问题。本文主要研究了纺织品质量检测 and 评估系统,以期对纺织业的发展起到一定的指导作用。通过对纺织产品的质量检验和评估系统的研究,使我国的纺织产品具有更高的市场竞争力,从而更好地满足人民对高质量、高安全、高健康的生活需求。

参考文献

- [1] 杨君. 纺织品检测实验室常用质量控制评价方法探讨[J]. 化纤与纺织技术, 2022, 51(02): 40-42.
- [2] 张会芝, 薛圣磊. 质量监督在纺织品与化学品检验检测中的影响分析[J]. 鞋类工艺与设计, 2023, 3(14): 99-101.
- [3] 詹胜军. 纺织品实验室检测内部质量控制策略分析[J]. 中国纤检, 2023, (02): 58-59.
- [4] 张江祺, 杨健英. 红外光谱技术在纺织品检测中的运用分析[J]. 纺织检测与标准, 2022, 8(05): 1-3.
- [5] 郝鸿凯. 纺织品检测发展分析[J]. 纺织报告, 2022, 41(03): 23-25.