

探究如何加强企业管理及有效提高企业经济效益

李毅兵

奕响(北京)科技有限公司

DOI: 10.12238/ems.v5i8.7442

[摘要] 本文以企业管理和企业经济效益的提升为研究对象和研究目标。首先,文章先阐述和分析了企业管理与其经济效益提升的关系,通过分析发现,二者是相互促进的关系;其次,对当前我国企业管理中存在的问题进行了分析,并发现现阶段我国企业管理理念落后于新时代的发展,而且企业管理模式无法满足新时代的发展要求,数字化营销管理滞后。最后,重点探究了如何通过企业管理的优化来提升企业经济效益,希望能够为企业的现代化发展以及实现可持续发展带来一定帮助作用。

[关键词] 企业管理; 经济效益; 途径

Exploring how to strengthen enterprise management and effectively improve economic efficiency of enterprises

Li Yibing

Yixiang (Beijing) Technology Co., Ltd

[Abstract] This article takes the improvement of enterprise management and economic benefits as the research object and goal. Firstly, the article elaborates and analyzes the relationship between enterprise management and its economic efficiency improvement. Through analysis, it is found that the two are mutually reinforcing; Secondly, an analysis was conducted on the current problems in enterprise management in China, and it was found that the management philosophy of Chinese enterprises lags behind the development of the new era, and the management mode of enterprises cannot meet the development requirements of the new era, resulting in a lag in digital marketing management. Finally, the focus was on exploring how to improve the economic benefits of enterprises through the optimization of enterprise management, hoping to bring certain assistance to the modernization and sustainable development of enterprises.

[Key words] enterprise management; Economic benefits; channel

引言

经济效益是企业的生存之本,同时也是其实现持续发展的基础,因此提高经济效益是每一个企业在发展过程中所追求的最终目标,而随着社会不断发展,企业之间的竞争愈演愈烈,要想在如此激烈的竞争中取得经济效益的提升,就必须关注和重视企业管理,不断规范和完善自身的管理体系,并通过有效的企业管理来实现企业生产成本的降低和销售收入的提升,最终促进企业利润的增长。另外,面对经济全球化的大潮,我国企业要想在国际市场以及国际竞争中取得一席之地,就更加需要注重自身的管理问题,尤其是要重视企业管理对于经济效益的促进作用。我国政府对于企业管理也十分重视,而且对于企业的国际化经营来说,其标准化管理

更是重中之重。因此,本文将以企业管理和其经济效益的提升为研究对象,重点探究如何通过企业管理工作的强化来有效提升企业的经济效益。

1 企业管理与企业经济效益提升的关系

实际上,企业管理的优化是提升其整体经济效益的一个重要因素,而企业经济效益的提升也会反过来促进企业管理工作的开展,即二者属于相互促进的关系。因此,近几年我国大部分企业都在着手探究有效的企业管理模式,以便能够通过企业管理的优化来获取更高的经济效益,进而促进企业实现可持续发展。从企业日常生产管理、运营管理、营销管理以及财务管理等各项管理模块来说,其都能够影响到企业的经济效益。其中,对于企业经济效益影响最大的模块就是

企业的财务管理模块,而且企业的财务管理价值也在日渐突出,其功能也在现代化管理中逐渐增强,从这一角度来说,企业要想提升经济效益,就必须强化自身对财务管理工作的重视程度。同时,除了财务管理之外,企业的内部管理以及人力资源管理,都能够对其经济效益产生直接影响。因此,企业在发展过程中,还需要关注其内部组织结构以及人力资源的优化,维持企业形象,不断提升竞争力,以此来促进企业经济利润的提升。

另外,通过企业管理的优化实现了经济效益的提升之后,企业还要及时调整和完善企业管理模式,注重激励机制和管理模式的构建,不断提升企业员工士气,增强管理人员信心,以便于能够让他们全心投入到企业管理工作中,保持企业利润的持续增长。

2 当前我国企业管理中存在的问题分析

2.1 企业管理理念落后于新时代的发展

企业未来的发展规划以及发展前景会直接受到其管理理念的影响。但是,在新时代发展背景下,我国部分企业的管理理念并没有与时俱进,仍然采用传统的管理理念,而这种落后于新时代的管理理念会导致企业在日常经营过程中出现很多问题。企业管理理念的落后主要体现在以下两个方面:第一,没有引入先进的网络技术。在新时代背景下,虽然部分企业已经开始进行现代化管理,但是仍然有很多企业对现代化网络管理的价值认识不到位,甚至具体的管理模式根本没有进行优化发展;第二,部分企业为了快速实现现代化管理,盲目照搬其他企业的管理模式,而不是根据自身实际发展情况进行合理优化,从而导致企业管理缺乏实效性。另外,从现实情况来看,很多企业的新员工数量少于老员工的数量,而一般情况下,老员工缺乏新知识方面的学习动力,同时也没有真正认识到现代化管理的重要价值,从而影响了企业的现代化经营管理,容易造成经济损失。

2.2 企业管理模式无法满足新时代的发展要求

就当前来看,我国的信息化水平已经逐步进入稳步增长的发展阶段,再加上新的经济发展形势,这就要求企业需要根据新时代的发展需求来适当调整自身的管理模式,从而能够更好的拓展自身发展空间,进而在市场中取得竞争优势。但是,对于部分企业来说,其在日常经营管理中仍然采用传统的管理模式,这不仅使企业的财务工作没有得到质量方面的保障,而且还大大降低了管理的实效性。另外,近年来,尤其是自2019年新冠肺炎疫情发生之后,消费者通过网络购物已经成为一种趋势,而且我国的电商模式越来越成熟,这对于企业来说,其必须紧跟时代的发展来调整自身的管理模式,从订单处理、信息反馈等各方面来进行优化。然而,现阶段部分企业的管理模式仍然无法满足时代的发展需求,甚至因此而丢失大量客户,最终造成经济损失。

2.3 数字化营销管理滞后

在新时代发展背景下,数字化技术在各行各业都得到了一定程度的应用,企业为了实现可持续发展就必须重视对数字化管理的应用。现阶段,网购已经成为人们日常消费的一种重要方式,对于消费者来说,网购为其购买各个国家和地区的产品提供了途径,而对于企业来说,网购有利于企业拓宽销售市场,并实现跨区域销售。但是,目前数字化营销管理滞后已经成为部分企业实现可持续发展的一个重要阻碍因素,具体表现为:第一,缺乏数字营销管理人才,无法为企业拓宽市场销路,导致企业产品的销量较为低迷;第二,部分企业仅仅负责销售产品,而不注重售后管理,这种“重销售,轻管理”的模式最终导致消费者不会对企业产品产生重购行为,进而无法实现可持续发展;第三,个别企业没有重视售前管理,导致出现虚假宣传,影响企业的品牌价值。

3 借助企业管理的优化来实现企业经济效益提升的途径

3.1 明确企业发展战略定位并重新企业管理观念

要想提升企业经济效益,首先就要转变和创新企业管理观念,尤其是在新时代背景下,随着“互联网+”的盛行,企业必须借助先进的理念来寻求全面发展。具体来说,可以从以下两个方面入手:第一,企业的管理者和决策者要转变管理观念。作为企业的领导者,其管理理念的转变和创新至关重要。在新时代发展背景下,企业领导者必须要充分结合当前市场的实际需求来及时更新之前的落后观念,并积极带领企业员工共同实现企业管理理念的创新。例如,积极引进新的管理理念,并定期组织员工进行现代化管理方式的学习,或者可以聘请具有新时代创新精神的员工来积极带领基层员工进行理念的创新。第二,企业员工要转变和创新管理理念。作为企业的一份子,为了促进自身的成长,就必须重视对现代企业管理理念的学习,同时还要结合自身企业的发展实际来适当进行理念创新,争取将新理念渗透到日常工作的全过程。例如,员工可以通过积极参加企业组织的会议以及各项培训等方式来不断提升自己,并不断促进自己与时俱进。

3.2 积极探寻创新性的管理模式,促进数字化管理水平的提升

首先,积极构建创新管理小组,并基于对现阶段企业自身发展实情的分析,来制定创新性的管理模式。创新管理小组要积极展开实际调研工作,从不同部分和不同管理环节入手来探寻企业日常经营管理中存在的问题,同时还要立足于新时代发展需求来进行创新管理方案的制定。其次,充分利用现代化科技以及大数据技术来实现对企业各项数据和信息的采集、分析和归纳,从而能够帮助企业找到创新管理的方法和方向,最终为企业的后期发展提供数据支撑。另外,加大对企业信息管理平台的建设力度和投资力度,结合数字化营销管理理念来帮助企业获得更多的市场信息,以便于在日

趋激烈的市场竞争中能够及时获得对企业发展有利的信息,这对于企业管理模式和管理手段的优化具有很大推动作用。最后,为了提高消费者的满意度,实现企业经济利润的可持续增长,企业要积极开展数字化营销管理工作,在产品和服务的宣传上,做到诚信、忠诚,同时还要注重售后管理,及时了解消费者的问题并为其进行解决,从而提升消费者的忠诚度。

3.3 通过成本管理的优化来提升企业经济效益

成本管理对于企业经济效益的提升具有至关重要的影响作用。首先,管理层必须对企业成本管理工作给予高度重视,并强化每一位员工的成本管理意识和理念。例如,可以在企业内部加强对成本管理工作重要性的积极宣传,通过企业宣传栏、广播站以及各部门生产口号或者标语等多种途径来宣传成本管理的价值,从而到达人人参与成本管理工作的目的。通过这种方式,能够将成本控制和意识渗入到每一位员工的日常工作中,从而让他们充分认识到做好成本管理工作,不仅能够为企业带来经济效益,而且还能够为自身争取到更大的收益。其次,企业要想做好成本管理工作,还要构建一套完善的成本管理工作体系,从而促进该项工作更好的开展下去。成本管理工作体系的构建,可以从企业成本预算、分解、控制、核算、分析以及信息反馈等方面入手来进行构建,让企业成本处于规划性控制之下,实现全局统筹管理。通过企业成本管理工作体系的构建,可以帮助企业管理者实现对成本的实时监督和管理,但需要其确定成本管理目标,并熟练管理流程,同时还要将每一项成本目标的控制细化到具体的部门和工作环节中,从而实现成本费用的降低和企业利润的扩大。

3.4 通过人力资源管理的优化来提升企业经济效益

首先,构建综合激励机制来充分激发企业内部员工的工作积极性,从而让他们以更好的状态投入到工作中去,为企业利润的提升而努力。具体来说,可以通过以下三个方面来构建综合激励机制:第一,个性化薪酬激励的构建,这种激励方式主要以满足员工最基本的需求为目的。企业应当结合自身发展情况,制定出具有市场竞争力的员工薪酬机制,从而吸引优秀的人才来为企业服务;第二,物质激励机制的构建,这种激励方式主要是以留住人才为目的。企业应当充分结合当前的绩效评价机制,将员工个人的技术创新能力以及其对企业的贡献率纳入到考评标准中,从而通过这种公平的考核方式来为员工提供物质刺激,从而形成最直接的激励效应;第三,培训提升机制的构建,这种激励方式主要是以员工自身成长为目的。企业应当为员工提供培训机会,通过定期的职业技能培训或者外出培训来提升人才的业务能力,从而让他们能够更好的为企业服务,最终为企业经济效益的提

升奠定人才基础。

3.5 通过经营管理的优化来提升企业经济效益

企业的日常经营管理对于经济效益的提升也具有直接影响作用,因此要重视企业的经营管理,具体来说可以从以下三个方面来优化企业经营管理:第一,充分借助各项渠道来对目标顾客进行相关信息收集,然后通过对顾客信息的分析来深入了解其需求以及消费潜力,最终帮助企业构建完善的客户资源网。同时,也要收集竞争对手的相关信息,包括其产品价格、特点以及优势等方面的信息,从而做到知己知彼;第二,制定完善的经营计划。企业必须基于对市场实际情况的调查和研究来确定科学的经营计划,通过对其目标市场的调查和分析,能够帮助企业确定合理的销售渠道,从而以合适的产品和价格来满足目标顾客的需求,最终为企业赢得相应的利润。第三,注意科学规范企业的市场运作。首先,针对企业各个部门或者分公司,应当每个季度都要安排专业人员进行市场考核,监督其是否按照经营计划来执行具体工作,并及时兑现考核奖励;其次,定期安排专业人员进行评价和验收企业各部门的经营成果,实现对企业经营利润的科学掌控。

4 结语

综上所述,在当今经济快速发展的社会背景下,大部分企业为了适应这种快速发展的环境而不断优化自身的内部组织,目的是提升自身在市场竞争中的竞争力。很多企业通过这种管理上的优化实现了经济效益的优化,由此可见,做好企业管理工作能够给企业经济效益带来直接影响作用,因此今后一定要加大对企业管理以及企业经济效益提升策略的分析和研究,明确企业发展战略定位并重新企业管理观念,积极探寻创新性的管理模式并促进数字化管理水平的提升,同时不仅要通过成本管理的优化来提升企业经济效益,而且还要通过人力资源管理的优化以及经营管理的优化来提升企业经济效益,从而不断促进企业向着更好的方向发展。

[参考文献]

- [1] 张一弛. 加强企业管理与提高经济效益的思考[J]. 营销界, 2019, 11 (29): 157-158
- [2] 刘庆云. 加强企业财务管理和提高经济效益的有效方法[J]. 财会学习, 2020, 11 (05): 38-39
- [3] 赵艳丽. 如何加强企业财务管理及提高企业经济效益的研究[J]. 时代金融, 2018, 19 (30): 102-103
- [4] 张祥. “互联网+”背景下企业经济管理创新策略[J]. 现代营销, 2020 (8): 120-121.
- [5] 江婉婷. “互联网+”背景下企业管理模式创新策略[J]. 青年时代, 2019 (7): 270-271.