

OBE 理念下创业管理实训课程考核方案设计

隋鑫

长春光华学院

DOI: 10.12238/ems.v6i5.7711

[摘要] 创业管理实训课程是工商管理专业的一门专业选修课, 该课程的主要目的是通过模拟企业的管理运营, 让学生掌握企业运营所需的知识、技能和方法, 使学生了解创业实践中所涉及到的各种活动, 掌握一定的创业技能和管理知识。课程的教学目标是培养学生实践能力、创新能力和创业精神。目前, 创业管理实训课程考核方式主要为期末考试, 存在考核内容单一、考核方式僵化、缺乏过程性评价等问题。为此, 在 OBE 理念指导下, 基于学习产出目标, 创新课程考核方式, 制定多元化的考核方案, 可以更好地调动学生学习积极性和主动性, 提高课程教学质量。

[关键词] OBE 理念; 创业管理实训; 考核方案设计

Design of Assessment Plan for Entrepreneurship Management Training Course under OBE Concept

Sui Xin

Changchun Guanghua College

[Abstract] Entrepreneurship Management Training Course is a professional elective course in the field of business management. The main purpose of this course is to simulate the management and operation of enterprises, enabling students to master the knowledge, skills, and methods required for enterprise operation, and to understand the various activities involved in entrepreneurial practice, as well as to master certain entrepreneurial skills and management knowledge. The teaching objective of the course is to cultivate students' practical ability, innovation ability, and entrepreneurial spirit. At present, the assessment method for entrepreneurship management practical training courses is mainly the final exam, which has problems such as single assessment content, rigid assessment methods, and lack of process evaluation. Therefore, guided by the OBE concept, based on learning output goals, innovative course assessment methods, and the development of diversified assessment plans can better mobilize students' learning enthusiasm and initiative, and improve the quality of course teaching.

[Key words] OBE concept; Entrepreneurship management training; Design of assessment plan

引言

在当今社会, 创业已成为推动经济发展的重要动力, 而创业管理实训课程是培养创业人才的关键环节。然而, 传统的课程考核方式往往过于注重理论知识的掌握, 忽视了对学生实践能力和创新思维的培养。因此, 基于 OBE (Outcome-Based Education) 理念的创业管理实训课程考核方案设计显得尤为重要。本论文旨在探讨如何根据 OBE 理念制定课程目标, 构建多元化的课程考核体系, 开展多样化的考核方式, 并制定科学合理的考核标准。通过这一方案的设计与实施, 期望能够更好地提升学生的创业实践能力, 激发他们的创新思维, 培养出更多具有市场竞争力的创业人才, 为社会的创新与发展贡献力量。

1. 基于OBE理念制定课程目标

1.1 强调实践应用能力: 课程目标的核心

创业管理实训课程的核心目标是培养学生的实践应用能力。在 OBE 理念的指导下, 我们应将这一目标贯穿于整个课程设计之中。具体而言, 课程目标应明确学生在完成课程后应具备的创业管理实践应用能力, 包括但不限于以下几个方面: 市场调研能力; 学生应能够熟练运用市场调研工具和方法, 收集和分析目标市场的信息, 为创业项目提供有力的市场支撑; 商业计划书撰写能力; 学生应能够撰写结构清晰、内容详实的商业计划书, 全面展示创业项目的商业模式、市场前景和盈利能力; 团队管理能力; 学生应了解团队管理的基本原理和方法, 能够有效地组织团队成员、协调团队关系、提升团队效率。此外, 还应包括资源整合能力、风险控制能力等其他创业管理实践应用能力。这些能力的培养将为学生

未来的创业实践奠定坚实的基础。

1.2 注重创新创业思维: 课程目标的拓展

除了实践应用能力外, 创业管理实训课程还应注重培养学生的创新创业思维。创新创业思维是创业成功的关键因素之一, 它要求学生具备敏锐的洞察力、独特的创新思维和敢于冒险的精神。因此, 课程目标应强调以下几个方面: 创新思维培养, 通过案例分析、小组讨论等形式, 引导学生关注行业前沿动态, 鼓励他们提出新颖、独特的创业想法和解决方案; 创业意识激发, 通过创业故事分享、创业成功人士访谈等方式, 激发学生的创业热情和自信心, 使他们具备勇于追求梦想的勇气和决心; 风险评估与应对能力, 引导学生了解创业过程中可能面临的风险和挑战, 并学会如何识别和评估风险, 制定相应的应对措施。

1.3 体现行业发展趋势: 课程目标的更新

创业管理领域是一个不断发展和变化的领域, 新的理论、技术和模式不断涌现。因此, 课程目标应紧密结合创业管理领域的最新发展动态, 确保学生所学内容与实际行业需求相契合。为实现这一目标, 我们应采取以下措施: 定期更新课程内容, 关注创业管理领域的最新研究成果和实践案例, 及时将新理论、新技术和新模式引入课程教学中; 加强与行业的联系, 与创业企业、孵化器、投资机构等建立合作关系, 邀请行业专家参与课程设计和教学, 为学生提供更贴近实际的创业指导; 鼓励学生参与实践活动, 组织学生参加创业比赛、创业实践项目等活动, 让学生在实践中深入了解行业动态和市场需求。

2. 构建多元化课程考核体系

在 OBE (Outcome-Based Education) 教育理念的指导下, 构建多元化课程考核体系是确保学生达到预期学习成果的关键环节。创业管理实训课程作为一门注重实践应用与创新创业思维的课程, 其考核方案的设计更应体现多元化、综合性的特点。本文旨在探讨如何基于 OBE 理念, 构建一套既关注过程又重视结果、既考核理论又检验实践、既评价团队又关注个人的多元化课程考核体系。

2.1 过程性考核与结果性考核相结合

在创业管理实训课程的考核中, 我们强调过程性考核与结果性考核的有机结合。过程性考核主要关注学生在学习过程中的表现, 包括课堂参与度、小组讨论贡献、项目进展情况等; 而结果性考核则侧重于课程结束时的学习成果, 如项目报告、商业计划书、创业项目展示等。

通过过程性考核, 教师可以及时了解学生的学习状态和问题, 提供有针对性的指导和反馈, 帮助学生及时调整学习策略和方向。同时, 过程性考核也能有效激励学生积极参与课程学习, 提高学习效果。而结果性考核则能够全面反映学生的学习成果和水平, 为评价学生的学习效果提供客观依据。

2.2 理论考核与实践考核并重

创业管理实训课程既涉及理论知识的学习, 又注重实践能力的培养。因此, 在考核体系中, 我们应同等重视理论考

核与实践考核。理论考核可以通过闭卷考试、开卷考试、在线测试等方式进行, 主要检验学生对创业管理基本理论和知识点的掌握情况。实践考核则可以通过案例分析、项目操作、创业实践报告等形式进行, 重点考察学生运用所学知识解决实际问题的能力。通过将理论考核与实践考核相结合, 可以全面评价学生的综合素质和能力水平, 促进学生理论知识与实践能力的协调发展。

2.3 团队考核与个人考核互补

创业管理实训课程往往强调团队合作和集体智慧。因此, 在考核体系中, 我们应兼顾团队考核与个人考核, 以全面反映学生在团队中的表现和贡献。团队考核可以通过团队项目成果展示、团队报告、团队答辩等方式进行, 主要评价团队的整体表现、合作精神和创新能力。个人考核则可以通过个人任务完成情况、个人在团队中的角色和贡献、个人成长进步等方面进行评价, 以关注个体在团队中的具体表现和发展。通过团队考核与个人考核的互补, 既能够激励学生在团队中积极发挥作用, 提升团队的整体效能, 又能够关注到每个学生的个体差异和成长进步, 促进每个学生的全面发展。

3. 开展多样化考核方式

3.1 案例分析: 深化理论理解与应用能力

案例分析是一种有效的考核方式, 能够帮助学生将所学的创业管理理论与实际案例相结合, 深化对理论知识的理解, 并锻炼其分析和解决问题的能力。在创业管理实训课程中, 教师可以选取具有代表性和启发性的创业案例, 要求学生对照案例进行深入剖析, 从市场环境、竞争态势、商业模式等多个角度进行分析, 并提出自己的见解和建议。

案例分析不仅可以检验学生对创业管理理论的掌握程度, 还可以考察他们的逻辑思维、创新思维和批判性思维能力。通过案例分析, 学生可以更加深入地了解创业过程中的各种挑战和机遇, 提升自己在未来创业实践中的应对能力。

3.2 商业计划书撰写: 检验市场调研与项目策划能力

商业计划书撰写是创业管理实训课程中另一项重要的考核方式。通过撰写商业计划书, 学生可以全面展示自己的市场调研能力、项目策划能力、财务分析能力等。在撰写过程中, 学生需要深入了解目标市场、分析竞争对手、确定商业模式、制定营销策略等, 以确保商业计划书的可行性和有效性。

商业计划书撰写的考核方式可以帮助学生将所学的理论知识转化为实际操作能力, 培养他们的创新意识和实践能力。同时, 通过撰写商业计划书, 学生还可以更好地了解创业过程中的各个环节和要素, 为未来的创业实践做好充分准备。

3.3 模拟创业项目: 观察团队协作与问题解决能力

模拟创业项目是创业管理实训课程中最具挑战性和实践性的考核方式之一。通过模拟真实的创业环境和场景, 学生可以在团队中扮演不同的角色, 共同完成一个创业项目的策划、实施和总结。在模拟创业项目的过程中, 教师需要设定明确的任务和目标, 并提供必要的指导和支持, 以确保项目

的顺利进行。

模拟创业项目可以全面考察学生的团队协作能力、沟通能力、问题解决能力以及领导力等。在团队中,学生需要学会如何与他人合作、如何分工协作、如何处理冲突和分歧等。同时,学生还需要学会如何分析问题、制定解决方案并付诸实施。通过模拟创业项目,学生可以更加深入地了解创业过程中的艰辛和挑战,提升自己在未来创业实践中的适应能力和抗压能力。

开展多样化考核方式对于创业管理实训课程具有重要意义和价值。首先,多样化考核方式能够全面评估学生的各项能力和技能,避免出现“一考定终身”的情况。其次,多样化考核方式能够激发学生的学习兴趣 and 积极性,促使他们更加主动地参与课程学习和实践活动。最后,多样化考核方式能够帮助学生更好地了解自己在创业管理领域的优势和不足,为未来的学习和职业发展提供有益的参考和指导。

4. 制定科学合理的考核标准

4.1 明确评价标准

制定详细的评价标准是制定科学合理考核标准的基础。在创业管理实训课程中,评价标准应涵盖知识掌握程度、技能运用水平、创新思维能力等多个方面。具体来说:知识掌握程度,主要考察学生对创业管理基本理论、知识体系的掌握情况,包括对相关概念、原理、方法的理解和记忆;技能运用水平,重点评价学生在实际创业管理情境中运用所学知识和技能的能力,如市场调研、商业计划书撰写、项目策划与实施等;创新思维能力,关注学生在解决问题和面对挑战时表现出的创新思维和创造性解决问题的能力,包括提出新颖观点、设计独特方案等。通过明确这些评价标准,教师可以更加清晰地了解学生的学习需求和目标,从而有针对性地设计考核内容和方式。

4.2 量化评价指标

为了更客观地评价学生的学习成果,需要将评价指标尽可能量化。量化评价指标可以使评价过程更加客观、公正,减少主观因素的影响。在创业管理实训课程中,可以通过以下方式量化评价指标:设定具体分数或等级,为每个评价标准设定具体的分数或等级范围,以便对学生的表现进行量化评分。例如,在评价学生的知识掌握程度时,可以根据回答问题的准确性和完整性给出相应的分数;采用标准化测试,设计标准化的测试题目或任务,通过学生的答题情况来量化评价其知识掌握和技能运用水平。标准化测试可以确保评价的一致性和公平性;利用统计分析方法,对学生的作品、项目或报告进行统计分析,提取关键指标来量化评价学生的表现。例如,可以分析商业计划书中的数据准确性、逻辑清晰度和创新性等方面来评价学生的能力。通过量化评价指标,教师可以更加精确地评估学生的学习成果,并为后续的教学改进提供有力的数据支持。

4.3 及时反馈与调整

考核标准并非一成不变,而是需要随着课程目标、学生

实际情况和行业发展趋势的变化而不断调整和完善。因此,定期对考核方案进行反馈和调整至关重要。

具体而言,教师可以通过以下几种方式收集反馈并作出相应调整:学生反馈,定期向学生征求对考核方案的意见和建议,了解他们的学习需求和困惑,以便及时对考核内容和方式进行优化;教师互评,组织教师之间进行互评,分享各自在考核过程中的经验和做法,共同探讨如何制定更科学合理的考核标准;行业专家意见,邀请创业管理领域的专家对考核方案进行评审和指导,确保考核标准与行业需求保持紧密衔接。同时,教师还应关注行业动态和前沿趋势,及时调整考核内容以反映行业最新发展。例如,随着数字化转型的推进,教师可以增加对数字营销、大数据分析等新兴领域的考核内容。

5. 结语

本文基于 OBE 理念对创业管理实训课程的考核方案进行了深入探讨,从制定课程目标、构建多元化考核体系、开展多样化考核方式以及制定科学合理的考核标准等方面进行了系统论述。通过这一方案的实施,不仅有助于提高学生的创业实践能力和创新思维,还能够更好地适应社会对创业人才的需求。然而,随着创业环境的不断变化和创业教育的不断发展,创业管理实训课程的考核方案也需要不断地进行优化和完善。

未来,我们可以进一步关注行业动态和市场需求,及时调整课程目标,确保课程内容与实际需求紧密相连。同时,我们还应积极探索更加有效的考核方式和评价标准,以更全面地评估学生的创业能力和潜力。此外,加强校企合作、拓展实践教学资源也是未来发展的重要方向。通过与企业的紧密合作,我们可以为学生提供更多的实践机会和创业资源,帮助他们更好地了解行业趋势和市场需求,从而为他们未来的创业之路奠定坚实的基础。

【参考文献】

- [1]王玲玲.基于创新创业能力培养的《创业管理》课程教学改革探索[J].科技风,2022,(01):121-123.
 - [2]聂磊,孟越.创业管理课程思政教学改革路径研究[J].经济师,2023,(09):165-167.
 - [3]朱强,董亮亮,李珺瑶.基于 OBE 理念的创业学课程线上线下混合式教学模式构建[J].西部素质教育,2022,8(23):126-129.
 - [4]李奉书,范艳茹,叶江峰,等.数字信息化背景下创新创业管理实训教学模式初探——基于 POA 理念与 PDCA 循环的融合[J].中国管理信息化,2023,26(17):196-200.
 - [5]肖磊,陈德富,王敏.基于新工科、创业教育与课程思政三位一体观的创业管理课程思政教学实践[J].电子科技大学学报(社科版),2023,25(06):99-105.
- 项目信息:吉林省教育科学“十四五”规划 2022 年度课题,一般项目:基于 OBE 理念的创业管理模拟实训教学改革研究(项目编号:GH22836)的研究成果。