

# 吉林省高校冰雪旅游人才培养模式研究

李绍琦

长春光华学院

DOI: 10.12238/ems.v6i5.7716

**[摘要]** 吉林省冬季旅游资源丰富, 冰雪旅游项目丰富, 以滑雪、冰上娱乐项目为主, 已形成以长白山为中心的“北雪南游”特色旅游路线, 极大地推动了吉林省冰雪旅游业的发展。但目前吉林省冰雪旅游专业人才严重不足, 不能满足市场的需求。因此, 如何培养专业的冰雪旅游人才就成为摆在高校面前的重要课题。本文从吉林省高校冰雪旅游人才培养的现状入手, 分析了吉林省高校冰雪旅游人才培养中存在的问题及原因, 并在此基础上提出了吉林省高校冰雪旅游人才培养模式构建策略。这对促进吉林省经济发展、扩大吉林省冰雪产业规模具有重要意义。

**[关键词]** 高校; 冰雪旅游; 人才培养模式

## Research on the Talent Training Model for Ice and Snow Tourism in Jilin Province's Universities

Li Shaoqi

Changchun Guanghua College

**[Abstract]** Jilin Province has abundant winter tourism resources and abundant ice and snow tourism projects, mainly focusing on skiing and ice entertainment. It has formed a unique tourism route centered on Changbai Mountain, known as the "North Snow South Tour", which greatly promotes the development of ice and snow tourism industry in Jilin Province. But currently, there is a serious shortage of professional talents in ice and snow tourism in Jilin Province, which cannot meet the market demand. Therefore, how to cultivate professional ice and snow tourism talents has become an important issue in front of universities. This article starts with the current situation of cultivating ice and snow tourism talents in universities in Jilin Province, analyzes the problems and reasons in the cultivation of ice and snow tourism talents in universities in Jilin Province, and proposes strategies for constructing a talent cultivation model for ice and snow tourism in universities in Jilin Province. This is of great significance for promoting the economic development of Jilin Province and expanding the scale of the ice and snow industry in Jilin Province.

**[Key words]** universities; Ice and snow tourism; Talent training mode

### 引言

冰雪旅游作为吉林省的特色旅游项目, 近年来在推动地方经济发展、促进文化交流等方面发挥了重要作用。然而, 随着冰雪旅游产业的快速发展, 对于高素质、专业化的冰雪旅游人才的需求也日益迫切。高校作为人才培养的摇篮, 肩负着培养冰雪旅游人才的重要使命。因此, 深入研究吉林省高校冰雪旅游人才培养模式, 对于提升人才培养质量、满足冰雪旅游产业发展需求具有重要意义。

当前, 吉林省高校在冰雪旅游人才培养方面已经取得了一定的成果, 但仍然存在一些问题和挑战。例如, 部分高校在冰雪旅游专业设置、师资队伍建设、实践教学等方面还存在不足; 同时, 校企合作不够紧密, 人才培养与市场需求脱

节等问题也亟待解决。因此, 本文旨在通过深入分析吉林省高校冰雪旅游人才培养模式的现状和问题, 提出相应的改进策略和建议, 以期为推动吉林省冰雪旅游产业的可持续发展提供有力的人才保障。

#### 1. 强化高校自身建设, 提高冰雪旅游师资水平

##### 1.1 加强师资引进和培训, 优化师资结构

提高冰雪旅游师资水平的关键在于拥有一支具备冰雪旅游实践经验和理论素养的优秀教师团队。因此, 吉林省高校应积极引进优秀人才, 并加强对现有教师的冰雪旅游知识培训。

在师资引进方面, 高校应重点关注那些具有丰富冰雪旅游实践经验和深厚理论素养的专业人士, 包括业内专家、学

者以及优秀的从业人员。通过招聘、合作研究等方式,将这些人才纳入教学团队,为冰雪旅游人才培养注入新的活力。

对于现有教师,高校应定期组织冰雪旅游知识培训,提高他们的专业素养和教学能力。培训内容可以包括冰雪旅游的理论知识、行业发展趋势、市场分析等方面,同时注重实践环节的安排,使教师能够更好地理解冰雪旅游产业的实际运作。

### 1.2 完善课程设置与教材建设,提升教学质量

课程设置和教材建设是冰雪旅游人才培养的基础。吉林省高校应根据冰雪旅游行业的发展趋势和市场需求,调整和完善课程设置,加强冰雪旅游相关理论与实践课程的建设。

在课程设置上,高校应注重理论与实践的结合,既要有系统的理论课程,也要有丰富的实践课程。同时,还应根据冰雪旅游产业的最新发展动态,不断更新课程内容,确保学生所学知识的时效性和实用性。

在教材建设上,高校应组织编写具有地方特色的教材,充分利用吉林省的冰雪旅游资源优势,将本土文化和产业特色融入教材中。同时,还可以引进国内外优秀的冰雪旅游教材作为参考,为学生提供更广阔的知识视野。

### 1.3 建立冰雪旅游教学实验基地,强化实践教学环节

实践教学是冰雪旅游人才培养的重要环节,能够帮助学生更好地理解和掌握冰雪旅游知识和技能。因此,吉林省高校应充分利用自身资源和优势,建立冰雪旅游教学实验基地。

教学实验基地的建设可以依托吉林省的冰雪旅游资源,结合学校的实际情况进行规划和设计。基地内应配备先进的设施设备和专业的教学团队,为学生提供实践学习和实习实训的机会。同时,还应加强与冰雪旅游企业的合作,共同开展实践教学活

动,使学生能够更好地了解行业内的实际运作和管理模式。通过加强师资引进和培训、完善课程设置与教材建设以及建立冰雪旅游教学实验基地等措施的实施,吉林省高校可以显著提高冰雪旅游师资水平,为培养高素质、专业化的冰雪旅游人才奠定坚实的基础。这不仅有助于推动吉林省冰雪旅游产业的可持续发展,也为提升地方经济和社会发展水平做出了积极的贡献。

## 2. 加强校企合作,完善人才培养体系

### 2.1 深化校企合作机制,共同制定人才培养方案

校企合作是人才培养的重要途径,通过与冰雪旅游企业建立紧密的合作关系,可以共同制定人才培养方案,实现资源共享和优势互补。首先,高校应主动与冰雪旅游企业进行沟通,了解企业的需求和期望,以便更好地调整人才培养目标和方向。其次,校企双方可以共同组建人才培养委员会或专家组,共同制定培养计划、课程设置和评价标准,确保人才培养与市场需求紧密对接。最后,高校还可以邀请企业参与人才培养过程,如担任客座教授、开设讲座、提供实习机会等,使学生能够更好地了解行业前沿动态和实践经验。2.2 开展实习实训和就业推荐,提高学生的职业素养和实践能力

实习实训是人才培养的重要环节,通过组织学生到冰雪

旅游企业开展实习实训,可以提高学生的职业素养和实践能力。首先,高校应与冰雪旅游企业建立实习实训基地,为学生提供真实的工作环境和实践机会。在实习过程中,学生可以接触到企业的实际运营和管理模式,了解行业内的业务流程和技能要求,从而提升自身的实践能力和解决问题的能力。其次,高校还应积极向企业推荐优秀毕业生,促进学生就业。通过搭建校企合作的就业平台,高校可以为学生提供更多的就业机会和渠道,同时也有助于企业吸引和留住优秀人才。

### 2.3 加强产学研合作,推动冰雪旅游产业的发展和升级

产学研合作是人才培养与产业发展的重要结合点,通过与冰雪旅游企业合作开展科研项目和技术创新,可以推动冰雪旅游产业的发展和升级。首先,高校可以依托自身的科研优势和人才资源,与冰雪旅游企业共同开展科研项目和技术研发,推动冰雪旅游产业的创新和升级。其次,高校还可以将科研成果转化为实际应用,为企业提供技术支持和解决方案,促进产业的可持续发展。同时,产学研合作还可以为学生提供更多的科研和实践机会,培养他们的创新意识和实践能力。

### 2.4 建立校企合作的长效机制,保障人才培养的可持续性

为了确保校企合作的顺利进行和人才培养的可持续性,高校和冰雪旅游企业应建立长效的合作机制。首先,双方应明确各自的职责和权益,制定详细的合作协议和计划,确保合作的有序进行。其次,高校和企业应建立定期的沟通机制,及时交流人才培养和产业发展的最新动态和需求,以便及时调整合作内容和方向。最后,高校和企业还可以共同举办冰雪旅游文化节、论坛等活动,加强双方的文化交流和合作,为人才培养和产业发展创造更多的机会和平台。

## 3. 丰富冰雪旅游人才培养方式

### 3.1 推行“订单式”人才培养模式,实现人才培养与企业需求的无缝对接

“订单式”人才培养模式是一种根据企业需求和学生意愿进行人才培养的方式。通过与企业紧密合作,高校可以根据企业的用人需求制定培养计划和课程设置,实现人才培养与企业需求的精准对接。这种模式有助于确保学生在毕业后能够迅速适应企业的岗位需求,提高就业率。

在推行“订单式”人才培养模式时,高校应加强与冰雪旅游企业的沟通与合作,了解企业的用人标准和需求,共同制定人才培养计划和课程设置。同时,高校还应鼓励学生积极参与企业的实践活动和实习实训,提高他们的实践能力和职业素养。此外,高校还可以通过举办招聘会等活动,为企业和学生提供更多的交流机会,促进双方的合作与发展。

### 3.2 开展“双元制”教学模式,实现学校教育与企业实践的有机结合

“双元制”教学模式是借鉴德国职业教育的一种成功模式,强调学校教育与企业实践的紧密结合。在这种模式下,学生既可以在学校接受系统的理论知识学习,又可以在企业参与实践活动,实现理论与实践的有机结合。

在吉林省高校冰雪旅游人才培养中,可以借鉴“双元制”教学模式,加强学校与冰雪旅游企业的合作。高校可以与企业共同制定教学计划,安排学生到企业进行实习实训,同时邀请企业专家来校授课或开设讲座,为学生提供更多的实践机会和前沿知识。此外,高校还可以与企业合作开展科研项目和技术创新,推动冰雪旅游产业的升级和发展。

3.3 举办冰雪旅游文化节等活动,加强学生对冰雪旅游文化的了解和认同

冰雪旅游文化节等活动是推广冰雪旅游文化、提高学生对冰雪旅游文化了解和认同的有效途径。通过举办这些活动,可以让学生在参与中感受冰雪旅游的魅力,增强对冰雪旅游文化的兴趣和热爱。

吉林省高校可以积极组织举办冰雪旅游文化节、冰雪旅游摄影大赛、冰雪旅游知识竞赛等活动,吸引更多的学生参与其中。这些活动不仅可以为学生提供展示才华的平台,还可以让他们在实践中了解冰雪旅游产业的发展现状和趋势,增强对行业的认识和了解。同时,通过活动的举办,还可以加强学校与社会的联系,提高学校的知名度和影响力。

此外,高校还可以邀请冰雪旅游行业的专家学者、企业家等来校举办讲座或论坛,为学生提供与业内人士交流学习的机会。通过这些活动,学生可以了解行业内的最新动态和趋势,拓展视野和知识面,为未来的职业发展打下坚实的基础。

#### 4. 创新教学方法,实现教学质量的提高

4.1 采用信息化教学手段,提高教学效果和学生的学习兴趣

随着信息技术的飞速发展,多媒体教学、在线教学等信息化教学手段逐渐成为现代教育的重要组成部分。吉林省高校冰雪旅游人才培养过程中,应积极利用这些现代化教学技术,以提高教学效果和激发学生的学习兴趣。

一方面,通过多媒体教学,可以将文字、图片、音频和视频等多种信息形式融为一体,使冰雪旅游的相关知识更加生动、直观地呈现在学生面前。这不仅可以帮助学生更好地理解冰雪旅游的理论知识,还能激发他们的学习兴趣和积极性。另一方面,在线教学为学生提供了更加灵活、便捷的学习方式。学生可以随时随地进行学习,不再受时间和空间的限制。同时,在线教学平台还可以为学生提供丰富的学习资源和学习工具,帮助他们更好地掌握冰雪旅游的相关知识和技能。

4.2 引入案例教学和实践教学,提高学生的问题解决能力和实践操作能力

案例教学和实践教学是培养学生实际操作能力和问题解决能力的重要手段。在冰雪旅游人才培养过程中,引入这两种教学方法,可以使学生更好地将理论知识与实际应用相结合,提高他们的综合素质和实践能力。

案例教学通过引入真实的冰雪旅游案例,让学生在分析、讨论和解决问题的过程中,深入理解冰雪旅游产业的运营模

式和管理策略。这不仅可以帮助学生掌握冰雪旅游的核心知识和技能,还能培养他们的创新思维和批判性思维。实践教学则通过组织学生参与冰雪旅游项目的策划与实施、开展市场调研与分析等活动,让学生亲身感受冰雪旅游产业的运营环境和市场需求。通过实践操作,学生可以更加深入地了解冰雪旅游产业的运作规律和发展趋势,提高他们的实践操作能力和适应能力。

4.3 建立教学质量监控体系,确保教学质量的不断提高

建立科学的教学质量监控体系是保障冰雪旅游人才培养质量的关键环节。吉林省高校应定期对教学质量进行评估和反馈,及时发现问题并进行改进,以确保教学质量的不断提高。

首先,高校应制定明确的教学质量评估标准和指标体系,对教师的教学水平、教学内容、教学方法等方面进行全面评估。通过评估结果的分析和比较,可以发现教学中的问题和不足,为教学改进提供依据。其次,高校应建立教学质量反馈机制,及时收集学生、用人单位和社会各界的意见和建议。通过反馈信息的整理和分析,可以了解人才培养的实际效果和市场需求,为人才培养方案的调整和优化提供参考。最后,高校还应加强对教师的培训和管理,提高他们的专业素养和教学能力。通过定期的教师培训和交流活动,可以推动教学方法的创新和教学质量的提升。

#### 5. 结语

通过对吉林省高校冰雪旅游人才培养模式的深入研究,我们可以清晰地看到,高校在培养冰雪旅游人才方面所付出的努力和取得的成果。强化高校自身建设、提高冰雪旅游师资水平,加强校企合作、完善人才培养体系,丰富冰雪旅游人才培养方式,以及创新教学方法以提高教学质量,这些措施共同构成了吉林省高校冰雪旅游人才培养的核心框架。

#### [参考文献]

[1]付正帅.冰雪旅游视域下吉林省地方高校应用型翻译人才培养探讨[J].长春师范大学学报,2022,41(09):145-148.

[2]徐群贺,仝菲.后冬奥背景下吉林省冰雪旅游产业人才培养探究[J].旅游与摄影,2022,(24):138-140.

[3]王莉,张莹.助力龙江冰雪经济发展新引擎打造冰雪旅游人才培养新高地[J].对外经贸,2022,(12):71-74.

[4]李洋,武俸羽.培养黑龙江省冰雪旅游人才的路径探索[C]//华教创新(北京)文化传媒有限公司,中国环球文化出版社.2023教育理论与管理第一届“新课程改革背景下教学与学高峰论坛”论文集(一).黑龙江省哈尔滨市哈尔滨学院,2023:3.

[5]申琳.吉林省冰雪旅游人才培养研究[J].文化创新比较研究,2023,7(14):112-116.

项目信息:吉林省教育科学“十四五”规划2022年度课题,一般项目:吉林省高校冰雪旅游业人才培养对策研究(项目编号:GH22473)的研究成果。