

绿色采购在全球供应链可持续性发展中的作用与挑战

陈语迎

中航技进出口有限责任公司

DOI: 10.12238/ems.v6i6.8031

[摘要] 绿色采购对全球供应链可持续性发展既有利于环境保护和经济可持续增长也有利于践行社会责任。但这一进程面临标准认证复杂、成本与收益权衡、供应链合作挑战和传统观念抵制等诸多难题。为迎接上述挑战，必须制定绿色统一标准体系、优化成本管理、强化供应链协同、促进观念转变和文化建设。文章将对绿色采购积极作用、挑战及应对策略进行深入探究，意在为全球供应链可持续性发展起到借鉴与引导作用。

[关键词] 绿色采购；供应链可持续性；挑战与策略

The role and challenges of green procurement in the sustainable development of global supply chains

Chen Yuying

Zhonghangji Import & Export Corporation

[Abstract] Green procurement is beneficial for the sustainable development of global supply chains, not only for environmental protection and sustainable economic growth, but also for fulfilling social responsibility. However, this process faces many challenges such as complex standard certification, cost benefit trade-offs, supply chain cooperation challenges, and resistance to traditional concepts. To meet the above challenges, it is necessary to establish a green unified standard system, optimize cost management, strengthen supply chain collaboration, promote concept transformation, and cultural construction. The article will delve into the positive effects, challenges, and response strategies of green procurement, aiming to provide reference and guidance for the sustainable development of global supply chains.

[Keywords] green procurement; Supply chain sustainability; Challenges and Strategies

引言

在全球化与环境问题日益加剧的大环境下，绿色采购已经成为供应链可持续性的主要动力。它在推动经济社会可持续发展的过程中，通过选用环保产品与服务来降低对环境造成的不利影响。但推行绿色采购并不是一帆风顺的，面临标准认证复杂，成本和收益兼顾，供应链协调合作和传统观念改变等一系列挑战。

1. 绿色采购在全球供应链可持续性发展中的重要作用

1.1 对环境可持续性的贡献

绿色采购对全球供应链的环境有明显的保护。企业选用环保材料及产品以减少资源的浪费及污染。供应商需要符合环保标准，例如减排，利用可再生能源，优化废弃物管理等。

这样就减少了企业的环境足迹、促进了供应链的绿色转型、激励了技术创新、减轻了对环境的破坏。绿色采购推动了循环经济体的发展。选用可回收、可降解的材料，降低废弃物的产生，提高产品的生命周期。电子产品制造商通过对废旧产品的回收再利用来减少电子垃圾的产生和节约资源。在建筑领域，采用再生材料可以降低对天然资源的依赖，并减轻废物对环境造成的不良影响。这些举措降低了污染，建立了可持续发展的循环经济体系。绿色采购促进了环保标准的全球化。跨国企业正积极推行绿色采购策略和环保标准，以适应全球供应链的环保要求。面对全球环境问题的挑战，各国政府和企业都在加强环保法规的制定和执行。欧盟出台了严格的环保法规使产品达到标准并推动了全球环保合作的发

展, 有利于可持续发展目标的实现。

1.2 对经济可持续性的影响

绿色采购在经济可持续性中的作用, 既是企业获得经济效益与环境效益共赢的重要途径, 也是促进全社会经济绿色转型发展的关键性措施。通过对环保产品及材料的优先考虑, 可以使企业减少资源消耗, 降低生产成本, 增强市场竞争力。与此同时, 绿色采购还推动绿色产业发展, 推动传统产业转型升级, 给经济增长带来了新活力。另外, 绿色采购也强化了企业和供应链上下游之间的协作, 共建绿色供应链以迎接环境挑战。值得关注的是绿色采购的倡导与践行需要政府, 企业与公众等多方力量。政府要制定相应的政策鼓励并引导企业进行绿色采购; 企业要积极承担社会责任并主动使用环保产品及材料; 公众还应该增强环保意识和对绿色采购的支持。只有在全社会的参与下, 才有可能使经济, 社会与环境和谐发展。

1.3 对社会可持续性的推动

绿色采购对促进社会的可持续性发展发挥着重要的作用。绿色采购以降低环境污染与资源消耗为手段, 在改善人们生活环境、提高整体生活质量的同时, 也促使企业采取绿色设计与生产方式, 从根本上降低对环境造成的冲击。企业进行绿色采购时, 既要重视对环境的影响, 也要重视供应链社会责任。与此同时, 绿色采购也促使人们绿色消费意识增强, 使得消费者在选购商品时更注重商品的环保性能以及企业社会责任的承担。另外绿色采购也促进创新技术。为适应绿色采购要求, 企业需不断开发新型环保材料与工艺, 在推动技术创新的同时, 也导致相关行业绿色升级。所以绿色采购既有利于实现环境保护与社会公平又有利于促进经济可持续发展。

2. 绿色采购在全球供应链可持续性发展中面临的主要挑战

2.1 绿色标准与认证的困境

在促进全球供应链可持续发展进程中, 绿色采购的重大挑战之一就是绿色标准和认证方面的两难选择。世界范围内绿色标准与认证体系众多而又不尽相同, 这就为企业进行绿色采购带来很大不确定性与复杂性。一方面, 各国、各地区绿色产品标准的差异决定了企业跨国采购要面临许多不同的标准与需求。例如, 一个在欧盟获得绿色认证的产品, 在美国可能需要重新获得认证, 这增加了企业的负担和成本。另一方面绿色认证过程繁杂费时。企业要在认证过程中花费巨大的人力、物力、财力, 对中小企业而言难度特别大。另外, 既有的绿色认证体系通常监管不统一、公信力不强, 使部分企业能够通过虚假认证或者“绿色洗白”等手段蒙混过关、危害到真正意义上的绿色企业。再者绿色标准与认证更新速

度远滞后于科技与市场发展速度, 使某些真正有环保优势的新技术、新产品不能及时通过认证而很难走向市场。

2.2 成本与效益的平衡难题

绿色采购对全球供应链可持续发展的又一重大挑战在于如何寻求成本和收益的均衡。绿色采购一般是指选用更环保的原料, 生产工艺及产品等, 这种采购往往会伴随更高昂的费用。对很多企业特别是中小企业而言, 高成本绿色采购是个沉重的包袱。首先, 绿色产品的开发与生产需投入巨额资金与资源。比如研制一种新型环保材料也许要经过很长时间的研究与试验, 这样不但会加大研发成本而且也会延长产品投放市场的时间。其次, 绿色产品市场价格普遍比传统产品要高, 使企业在市场竞争中居劣势。尽管消费者对绿色产品要求逐步提高, 但是其价格敏感性仍然较高, 这就使商家在绿色产品推广过程中承受着巨大的市场压力。最后, 绿色采购要求企业加大对供应链管理的投资与调整力度, 比如构建新型供应链合作关系, 对员工进行培训等, 这都会加大企业运营成本。尽管绿色采购在长期来看可以带来环境和社会效益, 但短期内的高成本和低效益使得许多企业在实际操作中难以坚持。如何在保证绿色采购环境效益前提下最大限度地提高经济效益是全球供应链可持续发展急需解决的问题。

2.3 供应链协调与合作的障碍

绿色采购也遇到了阻碍供应链协调和协作等问题, 实现了全球供应链可持续发展。绿色采购不只是企业本身的一种行为, 它还要求供应链整体协同配合。但在实际运作过程中各供应链环节之间的协调配合常常会出现很多问题。第一, 不同供应链环节间信息交流不畅。供应链中各企业一般都是各自为战, 没有有效沟通与信息共享机制, 导致绿色采购难以推行。第二, 供应链中各企业在绿色采购认同度与执行力方面有差别。有些公司可能会从成本、利润等方面考虑而不愿主动配合绿色采购, 进而影响供应链整体可持续发展。第三, 供应链复杂、全球化, 增加了协调和协作的难度。一种产品的供应链会涉及许多国家或地区, 各个环节所面临的法律、标准及市场环境各不相同, 给绿色采购带来更多复杂性与不确定性。第四, 供应链中各企业之间存在着利益分配方面的矛盾与冲突。绿色采购对上游供应商可能会提出技术改造、工艺创新等要求, 而这些费用通常要由供应链中其他公司共同承担, 但是实际运作过程中公司间很难形成共识。

2.4 传统观念与习惯的阻力

在推进全球供应链可持续发展的过程中, 绿色采购还面临着传统观念与习惯的阻力。尽管越来越多的企业认识到绿色采购的重要性, 但在实际操作中, 传统观念和习惯仍然是绿色采购实施的一大障碍。首先, 许多企业的管理层和员工对绿色采购的理解和认同度不足。他们习惯于传统的采购模

式,对绿色采购的概念和意义缺乏深入地认识,往往认为绿色采购只是增加了成本和复杂性,而忽视了其带来的长期环境和社会效益。其次,企业内部的组织结构和流程往往难以适应绿色采购的要求。绿色采购需要企业在采购决策、供应商选择、产品设计等多个环节进行调整和优化,而传统的组织结构和流程难以快速响应这些变化。此外,企业文化也是一个重要因素。许多企业的文化中根深蒂固地存在着对短期利益的追求,而忽视了可持续发展的长期目标。这种文化氛围使得绿色采购难以在企业内部得到有效推广和实施。再者,市场和消费者的认知也对绿色采购产生影响。尽管绿色产品的市场需求在不断增长,但许多消费者对绿色产品的认知和认可度仍然较低,他们更关注产品的价格和功能,而对其环保特性关注不足,这在一定程度上削弱了企业推行绿色采购的动力。

3. 应对绿色采购挑战的策略与方法

3.1 构建统一且科学的绿色标准体系

为了应对绿色采购在全球供应链可持续性发展中所面临的挑战,构建一个统一且科学的绿色标准体系应该考虑到不同行业的特点和需求,确保绿色标准的制定具有科学性和可操作性,促进全球供应链各环节的绿色化转型。通过建立统一的标准体系,可以降低企业在执行绿色采购时的信息不对称性和认知偏差,提高绿色产品与服务的可识别性和可信度。此外,科学的绿色标准体系还有助于规范企业的绿色采购行为,推动全球供应链向更加可持续的方向发展,从而实现资源的有效利用和环境的可持续保护。

3.2 优化成本管理与效益评估机制

在全球供应链可持续性发展中,优化成本管理与效益评估机制是关键之举。企业需要建立起完善的成本控制体系,确保在推动绿色采购的过程中不会增加过多的经济负担。同时,针对绿色采购所带来的环境和社会效益,企业也应建立科学的评估机制,量化这些效益并加以考量。通过优化成本管理和效益评估机制,企业可以更好地衡量绿色采购的投入产出比,为持续推动可持续供应链发展提供经济支持和数据支撑,实现经济效益与环境效益的双赢。

3.3 强化供应链各主体的协同合作

在全球供应链中,各环节的紧密协作和信息共享对于推动绿色化转型至关重要。通过建立有效的沟通渠道和协作机制,供应链各主体可以共同制定并执行绿色采购计划,共同应对环境风险和挑战。强化协同合作不仅可以提高供应链的整体效率和灵活性,还有助于降低采购成本、提升产品质量,实现可持续发展目标的共赢局面。同时,各主体间的协同合作也有助于创新绿色技术和推动绿色标准的制定与实施,为整个供应链的绿色化转型提供有力支持。

3.4 推动观念转变与文化建设

为了推动观念转变与文化建设。首先,企业需要注重员工绿色意识的培养。员工是企业发展的基石,他们的思想观念和行为习惯直接影响到企业的运营模式和成果。因此,通过组织绿色采购培训、举办环保知识讲座等形式多样的活动,使员工从内心深处认识到绿色采购的重要性,认识到自身在推动供应链可持续性发展中的角色和责任。同时,企业还可以通过建立激励机制,鼓励员工积极参与绿色化转型,为企业的可持续发展贡献智慧和力量。其次,企业应将绿色文化融入日常经营和管理中。企业文化是企业精神的体现,它影响着员工的思维方式和行为习惯。因此,企业需要将环保理念贯穿于产品设计、生产、销售等各个环节,确保绿色采购成为企业运营的常态。此外,企业还可以通过开展绿色公益活动、倡导绿色消费等方式,将绿色文化传递给社会公众,形成良好的社会氛围。此外,企业还应加强与合作伙伴的沟通与协作。在供应链中,企业与供应商、客户等合作伙伴之间存在着密切的联系。因此,企业需要与合作伙伴共同推进绿色采购,确保供应链的可持续性。企业可以与供应商建立长期稳定的合作关系,共同研发绿色产品,推动绿色生产。同时,企业还可以与客户分享绿色采购的成果和经验,引导客户选择绿色产品,推动绿色消费。

结束语

综上所述,绿色采购是实现全球供应链可持续性发展的关键途径。通过构建科学的绿色标准体系、优化成本效益评估、加强供应链协同合作以及推动观念和文化的转变,我们可以有效地应对绿色采购面临的挑战。这不仅有助于环境保护,促进经济的可持续增长,还能够提升企业的社会责任感和品牌形象。未来,随着技术的进步和政策的支持,绿色采购的实践将更加广泛和深入,为全球供应链的可持续性发展贡献力量。

[参考文献]

- [1]赵勇,牛子勤.绿色现代数智供应链与电网采购数据的协同管控研究[J].中国物流与采购,2023,(18):55-56.
- [2]刘阳.绿色供应链视角下的绿色采购体系评价方法[J].质量与认证,2021,(10):52-54.
- [3]陈启胜.基于绿色供应链的采购管理[J].中国石油和化工标准与质量,2019,39(18):81-82.
- [4]封红旗,吴芸芸,熊亮亮.基于系统动力学的政府补贴政策对绿色采购供应链的影响机制研究[J].中国矿业大学学报(社会科学版),2019,21(03):80-91.
- [5]季江云.“无绿色,不采购”大牌企业这样承诺——2018绿色供应链论坛在京举行[J].环境与生活,2018,(11):102-103.