

# 聊天机器人与新闻传播的全链条再造

季素果

金月科技有限公司

DOI: 10.12238/ems.v6i6.8073

**[摘要]** 新闻传播行业正面临着巨大的挑战与变革。一方面, 互联网和移动端的兴起, 颠覆了传统新闻业的生产和传播模式; 另一方面, 读者的阅读习惯和信息获取方式也在发生深刻变化。在这样的背景下, 如何利用新兴技术重塑新闻传播的全链条, 成为当前新闻业急需解决的关键问题。其中, 聊天机器人技术凭借其智能互动、个性化推荐等特点, 正在深刻影响着新闻传播的各个环节。本文将从新闻生产、传播、变现等角度, 探讨聊天机器人在新闻传播全链条再造中的作用和前景, 为新闻业转型提供参考。

**[关键词]** 机器人; 全链条; 新闻传播

## The full chain reengineering of chatbots and news dissemination

Ji Suguo

Jinyue Technology Co., Ltd

**[Abstract]** The news and communication industry is facing enormous challenges and changes. On the one hand, the rise of the Internet and mobile terminals has subverted the production and communication mode of traditional journalism; On the other hand, readers' reading habits and ways of obtaining information are also undergoing profound changes. In this context, how to use emerging technologies to reshape the entire chain of news communication has become a key issue that the current news industry urgently needs to solve. Among them, chatbot technology, with its characteristics of intelligent interaction and personalized recommendations, is profoundly influencing various aspects of news dissemination. This article will explore the role and prospects of chatbots in the reconstruction of the entire news communication chain from the perspectives of news production, dissemination, and monetization, providing reference for the transformation of the news industry.

**[Keywords]** Robots; Full chain; News dissemination

### 前言

聊天机器人可以快速分析大量数据, 挖掘潜在新闻热点, 为人类记者提供参考线索, 它可以与读者进行自然语言交互, 及时获取受众反馈, 帮助记者更好地把握受众需求。基于用户画像和兴趣标签, 聊天机器人可以为每个读者推送个性化的收入来源。

#### 1. 背景技术及发展现状

近年来, 随着人工智化的新闻内容, 提高用户粘性。同时, 聊天机器人可以与读者进行深入对话, 引发更多讨论和思考, 增强新闻内容的参与度。聊天机器人还有助于改变新闻传播的商业模式。其通过实现精准推荐和广告投放, 提高广告转化率, 为新闻机构创能技术的飞速发展, 聊天机器人

凭借其智能交互、个性化推荐等特点, 正在深刻影响着新闻传播的各个环节。其核心技术包括自然语言处理 (NLP)、机器学习 (ML)、知识图谱以及个性化推荐等。在新闻传播领域, 聊天机器人已经广泛应用于新闻内容生产、新闻内容传播和新闻变现模式等场景; 在内容生产方面, 聊天机器人可以帮助记者快速发现新闻热点, 分析用户反馈, 提高内容生产效率。部分简单新闻稿也可由机器自动生成; 在内容传播方面, 聊天机器人可以根据用户画像, 为每个读者推送个性化的新闻内容, 增强用户粘性。同时, 机器人还可以与读者进行对话交互, 提升新闻内容的参与度。在变现模式方面, 聊天机器人可以实现精准广告投放, 提高广告转化率, 并协助开发会员制、付费订阅等新的盈利模式。目前, 各大新闻机构纷

纷加大了聊天机器人的应用力度,如《华尔街日报》开发了名为“WSJ”的聊天机器人,《纽约时报》也推出了基于亚马逊 Alexa 的语音助手。一些新兴的新闻创业公司,如 Medium 和 The Information,也在聊天机器人领域进行了积极探索。

## 2. 聊天机器人在新闻内容生产中的应用

### 2.1 快速分析新闻热点

利用机器学习技术,聊天机器人可以快速分析大量信息,挖掘潜在新闻热点,为记者提供线索。在海量的数据中,聊天机器人能够利用复杂的算法,快速识别出各类新闻事件的关键特征,发现有价值的信息源和话题趋势。这不仅有助于记者及时捕捉热点,也能为他们提供更多创作灵感,提高新闻内容的时效性和吸引力。以天气报道为例,聊天机器人可以快速分析气象数据,识别出一些特殊天气事件,如持续高温、大雨等,并结合当地的历史天气记录,预判可能引发的新闻热点,为记者提供线索。记者可以根据这些信息,及时撰写报道,抢占先机,吸引读者关注。此外,聊天机器人还可以挖掘一些社交媒体上的新闻线索,发现用户关注的新兴话题,为记者创作提供灵感。

### 2.2 读者对话交互,获取用户反馈

聊天机器人可以与读者进行对话交互,及时获取用户反馈,帮助记者优化新闻内容。在传统的新闻生产模式下,记者很难及时掌握读者的真实需求和评价。而有了聊天机器人的介入,记者可以与读者进行直接沟通,及时了解他们对新闻内容的反馈和看法。比如,一篇关于疫情防控措施的报道在发布后,读者可通过聊天机器人表达自己的疑问和意见,如对某些防控措施的疑虑,或者对报道内容的补充建议等。记者可以实时收集这些用户反馈,对报道进行针对性的优化和补充,使之更加贴合读者的关切。这样不仅能提高新闻内容的质量,也有助于增强读者的参与感和粘性,进一步提升报道的影响力。

### 2.3 自动生成简单新闻稿,提高新闻生产效率

聊天机器人可以自动生成简单新闻稿,提高新闻生产效率。对于一些例行性、模板化的新闻报道,如天气预报、财经数据等,聊天机器人完全可以利用自然语言生成技术,快速产出初稿。记者只需对机器生成的稿件进行必要的编辑和修改,就可以完成发布。这种“人机协作”的模式不仅能显著提升新闻生产的效率,也能让记者把更多精力集中在深度报道和舆论引导上,从而进一步提高新闻内容的价值。以天气预报为例,聊天机器人可以根据气象数据,自动生成简单的天气新闻稿,包括当天天气状况、温度范围、降水概率等基本信息。记者只需在此基础上进行适当的补充和润色,即可完成发布。这不仅节省了大量的人力成本,也使记者有更多时间深挖新闻故事,提升报道的深度和视角。

## 3. 聊天机器人在新闻内容传播中的作用

### 3.1 推送个性化的新闻内容

随着用户信息获取渠道的日益丰富,人们对于获取个性化、贴近自身需求的新闻内容的需求也越来越强烈。而聊天机器人凭借其强大的数据分析和个性化推荐能力,正成为满足这一需求的重要力量。通过收集和分析用户的浏览习惯、社交互动、地理位置等多维度数据,聊天机器人可以建立起细致入微的用户画像。基于此,它能够准确把握每个用户的兴趣偏好,并提供个性化的新闻推荐。比如,对于关注环保话题的用户,聊天机器人可以主动推送相关的环保新闻;而对于关注体育赛事的用户,它则会优先推荐体育新闻。这种个性化推送不仅能大幅提升用户的阅读体验,也有助于提高新闻内容的传播效果。用户往往更愿意关注和分享那些切合自身需求的新闻报道,从而带动更多人参与其中。同时,聊天机器人还可以根据用户的反馈实时优化推荐策略,使新闻内容的个性化程度不断提高,形成良性循环。

### 3.2 深入对话,增强新闻内容的互动性和参与度

在传统的新闻传播模式下,读者往往只能被动地接受新闻内容,很难与新闻机构进行深入交流。而借助聊天机器人的交互能力,这一局面正在发生根本性的变化。聊天机器人可以主动与读者进行对话,邀请他们就新闻内容发表自己的看法和意见。比如在报道重大事件时,聊天机器人可以邀请读者参与讨论,分享自己的观点和感受。读者不仅可以向机器人提出疑问,还能获得及时的解答和互动反馈。这不仅有助于增强读者的参与感,也能让新闻机构及时了解受众的关切点,为后续报道提供宝贵的线索。聊天机器人还可以根据读者的反馈,适时地对新闻内容进行优化和补充。比如,如果读者提出了某些疑问或建议,机器人可以将其反馈给编辑,由编辑对原稿进行修改完善。这种“人机协作的模式”,不仅能提高新闻内容的质量,也能增强读者的认同感,进而推动新闻内容的更广泛传播。

### 3.3 提高新闻内容的可理解性和可传播性

随着信息化社会的不断发展,人们获取新闻信息的渠道正在从传统媒体逐步向移动端和社交平台转移。这对新闻内容的表达方式和传播方式提出了全新的要求,即内容必须更加简洁明了、生动有趣,才能吸引眼球,引起共鸣。而聊天机器人凭借其在自然语言处理技术方面的优势,正在为新闻内容的表达和传播提供有力支持。通过分析海量的文本数据,聊天机器人能够准确把握不同受众群体的认知特点和表达偏好,从而生成更加贴合目标群体的新闻内容。比如,对于年轻受众,聊天机器人可以选择更加简洁生动的表述方式,增加图文并茂的呈现,提高内容的可理解性和吸引力。聊天机器人还擅长利用自然语言生成技术,自动化生产一些简单重复的新闻稿,如天气预报、股市行情等。这不仅大幅提高新闻生产效率,也使编辑有更多时间聚焦在深度报道和舆论

引导上, 进一步提升新闻内容的质量。

#### 4. 聊天机器人在新闻变现模式中的创新

##### 4.1 精准广告投放, 提高广告转化率

在传统的新闻变现模式中, 广告收入一直是新闻机构的主要收入来源。但随着信息源的日益丰富, 读者的注意力越发分散, 广告的曝光量和转化率也日益下降。这对新闻机构的盈利能力造成了不小的压力。而聊天机器人凭借其强大的数据分析和精准定位能力, 正在帮助新闻机构开创新的广告变现模式。聊天机器人可以通过深入分析用户画像和浏览行为, 精准识别每个读者的兴趣偏好和消费倾向。基于此, 它能够为用户推荐最适合的广告投放对象, 大幅提高广告的曝光转化率。比如, 对于关注汽车资讯的读者, 聊天机器人可以主动为其推送汽车品牌的广告; 而对于关注时尚潮流的读者, 它则会优先投放服装类广告。这种精准投放不仅能提升广告效果, 也能增强读者的广告接受度, 降低广告引起的反感情绪。它可以实时监测广告的点击率和转化率, 及时调整广告内容和投放频次, 确保广告能持续吸引目标受众。这种“人机协作的模式”, 使广告投放效果更加精准可控, 为新闻机构创造了新的收入增长点。

##### 4.2 协助开发新的盈利模式, 增强可持续发展能力

随着读者获取新闻内容的渠道不断丰富, 免费获取新闻的惯性正在逐步消失。相比之下, 会员制、付费订阅等基于内容付费的新闻变现模式正在引起越来越多的关注。而聊天机器人在这一领域也发挥着重要作用。首先, 聊天机器人可以通过分析用户的注册信息、浏览习惯、支付行为等多维度数据, 精准识别出高价值用户群。基于此, 新闻机构可以针对不同用户推出个性化的会员服务, 提供更加优质的内容和功能, 从而促进付费转化。聊天机器人还可以主动与用户进行互动, 引导他们参与到会员服务中来。它可以向用户推荐各类会员套餐, 并针对不同需求进行个性化推荐; 在用户出现支付障碍时, 它还能及时提供解决方案, 帮助用户顺利完成付费。这种贴心服务不仅能增强用户的粘性, 也能大幅提高付费转化率。聊天机器人还擅长利用自然语言生成技术, 为用户生成个性化的内容摘要、专题推荐等服务, 从而提升用户体验, 增强用户对付费内容的认知价值。这种“以服务换钱”的模式, 对于新闻机构来说无疑是一种全新的变现思路。

##### 4.3 提供增值服务, 提供更好的体验

随着信息化浪潮的不断推进, 人们获取新闻信息的方式发生了根本性变革。移动互联网和社交媒体已经成为读者获取新闻的主要渠道。在这一背景下, 新闻机构如何在激烈的竞争中脱颖而出, 吸引并留住更多的读者, 成为亟待解决的关键课题。而聊天机器人在这一领域可以发挥重要作用。聊天机器人可以根据用户的兴趣偏好和浏览历史, 为其提供个

性化的内容推荐服务。比如, 它可以主动向用户推送与其关注点相关的新闻报道, 并根据用户的反馈实时优化推荐策略, 使推荐内容更加贴合用户需求。这种智能推荐不仅能提升用户的阅读体验, 也有助于提高新闻内容的流量和传播力。聊天机器人还可以根据用户的需求, 为其量身定制个性化的内容服务。比如, 它可以根据用户的工作属性、生活状态等特点, 为其打包相关领域的新闻内容, 形成专属的内容订阅包。这不仅能为用户提供更加精准的内容服务, 也能增强新闻机构的变现潜力。聊天机器人还可以充当新闻内容的“虚拟导游”, 主动引导用户探索新闻报道中的相关信息。比如, 当用户浏览一篇重点报道时, 聊天机器人可以及时提供相关背景信息, 解答疑问, 增强用户的沉浸感和参与度。这种“人机协作”有助于提升新闻内容的可理解性和传播力。

#### 结语

聊天机器人正在成为新闻传播全链条再造的重要推动力。通过提升新闻生产效率、强化用户互动、探索新的盈利模式等, 聊天机器人有望为新闻业注入新的活力, 助力行业走向长远发展。当然, 聊天机器人在新闻传播中的应用仍需要进一步完善和创新。新闻机构需要深入了解用户需求, 不断优化聊天机器人的功能和体验, 同时也要注重内容创新和品质管控。只有紧紧抓住技术创新的机遇, 新闻业才能在数字时代实现可持续发展。

#### [参考文献]

- [1] GPT 技术与人文社会科学知识生产: 智能时代的学者与学术研究[J]. 高奇琦. 上海交通大学学报(哲学社会科学版), 2023(06)
- [2] 生成式人工智能技术下的学术生产与出版: 变革、失范与路径[J]. 蒋雪颖; 刘欣. 数字图书馆论坛, 2023(05)
- [3] GPT 技术下的深度媒介化、知识秩序与政治秩序[J]. 高奇琦. 现代出版, 2023(03)
- [4] 融媒时代电视新闻直播的独特魅力与优化策略[J]. 李微. 中国广播电视学刊, 2023(11)
- [5] 大数据赋能电视媒体深度融合的创新路径[J]. 徐伟. 传媒, 2023(19)
- [6] 传统电视新闻融媒体转型的路径与思考[J]. 宋芳. 新闻爱好者, 2023(09)
- [7] 新媒体传播时代新闻宣传能力提升研究[J]. 方思伟. 西部广播电视, 2023(24)
- [8] 新媒体环境下主流媒体新闻生产的发展思考[J]. 林渤森. 中国传媒科技, 2023(11)
- [9] 自媒体对传统新闻传播的冲击与重塑[J]. 董子昂. 中国报业, 2023(18)