

双循环背景下会展业发展动能研究

耿安杰

海南热带海洋学院

DOI: 10.12238/ems.v6i8.8781

[摘要] 当今世界形势多变,“逆全球化”呼声高涨,国内经济增速放缓,进入“新常态”,基于内、外部环境的变化,我国提出了“双循环”新发展格局。而会展业作为我国的重要经济形态,是新兴服务业的代表,也正处于转型升级的重要时期,因此研究会展业在当前时代背景下的问题和发展道路是学术界和会展行业共同关心的话题之一。

本文基于“双循环”战略背景,分析会展业在目前的社会经济形势下面临的困境。定性和定量相结合地研究会展业发展动能因素,并通过灰色关联分析模型测算动能的关联度,客观地反映出目前的动能机制所存在的问题。最终结合困境与问题,针对性地提出会展业未来发展的建议。

[关键词] 双循环; 会展业; 发展动能

Research on the Development Momentum of the Exhibition Industry under the Background of Dual Circulation

Geng Anjie

Hainan Tropical Ocean Institute

[Abstract] The current world situation is changing rapidly, the call for “anti globalization” is rising, the domestic economic growth rate is slowing down, and we have entered a “new normal”. Based on the changes in the internal and external environment, China has proposed a new development pattern of “dual circulation”. As an important economic form in China and a representative of emerging service industries, the exhibition industry is also in an important period of transformation and upgrading. Therefore, studying the problems and development path of the exhibition industry in the current era is one of the topics of common concern for the academic community and the exhibition industry.

This article analyzes the challenges faced by the exhibition industry in the current socio-economic situation, based on the background of the “dual circulation” strategy. A combination of qualitative and quantitative research is conducted on the driving factors of the development of the exhibition industry, and the grey correlation analysis model is used to calculate the correlation degree of the driving forces, objectively reflecting the problems existing in the current driving force mechanism. Finally, based on the difficulties and problems, targeted suggestions for the future development of the exhibition industry are proposed.

[Keywords] dual loop; Exhibition industry; developing dynamic

1 研究背景

“双循环”发展战略的提出源于2020年5月14日中共中央政治局常委会,其后被习近平等国家领导人多次提及,在十九届五中全会上,习近平总书记明确指出:在“十四五”时期要加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的“双循环”新发展格局。

“十四五”时期是我国经济社会发展的关键时期,也是中国实现“强国梦”的第一个五年计划,“双循环”新发展格

局的提出正是基于当前国内发展需要、国际复杂形势的共同作用,是抗击新冠疫情的必然抉择,也是应对逆全球化的题中之义,更是推进经济转型的应有之策,为“十四五”时期社会经济高质量发展指明了道路。

“双循环”虽然是个崭新的概念,却并非临时创造出来的,它的提出具有深厚的历史根源和现实原因,是与我国国情密切联系的。

新中国成立之初,我国建立计划经济体制,主要以国内

循环为主;改革开放打开了对外贸易的大门,这时期我国经济发展很大程度上依赖于国际循环;“十一五”规划指出要扩大内需,自此开始进入外向型经济的调整期。

当今世界正面临着巨大变化,逆全球化的呼声此起彼伏,中美贸易摩擦日益加剧,新冠疫情又席卷世界,在这样复杂多变的国际形势中,习近平总书记提出的“双循环”战略无疑是为中国发展指明了道路。同时也意味着自此往后的经济发展中,国内循环和国际循环的地位和作用将与之前有很大的区别。

从两者的关系来看,国内大循环和国际大循环是相互独立又相互影响的,是辩证统一的关系,一方面国内大循环占据主体地位,必须扩大内需、拉动消费,通过内部提升我国经济发展水平,逐步降低对外依赖程度,但这并不意味着“闭关锁国”,相反的,要坚定不移的坚持改革开放,国内大循环能使我国更好的融入甚至带动国际大循环;另一方面,国际市场也是国内市场的延伸,国际大循环能起到一个支撑作用,提升我国对外开放的主动权和话语权,让被动适应的开放转变为主动选择的开放,最终实现我国在全球治理中走向引领者的角色。

“双循环”战略不仅是为了“十四五”期间我国各方面的高质量发展,更是为了全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴“强国梦”,也是为了推动建设更合理有序的全球治理体系。

2双循环背景下会展业发展困境

2.1 传统会展模式受到冲击

会展活动的起源和发展有多种观点,但无论是物物交换的集会说还是巫术礼仪的祭祀说都需要为了某个特定的目的将人群在特定的时间聚集到特定的地点,因此传统的会展模式是根植于线下的。尽管近年来互联网等新科技的产生与普及逐渐推动了对线上会展的新探索,但线下会展所形成的主体地位仍然难以撼动,这种直接面对面的参展观展有着线上会展所不能替代的体验感和高效率,也是最为大众所熟知和接受的会展模式。

与此同时,线上会展模式却逐渐崭露头角。其中的典型代表就是广交会。广交会创办于1957年,至今已有六十余年的历史,是名副其实的“中国第一展”,虽然历史悠久,却与时俱进,不断探索创新、转型升级,面对新冠疫情的特殊情况没有选择取消,而是依托互联网、大数据、云计算等新兴科技,将实体展位虚拟化,利用照片、视频呈现展品,参展商和观众通过手机、电脑进行沟通交流甚至下单订购。

虽然线上会展的模式具有一定的可行性和可效仿性,但展出效果和经济效益仍与线下会展有着不小差距,一方面新技术的应用存在局限性,另一方面观众和参展商对新模式的接受和认可需要一定的时间。线上模式尚未成熟、线下模式受到冲击,会展业面临着青黄不接的困境。

2.2 参展商与观众的参展意愿下降

会展活动是连接参展商和观众的纽带,也因此需要两端的共同参与、共同作用,缺一不可。但疫情的影响是大范围

的,绝大多数行业都受到了或大或小的波及,由于一段时间的停工停产,上下游产业链脱节,复工复产后也多面临成本增加、缺乏原料、劳动力短缺等问题,无法在短时间内恢复正常生产秩序。

对于会展场馆而言,场地虽然空置,但维护成本、财务支出并不会因此减少,反而是极大的资源浪费,依旧面临着巨额亏损。而当疫情一定程度上得以控制,放开办展以后,又面临着集中扎堆办展的情况,尽管能带来收益,但不利于统一管理和提供优质服务,场馆的超负荷运转对设施本身也会一定程度的造成伤害。

2.3 逆全球化思潮阻碍会展国际化

与全球化相对立,逆全球化指在经济全球化发展到一定阶段后,出现的不同程度、形式的市场再分割。近年来,逆全球化思潮在全球兴起,美国退出世卫组织,英国脱欧,中美贸易摩擦等事件不断发生,甚至一些发展中国家都出现了民族主义、保护主义抬头的现象。这对于较大程度上依赖对外贸易、仍处于外向型经济向内向型经济转变阶段的中国而言十分不利。

2.4 内需乏力导致会展消费不足

尽管我国是人口大国,亦是消费大国,内需却始终乏力,这甚至成为我国国民经济运营所面临的最突出的问题,在“三驾马车”理论指导下,我国采取了一系列扩大内需的举措,短期内虽然刺激了投资和消费的增加,但却导致投资结构失衡、生产过剩等问题,一定程度上反而造成了内需不足的恶性循环,在当前全球经济困难时期,国内需求不仅没有强劲反弹,反而出乎意料呈现下降趋势。会展业是经济活动的重要组成部分,同时也在很大程度上受到经济发展形势的影响,在外部条件愈发复杂、外需对我国经济支撑作用弱化的情况下,内需乏力对会展业的不利影响是深远的,甚至在一定程度上左右着我国会展业未来较长时间的发展水平。

3会展业发展动能研究

本文结合相关文献和中国会展业的实际情况,将会展业发展动能划分为经济、资源、技术、政策和文化这五个因素。

3.1 经济因素

会展业的发展与国家和地区的经济水平密切相关,其本身也是经济的组成部分。经济指标的选取不仅要关注整体状况即国民生产总值,也要关注所属产业的发展状况,会展业属于第三产业,因此第三产业增加值对会展而言也十分重要。此外由于会展活动经常涉及对外贸易,有些本身就是进出口交易会,有些是在境外举办相关展览,

因此对外贸易的发展水平对会展业也有一定的影响。

3.2 资源因素

资源禀赋状况是会展业发展初期不可忽视的,有时甚至能起到决定作用。会展对基础设施的依赖度很高,没有相应的场馆或周边配套设,会展活动便缺乏举办的先决条件。除了外部资源,内部的人力资源对于属于服务业的会展来说也是关键要素,会展活动往往是临时的,规模大、范围广、事项多,因此涉及的工作人员也常具有临时性和广泛性,包

括安保、食宿、物流等多个方面,并不只局限于主办方或承办方的从业人员。

3.3 政策因素

政策因素也包含多个方面,如规章制度、扶持力度、相关部门等,中国独特的市场经济体制意味着会展业的发展离不开政策的支持。政府在会展业的发展中承担着服务和指导的职责,需要对会展行业做出合理规划和资源整合,这些作用是市场无法替代的,也是会展业良性发展的重要依托和保障。

3.4 技术因素

技术是会展业在现阶段和未来的市场竞争中取得主动权的保障,随着科技水平的不断提高,新兴技术在会展业的运用也越来越广泛,可以提高办展效率、提升参展体验,同时对大量信息和数据的分析和处理起到关键作用。

3.5 文化因素

会展活动不仅仅是单纯的经济活动,也是文化活动。一方面会展的主题并不都以贸易、交易为目的,有许多博览会、展览会都是文化的展示;另一方面会展活动本身也是文化交流的一种途径,尤其是国际化的会展活动,是中外文化的桥梁。因此国家整体文化素质的提升和会展作为一门学科的发展也为会展产业提供了有利的环境。

4 双循环背景下会展业发展建议

4.1 立足国内办展提升开放质量

在中美摩擦、逆全球化思潮、贸易保护主义和新冠疫情的多重打击下,“双循环”战略要求明确提出要立足国内大循环,这对会展业未来的发展也提供了方向和思路。

目前我国优质的大型展会许多都是国际型贸易展会,如广交会、进博会等,而众多以国内参展商和观众为主的会展活动规模较小,参展商和观众的层次也较低,主题和展品也有许多雷同和假冒的情况,这与国内的会展消费需求并不吻合。

4.2 着眼创新驱动加强技术动能

创新是新旧动能转换的核心与关键,创新引领是新旧动能转换的根本目的,因此实现会展业新旧动能转换,首先要树立创新意识,让创新成为推动未来会展业发展的新动能。

会展活动需要有优质的内容输出。会展的涵盖范围较为宽泛,且由于其特殊的自身性质,几乎可以和所有的行业和人群产生联系,因此在内容上有很大的创新空间。

对于贸易展、交易会等以促进成交或消费为主要目的的会展活动,普遍存在着产业结构单一的问题,如上海、北京、广州等会展业相对发达的城市,会展主题主要集中在汽车、机械、建材等制造业领域。因此应该加强在其他产业层面的建设,促进与更多行业的结合,同时要有警觉的商业敏锐度,跟随时代发展的潮流,定位新的消费群体,开发细分市场,在会展主题、内容和邀请的参展商上推陈出新。例如从传统的旅博会中发现一类有较好经济基础,喜爱自驾游但不喜欢住酒店,同时富有生活情趣的消费群体,由此诞生出房车展,虽然小众但却有着完善的产业基础和持续增长的消费人群。

会展业的内容创新不是无中生有,也不是简单的东拼西凑,更不是形式主义,而是在密切关注新科技、新产业、新

理念发展的基础上,寻找新经济增长点,使其与会展产业融合发展,互利共赢。

4.3 提升要素保障优化资源动能

会展业是劳动力和知识密集型产业,需要专业化程度高、经验丰富的从业人员,才能获得持续的健康发展。但目前我国会展业在人力资源管理方面存在诸多不足,专业人才缺口大,流失率高,会展企业也缺乏完善的培训机制和管理制度。因此要实现会展业新旧动能转换,必须重视专业人才的培养和引进工作。

从教育角度来看,我国高校的会展专业培养尚处于起步阶段,截至2019年我国有119所本科院校和166所专业院校开设会展专业学科,数量较少且培养计划不够成熟。学校是培养会展专业人才的第一站,要承担这份教育责任,学习和借鉴德国、美国等拥有较为成熟的会展培养体系的高校,结合我国会展产业的实际情况,搭建更为合理且与时俱进的课程体系。同时,学校教育不能局限于书本的理论知识,而要注重产教融合,理论结合实践,加强与企业的沟通,将市场需求的短周期性与教育的长远性相结合,培养真正能投入工作的实用型人才。

总结

本文结合当今社会时政热点,以“双循环”新发展格局战略为背景,对会展业的发展动能问题进行研究,通过灰色关联度模型、熵权法的实证分析,探究了我国会展业发展的动能因素,分析了这些动能因素的推动作用和存在的不足,并针对性地提出相应建议。

根据“双循环”背景下面临的困境和发展动能存在的不足,会展业的未来发展需要内外兼修,既要立足国内办展,也要坚持对外开放,加快转型升级,为此需要着重培养新动能,采用新技术、新理念,让技术动能发挥更大作用;也要注意提升要素保障,引进人才优化人力资源,减少粗放型发展出现的资源浪费,走绿色发展道路;亦要充分发挥我国特色制度优势,协调政府和市场的各自职能,使政策动能更好地起作用。

[参考文献]

[1] 习近平. 关于《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的说明[N]. 人民日报, 2020-11-04 (002).

[2] 郝志强. “十四五”时期构建“双循环”新发展格局的实践选择——基于党的十九届五中全会精神的解读[J]. 社会科学动态, 2020 (12): 51-57.

[3] 董志勇, 李成明. 国内国际双循环新发展格局: 历史溯源、逻辑阐释与政策导向[J]. 中共中央党校(国家行政学院)学报, 2020, 24 (05): 47-55.

[4] 江小涓, 孟丽君. 内循环为主、外循环赋能与更高水平双循环——国际经验与中国实践[J]. 管理世界, 2021, 37 (01): 1-19.

作者简介: 耿安杰, 2000年05月01日, 男, 湖北省枣阳市, 大学本科, 专业: 会展经济与管理。