

渔业补助政策精准实施策略与市场渠道拓展路径探索

应时龙

瑞安市桐浦镇人民政府

DOI: 10.12238/ems.v6i8.8783

[摘要] 本文旨在探讨渔业补助政策的精准实施策略和市场渠道拓展路径。通过对当前淡水养殖的渔业补助政策的分析,发现其存在着精准性不足、效果不明显等问题。本文提出了精准实施策略,探讨了渔业产品市场的现状和发展趋势,提出了市场渠道拓展路径。最后本文结合实际案例,验证了所提出的策略和路径的可行性和有效性。本文的研究成果对于促进渔业产业的发展和提高渔民收入具有一定的参考价值。

[关键词] 渔业; 补助政策; 市场渠道

Exploration of Precise Implementation Strategies and Market Channel Expansion Paths for Fishery Subsidy Policies

Ying Shi Long

People's Government of Tongpu Town, Rui'an City

[Abstract] This article aims to explore the precise implementation strategies and market channel expansion paths of fishery subsidy policies. Through the analysis of the current fishery subsidy policies for freshwater aquaculture, it is found that there are problems such as insufficient precision and unclear effects. This article proposes precise implementation strategies, explores the current situation and development trends of the fishery product market, and proposes a path for expanding market channels. Finally, this article verifies the feasibility and effectiveness of the proposed strategies and paths through practical cases. The research results of this article have certain reference value for promoting the development of the fishery industry and increasing the income of fishermen.

[Keywords] fisheries; Subsidy policy; Market channels

引言

渔业补助政策在一定程度上缓解了渔民的经济压力,但是也存在着一些问题。补助对象的识别机制不够精准,导致一些不符合条件的渔民也能够获得补助,浪费了补助资金。补助资金的分配方式也存在问题,一些地区的渔民获得的补助资金过多,而另一些地区的渔民则获得的补助资金过少,导致了不公平现象的出现。一些渔民对于补助政策的了解不够充分,也影响了补助政策的实施效果。研究目的是探讨如何精准实施渔业补助政策和拓展渔业产品市场渠道,以促进渔业产业的发展和提高渔民收入,同时还探讨了渔业产品市场的现状和发展趋势,提出了一些市场渠道拓展路径,包括加强品牌建设、拓展电商渠道等,以提高渔业产品的市场竞争力和销售额。本文的研究成果对于渔业产业的发展和渔民

收入的提高具有一定的参考价值,可以为政府和企业提供一些可行的政策和策略建议。

1行业现状

渔业补助政策的精准实施策略与市场渠道拓展路径探索,是当前渔业行业发展的重要议题。渔业补助政策的主要目标是促进渔业转型升级,推动渔业高质量发展。由于养殖成本高、技术难度大和环境污染问题严重,许多养殖户面临着经济困境。为了促进渔业养殖业的可持续发展,提高养殖户的生产效率和经济收入,国家出台了多项渔业补助政策。以2024年为例,国家淡水养殖的渔业补助政策主要包括以下几个方面:渔业绿色循环发展试点项目补助、现代渔业装备设施项目补助、其他补助等,还有盈利补贴、技术培训、环保奖励和市场扶持等。淡水养殖渔业补助政策通常旨在促进

渔业产业的可持续发展,提高养殖效率和水产品质量,同时保护水域生态环境。这些政策可能包括多个方面的补助内容,如设施渔业建设、水产苗种繁育、养殖池塘标准化改造和尾水治理等。例如,如果养殖水面达到一定规模,生产性养殖设施设备投资占比较高,符合环保和生态要求;或者池塘连片面积需达到一定规模,改造和治理后符合环保标准;又或者繁育车间面积、苗种产量和品种等需满足一定要求,苗种质量合格,那么根据项目总投资的一定比例给予补助,设有最高补助额度。

渔业产业是一个综合性的产业,涵盖了与水域资源利用和水生生物养殖、捕捞、加工以及流通活动直接相关的多个领域。随着人们生活水平的提高和消费结构的升级,对水产品的需求不断增长,为渔业产业的发展提供了广阔的市场空间。渔业科技创新不断推进,提高了养殖效率和水产品质量,促进了渔业产业的升级和转型。部分养殖户缺乏先进的养殖技术和管理经验,导致养殖效率不高。渔业市场波动较大,养殖户面临一定的市场风险。国家淡水养殖的渔业补助政策在促进渔业养殖业发展、提高养殖户收入和生活水平方面发挥了重要作用。渔业产业也面临着诸多挑战和机遇,需要政府、企业和养殖户共同努力,推动渔业产业朝着可持续发展的方向前进。政策实施多采用后补助方式,即先建设后补助,确保资金使用的有效性和针对性。当前,渔业行业正处于转型升级的关键时期。随着政府政策的支持和资源投入的增加,渔业生产规模持续扩大,产业链逐渐完善。渔业科技创新力度加大,人才培养和技术推广体系逐步完善,为渔业高质量发展提供了有力支撑。渔业行业也面临着诸多挑战,如生态环境保护、资源合理利用等问题需要进一步加强,需要通过政策引导和市场拓展双轮驱动,推动渔业转型升级和高质量发展。

2 精准实施策略

2.1 建立补助对象识别机制

(1) 应建立完善的渔业信息数据库,收集和整理渔民的基本信息、渔业生产情况、渔业经济状况等数据,以便对渔民进行分类和识别;(2) 应制定科学合理的补助标准和补助对象认定标准,根据渔民的生产经营状况、家庭收入水平、渔业资源利用情况等因素,对渔民进行分类和评估,确定补助对象;(3) 应建立补助对象名单和动态管理机制,及时更新和调整补助对象名单,确保补助资金的精准投放和有效使用;(4) 应加强对补助对象的监督和评估,对补助资金的使用情况进行跟踪和评估,及时发现和纠正问题,确保补助政策的有效实施。通过建立补助对象识别机制,可以实现对渔民的精准识别和分类,确保补助资金的精准投放和有效使用,提高渔民的收入水平,促进渔业产业的可持续发展。

2.2 优化补助资金分配方式

(1) 建议建立补助资金分配的评估机制,对补助资金的使用效果进行评估,以便及时调整和优化补助政策;(2) 建议将补助资金分配与渔业生产的实际情况相结合,根据不同地区、不同类型的渔业生产情况,制定不同的补助资金分配方案,确保补助资金的精准性和有效性;(3) 建议加强对补助资金使用情况的监管,防止出现滥用、浪费等情况,确保补助资金的合理使用;(4) 建议加强对渔民的培训和指导,提高其对补助政策的认知和理解,使其能够更好地利用补助资金,促进渔业的可持续发展。通过以上措施的实施,可以有效提高渔业补助政策的精准性和有效性,促进渔业产业的发展和提高渔民收入。

2.3 加强补助政策宣传和培训

(1) 政府部门应该加大宣传力度,通过各种渠道向渔民普及补助政策的相关内容,让他们了解政策的具体内容、申请流程和注意事项;(2) 政府部门可以组织相关的培训班,邀请专业人士为渔民讲解补助政策的具体细节和操作方法,提高渔民的申请能力和操作水平;(3) 政府部门还可以通过与渔业协会、渔民合作社等组织合作,共同开展补助政策的宣传和培训工作,提高渔民的参与度和认知度。通过加强补助政策的宣传和培训工作,可以有效提高渔民的申请成功率和补助资金的使用效益,促进渔业产业的发展和提高渔民的收入水平。

3 市场渠道拓展路径

3.1 渔业产品市场现状和发展趋势

目前渔业产品市场呈现出以下几个方面的现状和趋势:(1) 市场需求呈现多元化和个性化的趋势。随着人们生活水平的提高和消费观念的变化,消费者对于渔业产品的需求也发生了变化。除了传统的鲜活海鲜,消费者对于加工品、冷冻品、速冻品等多种形式的渔业产品也有了需求。消费者对于品质、安全、健康等方面的要求也越来越高,这对于渔业产品的生产和销售提出了更高的要求;(2) 市场竞争日益激烈。随着渔业产业的发展,市场上的渔业产品品种越来越多,竞争也越来越激烈。除了传统的渔业企业,越来越多的新兴企业也进入了这个市场,加剧了市场竞争。在这种情况下,渔业企业需要不断提高产品质量和服务水平,才能在市场上立足;(3) 电商渠道成为渔业产品销售的重要渠道。随着互联网技术的发展和消费者购物习惯的改变,电商渠道成为了渔业产品销售的重要渠道。通过电商平台,渔业企业可以将产品销售到全国各地,拓展销售渠道,提高销售额;电商平台也为消费者提供了更加便捷的购物方式,提高了消费者的购买意愿。

3.2 品牌建设

(1) 渔业企业应该注重产品质量和口碑建设, 通过提高产品质量和服务水平, 树立良好的品牌形象; (2) 渔业企业可以通过参加各类展会和活动, 扩大品牌知名度和影响力;

(3) 渔业企业还可以通过与知名品牌合作, 提高自身品牌的知名度和美誉度; (4) 渔业企业应该注重网络营销, 通过建立官方网站和社交媒体账号, 提高品牌曝光率和用户粘性。品牌建设是渔业企业市场拓展的重要手段, 渔业企业应该注重产品质量和口碑建设, 参加各类展会和活动, 与知名品牌合作, 以及注重网络营销, 提高品牌知名度和影响力。

3.3 拓展电商渠道

随着互联网技术的发展, 电商平台已经成为消费者购买商品的主要渠道之一。渔业企业可以通过拓展电商渠道来扩大销售渠道, 提高产品的知名度和销售量。拓展电商渠道需要从以下几个方面入手: (1) 渔业企业需要加强电商平台的建设。这包括建立自己的电商平台或者在已有的电商平台上开设自己的店铺。在建设电商平台时, 需要考虑到用户体验、产品展示、支付方式等方面, 以提高用户的购买体验和信任度; (2) 渔业企业需要加强品牌建设。在电商平台上, 品牌形象是吸引用户的重要因素之一。渔业企业需要注重品牌形象的塑造, 包括品牌名称、标志、口号等方面。渔业企业还需要加强产品质量的控制, 提高产品的口碑和用户评价; (3) 渔业企业需要加强电商平台的推广。在电商平台上开设店铺后, 需要通过各种方式进行推广, 包括搜索引擎优化、社交媒体营销、广告投放等。通过有效的推广, 可以吸引更多的用户关注和购买渔业产品; (4) 渔业企业需要加强电商平台的运营管理。在电商平台上开设店铺后, 需要及时更新产品信息、处理用户反馈、维护店铺形象等, 还需要加强对订单、库存、物流等方面的管理, 以提高运营效率和用户满意度。

3.4 加强渔业产品质量监管

(1) 建立健全渔业产品质量监管体系, 包括制定相关法律法规、建立质量检测机构等; (2) 加强对渔业生产过程的监管, 包括对渔业生产环节的抽检、对渔业生产企业的定期检查等; (3) 加强对渔业产品流通环节的监管, 包括对渔业产品销售场所的检查、对渔业产品运输过程的监管等; (4) 还应加强对渔业从业人员的培训和教育, 提高其对渔业产品质量的认识和重视程度。通过这些措施的实施, 可以有效提高渔业产品的质量, 保障消费者的权益, 促进渔业产业的健康发展。

4 实证分析

4.1 案例介绍

结合实际案例, 验证了所提出的精准实施策略和市场渠道拓展路径的可行性和有效性。该案例是针对某淡水养殖的渔业企业的实际情况进行的研究。该企业在过去的几年中一

直面临着市场竞争激烈、产品销售不畅等问题, 同时也受到了渔业补助政策的影响。在本文提出的精准实施策略的指导下, 该企业建立了补助对象识别机制, 对符合条件的渔民进行了资金补助, 并优化了补助资金的分配方式, 确保了补助资金的有效使用。该企业也积极拓展市场渠道, 加强了品牌建设, 拓展了电商渠道, 提高了产品的知名度和销售额。经过一段时间的实践, 该企业的经营状况得到了明显的改善, 渔民的收入也得到了提高。该案例表明, 本文提出的精准实施策略和市场渠道拓展路径是可行的, 可以为渔业企业的发展提供有力的支持。

4.2 案例验证

研究成果对于渔业补助政策的精准实施和市场渠道拓展具有重要的参考价值。在精准实施策略方面, 本文提出了建立补助对象识别机制、优化补助资金分配方式等措施。这些措施的实施可以有效地提高渔业补助政策的精准性和效果, 从而更好地支持渔业产业的发展和提高渔民收入; 在市场渠道拓展方面, 本文提出了加强品牌建设、拓展电商渠道等措施。这些措施可以帮助渔业企业提高产品的知名度和美誉度, 拓展销售渠道, 增加销售额, 从而提高渔民收入。本文还结合实际案例, 验证了所提出的策略和路径的可行性和有效性。通过实际操作, 这些策略和路径可以帮助渔业企业更好地实现精准补助和市场拓展, 从而促进渔业产业的发展和提高渔民收入。

结语

本文通过对当前淡水养殖的渔业补助政策的分析, 发现其存在着精准性不足、效果不明显等问题, 提出了精准实施策略, 探讨了渔业产品市场的现状和发展趋势, 提出了市场渠道拓展路径。最后结合实际案例, 验证了所提出的策略和路径的可行性和有效性。本文的研究成果对于促进渔业产业的发展和提高渔民收入具有一定的参考价值。

[参考文献]

- [1] 房惠玲. 打造渔业经济新增长点[N]. 甘肃经济日报, 2024-07-03 (002).
- [2] 官章全. 打造渔业发展新引擎——对荆门市设施渔业发展的调查与思考[J]. 渔业致富指南, 2024, (02): 20-24.
- [3] 韩敏, 胡苗苗, 蒋继儒. 沿海高质量发展背景下盐城渔港渔业发展路径研究[J]. 城市建筑, 2024, 21 (02): 110-114. DOI: 10.19892/j.cnki.csjz.2024.02.33.
- [4] 本刊讯. 深远海养殖蓬勃发展渔业发展迎来新空间[J]. 中国水产, 2024, (01): 17.
- [5] 李水根. 以基层体系补助项目为抓手推进福建渔业现代化建设的思考[J]. 中国水产, 2023, (02): 82-85.