

“互联网+”背景下跨境电商人才培养策略

陈露 卢雯皎 尹文华

江苏农林职业技术学院

DOI: 10.12238/ems.v6i8.8828

[摘要] 面对“互联网+”时代跨境电商行业的蓬勃发展,复合型跨境电商人才的培养成为亟待解决的重要课题。本文分析了当前跨境电商人才培养面临的主要问题,包括培养模式单一、实践教学薄弱、“双师型”师资匮乏、校企合作不深入等。针对这些问题,提出了创新人才培养模式、加强“双师型”师资队伍建设、深化校企合作内涵、优化课程体系设置等策略,旨在为高校培养高素质跨境电商人才提供参考和启示。

[关键词] 互联网+; 跨境电商; 人才培养

Cross border e-commerce talent training strategy in the context of "Internet plus"

Chen Lu, Lu Wenjiao, Yin Wenhua

Jiangsu Agriculture and Forestry Vocational and Technical College, Jurong City, Jiangsu Province 212400

[Abstract] Facing the booming development of cross-border e-commerce industry in the era of "Internet plus", the cultivation of composite cross-border e-commerce talents has become an important issue to be solved. This article analyzes the main problems facing the current cross-border e-commerce talent cultivation, including a single training mode, weak practical teaching, a shortage of "dual teacher" teachers, and insufficient school enterprise cooperation. In response to these issues, strategies have been proposed such as innovative talent cultivation models, strengthening the construction of "dual qualified" teaching staff, deepening the connotation of school enterprise cooperation, and optimizing the curriculum system, aiming to provide reference and inspiration for universities to cultivate high-quality cross-border e-commerce talents.

[Keywords] Internet plus; Cross border e-commerce; personnel training

引言:

随着“互联网+”时代的到来,跨境电商已成为外贸发展的新兴动力和重要增长点。跨境电商行业的快速发展,对复合型高端人才提出了更高要求。培养既熟悉国际商务规则,又掌握电子商务技能,同时具备跨文化沟通能力的跨境电商人才,成为支撑行业可持续发展的关键因素。高校作为人才培养的主阵地,应积极顺应时代发展需求,深化教育教学改

革,探索跨境电商人才培养的新模式,为行业发展提供有力的人才支撑。

一、跨境电商人才培养面临的主要问题

(一) 人才培养模式相对单一,实践教学环节薄弱
审视我国高校跨境电商专业人才培养现状,普遍存在重理论、轻实践的问题。许多高校的人才培养模式仍延续传统国际贸易专业的思路,侧重理论知识的传授,实践教学环节

设置偏少。学生缺乏参与跨境电商实战项目、模拟运营的机会,难以将所学知识转化为实际操作能力。部分高校受场地、设备等硬件条件限制,实验实训环境建设滞后,导致实践教学流于形式,效果不佳。实践能力的欠缺,不仅影响了学生的就业竞争力,也难以满足跨境电商企业对人才的实际需求,亟需转变培养理念,加大实践教学改革力度。

(二)“双师型”师资队伍建设和有待加强

跨境电商是一个多学科交叉的新兴领域,对教师的综合素质提出了更高要求。但目前高校跨境电商专业师资普遍存在实践经验不足、知识结构单一等问题。相当一部分教师缺乏跨境电商行业的实战背景,授课内容脱离企业实际,难以紧跟行业发展步伐。部分教师对新技术应用、创新商业模式的了解不深,专业知识更新滞后。师资队伍中“双师型”教师比例偏低,既精通理论又熟悉实务的高水平师资不足,制约了人才培养质量的提升。加快“双师型”师资队伍建设和提升教师实践教学能力,已成为跨境电商人才培养的当务之急^[1]。

(三)校企合作深度不够,产教融合机制欠缺

培养应用型跨境电商人才,离不开校企的紧密合作。然而,目前高校与企业的合作往往流于表面,针对性和实效性不强。部分高校与跨境电商企业的互动仅局限于学生实习、教师挂职锻炼等浅层次合作,在人才培养方案设计、课程内容优化、项目实践指导等方面的深度融合不足。企业参与人才培养的积极性不高,对学生实习实践缺乏系统的指导与考核,难以实现协同育人的目标。校企合作的深度和广度有待进一步拓展,亟需构建产教融合、多方协同的人才培养机制。

(四)课程体系有待优化,知识技能培养不均衡

跨境电商涉及国际贸易、电子商务、网络营销、供应链管理等多个领域,对从业人员的知识结构与能力要求日益复合化。但目前高校的跨境电商课程体系设置还不够优化,不同学科的交叉融合不足,课程内容更新速度滞后于行业发展节奏。部分高校偏重某一知识领域,如过于强调传统外贸理论或电商工具的使用,而忽视了数据分析、跨文化沟通、创新创业等关键能力的培养。课程内容与前沿技术、创新模式的融合有限。知识技能培养的失衡,导致学生综合素质发展

不够全面,难以适应行业发展需要。优化课程体系,促进多学科交叉融合,已成为提升跨境电商人才培养质量的重要举措^[2]。

二、“互联网+”背景下跨境电商人才培养策略

(一)创新人才培养模式,突出实践教学地位

在“互联网+”新形势下,跨境电商人才培养面临新的挑战和要求。高校应积极推进人才培养模式的创新,突出实践教学在人才培养中的重要地位。合理设置实践教学比重,加大实验实训、项目实践等实践环节在教学计划中的占比,确保实践教学时间不低于总学时的三分之一。这样可以让学生有充足的机会将理论知识应用到实践中,提高动手操作能力和问题解决能力。同时,高校还要搭建集产品选品、平台运营、在线营销等功能于一体的跨境电商综合实训平台,为学生提供贴近真实业务场景的实践条件。引入跨境电商企业真实项目,让学生参与实战演练,在项目实施中强化实践技能,积累实际工作经验。此外,鼓励学生参加跨境电商创新创业实践活动,以赛促学、以赛促创,激发学生的创新意识和创业热情,提升解决实际问题的能力。通过实践教学模式的创新,打造理论实践紧密结合的高质量人才培养体系,培养学生的实践应用能力和创新创业能力,使其成为适应跨境电商行业发展需要的高素质复合型人才。

(二)加强“双师型”师资队伍建设和提升教学水平

建设高水平的“双师型”教师队伍,是提高跨境电商人才培养质量的关键举措。高校要完善教师培养培训机制,定期选派教师到跨境电商企业挂职锻炼,深入一线参与实际业务运作,了解行业发展动态,提升实务指导能力。通过到企业挂职锻炼,教师可以将理论知识与实践经验相结合,更好地指导学生开展实践学习。同时,鼓励教师参加国内外学术交流,了解跨境电商领域的前沿动态和发展趋势,拓宽国际视野,提升学术研究能力。高校还要大力引进行业专家、企业优秀人才担任兼职教师,通过讲座、案例分享、项目指导等方式传授实战经验,补齐专任教师实践经验的短板。兼职教师不仅可以为学生带来最新的行业实践经验,还可以为专任教师提供学习和交流的机会。此外,建立健全“双师型”教师的考核评价和激励机制,将企业实践、技术服务、项目

研发等纳入教师评价体系, 激发教师投身实践教学的动力, 调动教师参与实践教学的积极性。通过多措并举, 打造一支既具备扎实理论功底, 又富有丰富实践经验的高素质师资队伍, 为跨境电商人才培养提供有力的师资保障^[3]。

(三) 深化校企合作内涵, 健全多方协同机制

跨境电商复合型人才的培养, 需要校企深度合作、产教紧密融合。高校要主动对接知名跨境电商企业, 建立常态化的合作机制。邀请企业专家全程参与人才培养方案的制定, 共同开发课程体系, 优化教学内容, 使人才培养与行业需求精准匹配。企业专家的参与可以为人才培养方案制定提供行业视角和实践经验, 确保培养方案符合行业发展需要。同时, 高校要联合企业共建跨境电商校外实践教学基地, 搭建产学研用协同创新平台, 为学生提供实习实训和项目实践的机会。校外实践教学基地可以让学生在真实的业务环境中学习和实践, 提高实践动手能力。高校还要创新校企合作模式, 积极引入企业项目、真实数据, 开展案例教学、项目实训等教学活动, 让学生在真实业务场景中强化实践能力, 提高解决实际问题的能力。探索现代学徒制、订单式培养等合作方式, 推动人才培养与企业用人的无缝对接, 实现人才培养的供需匹配。此外, 鼓励教师与企业联合开展应用技术研发, 加速科技成果转化, 促进产学研用的深度融合。通过深化校企合作, 健全多方协同育人机制, 为跨境电商人才成长提供广阔的发展平台。

(四) 优化课程体系设置, 促进多学科融合

适应复合型跨境电商人才的需求, 高校要加快推进课程体系的优化重构。在巩固国际贸易、电子商务等学科基础的同时, 加强与计算机技术、大数据分析、跨文化管理等领域的交叉融合, 突出课程的综合性和应用性。开设跨境电商数据分析、智能供应链管理、创新创业等特色课程, 紧跟行业发展前沿, 培养学生的前瞻性思维和创新意识。合理设置课程模块, 注重基础理论、专业技能、实践能力、创新素养的系统培养, 构建循序渐进、互为支撑的课程体系。在课程教学中, 引入行业前沿动态、经典案例, 增强课程的实践性和应用性, 提高学生分析和解决实际问题的能力。同时, 加强课程思政元素的融入, 将社会主义核心价值观、职业道德等

内容贯穿课程教学全过程, 培养学生的家国情怀和使命担当, 提升学生的综合素质和职业素养。通过课程体系的系统优化, 促进多学科交叉融合, 培养学生的复合型知识结构和能力, 使其具备全球化视野、跨文化交际能力和创新创业精神, 成为高质量的跨境电商人才, 为行业发展提供智力支持和人才保障^[4]。

结语:

跨境电商人才的培养是一项系统工程, 需要高校、企业和社会多方协同发力。高校要立足“互联网+”新形势, 以创新人才培养模式为牵引, 以加强“双师型”师资队伍建设和支撑, 以深化校企合作为纽带, 以优化课程体系为抓手, 多措并举, 综合施策, 构建与行业发展相适应的跨境电商人才培养体系。同时, 跨境电商企业要主动参与人才培养, 为高校提供实习岗位、项目资源等, 形成校企协同育人的良好生态。只有在多方共同努力下, 才能培养出一批高质量的跨境电商人才, 为我国跨境电商行业的健康持续发展提供强有力的人才保障。

[参考文献]

- [1] 王宇慧. “互联网+”背景下跨境电商人才培养策略[J]. 中国储运, 2024 (02): 44-46.
 - [2] 张亭亭. 互联网+背景下跨境电商人才培养模式探讨[J]. 福建电脑, 2022, 38 (06): 39-42.
 - [3] 王瑞. “互联网+”背景下跨境电商人才培养策略[J]. 中外企业家, 2020 (07): 164.
 - [4] 邹琴, 张雪梅. “互联网+”背景下跨境电商复合型人才培养探析[J]. 通讯世界, 2020, 27 (01): 263-264.
- 作者简介: 陈露, (1988-8), 女, 汉, 江西宜春, 江苏农林职业技术学院, 中级, 硕士, 电子商务。
- 卢雯皎, (1988-10), 女, 汉, 江苏江阴, 江苏农林职业技术学院, 中级, 硕士研究生, 经济管理。
- 尹文华, (1980-12), 女, 汉, 江苏金坛, 江苏农林职业技术学院, 中级, 硕士, 商务日语。
- 基金课题 (须有编号): 2024 年度江苏农林职业技术学院教育科学研究项目《基于 TACT 模型的高职院校跨境电商人才培养研究》(编号: JK202421)