

互联网经济与产业转型升级

童长卫

中共龙岩市委党校

DOI:10.32629/ems.v2i3.885

[摘要] 随着互联网的发展,互联网经济已成为社会经济发展中的最大增量。各领域均开始布局互联网经济,加快了我国产业转型升级的速度。在利用互联网经济助推产业转型升级的过程中,不仅促进了信息化技术的发展,更加快了产业迈向信息智慧化的步伐。本文首先针对互联网经济与传统经济的异同点进行了分析,并论述了互联网经济在我国产业转型升级中的具体表现,最后提出了产业结构转型升级的策略。

[关键词] 互联网经济;传统经济;产业转型升级

随着互联网应用的普及,互联网经济得到了空前的发展。全球市值最高的10家上市公司中以互联网有关的占绝大多数。我国在2015年制定了“互联网+”行动计划,提出“推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场”的发展战略。“互联网+”上升至国家战略层面。当前我国的产业转型升级正处于关键时期,相关从业者及政策决策部门应抓住这一发展机遇,搭上“新基建”快车,加快产业转型升级,淘汰落后产能,激活社会潜在生产力,提升经济的发展质量。

1. 互联网经济概述

“互联网经济是以互联网为基础设施和创新要素的一种崭新的经济现象”,是基于互联网及相关技术所产生的经济活动的总和。在全球经济受疫情等因素影响普遍低迷的情况下,互联网经济一枝独秀,是目前发展最

快、最具潜力的新经济。与传统产业相比,具有许多鲜明特点,如:跨地域、跨时域、共享、免费、个性化服务等。归纳起来有以下几个特点:(1)、从资源配置看:流动快、配置高效。(2)、从技术角度看:基于互联网或以互联网平台为中心。(3)、从用户角度看,大众参与、体验好。

2. 互联网经济与传统经济的对比

2.1 互联网经济与传统工业经济对比

我国目前正在实施供给侧结构性改革战略,变投资驱动为创新驱动。其中一个重要内容就是对传统产业进行改造。传统经济,特别是传统工业经济与互联网经济之间具有明显的差别,主要有如下表现:

2.1.1 生产要素配置

在传统的工业经济模式下,受制于信息、交通、技术等方面的影响,造成了生产要素配置效率低下、产能落后的状况,产品设计、生产、销售具有明显的地域性。而互联网经济是基于全球化的大背景下产生的。每一件产

活性可以满足不同人群和不同季节变化所产生的遮阳需求,针对遮阳材质的选取还可以运用热反射玻璃材质,例如镀膜玻璃、低发射率膜玻璃和阳光控制膜等,这些材料在近几年的国内外建筑工程中运用的十分广泛。

3.6 地源热泵技术应用

随着时代的飞速发展,近些年来各种新型的节能技术层出不穷,节能建筑技术的创新对建筑行业的发展有着重大意义。针对建筑物内部空调系统的节能途径,施工人员可以利用地源热泵技术,其主要操作原理是通过地表层中储存的能量实现对温度的调节。

在建筑施工时采用地源热泵技术,可以使建筑物内由于夏季高温造成的多余热量在排放的时候及时的被大地吸收,以此达到建筑物内温度恒定的目的。在建筑施工中运用地源热泵技术,不仅可以减少能源损耗问题,还有效的避免了能源开采和使用中所带来的环境污染。

4 结语

随着我国社会建设的逐步完善,建筑行业也在与时俱进的发展中逐渐壮大。在建筑行业中采用节能施工技术不仅可以提升建筑工程整体的施工质量,还可以大大缓解能源紧缺的局势,以此达到低碳环保的节能目的,进而推动社会的可持续发展。

[参考文献]

[1]朱书平.建筑工程中绿色节能施工技术的具体应用[J].绿色环保建材,2020(06):80-81.

[2]李先洪.论建筑工程中节能施工技术的应用[J].江西建材,2020(04):90-91.

[3]牛建杰.试论当前房屋建筑工程中节能施工技术的应用[J].建材与装饰,2020(08):18-19.

作者简介

姓名:秦文玉;民族:汉;籍贯:山东;身份证号:372522198401294634

品都是一条完整的价值链,利用互联网对设计、生产、销售各环节进行管理,使其达到最优。像苹果手机,由美国公司设计、而其主要零部件由日韩及欧洲生产、在中国等地进行组装、最后在全球进行销售。

2.1.2 生产方式

传统工业经济模式主要采用了流水线设备,按照规模化、标准化的要求进行生产,生产企业可在规模化的生产过程中降低生产成本,获取到更为丰厚的利润。在此种生产方式中,规模化及集成化是最为显著的表现特征。在互联网经济时代,生产方式主要是在工业自动化控制的基础上,利用物联网、智能机器人、工业 AR 等最新技术,实现智能制造。生产企业可依据消费者的喜好,并结合生产特点,开发出更具市场竞争力的多款产品,以此满足消费者差异化的消费模式。

2.1.3 产品特点

传统工业产品以硬件为中心,没有软件或软件只占很少比例。而互联网时代的产品大都以软件为中心。一部手机光操作系统的代码可能就有几百万行。以软件为中心的产品其智能化程度高、升级快、应用面广。从来没有一种产品像电脑一样,你生产出来不知道到用户要用它来做什么。

2.1.4 价值链创新

传统工业产业价值链简单。一件产品生产出来销售完成后,其价值链基本结束。如传统电视厂商,在电视机销售完成后,生产厂商基本没有新的价值产生。而互联网经济时代,硬件产品不再是一条价值链里唯一的一环,而是变成第一环。互联网电视厂商在卖电视时可以不挣钱,甚至亏本,但它将卖出去的电视做为厂家与用户沟通的窗口,后续就能通过这个窗口,推送广告、电子商务、卖你各种节目等等,新的价值链被不断创新出来。

2.2 互联网经济和产业转型升级的相关性

从 2015 年开始,我国大力提倡发展互联网经济。“发展互联网经济成为经济转型升级的重要路径,经济增长的倍增器、经济发展方式的转换器、产业升级的助推器”。目前已形成了市场倒逼机制。一个企业如果不迎合、不拥抱互联网,等待他们的的基本是关门。相反,“站在风口上,猪都会飞”。

3 我国产业发展现状及存在的问题

3.1 传统制造业产能过剩

我国在较长时间内,过度地单纯追求 GDP 增长数据,造成传统制造业中出现了严重的产能过剩的现象,并且主要集中在钢铁、水泥等重工业中,同时这些产业对环境造成了较大的破坏,极大影响到了我国的环境质量。我国重工业生产中耗能巨大,超过了世界先进水平的 20%,耗电量更是达到了工业生产用电总量的 80%。

3.2 核心专业技术不足

我国的制造业由于受制于技术水平的问题,长期以来仅作为代加工的形式出现,没有建立起完善的产业链,具有附加值较低、核心技术水平不足的特点。由于自身并不具备较强的核心技术,加之产业链不完整,某些设备零部件严重依赖进口,使得产业结构始终处于低端水平之中,尤其在某些较为关键的产品及服务上更是受到多重束缚。这些劳动密集型产业当外部环境发生变化时,他们应对风险的能力有限,此次全球疫情对这些企业造成了严重的冲击,许多企业面临破产倒闭。

3.3 制造水平及创新能力较低

在经济生产中,只有掌握了核心科技才能真正拥有话语权,但由于多年粗放式的发展模式,导致我国高达 99%的企业没有自主研发的核心技术。另外高技术附加值产业在年度 GDP 中仅占约 15%左右的份额,尤其在赖以生存的制造业中,此数值仍旧未能达到 20%。虽然近些年我国具有高科技附加值的产品出口数额较高,但生产这些产品的公司仅是在我国建厂生产,并非国内的公司,并且均不是我国自主研发的项目。

3.4 人才结构不合理

我国传统企业,特别是传统中小企业的领军人物,大都出生在 60 年代末、70 年代初。这代人具有吃苦、勤奋等优点。他们通过十几年甚至几十年的打拼,在传统行业取得了不凡业绩。但这代人在学校普遍没有接受过计算机教育,加之年龄偏大,接受新生事物较为迟钝。他们把传统经济看成是“实体经济”,而把互联网经济看成是“虚拟经济”,经常“自豪”地说“我是搞实体经济的”,拒绝企业转型,把企业发展面临的困难归结为外部经济环境问题。

4 互联网经济加快产业转型升级的途径及方式建议

4.1 互联网经济加快产业转型升级的途径

4.1.1 依据需求的变化改变产业生产方式

在互联网经济中,为满足人们个性化的需求,往往采取定制生产的形式。此种生产方式不仅能够获得巨大的消费市场,还能够借此实现行业内的产业结构转型升级。定制生产的模式带动了相关产业转变为多元化的生产形式,并且在生产过程中应始终将定制化的特点摆在首要位置。通过定制化的生产模式,消费者可以获取到真正能够满足自身需求的产品,厂家也可借此化解自身的产能过剩问题,最终形成双赢的局面。

4.1.2 降低交易成本拓展市场的广度及深度

在互联网技术的带动下,企业内、外部的交流变得极为便捷,这不仅降低了信息沟通成本,还有利于拓展市场的广度,加快了全球一体化的经济建设速度。随着云存储、云计算、大数据分析等技术的出现,企业获得各种信息的渠道更为通畅,可在大量的市场信息中找寻到符合自身发展需求的内容,改变了传统经济中的信息不

浅析建筑工程施工现场管理方法

杨志清

DOI:10.32629/ems.v2i3.886

[摘要] 建筑工程的现场管理是工程建设的重要组成部分,担负着监督工程质量、保证工程进度的重要责任。施工过程就是将建筑材料转化为产品的过程,而这一过程中的变化主要是在施工现场进行的,因此,现场材料管理已成为贯穿施工过程的重要组成部分,直接影响工程的进度和质量。一般情况下,现场管理从施工工作的接收到施工任务开始可分为三个阶段:准备前期建设、施工过程管理和现场全面质量管理的实施。对施工过程的准备和管理进行施工前的分析,规范现场管理是整个施工过程中直接影响进度和质量的重要组成部分。本文就施工现场管理对建筑工程进展的重要性以及目前管理方法中存在的弊端进行简要分析,并提出相应的解决措施。

[关键词] 建筑工程;施工现场;;现场管理;管理成效

1 提高施工现场管理成效的重要性

对于施工现场的管理关系到四个方面:全面质量管理:负责开展各类人员素质、形式多样的质量管理活动;全过程质量管理:要以防范为主,注重提高;企业范围内的质量管理:建立健全企业担保制度,明确各级人员质量管理活动,使质量成为领导关注的中心,组织完善体系;多方法质量管理:运用多种现代管理方法解决问题^[1]。

施工现场的全面管理是科学技术高度发达的产物,

随着中国建筑经济的快速发展,建筑等级的提高,技术、资金投入的增加,现场管理更加复杂。施工现场的管理直接关系到建筑成果的质量以及资金管控,疏忽质量损失巨大,没有科学的管理是不够的。无论是从宏观还是微观的管理行政,各种影响质量盲目性的因素只会导致企业管理的失败,因此,全面施工管理的重要性已经越来越被广大工程建设者所认同。

全面施工管理在工程建设中如此重要,是因为它是

对称等情况,为进一步拓展市场的深度奠定下了良好基础。

4.2 互联网经济加快产业转型升级的方式

4.2.1 完善产业结构

在现阶段,应充分依据互联网经济的带动作用,使互联网周边领域均能够得到快速发展。要依靠互联网经济的整体优势,提高我国第三产业在经济中的所占比重。加大新基建投资,挖掘新的经济增长点,带动我国第三产业的发展,使产业结构更趋合理化。

4.2.2 加快互联网经济与传统产业的融合

企业要充分利用互联网技术,并对较为落后的传统产业进行针对性改造,促进制造业实现高效率、低能耗的发展目标。将工业互联网的最新应用成果向传统制造领域推广,将云技术和大数据服务全面覆盖传统工业企业的研发、制造、销售等全过程,可极大改善传统产业中的粗放发展模式,使一大批污染严重、耗能较高的企业转变为具有绿色节能、科技附加值较高的全新企业,不仅解决了企业的发展瓶颈,并且大幅提升了企业的技术水平和生产效率。随着人机交互技术的成熟,现今以出现了以智能机器人代替人工进行决策及生产的系统,带动了互联网经济的再度升级。

4.2.3 坚持走自主创新的发展道路

我国在5G、卫星定位等领域已位居世界前列,摆脱

了以往受制于人的局面。但在芯片制造等方面仍存在短板。发展互联网经济必须坚持走自主创新的发展道路,否则就会受制于人。互联网经济的本质是创新,在产业转型升级过程中,可以借鉴别人的经验,但一定要有创新。在这个“大众创业、万众创新”的时代,唯有不断的创新才能使企业在激烈的竞争中立于不败之地。

5. 结语

随着互联网技术的飞速发展,互联网经济应运而生,现今已成为经济发展的“最大增量”。在互联网经济的冲击下,传统产业遭受到了空前的影响。如何破解传统产业的发展困局,已成为相关从业者亟需研究的课题。互联网经济的发展同时为传统产业的转型升级提供了最好的契机,传统产业应正确看待互联网经济对自身造成的冲击,变危机为机会,积极拥抱互联网经济大潮,抓住机会做好转型升级,提高自身的市场竞争力。

[参考文献]

- [1]方晨霞.互联网经济对我国产业转型升级影响研究[J].商场现代化,2018,(001):151-152.
- [2]刘飞.互联网经济对我国产业转型升级影响分析[J].湖北开放职业学院学报,2018,(021):105-106.
- [3]郝瑞军.互联网经济对我国产业转型升级的影响[J].环渤海经济瞭望,2019,(007):40.