

提升学生职业竞争力的高职物流管理专业教学改革

李涵

广西现代职业技术学院

DOI:10.12238/ems.v6i9.8907

[摘要] 随着我国物流业的快速发展,市场对具备高技能、强实践能力的物流管理人才需求日益增长。然而,当前高职物流管理专业的教学模式普遍存在着理论与实践脱节、课程设置不合理、师资力量薄弱等问题,难以有效提升学生的职业竞争力。因此,探索高职物流管理专业的教学改革,以市场需求为导向,强化实践教学,优化课程体系,成为提升学生职业竞争力的重要途径。本文将从多个方面探讨高职物流管理专业教学改革的策略与措施,以期对相关教育工作者提供参考。

[关键词] 高职物流管理;教学改革;职业竞争力;实践教学;课程体系改革

Teaching Reform of Logistics Management Major in Higher Vocational Education to Enhance Students' Vocational Competitiveness

Li Han

Guangxi Modern Vocational and Technical College

[Abstract] With the rapid development of China's logistics industry, there is an increasing demand in the market for logistics management talents with high skills and strong practical abilities. However, the current teaching mode of logistics management major in higher vocational education generally suffers from problems such as a disconnect between theory and practice, unreasonable curriculum design, and weak teaching staff, making it difficult to effectively enhance students' vocational competitiveness. Therefore, exploring the teaching reform of logistics management major in higher vocational education, guided by market demand, strengthening practical teaching, optimizing the curriculum system, has become an important way to enhance students' vocational competitiveness. This article will explore strategies and measures for the teaching reform of logistics management major in higher vocational education from multiple aspects, in order to provide reference for relevant educators.

[Keywords] vocational logistics management; reform in education; Career competitiveness; Practical teaching; Curriculum system reform

引言

在全球化与信息化交织的今天,物流行业作为现代经济的重要支柱,其快速发展对专业人才的需求日益迫切。高职物流管理专业作为培养物流领域应用型人才的主阵地,其教学质量直接关系到学生的职业竞争力及未来职业发展。然而,面对物流行业的快速变革和技术革新,传统的教学模式已难以满足行业需求。因此,探索并实施以提升学生职业竞争力为核心的高职物流管理专业教学改革,成为当务之急。本文将从教学理念、课程体系、师资力量及校企合作等多个维度出发,深入分析当前高职物流管理专业教学存在的问题,并提出针对性的改革策略,以期为该专业的教学改革提供新的思路和方法。

1. 教学理念的更新与定位

1.1 以市场需求为风向标,精准定位教学目标

在快速变化的物流行业中,市场需求是推动教育改革的根本动力。高职物流管理专业应紧密跟踪行业前沿动态,通过行业调研、企业访谈、专家咨询等多种方式,深入了解物流企业对人才的需求变化。这不仅仅是对岗位技能的精准把握,更需洞察行业发展趋势,如智慧物流、绿色物流、跨境电商物流等新兴领域的崛起。基于此,教学目标的设定应灵活调整,既要涵盖传统物流管理的基础知识与技能,又要融入新兴领域的专业知识与技能,确保学生所学即市场所需,提升就业竞争力和职业发展潜力。^[1]

1.2 强化实践教学,构建“做中学”的教育模式

实践教学是连接理论知识与实际操作的重要桥梁,对于物流管理这一应用性极强的专业而言尤为重要。教学改革应着重于构建以项目为导向、任务为驱动的实践教学体系,通过模拟实训、校企合作、顶岗实习等多种形式,让学生在真实或接近真实的工作环境中学习和锻炼。增加实践教学课时比例,不仅意味着在课堂上增加案例分析、模拟操作等环节,更重要的是搭建起学校与企业之间的桥梁,让学生走出校园,深入企业一线,亲身体验物流管理的全过程。这种“做中学”的教育模式,能够有效提升学生的动手操作能力和解决实际问题的能力,缩短从学校到职场的适应期。

1.3 注重综合素质培养,塑造全面发展的人才

在物流行业日益复杂多变的今天,单一的专业技能已难以满足职场需求,综合素质的培养成为提升职业竞争力的关键。高职物流管理专业的教学改革应将综合素质培养贯穿于整个教学过程之中,具体包括以下几个方面:沟通能力。物流行业涉及多个环节和多个部门,良好的沟通能力是协调各方资源、解决矛盾冲突的基础。教学中应鼓励学生参与小组讨论、模拟谈判等活动,锻炼其语言表达和人际交往能力;团队协作能力。物流作业往往需要多人协作完成,培养学生的团队协作能力至关重要。通过团队项目、分组作业等方式,让学生在实践中学会分工合作、相互支持;创新能力。面对物流行业的不断创新和发展,培养学生的创新意识和创新能力尤为重要。教学中应鼓励学生敢于质疑、勇于探索,通过案例分析、创新大赛等形式激发学生的创新潜能;^[2]职业道德与责任感。作为未来的物流从业者,良好的职业道德和强烈的责任感是不可或缺的。教学中应注重培养学生的职业认同感和社会责任感,引导其树立正确的价值观和职业观。

高职物流管理专业的教学改革应紧密围绕市场需求、强化实践教学、注重综合素质培养三个方面展开。通过不断更新教学理念、优化教学内容和方法、完善教学评价体系等措施,构建一个既符合时代要求又贴近学生实际的教育体系,为培养适应未来职场需求的高素质技能型人才奠定坚实基础。

2. 课程体系的优化与重构

2.1 精简课程内容,聚焦核心与实用

面对海量且不断更新的物流知识,高职物流管理专业需对课程内容进行精心筛选与整合,去除冗余、重复及过时的内容,确保每一堂课都聚焦于核心、实用的知识点。这一过程要求教育者具备敏锐的市场洞察力和深厚的专业功底,能够准确判断哪些知识是行业所需、哪些技能是学生必须掌握的。通过精简课程内容,不仅能够提高教学效率,使学生在有限的时间内掌握更多关键知识,还能激发学生的学习兴趣,减少学习负担,为深入学习更高层次的知识打下坚实基础。

2.2 实施模块化教学,促进分阶段学习

模块化教学是一种将复杂课程体系划分为若干相对独立、又相互联系的模块的教学方法。在高职物流管理专业的课程体系中,可以依据物流管理的核心领域,如物流基础、仓储

管理、运输管理、供应链管理等,将课程内容划分为若干模块。每个模块围绕一个中心主题展开,包含理论讲授、案例分析、实践操作等多个教学环节。模块化教学的优势在于其灵活性和针对性,学生可以根据自己的兴趣和学习进度,分阶段、有选择地学习各个模块,既保证了知识的系统性和连贯性,又满足了个性化学习的需求。^[3]此外,模块化教学还有助于实现课程内容的动态调整,根据行业发展和市场需求,及时增减或更新模块内容,确保课程体系的时效性和前瞻性。

2.3 引入行业前沿课程,拓宽学生视野

物流行业作为一个快速发展的领域,新技术、新模式层出不穷。为了使能够适应未来职场的需求,高职物流管理专业的课程体系必须紧跟行业步伐,不断引入行业前沿课程。例如,物联网技术、大数据分析在物流中的应用、智能仓储与配送系统等课程,都是当前物流行业关注的热点和未来发展的趋势。这些课程的引入,不仅能够拓宽学生的知识视野,使其了解物流行业的最新动态和技术前沿,还能培养学生的创新思维 and 实践能力,为其未来的职业发展奠定坚实的基础。通过与行业企业的紧密合作,邀请企业专家进课堂、组织学生参观企业、参与企业项目等方式,将行业前沿课程与实践教学紧密结合,使学生在理论学习的同时也能积累宝贵的实践经验。

高职物流管理专业的课程体系优化与重构是一个系统工程,需要教育者、行业专家、学生等多方面的共同努力。通过精简课程内容、实施模块化教学、引入行业前沿课程等措施,构建一个既符合行业需求又促进学生全面发展的课程体系,是提升学生职业竞争力的关键所在。

3. 师资力量加强与培养

3.1 引进双师型教师,增强实践教学能力

双师型教师,即既具备扎实理论功底又拥有丰富企业实践经验的教师,是高职教育中极为宝贵的资源。对于物流管理这一实践性极强的专业而言,双师型教师的引进尤为重要。他们能够将行业最新动态、实际工作经验融入课堂教学,使课程内容更加贴近企业实际,增强学生的学习兴趣 and 动力。因此,高职院校应积极拓宽人才引进渠道,通过校企合作、人才猎头、社会招聘等多种方式,吸引更多具有企业工作经验的双师型教师加入教学团队。建立健全双师型教师的认定和管理机制,确保双师型教师能够充分发挥其独特优势,为物流管理专业的教学改革注入新的活力。

3.2 加强教师培训,提升专业素养与教学能力

教师培训是提升教师专业素养和教学能力的重要途径。针对物流管理专业的教学特点,高职院校应制定科学合理的教师培训计划,定期组织教师参加专业培训、学术交流、企业实践等活动。通过专业培训,使教师及时掌握物流管理领域的最新理论成果和技术应用;通过学术交流,拓宽教师的学术视野,激发创新思维;通过企业实践,让教师深入了解企业运营流程和管理实践,提升解决实际问题的能力。^[4]此

外,高职院校还应鼓励教师参与国内外访学、研修项目等高层次培训,进一步提升教师的专业素养和国际视野。通过全方位、多层次的教师培训,打造一支高素质、专业化的物流管理教学团队。

3.3 建立激励机制,激发教师内在动力

建立有效的激励机制,是激发教师参与教学改革和科研工作内在动力的关键。高职院校应根据物流管理专业的实际情况,制定科学的教师考核评价体系和奖励制度。在考核评价方面,既要注重教师的教学成果和教学质量评价,也要关注教师的科研能力和社会服务贡献;既要注重定量指标的考核,也要关注定性指标的评估。在奖励制度方面,应设立多种奖项和荣誉称号,如教学成果奖、科研成果奖、优秀教师奖等,对在教学改革、科研创新、社会服务等方面表现突出的教师进行表彰和奖励。高职院校还应为教师提供良好的职业发展平台和机会,如职称晋升、职务提拔、出国深造等,激励教师不断提升自己的专业素养和教学能力。通过建立完善的激励机制,激发教师的内在动力和工作热情,推动物流管理专业的教学改革和科研工作不断向前发展。

加强高职物流管理专业的师资力量建设是一个系统工程,需要高职院校从多个方面入手。通过引进双师型教师、加强教师培训、建立激励机制等措施,不断提升教师队伍的整体水平和专业素养,为物流管理专业的教学改革和学生职业竞争力的提升提供有力保障。

4. 校企合作的深化与拓展

4.1 建立实训基地,打造真实职场体验

实训基地是校企合作的重要载体,它为学生提供了一个将理论知识转化为实践技能的平台。高职物流管理专业应积极与物流企业合作,共同建立校内或校外的实训基地。这些基地应模拟真实的物流工作环境,涵盖仓储、运输、配送、信息处理等各个环节,让学生能够在真实的场景中学习和操作。通过实训基地,学生可以亲身体验物流作业流程,掌握实际操作技能,增强解决问题的能力。实训基地也是企业选拔人才的重要窗口,有助于提高学生的就业竞争力和职业发展潜力。

4.2 开展联合培养,实现校企无缝对接

联合培养是校企合作的高级形式,它要求学校与企业共同参与人才培养的全过程。高职物流管理专业应与物流企业合作开展深入的联合培养项目,共同制定教学计划、课程设置和评价体系。在教学过程中,学校可以邀请企业专家进课堂授课,分享行业经验和最新技术;企业则可以提供实习岗位和导师指导,帮助学生将所学知识应用于实际工作中。通过联合培养,学校和企业能够实现资源共享、优势互补,共同培养出符合市场需求的高素质物流管理人才。^[5]此外,联合培养还有助于增强学生对企业和行业的认同感,提高其

就业稳定性和职业发展前景。

4.3 加强产学研合作,推动行业创新发展

产学研合作是校企合作的重要方向之一,它强调学校、企业和科研机构之间的紧密合作,共同推动科技进步和产业升级。高职物流管理专业应鼓励教师与企业合作开展科研项目和技术创新,针对物流行业中的实际问题进行深入研究,提出解决方案并付诸实践。通过产学研合作,不仅可以提升教师的科研能力和教学水平,还能为企业带来技术创新和经济效益。产学研合作还有助于推动物流行业的科技进步和产业升级,提高整个行业的竞争力和发展水平。为了加强产学研合作,高职物流管理专业可以建立产学研合作平台或联盟,为各方提供交流合作的机会和资源支持。

综上所述,深化与拓展校企合作是提升高职物流管理专业学生职业竞争力的关键举措。通过建立实训基地、开展联合培养、加强产学研合作等措施,可以为学生提供更加贴近实际的学习环境和实习机会,促进教学内容与行业需求的紧密对接,推动物流教育的创新发展。未来,随着物流行业的不断发展和教育改革的持续深入,高职物流管理专业的校企合作还将迎来更加广阔的发展空间和机遇。高职院校应紧抓机遇、积极作为,不断深化与拓展校企合作关系,为培养更多高素质物流管理人才贡献力量。

5. 结语

高职物流管理专业的教学改革是提升学生职业竞争力、适应物流行业快速发展的关键所在。通过更新教学理念、优化课程体系、加强师资力量建设以及深化校企合作等措施,能够有效提升学生的专业素养和实践能力,为他们未来的职业发展奠定坚实基础。这些改革措施也将促进高职物流管理专业教学质量的全面提升,为物流行业培养更多高素质、高技能的应用型人才。展望未来,坚信在持续的教学改革与创新中,高职物流管理专业的教育将会迎来更加美好的明天。

[参考文献]

- [1]黄吉聪.电子商务环境下高职物流管理专业教学改革探讨[J].中国储运,2024,(05):85-86.
- [2]段圣贤,卜蓓.基于专本衔接的高职专科现代物流管理专业教学标准开发研究[J].物流科技,2024,47(11):179-181.
- [3]杨晓楼.高职物流管理专业课程思政教学设计——以《运输管理》课程为例[J].物流工程与管理,2024,46(06):112-114.
- [4]杨麒伊.智慧物流背景下高职物流管理专业课程教学改革探思[J].物流科技,2024,47(12):181-184.
- [5]张少琛.高职物流管理专业“岗课赛证”融通教学改革的困境与实践策略研究[J].公关世界,2024,(17):142-144.