

后疫情时代浙江省旅游产业项目的管理与创新

郝艳如 陈奕玮*

中国计量大学经济与管理学院

DOI:10.12238/ems.v6i9.8915

[摘要] 本文首先阐述了后疫情时代浙江省旅游产业项目发展的现状及重点难点, 并就“旅游文化创新”、“旅游医疗”、“旅游数字化”三个方面展开论述, 发现问题所在, 然后针对所存在的问题提出对策性建议, 以期完善疫情后浙江省旅游产业的发展, 引导游客消费观念的转变和促进浙江省旅游产业项目的创新发展等。

[关键词] 后疫情时代; 旅游产业项目; 旅游文化创新; 旅游医疗; 旅游数字化

Management and Innovation of Tourism Industry Projects in Zhejiang Province in the Post Pandemic Era

Hao Yanru Chen Yiwei*

School of Economics and Management, China Jiliang University

[Abstract] This article first elaborates on the current situation and key difficulties of the development of tourism industry projects in Zhejiang Province in the post epidemic era, and discusses three aspects: "tourism cultural innovation", "tourism medical care", and "tourism digitization". The problems are identified, and countermeasures are proposed to improve the development of Zhejiang Province's tourism industry after the epidemic, guide the transformation of tourists' consumption concepts, and promote the innovative development of Zhejiang Province's tourism industry projects.

[Keywords] post pandemic era; Tourism industry projects; Innovation in tourism culture; Tourism medical care; Digitalization of Tourism

一、引言

2019年爆发的新冠疫情对人们的生活造成了巨大的影响, 2020-2022年期间人均出行量大大减少, 出行距离也变短。根据统计局统计结果显示, 在2019年以前, 国内旅游人数呈现了逐年上涨的形势, 并且在2019年达到了6006百万人次的高峰, 国内旅游总花费达到57250.9亿元。但是在2019年年末的疫情爆发后, 2020年国内游客人数降到了2879百万人次, 国内旅游总花费降到了22286.3亿元。疫情对于旅游产业项目发展的影响是十分巨大的, 旅游作为一个地区的经济来源之一, 是地方经济发展很重要的来源之一。如今疫情消退, 旅游产业又展现出了蓬勃生机, 浙江省拥有丰富的旅游文化资源, 其旅游行业项目的恢复对浙江省经济的快速发展至关重要。浙江省作为中国旅游大省, 旅游产业项目策略的调整和创新不仅能够带动地方旅游业的复苏, 还能为全

国提供经验。浙江省旅游局官网的数据显示, 2020年1—7月浙江省游客接待量为5837.78万人次, 与2019年同期相比下降了6.85%。同时, 浙江全省旅游总收入为6298.47亿元, 与2019年同期相比下降了7.75%。这一数据表明, 疫情对浙江省旅游业产生了较大影响, 因此后疫情时代浙江省旅游业如何复苏是本文研究的主要内容。

二、文献综述

近几年里研究旅游行业项目的管理和创新的人越来越多, 尤其是后疫情时期旅游业该如何发展牵动着很多人的心, 根据过往的研究来看, 我们可以发现, 旅游业在遭受疫情的重创后, 不仅需要对传统旅游项目管理办法进行反思和改善, 更要迎合时代的发展与科技进步。旅游行业需要在服务创新, 产品创新, 管理创新等方面加强, 因此本文主要就“旅游文化创新”、“旅游医疗”、“旅游数字化”三个方面展开论述。

宋立(2018)认为旅游文化创新是旅游业在发展中一直要面对的问题。杜宁莉, 聂玉婷, 谢俊华(2022)、王少安(2024)提出在疫情冲击下, 服务业遭受重创, 面对新时代“医疗+旅游”的需求, 医疗创新应逐渐步入旅游业范畴, 医疗旅游的建设是众望所归。这将会有利于探讨后疫情时代如何将旅游业与医疗更好的结合起来, 创造一个更安心更完善的旅游地区。对于旅游的总体发展而言, 徐磊(2024)提出“十四五”时期, 我国将全面进入以国民消费和散客化为主的大众旅游时代, 需要进行改革和创新。

总体而言, 作为经济发展的关键支柱产业之一, 浙江省旅游业项目的复兴和发展受到了众多的关注。近年来, 世界各国都对旅游业进行改革和调整, 并取得一定成效。浙江是全国最早进入现代化建设行列的省份之一, 拥有丰富而独特的自然资源以及人文资源, 这些都为旅游业的发展奠定了良好基础。本研究以浙江省为研究背景, 目的是通过深入分析浙江省旅游业的当前状况, 进而提出一系列有效的管理和创新方案, 为浙江省旅游业的进一步发展提供有益的参考。

三、传统文化对于浙江省旅游产业项目的推动

随着经济的发展, 人们在精神层面上更愿意去追求某种满足感, 希望能够感受到不同的人文特色, 而这些可以通过旅游来实现。浙江省以其深厚的文化底蕴和丰富的历史遗产在推动旅游产业项目中发挥着非常重要的作用。

首先, 浙江省拥有众多文化遗址和传统手工艺, 如乌镇、西塘、南浔等古镇, 这些古镇保存了大量的古建筑和民俗文化, 都是游客了解中国传统文化的好去处。但有些地区盲目的对旅游经典进行开发, 会造成全国多处地区景点过于雷同, 导致游客文化体验不佳。因此浙江省在文化旅游遗址的基础上发挥了地方特色, 例如元宵节灯会、端午节龙舟赛、中秋节祈丰收等, 这些活动不仅传承了中国传统文化的习俗, 也为游客提供了独特的体验。此外, 浙江省还结合传统文化, 开发了多种旅游产品, 例如, 游客可以亲身参与当地的传统手工艺制作, 如剪纸、陶艺、丝绸制作等。美食也是传统文化手工艺的体验之一, 在美食方面, 浙江省的传统美食, 如东坡肉、西湖醋鱼、龙井虾仁等, 成为吸引游客的重要因素, 必不可少的美食体验也为游客的旅游体验增添了色彩。在传统艺术表演方面, 浙江省多处旅游景点有丰富的传统艺术表演节目, 如昆曲、越剧、民俗表演等。通过民间艺术表演, 生动展示浙江省的传统文化, 提高游客的参与感和体验感。

所以, 传统文化是地区的宝贵资源, 通过合理的保护及应用, 传统文化可以焕发出无限生机, 从而促进浙江省旅游业项目的发展, 提高浙江省本地居民的文化自信。

四、旅游医疗对于浙江省旅游产业项目的推动

旅游医疗通常指的是将医疗服务和旅游体验相结合的产业模式, 随着人口老龄化加速, 医疗健康需求日益增加, 这些需求促进了旅游医疗产业的发展。浙江省作为中国经济最发达省份之一, 近年来在旅游医疗建设方面发展迅速, 浙江省政府和各级地方政府也在力图将浙江省打造成集医疗、健康和旅游为一体的综合性旅游产业链。近年来, 浙江省利用丰富的温泉资源, 发展特色温泉疗养项目。同时浙江省也结合传统中医学, 在旅游服务的过程中开发了中医健康疗养、推拿、拔罐等服务。同时, 浙江省依托本省美丽的自然景观, 开发生态旅游与健康养生相结合的产品。生态旅游建设作为一项新型的旅游建设项目, 是人类社会可持续发展的必然产物。因为它不仅有利于推动国家的经济发展进步, 更重要的是在自然资源的可持续利用方面作出了重要的贡献。

五、数字化对于浙江省旅游行业项目的推动作用

数字化作为一个越来越受人们重视的领域, 它对许多行业都有着促进作用, 同样, 它也可以使浙江省旅游行业项目焕发新的生机。疫情之前, 浙江省旅游业做到了网络订票, 在线住宿等服务。随着 AI 等技术的逐步发展, 数字化为浙江省景区注入新的活力, 人工智能可以使人们提前了解目的地, 可以帮助人们在线规划合理的路径。数字化使得全国各地的景区在一定程度的搬到线上浏览, 使得许多还没有出行条件的人在网欣赏到自然美景, 在心中埋下希望, 浙江省数字化旅游的发展也为浙江省旅游业吸引了一大批潜在游客。

随着科技的进步和游客对服务体验感的需求提高, 浙江省旅游产业项目要想可持续发展, 就需要不断的提高旅游景区的各项服务水平, 进行数字化改造是提升景区服务水平的路径之一。景区的数字化改革可以链接景区, 有利于监督景区的人流情况, 使景区自身的各项基础设施建设和安全水平得到保障, 并及时发现问题, 解决问题, 提高自身的服务效率。同时, 数字化开发还可以提升景区游客体验, 景区通过建立智能导览器从而可以利用数字化技术提升旅客出游便捷程度。此外, 数字化旅游还有助于降低旅游景区的维护成本。数字化可以对文化遗产和自然资源进行监控保护, 防止旅客不文明行为的发生。因此数字技术能够提高旅游景点的服务质量, 提高旅游景点的设施管理水平, 给旅游者带来更加方便的导游服务。

六、浙江省旅游产业项目发展过程中所存在的问题及原因分析

(1) 对景区的宣传力度不够全面, 无法全面挖掘浙江省旅游资源所有潜能。例如许多地区在旅游景点方面的宣传工作只会着重宣传最出名的, 造成了越出名的越宣传, 越宣传越出名的循环。使得游客难以形成一个完整的旅游方案, 造

成了热门景区人流量过大,而部分很有意义的景区因为宣传力度不够而无人问津。

(2)过多的游客还会给景区环境造成压力。例如垃圾的增加、植被的破坏等。因此,景区管理部门需要采取措施,如限制游客数量、合理规划游览路线等,以减轻景区的人流压力,提升游客的旅游体验。

(3)部分旅游景区的设施和服务存在不足。例如,公共厕所的脏乱差、停车场的拥堵等问题给游客的体验带来了负面影响。景区作为游客到达一个城市的第一重要印象,景区的卫生可以说是游客对一座城市的基本判断。但是,由于客流量大,许多景区无法保持干净卫生的旅游环境,严重影响游客对景区的体验感。因此,景区管理部门需要加大对设施和服务的改进和投入,提升景区的软硬件设施水平和服务质量,为游客提供更好的旅游体验。

七、建议和启示

7.1 建议

(1)加快对旅游管理措施条例的改革,可以通过对景区进行数字化改革来完善景区设备和管理制度。现如今,浙江省旅游业还处在发展的过程中,所以旅游业的发展政策也应当处在不断的完善中。经过疫情的冲击,人们对公共场所的需求多了一个医疗安全需求,景区作为人员密集场所,可以通过“数字+医疗”的方式,来完善景区基础医疗设施,利用数字医学,打造一个让人安心的旅游景区,从而在后疫情时代能带动浙江省旅游业项目的长足发展。利用数字平台,旅游景区工作人员能更加准确地检测到景区的实况,保证景区工作人员和游客的安全。同时,利用数字技术可以更准确地对浙江省旅游行业进行市场调查与市场推广,从而更好地迎合不同类型的游客需求,提升浙江省旅游行业项目的市场竞争力。

(2)积极的将传统文化和浙江省旅游业的发展紧密结合。传统文化的合理运用将会对浙江省旅游业的发展有促进作用,这就要求社会各界积极响应中央政策,为传统文化的保护传承贡献自己的一份力量。

(3)政府要建立生态文明旅游建设的资产台账。相关管理者要深入研究旅游管理学、社会学、以及生态学的知识,来探索人与自然生态关系和自然规律的演变趋势。并且通过生态旅游项目来推广绿色旅游文化的发展,提高人们的环保意识和日常行为。同时还要对政府和社会各界对于生态文明的建设所投入的资产和资金进行资产台账的建设,从而为科学制定城乡生态旅游文明建设的战略与规划提供依据。城乡生态文明旅游建设应当在树立游客良好的环保意识意外,根据不同区域的自然资源、自然环境以及不同地域的生态环境

来制定一个比较长远的发展战略目标和部署计划。

7.2 启示

浙江省在发展旅游业项目的过程中要合理运用传统文化优势,为浙江省打造一系列富有特色的旅游景区。传统文化的运用可以为浙江省旅游业注入更强的活力,使之更具吸引力。在建设旅游业的过程中要把传统文化元素融入到旅游产品中,以塑造即有地域特色又有文化特色的旅游品牌,以吸引更多的旅游者。随着疫情结束旅游业开始重新焕发出勃勃生机,这对于很多想发展旅游业的城市而言无疑是一个难得的机会。浙江省要想在旅游业上有所长远的建树,就必须结合当地文化特色进行发展。

【参考文献】

[1]宋立.探究江苏省旅行社“震荡期”业务革新路径[J].江苏商论,2018,(11):117-118.

[2]王少安.疫情防控常态化背景下医疗旅游的影响因素与创新机制研究[J].江苏商论,2024,(03):62-66.

[3]杜宁莉,聂玉婷,谢俊华等.疫情防控常态化地市级综合医院发热门诊标准化建设管理实践[J].医学理论与实践,2022,35(20):3594-3596.

[4]仓硕.旅游业税收的效应分析和税制完善的思考[D].首都经济贸易大学,2010.

[5]徐磊,蔡建刚.大众旅游时代旅行社经营面临的机遇与挑战[J].中国集体经济,2024,(14):94-97.

[6]薛燕.GATS 框架下中国旅游立法问题的研究[D].山东大学,2012.

[7]张晋江.依托乡村旅游促进乡村振兴的策略研究[J].农业开发与装备,2023,(03):4-6.

[8]冀雁龙,李金叶.数字技术与中国旅游全要素生产率——基于非线性与异质性的考量[J].技术经济与管理研究,2022,(11):107-112.

[9]张岭.非物质文化遗产保护与旅游开发[J].现代商贸工业,2010,22(07):94.吴华妮.论现代环境设计中传统文化元素的运用[J].美与时代(上),2018,(07):80-81.

[10]郭剑.公园景区数字化管理系统的研究与应用[D].齐鲁工业大学,2019.

[11]谢艳.区域经济发展视角下的文化旅游开发研究[J].西部旅游,2023,(15):39-41.

作者简介:郝艳如,2002-,女,河北张家口人,中国计量大学21级国贸专业本科生。

陈奕玮,1990-,男,河北邯郸人,经济学博士,中国计量大学国贸系讲师。