

高校思想政治工作对新媒体平台的管理策略

张峰涛

西安培华学院

DOI: 10.12238/ems.v6i10.9308

[摘要] 本文聚焦高校思想政治工作中新媒体平台的管理策略。先分析新媒体对高校思政工作的双重影响,接着剖析管理现状中的意识、制度及队伍问题。基于此提出提高管理意识、完善制度、加强队伍建设、创新教育形式、加强与学生互动等策略,旨在提升高校思政工作在新媒体环境下的实效性,为高校更好地利用新媒体开展思想政治工作提供有益的参考和借鉴。

[关键词] 高校思想政治工作; 新媒体平台; 管理策略; 教育创新; 互动交流

Management Strategies of Ideological and Political Work in Colleges and Universities for New Media Platforms

Zhang Fengtao

Xi'an Peihua College

[Abstract] This article focuses on the management strategies of new media platforms in ideological and political work in universities. Firstly, analyze the dual impact of new media on ideological and political work in universities, and then analyze the issues of consciousness, system, and team in the current management situation. Based on this, strategies such as improving management awareness, perfecting systems, strengthening team building, innovating educational forms, and enhancing interaction with students are proposed to enhance the effectiveness of ideological and political work in universities in the new media environment, providing useful references and inspirations for universities to better utilize new media to carry out ideological and political work.

[Keywords] ideological and political work in universities; New media platforms; Management strategy; Educational innovation; Interactive communication

一、引言

在信息技术高速发展的当下,新媒体平台迅猛崛起。其以高效的信息传播速度和多样化的互动形式,重塑了信息传播格局与人们的生活模式。在高校领域,新媒体平台逐渐成为学生获取信息与交流互动的关键渠道。这既为高校思想政治工作带来了拓展教育渠道、增强互动性等机遇,也带来了信息良莠不齐、管理难度增大等挑战。因此,探索如何有效管理新媒体平台,使其充分服务于高校思想政治工作,具有重大的现实意义和紧迫性。

二、新媒体对高校思想政治工作的影响

(一) 积极影响

1. 拓展了思想政治教育的渠道

新媒体平台在很大程度上拓展了高校思想政治教育的渠道。网络上丰富的教学资源打破了传统教育在时间和空间上的限制,学生可以根据自身需求随时随地进行学习。此外,

微博、微信公众号、在线教育平台等多样的新媒体平台为思想政治教育提供了丰富的传播载体。教师可以通过文字、图片、视频等多种形式呈现教育内容,满足学生多样化的学习需求,使思政教育更加生动、形象、易于理解。

2. 增强了教育的互动性

新媒体平台增强了教育的互动性。它为学生、教师和学生之间的交流提供了便捷通道。学生可以在平台上自由表达自己的观点和意见,并与其他人进行讨论,极大地提高了他们的参与度和积极性。教师也可以通过互动了解学生的思想状态和需求,进而调整教学内容和教学方法。例如,在在线课程平台上,学生可以随时提问,教师和其他同学能够及时回答,营造出积极的交流氛围。新媒体平台还可以组织各种线上活动,如主题讨论、征文比赛等,增强学生的参与感和归属感。

3. 提升了教育的时效性

新媒体具有传播速度快、信息更新及时的特点,能够迅

速将时事热点和政策信息传递给学生,使思想政治教育更具时代感。当重大事件发生时,高校可以通过新媒体及时发布相关信息和评论,引导学生正确认识事件,增强他们的社会责任感和使命感。同时,教师可以根据时事热点调整教学内容,将其融入思想政治教育中,使教学更贴近实际生活。例如,在疫情期间,高校可以利用新媒体宣传抗疫英雄事迹,开展爱国主义教育,提高学生的民族自豪感和自信心。

(二) 消极影响

1. 信息良莠不齐,容易误导学生

新媒体平台由于信息丰富多样且开放透明,导致平台内信息质量参差不齐。其中充斥着大量虚假和负面信息,学生缺乏辨别能力,容易被误导。例如,社会不实信息或网络谣言可能使学生对社会产生错误认知。同时,不良信息可能影响学生的情绪和思维方式,对他们的价值观产生不良影响。一些错误价值观的传播,可能使学生在理想信念、道德观念等方面出现偏差,给高校思想政治教育带来重大挑战。

2. 分散学生注意力,影响教育效果

在新媒体时代,娱乐信息和社交互动丰富多彩,容易吸引学生的注意力,从而分散他们对思想政治教育的关注。大量的娱乐信息使学生沉浸在轻松愉悦的氛围中,难以专注于相对严肃的思想政治教育内容。社交平台也占用了学生大量时间,使他们无暇顾及思想政治学习。这大大影响了教育效果,学生难以深入理解和吸收思想政治教育的核心内容,从而影响了他们思想道德素养和政治觉悟的提升。

3. 增加了管理难度

新媒体的开放性和匿名性增加了管理难度。信息的开放性使得传播难以控制,不良信息可能迅速扩散。匿名性使一些人在新媒体平台上发表不当言论更加肆无忌惮,追溯源头也更加困难。高校在管理新媒体平台时,既要确保信息的正确导向,又要保护学生的言论自由,这需要投入大量的人力、物力和时间。随着技术的不断发展,管理团队需要具备较高的专业素养,以应对各种新出现的问题,这无疑增加了管理的复杂性和难度。

三、高校思想政治工作对新媒体平台管理的现状分析

(一) 管理意识方面

部分高校对新媒体平台在思想政治工作中的重要性认识不足,这是一个亟待解决的问题。在当今信息时代,新媒体已成为学生获取信息、交流思想的主要渠道之一。然而,一些高校领导、教师和管理人员仍习惯于传统教学方式,对新媒体的影响力和潜力缺乏深刻认识。他们没有意识到新媒体平台可以打破时空限制,实现思想政治教育的全天候、全方位覆盖。缺乏主动管理意识,就无法充分发挥新媒体在引导学生价值观、传播正能量方面的积极作用。这不仅会使高校思想政治教育滞后于时代发展,也难以满足学生日益多样化的需求。高校应加强对新媒体的研究和认识,树立主动管理的理念,积极探索新媒体与思想政治教育的融合路径。

(二) 管理制度方面

高校在新媒体平台管理方面的制度存在缺陷,严重影响了思想政治教育的成效。由于缺乏明确的管理规范和流程,新媒体内容的审核、发布和监督机制不健全,缺乏统一的标准。在内容审核方面,不完善的审核机制可能导致不良信息传播,对学生思想产生负面影响。发布环节若没有规范流程,容易出现信息发布不及时、不准确的情况。而监督机制不健全,则无法对新媒体平台的运行进行有效监控,难以发现和纠正问题。例如,一些高校的新媒体平台可能会发布一些未经核实的信息,或者对学生的不良言论没有及时处理。这不仅会降低高校新媒体平台的公信力,也会影响思想政治教育的效果。高校应尽快建立健全新媒体管理制度,明确各环节的责任和要求,确保新媒体平台的规范运行,为思想政治工作提供有力保障。

(三) 管理队伍方面

当前,高校思想政治工作的新媒体管理队伍建设相对滞后,成为制约工作发展的重要因素。管理人员缺乏新媒体技术知识和运营经验,难以应对新媒体时代的挑战。在新媒体环境下,管理工作需要具备一定的技术能力,如熟悉新媒体平台的操作、掌握数据分析方法等。同时,还需要了解新媒体的传播规律和特点,具备良好的运营策略。然而,目前高校的新媒体管理人员大多是从传统管理岗位转岗而来,缺乏相关专业背景和经验。这就导致他们在管理工作中往往力不从心,无法有效地开展工作。例如,在新媒体平台的推广和互动方面,可能由于缺乏运营经验而效果不佳。高校应加强新媒体管理队伍建设,通过培训、引进专业人才等方式,提高管理人员的专业素质和能力,打造一支既懂思想政治教育又懂新媒体技术的管理团队。

四、高校思想政治工作对新媒体平台的管理策略

(一) 提高管理意识

加强对新媒体的认识和研究至关重要。新媒体具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点,在思想政治工作中能够发挥重要作用。高校应组织专家学者对新媒体的发展趋势、传播规律进行深入研究,了解其对学生思想观念和行为方式的影响。通过研讨会、学术讲座等形式,让教师和管理人员深刻认识到新媒体不仅是信息传播的工具,更是开展思想政治教育的重要阵地。只有充分认识到新媒体的重要性,才能在工作中积极主动地运用新媒体平台,提升思想政治工作的实效性。

树立主动管理的意识,需要积极探索新媒体平台的管理方法和策略。在新媒体时代,高校应主动适应时代发展要求,不能被动地应对新媒体带来的挑战。可以成立新媒体管理工作领导小组,制定新媒体发展规划,明确管理目标和任务。同时,加强与新媒体平台运营商的合作,共同探索有效的管理模式。例如,通过建立数据共享机制,及时了解学生在新媒体平台上的行为动态,为思想政治工作提供精准的数据支

持。此外,还可以借鉴其他高校的成功经验,不断创新管理方法和策略,提高新媒体平台的管理水平。

(二) 完善管理制度

建立健全新媒体平台管理的规章制度,是确保思想政治工作顺利开展的重要保障。高校应制定详细的新媒体平台管理办法,明确管理职责和流程。例如,规定新媒体平台的信息发布审核流程,明确谁负责审核、审核的标准是什么等。同时,建立新媒体平台的日常维护制度,确保平台的正常运行。此外,还应制定新媒体平台的的安全管理制度,加强对平台的技术防护,防止黑客攻击和信息泄露等安全问题的发生。

加强对新媒体内容的审核和监管,是保证信息积极健康、符合思想政治教育要求的关键。高校应建立严格的内容审核机制,对发布的信息进行全面审查。审核内容包括信息的真实性、合法性、思想性等方面。对于不符合要求的信息,坚决不予发布。同时,加强对新媒体平台的日常监管,及时发现和处理不良信息。可以通过建立网络舆情监测系统,实时掌握学生的思想动态和舆情变化,对可能出现的问题进行预警和处理。此外,还应建立举报机制,鼓励学生对不良信息进行举报,共同营造良好的网络环境。

(三) 加强管理队伍建设

组建专业的新媒体管理团队对于提升管理能力至关重要。技术人员负责新媒体平台的技术维护和升级,确保平台稳定运行;编辑人员主要负责内容的策划、编辑和发布,保证信息高质量且具有吸引力;管理人员负责团队的协调和监督,确保各项工作顺利开展。高校可以通过招聘、培训等方式组建一支高素质的新媒体管理团队。同时,加强团队成员之间的沟通与合作,例如定期召开工作会议,交流经验,解决工作中遇到的问题。

加强对管理队伍的培训和学习对于提高他们的新媒体素养和管理能力非常关键。高校可以组织新媒体技术培训或思想政治教育专题培训,提升团队成员的专业水平。同时,鼓励团队成员自主学习,密切关注新媒体行业发展动态,不断更新知识和技能。建立激励机制,鼓励管理人员积极创新,提高工作效率和质量。可以设立新媒体管理创新奖,对工作表现突出、创新成果显著的人员进行表彰和奖励。此外,还可以通过绩效考核等方式激励管理人员不断提升工作质量。

(四) 创新教育内容和形式

创新思想政治教育内容对于增强新媒体的吸引力和感染力至关重要。新媒体具有即时性、互动性和个性化等特点,思想政治教育应根据这些特点进行内容创新。例如,将时事热点与思想政治教育理论相结合,通过生动的案例引导学生思考,让学生在关注现实的过程中理解和接受思想政治教育。同时,注重内容的趣味性和可读性,运用幽默、故事等元素,使严肃的思想政治教育变得生动活泼,激发学生的学习积极性。

运用多媒体技术丰富教育形式能够显著提高学生的学习兴趣。微视频、动漫等形式具有直观、形象的特点,为思想政治教育提供了更好的传播方式。制作高质量的微视频可以选取学生身边的故事、榜样人物等题材,通过精彩的画面和生动的讲述,引发学生的情感共鸣。动漫则可以以轻松幽默的方式呈现思想政治教育主题,让学生在娱乐中受到教育。此外,还可以利用虚拟现实、增强现实等技术,为学生创造沉浸式的学习体验,提高教育的吸引力和实效性。

(五) 加强与学生的互动交流

利用新媒体平台建立互动渠道可以及时了解学生的思想动态和需求。新媒体平台使高校与学生之间的交流更加便捷。学校可以通过微信公众号、微博等平台发布问卷调查和话题讨论,收集学生的意见和建议。同时,关注学生在平台上的留言和评论,分析他们的关注点和困惑,为思想政治教育提供更有针对性的内容。例如,针对学生关心的就业问题,可以邀请专家进行在线讲座和答疑,满足学生的实际需求。

积极回应学生的关切和问题可以增强学生对思想政治教育的认同感和参与度。当学生在新媒体平台上提出问题或表达困惑时,学校应及时给予回应,提供专业的解答和指导。这样不仅能让学生感受到学校的关心和重视,还能增强他们对思想政治教育的信任。此外,组织学生参与新媒体平台的管理和建设,发挥他们的主体作用。可以邀请学生担任新媒体平台的编辑、管理员等职务,让他们参与内容策划、制作和发布的过程,提高他们的参与感和责任感,使平台更符合学生的需求和兴趣。

五、结论

新媒体平台的发展给高校思想政治工作带来了机遇和挑战。高校应充分认识到新媒体的重要性,提高管理意识,完善管理制度,加强管理队伍建设,创新教育内容和形式,加强与学生的互动交流,不断提升高校思想政治工作在新媒体环境下的实效性。只有这样,才能更好地培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

[参考文献]

- [1] 吴雷鸣. 融媒体时代高校思想政治工作有效性探究[J]. 传媒, 2021, 000 (014): 84-87.
- [2] 周燕莉. 新媒体赋能高校思政教育路径探析[J]. 新闻研究导刊, 2024, 015 (005): 203-205.
- [3] 曹俊杰, 郝斌. 新媒体时代下高校广播台发展策略探讨[J]. 新闻前哨, 2020, 000 (011): 34-35.
- [4] 吴忠坤. 新媒体环境下高校网络舆情应对策略体系的研究[J]. 现代职业教育, 2019, 000 (008): 46-47.
- [5] 刘思广. 新媒体视域下高校学生管理的挑战与对策探究[J]. 山西青年, 2022, 000 (012): 6-8.

作者简介: 张峰涛, 男, 1983年7月, 汉族, 陕西西安, 大学本科, 助教, 研究方向: 大学思政。