

质量管理实践如何驱动创新质量提升

陶灵丹

松下家电(中国)有限公司

DOI:10.12238/etd.v6i6.16825

[摘要] 本文聚焦质量管理实践对创新质量提升的驱动作用。先阐述质量管理理论发展及全面质量管理、六西格玛管理等理论要点。接着剖析企业质量管理意识文化不足、方法技术应用局限、人才短缺与团队建设困境等问题。随后分析质量管理实践关键要素,构建影响机制理论模型。最后从强化质量意识、引入先进方法技术、加强人才培养与团队建设三方面提出策略,助力企业提升质量管理水平与创新质量。

[关键词] 质量管理; 创新质量; 质量文化

中图分类号: F273.2 **文献标识码:** A

How Quality Management Practices Drive the Improvement of Innovation Quality

Lingdan Tao

Panasonic Appliances (China) Co., Ltd.

[Abstract] This paper focuses on the driving role of quality management practices in improving innovation quality. Firstly, it elaborates on the development of quality management theories and the key points of theories such as Total Quality Management and Six Sigma Management. Then, it analyzes the problems existing in enterprises, including insufficient awareness and culture of quality management, limitations in the application of methods and technologies, talent shortage, and difficulties in team building. Subsequently, it analyzes the key elements of quality management practices and constructs a theoretical model of the influence mechanism. Finally, it proposes strategies from three aspects: strengthening quality awareness, introducing advanced methods and technologies, and enhancing talent cultivation and team building, to help enterprises improve their quality management level and innovation quality.

[Key words] Quality Management; Innovation Quality; Quality Culture

引言

在竞争激烈的市场环境下,创新质量成为企业脱颖而出的关键。质量管理作为企业管理的重要环节,不仅关乎产品与服务的质量,更对创新质量提升有着深远影响。从早期基于统计学的质量控制,到如今涵盖多维度理念的全面质量管理,质量管理理论不断演进。然而,企业在质量管理实践中面临诸多问题与挑战。深入研究质量管理实践如何驱动创新质量提升,对企业实现高质量发展具有重要意义。

1 质量管理理论概述

质量管理作为企业管理体系中的关键环节,其发展历程凝聚了众多学者的智慧与实践经验。从早期基于统计学的质量控制方法,到如今涵盖战略规划、过程优化、顾客满意度提升等多维度的全面质量管理理念,质量管理理论不断演进与完善。全面质量管理(TQM)强调以顾客为中心,将质量意识贯穿于企业运营的全过程,涉及产品设计、生产制造、销售服务等多个环节。它

倡导全员参与,认为企业的每一位员工都是质量的创造者与维护者,通过团队协作与持续改进,不断提升产品与服务的质量水平。六西格玛管理则是一种基于数据驱动的质量改进方法,通过精确测量、分析、改进和控制流程,将缺陷率降低到极低水平,追求近乎完美的质量表现。其核心在于运用统计工具和流程优化技术,识别并消除过程中的变异,提高生产效率和产品质量稳定性。ISO9000系列标准作为国际通用的质量管理体系标准,为企业提供了建立、实施和持续改进质量管理体系的框架。它明确了质量管理的原则、过程和方法,帮助企业规范内部管理流程,增强顾客信任,提升市场竞争力^[1]。这些质量管理理论相互补充、相辅相成,共同构成了现代质量管理的理论基石,为企业实现高质量发展和创新提升提供了坚实的理论支撑。

2 质量管理实践中存在的问题与挑战

2.1 企业质量管理意识与文化不足

在许多企业中,质量管理意识尚未真正深入人心,质量文化

建设的缺失成为制约质量管理水平提升的重要因素。部分企业管理层过于关注短期经济效益,将质量视为成本负担,而非竞争优势的源泉,导致在资源分配上对质量管理投入不足。这种观念传递到基层员工,使得员工对质量工作缺乏积极性和主动性,认为质量管控只是质量部门的职责,与自身关系不大。例如,在一些制造企业中,生产部门为了追求产量,忽视产品质量标准,对生产过程中的质量问题视而不见,导致大量不合格产品流入市场,给企业带来严重的声誉损失和经济损失。同时,企业内部缺乏质量文化的宣传与引导,没有形成共同的质量价值观和行为准则,员工在质量工作中缺乏统一的方向和动力,难以形成全员参与、持续改进的质量管理氛围。

2.2 质量管理方法与技术应用的局限性

随着科技的飞速发展,新的质量管理方法和技术不断涌现,但在实际应用中,企业面临着诸多局限性。一方面,部分企业对先进质量管理方法和技术的学习与掌握不够深入,仅仅停留在表面应用,未能充分发挥其优势。例如,一些企业引入了六西格玛管理,但由于缺乏专业的培训和指导,员工对六西格玛的工具和方法理解不透彻,在实际项目中无法有效运用,导致项目效果不佳^[2]。另一方面,现有的质量管理方法和技术在某些复杂多变的环境下存在适应性不足的问题。例如,在个性化定制生产模式下,传统的质量管理方法难以应对产品种类繁多、生产流程灵活多变的特点,无法及时准确地发现和解决质量问题。此外,一些企业在质量管理信息化建设方面滞后,缺乏有效的数据收集、分析和共享平台,导致质量管理决策缺乏数据支持,难以做到精准管理和科学决策。

2.3 质量管理人才短缺与团队建设困境

质量管理人才是企业开展质量管理工作的核心力量,然而,当前许多企业面临着质量管理人才短缺的严峻问题。一方面,高校质量管理相关专业的人才培养规模有限,且课程设置与实际企业需求存在一定脱节,导致毕业生在实际工作中需要较长时间的适应和培养。另一方面,企业内部对质量管理人才的重视程度不够,缺乏完善的人才培养和激励机制,使得优秀的质量管理人才流失严重。在团队建设方面,企业也存在诸多困境。质量管理团队往往由不同部门的人员组成,由于部门利益和沟通障碍,团队成员之间缺乏有效的协作与配合,难以形成强大的工作合力。同时,团队缺乏明确的目标和职责分工,导致工作效率低下,质量问题得不到及时有效的解决。团队成员的专业知识和技能水平参差不齐,缺乏系统的培训和提升机会,进一步影响了团队的整体素质和质量管理能力。

3 质量管理实践对创新质量提升的影响机制

3.1 质量管理实践的关键要素分析

质量管理实践包含多个关键要素,这些要素相互关联、相互作用,共同影响着创新质量的提升。首先,顾客导向是质量管理实践的核心要素之一。企业通过深入了解顾客需求和期望,将顾客声音融入产品设计和开发过程中,确保产品能够满足甚至超越顾客的期望,从而为创新质量提升提供方向和动力。其次,过

程管理是保障质量稳定和提升的关键。=,通过对生产和服务过程的精细化管理,优化流程、消除浪费、减少变异,提高过程的稳定性和效率,为创新提供坚实的基础。例如,采用精益生产方法,对生产流程进行全面梳理和优化,消除不必要的环节和等待时间,提高生产效率和产品质量。再者,持续改进是质量管理实践的永恒主题,企业建立持续改进的机制和文化,鼓励员工不断寻找改进的机会,通过小步快跑的方式,逐步提升产品和服务的质量水平。同时,数据驱动也是质量管理实践的重要要素,企业通过收集、分析和利用数据,为决策提供科学依据,精准地发现问题和解决问题,推动创新质量的提升。

3.2 创新质量提升的内在逻辑与路径

创新质量提升是一个复杂的系统工程,其内在逻辑在于通过创新活动,为顾客创造更大的价值。从路径上看,创新质量提升可以从技术创新、产品创新、服务创新和管理创新等多个维度展开。技术创新是提升创新质量的基础,通过引入新的技术、工艺和材料,提高产品的性能和质量。例如,在电子信息领域,芯片技术的不断创新使得电子产品的性能大幅提升,为用户带来更好的使用体验。产品创新则是根据市场需求和顾客反馈,对产品进行功能、外观、结构等方面的改进和创新,满足顾客多样化的需求^[3]。服务创新注重提升顾客在购买和使用产品过程中的体验,通过提供个性化、便捷化的服务,增强顾客的满意度和忠诚度。管理创新则是优化企业内部的管理流程和机制,提高企业的运营效率和创新能力,为创新质量提升提供有力的组织保障。

3.3 影响机制的理论模型构建

为了深入探究质量管理实践对创新质量提升的影响机制,可以构建一个综合的理论模型。该模型以质量管理实践的关键要素为输入变量,包括顾客导向、过程管理、持续改进和数据驱动等;以创新质量提升为输出变量,涵盖技术创新、产品创新、服务创新和管理创新等多个方面。在模型中,顾客导向通过影响产品设计和开发方向,为创新质量提升提供需求牵引;过程管理通过优化生产和服务流程,提高创新活动的效率和稳定性;持续改进通过激发员工的创新活力和问题解决能力,推动创新质量的不断提升;数据驱动则为创新决策提供科学依据,提高创新的精准性和有效性。同时,模型中还考虑了企业内外部环境因素对质量管理实践和创新质量提升的调节作用,如市场竞争、政策法规、技术发展趋势等。通过该理论模型,可以系统地分析质量管理实践与创新质量提升之间的内在联系和作用机制,为企业制定有效的质量管理策略和创新发展战略提供理论指导。

4 促进质量管理实践驱动创新质量提升的策略建议

4.1 强化质量意识,培育创新质量文化

质量管理实践与创新质量提升之间,存在着千丝万缕且紧密相连的关系,它们无疑是企业蓬勃发展的核心驱动力。在当今竞争白热化的市场格局下,创新质量的高低直接决定着企业能否在众多竞争对手中脱颖而出、站稳脚跟。然而,当前企业在质量管理领域面临着诸多棘手的挑战。质量意识与文化方面的不

足,使得员工对质量工作缺乏主动性和责任感;质量管理方法与技术应用的局限性,导致难以应对复杂多变的市场需求;人才团队的短缺与建设困境,更是制约了企业质量管理水平的提升。不过,企业并非无计可施,通过强化质量意识,能让质量理念深入每一位员工心中;引入先进的质量管理方法与技术,可为企业质量管理注入新的活力;加强人才培养与团队建设,则能打造出一支高素质、高效率的质量管理队伍。这些策略若能得到有效实施,将助力企业有效突破当前的发展困境。展望未来,企业必须持之以恒地深化质量管理实践,不能固步自封,要不断探索创新路径。唯有如此,才能持续提升创新质量,在激烈的市场竞争中赢得优势,实现可持续发展的长远目标,进而为社会创造更大的价值,成为推动行业进步和社会发展的中坚力量。

4.2 引入先进质量管理方法与技术

为了提升质量管理实践的效果,企业应积极引入先进的质量管理方法和技术。一方面,加强对六西格玛管理、精益生产、ISO9000系列标准等成熟质量管理方法的学习和应用。通过开展专业培训、聘请专家指导等方式,使员工熟练掌握这些方法的工具和技巧,并结合企业实际情况进行灵活运用。例如,在生产制造企业中,全面推行精益生产,通过价值流分析、5S管理等手段,优化生产流程,减少浪费,提高生产效率和产品质量。另一方面,关注新兴质量管理技术和工具的发展,如大数据分析、人工智能、物联网等在质量管理中的应用。利用大数据分析技术,对生产过程中的海量数据进行实时采集和分析,及时发现质量问题的潜在风险,为质量决策提供精准依据。借助人工智能技术,实现质量检测的自动化和智能化,提高检测效率和准确性。通过物联网技术,实现设备之间的互联互通和数据共享,实现对生产过程的实时监控和远程管理,提升质量管理的及时性和有效性。

4.3 加强质量管理人才培养与团队建设

加强质量管理人才培养是企业提升质量管理水平和创新能力的根本保障。企业应与高校、科研机构建立合作关系,共同开展质量管理人才培养项目,根据企业实际需求定制培养方案,提高人才的实用性和针对性。同时,在企业内部建立完善的质量管

理人才培养体系,通过内部培训、导师带徒、轮岗交流等方式,为员工提供广阔的学习和发展空间,提升员工的质量管理专业知识和技能水平。在团队建设方面,企业应打破部门壁垒,建立跨部门的质量管理团队,明确团队目标和职责分工,加强团队成员之间的沟通与协作。通过开展团队建设活动、建立有效的激励机制等方式,增强团队的凝聚力和战斗力。例如,设立团队绩效奖励,对在质量改进和创新项目中表现优秀的团队给予奖励,激发团队成员的工作积极性和创新精神^[4]。另外,定期对质量管理团队进行评估和优化,及时调整团队成员结构和分工,确保团队始终保持高效运作状态,为质量管理实践驱动创新质量提升提供强大的团队支持。质量管理实践对创新质量提升具有至关重要的影响。通过深入分析质量管理实践中存在的问题与挑战,探究其对创新质量提升的影响机制,并采取针对性的策略建议,企业能够有效提升质量管理水平,驱动创新质量的不断提升,在激烈的市场竞争中立于不败之地。

5 结束语

质量管理实践与创新质量提升紧密相连,是企业发展的核心驱动力。尽管当前企业在质量管理中面临意识文化、方法技术、人才团队等方面的挑战,但通过强化质量意识、引入先进技术、加强人才培养与团队建设等策略,能够有效突破困境。未来,企业应持续深化质量管理实践,不断探索创新路径,以提升创新质量,在激烈的市场竞争中赢得优势,实现可持续发展,为社会创造更大价值。

[参考文献]

- [1]朱雪春,张云瑞.质量管理实践如何驱动创新质量提升[J].科技进步与对策,2025,42(6):109-119.
- [2]李建军.企业产品质量管理及提升实践研究[J].当代化工研究,2023,(09):185-187.
- [3]王瑞利.浅谈建筑工程施工技术质量管理控制[J].工程技术研究,2022,4(5):117-119.
- [4]刘海佩,刘维忠.企业全面质量管理思考[J].合作经济与科技,2021(02):94-95.