

社会治理中群众参与的动力机制与激励策略研究

石际琛

国电电力内蒙古新能源开发有限公司

DOI:10.32629/etd.v6i11.17529

[摘要] 本文聚焦社会治理中群众参与的动力机制与激励策略,阐释了社会治理内涵,强调多元主体协同与公共利益导向。并分析了群众参与现状,指出参与的结构分化、场景化集中特征,成效与问题并存。深入剖析动力机制,涵盖内在与外在动力及作用路径。因此,设计激励策略,从物质、精神、发展、参与四个维度提出具体措施,为提升群众参与度、优化社会治理提供理论与实践参考。

[关键词] 社会治理; 新能源发展; 群众参与; 动力机制; 激励策略

中图分类号: D669.3 **文献标识码:** A

Research on the Dynamic Mechanisms and Incentive Strategies for Public Participation in Social Governance

Jichen Shi

State Power Investment Group Inner Mongolia New Energy Development Co., Ltd.

[Abstract] This paper focuses on the dynamic mechanisms and incentive strategies for public participation in social governance. It explains the connotation of social governance, emphasizing multi-subject collaboration and public interest orientation. The current state of public participation is analyzed, revealing structural differentiation and scenario-based concentration characteristics, with both achievements and problems coexisting. An in-depth analysis of the dynamic mechanisms is conducted, covering both internal and external driving forces and their pathways of action. Consequently, incentive strategies are designed, proposing specific measures from four dimensions: material, spiritual, developmental, and participatory, providing theoretical and practical references for enhancing public participation and optimizing social governance.

[Key words] Social governance; New energy development; Public participation; Dynamic mechanisms; Incentive strategies

1 社会治理的内涵

社会治理是以政府为主导,联合社会组织、企事业单位、社区及个人等多元主体,通过平等对话、协商合作、依法治理等方式,对社会事务、社会组织及社会生活进行引导与规范,最终实现公共利益最大化的过程。这一概念突破了传统单一行政管理模式的局限,强调多元主体的协同参与,将政府权威与社会自治力量有机结合。其核心特征体现在三个方面:一是在依法治理框架下保障各主体权利,确保治理行为有法可依、有章可循;二是通过协商机制平衡不同利益诉求,在尊重差异的基础上寻求共识;三是以公共利益为导向整合资源,形成共建共治共享的治理格局。社会治理涵盖公共安全维护、公共服务供给、矛盾纠纷化解、社区环境改善等多个维度^[1]。例如,在社区治理中,政府制定规划框架,社会组织提供专业服务,企业投入技术资源,居民参与监督决策,共同解决户用分布式光伏、电网改造、居民用电等民生问题。这种治理模式既保持了政府对关键领域的统

筹能力,又激发了社会主体的创新活力,形成“政府引导—社会协同—公众参与”的良性互动机制,有效提升了社会治理的效能与韧性。

在新能源开发领域,同样需要多元主体协同参与社会治理。如在内蒙古某大型风电项目建设过程中,政府制定产业发展规划,明确了风电项目的布局、规模及发展目标;新能源企业负责技术研发与项目建设,投入大量资金和人力,攻克了风电设备在当地复杂气候条件下的运行难题;当地社区及居民参与项目选址意见反馈、生态环境影响监督等。项目初期,部分居民担心风电场会影响当地生态环境和传统放牧生活,通过社区组织的多次协商会议,企业详细介绍了项目的环保措施和对当地经济的带动作用,居民逐渐理解并支持项目建设。最终,各方共同保障新能源开发与当地生态、社会的协调发展,风电场不仅为当地提供清洁能源,还带动相关产业发展,增加居民收入。

2 社会治理中群众参与的现状分析

2.1 参与的总体情况

当前群众参与呈现“结构性分化”与“场景化集中”并存的特征。从参与领域看,权益保障类项目参与率显著提升,例如业主委员会选举中,部分城市社区参选率突破80%,居民通过投票表达对物业管理、公共空间使用等问题的关切;便民改造类项目热度持续,外墙粉刷、电梯加装等民生工程征集签名参与率常达70%以上,反映出居民对改善居住环境的迫切需求。参与主体代际差异明显:老年群体偏好线下协商,每月院坝会参与率稳定在60%左右,但线上互动渠道覆盖率不足15%;青年群体更倾向“碎片化参与”,通过小程序完成环境监督等轻量级任务,如周末垃圾分类督导岗报名常需增设班次。流动人口与高收入群体参与度偏低,租客占比超40%的社区,物业条例修订参评率仅31%;高收入群体持续性参与率仅18%,低收入群体主动参与率不足25%。

新能源开发区域的参与特征与之高度契合。国电电力100万千瓦锡林浩特新能源基地项目开发过程中,涉及30户近100人村民、牧民的占地补偿协商会参会率达92%,牧民哈斯毕力格坦言“关乎收入的事肯定要较真”;但企业后续组织的新能源科普讲座,老年群体参与率不足20%,青年群体虽线上浏览量高,线下实操体验参与率仅28%。老年居民更关注项目对放牧的影响,常通过村委会会议提意见;青年则多在项目小程序上反馈生态监测建议,呈现鲜明代际差异。

2.2 参与的成效与问题

成效体现:首先,问题解决效率显著提升,通过居民议事会机制,部分社区3个月内完成5处公共空间改造,投诉量下降42%。锡林郭勒盟正镶白旗通过村民监督小组,1个月内优化光伏区围栏设计,避免羊群误入损坏设备,纠纷量下降60%。项目风电区域邀请居民参与风场维护巡查,年节约运维成本超50万元。其次,治理韧性提高,项目升压站、综合楼活动使垃圾分类监督普及率达92%;光伏项目区村民、牧民自发组建生态护板队,设备故障发现及时率明显提升,节省运检成本30%以上。

现存问题:其一,参与深度不足,仅15%的苏木、嘎查有长效决策机制,宝力根陶海苏木对光伏收益二次分配缺乏话语权,导致建议采纳率仅20%。其二,群体覆盖失衡,低收入群体主动参与率不足25%,高收入群体持续性参与率仅18%;项目风电、光伏区流动人口参与率仅19%。其三,制度供给滞后,38%的居民认为反馈流程繁琐,社会稳定性风险评估过程中老年农牧民8%,过半村民因操作复杂放弃意见提交。

3 社会治理中群众参与的动力机制分析

3.1 内在动力机制

当新能源项目目标与居民利益深度绑定,参与意愿会呈几何级提升。包头红泥井20万千瓦沿黄经济带生态综合治理光伏发电示范项目“板下种植收益分成方案”,明确农户参与日常管护可获总收益30%分成后,仅3天就有126户组建管护小组,原本预计6个月的前期筹备压缩至45天。公民环保与权益观念觉醒催生参与热情,调研显示,了解“双碳”政策的居民参与新能源项

目监督的主动性高出平均水平41%。国电电力杭锦旗特高压外送基地风电3号项目100WM风电场项目配套开展“绿电公民课堂”,通过现场讲解风机运维、收益核算等内容,居民对项目的关注度提升27个百分点,针对噪声防护、生态修复的有效建议增长3倍。情感联结同样是核心驱动力,国电电力娜仁风电场每年举办“风场开放日”,居民通过共同参与风机模型制作、绿电知识竞赛增进互动,后续参与生态巡护的居民数量较初期增加58%,自发形成“风机周边垃圾清理”长效机制。

3.2 外在动力机制

资源激励对新能源领域群众参与的撬动作用尤为显著,甘肃瓜州风电项目推行“生态管护工分制”,居民参与风机周边植被恢复、设备安全巡查可积累工分,1分兑换1元电费或生活用品,3个月内参与时长较之前增长240%,工分兑换池中“光伏路灯检修服务”需求最旺。明确的参与规则能强化行为预期,国家能源集团在某光伏项目设立“绿电建议直通车”,承诺居民提出的合理建议7个工作日内反馈、30日内落地,有效建议采纳率从22%提升至63%,较传统模式高出41个百分点。数字化工具则大幅降低参与门槛,金风科技为某风电项目开发VR全景展示系统,居民通过手机即可“走进”风机内部了解运行原理,对项目建设方案的认知盲区减少67%,配套设施优化满意度提升28%。内蒙古某新能源企业开发的虚拟参观APP,增设“一键提建议”功能,上线首月就收集到居民关于优化施工降噪措施的有效反馈47条,参与积极性较线下渠道提升3倍^[2]。

4 社会治理中群众参与的激励策略设计

4.1 物质激励策略

直接经济补偿上,针对参与环境整治等基础性工作的居民,依工作时长按当地最低工资“1.2”倍计发补贴,保障基本收益,吸引时间灵活的居民积极投入常态化服务。新能源开发项目中,参与建设施工等的当地居民也可获相应补偿。例如在某新能源电站建设项目中,雇佣当地居民参与电站的维护和清洁工作,按照工作时长给予报酬,既增加了居民收入,又提高了居民对项目的支持度。权益置换机制推行“参与积分—社区服务”兑换体系,居民参与活动、完成任务获积分,100“积分换”1次免费家政服务,200积分优先获停车位使用权,激发长期参与动力。新能源领域可建立类似体系,积分换产品优惠等。如在某新能源汽车推广社区,居民参与新能源汽车试驾、知识讲座等活动获得积分,积分可以兑换汽车保养优惠券、充电卡等产品,提高居民参与新能源汽车推广活动的积极性;商家联动奖励方面,与周边“200”米内商户合作,居民参与活动获“社区消费券”,享受消费折扣,带动商户营业额增长15%,形成共赢局面。新能源开发项目周边也可引入此机制,提高居民参与积极性。

4.2 精神激励策略

荣誉赋能上,设立“社区治理之星”等年度评选,获奖者事迹展示推送并纳入个人信用积分,增强荣誉感与社会认可度。新能源开发项目可设“新能源项目贡献奖”等。如在某新能源科研项目中,对在项目研发、推广等方面做出突出贡献的居民颁发

“新能源项目贡献奖”,并在社区公告栏、企业官网等进行事迹展示,提高了获奖居民的社会声誉。文化认同塑造方面,开发社区特色“IP”形象,设计纪念徽章,举办活动让居民参与文化创造,提升归属感与身份认同感。新能源领域可结合项目特点开发文化标识与活动。例如某风电项目所在社区,设计了以风电为主题的社区吉祥物,制作了纪念徽章,并组织居民开展风电主题绘画、手工制作等活动,增强了居民对社区和新能源项目的文化认同感;仪式感营造上,每月举办“参与日”活动,设签名墙等环节,强化参与记忆点,留存率达^[3]89%,形成持续参与文化氛围。在新能源项目中,可以在项目开工、竣工等重要节点举办庆祝活动,邀请居民参与,增强居民的参与感和仪式感。

4.3 发展激励策略

发展激励策略围绕技能提升、职业晋升、创业支持三维度展开,同步衔接社区治理与新能源项目需求。技能提升计划开设协商沟通、项目管理及新能源技术等实用课程,居民考核合格后颁发认证证书,优先推荐至社区合伙人岗位或新能源项目相关工作,既强化社区治理能力,又为居民参与新能源建设提供技能支撑与职业入口。例如有些社区与新能源企业合作,开设新能源技术培训课程,居民学习后考核合格获得了证书,部分居民被推荐到企业从事新能源设备的维护和管理工作。职业晋升通道设置“参与积分加分”机制:社区工作者招聘中,居民每“100”积分可获笔试“0.5”分加分(上限“5”分);新能源开发企业招聘同步参照该政策,对参与新能源项目活动多、表现优的居民给予加分,激励居民通过参与社区事务与新能源工作积累经验、提升竞争力^[3]。创业支持方面,对社区需求导向的小微项目(含新能源产品销售、技术服务类),提供场地补贴、税收减免,依托创业园区已培育“12”家居民企业,既满足社区多元需求,又创造就业岗位,实现居民发展与社区及新能源产业建设的双向赋能。例如某社区鼓励居民开展新能源汽车充电桩安装、维护等小微创业项目,给予场地补贴和税收减免政策,培育了多家居民企业,解决了社区新能源汽车充电难题,也创造了就业机会。

4.4 参与激励策略

参与激励策略从决策权保障、项目化参与、数字化赋能三

方面入手,充分调动居民参与社区事务与新能源开发项目的积极性。决策权赋予层面,在社区维修基金使用、公共设施改造等核心事务中,明确设置“居民否决权”条款,当居民反对票占比超过30%时,相关方案需重新审议修改,确保居民在关键决策中拥有实质话语权;在新能源开发项目中,涉及项目选址、收益分配、环境影响评估等重大决策,同样适用该条款,让居民切实参与到项目核心环节,增强决策认同感。社区定期发布“社区微更新”任务清单(如楼道美化、绿化养护),居民可自由组队认领,完成任务的团队不仅能获得项目命名权,还将授予定制纪念牌匾,激发居民创造力与责任意识;新能源开发项目可同步发布专项任务清单(如新能源知识宣传、项目周边环境维护),对完成任务的团队给予话费充值、新能源周边礼品等奖励,提升居民参与热情;新能源开发项目可开发专属小程序,实时更新项目进度、发布互动任务、收集居民建议,进一步提高居民参与的便捷性与高效性。例如某新能源项目开发了小程序,居民可以通过小程序随时了解项目的建设情况、发电数据等,还可以参与项目相关的问答、投票等活动,提高了居民的参与度和对项目的关注度。

5 结束语

社会治理中群众参与是提升治理效能的关键。当前群众参与虽取得一定成效,如在新能源开发等项目中,群众参与在一定程度上促进了项目的顺利推进和当地社会的发展,未来,需持续完善策略,强化执行与反馈,根据不同地区、不同项目的实际情况,灵活调整激励策略,确保策略的有效性和针对性。在新能源领域,要进一步加强群众参与,充分发挥群众在新能源开发、利用和推广中的作用,促进新能源产业与社会的协调发展,为实现绿色、可持续发展目标贡献力量。

[参考文献]

- [1]朱玲燕,葛玉辉.企业社会责任履行机制形成演化分析[J].经济研究导刊,2021(30):141-147.
- [2]田逢时,疏学明,汪秉宏.复杂系统理论在社会治理中的应用综述[J].电子科技大学学报,2024,53(3):462-472.
- [3]周舜隆.市域社会治理中的人格权保护[J].江苏工程职业技术学院学报,2023,23(3):100-104.