

# 工程造价信息化建设存在的问题及发展趋势分析

宋冰

中信建筑设计研究总院有限公司

DOI:10.12238/etd.v2i1.3305

**[摘要]** 随着信息技术的不断发展,信息技术在我国各行各业中都得到广泛的应用,尤其是在工程建设项目中,信息技术的运用促进了工程造价信息化建设的发展。与以往的工程造价模式相比,工程造价信息化建设提高了对工程造价各项信息的管理水平和管理效率,有利于我国工程建设企业的顺利发展。

**[关键词]** 工程造价; 信息化建设; 问题; 发展

**中图分类号:** TU241.92 **文献标识码:** A

在进行建筑工程建设的过程中,工程造价的管理工作是非常重要的,可以提高项目的决策能力,而且可以保证项目在建设过程中更加的合理。工程造价管理工作可以对整个建设环节进行控制和管理,可以对施工过程中的各项资源进行合理的分配,为施工企业带来更多的经济效益。在进行工程造价管理的过程中应用信息化技术,可以建立信息化系统,从而对施工过程中的各项行为进行更好的管理,提高施工企业的管理水平,促进施工企业进行可持续发展。

## 1 工程造价信息化建设特点

当前在进行建筑工程造价管理的过程中,应用信息化技术可以提高企业自身的内部控制水平,并且对资金消耗情况进行控制,在进行工程建设时,资金消耗主要是进行材料的采购。在进行造价管理的过程中,需要对各阶段的资金使用情况进行严格的管理,应用信息化技术,可以提高资源的利用率,并且对市场价格的变动进行全面的掌握,降低采购过程中产生的风险。在进行信息化技术应用的过程中还可以提高造价管理工作的科学性,对管理过程中的各种影响因素进行控制。因为不同地区的市场存在一定的差异,在进行技术应用的过程中,可以更好地了解其他区域的建设环境,并且建立一个综合的数据信息库,通过数据进行信息化管理,从而更好地对各

项施工环节进行管理。

## 2 现阶段工程造价信息化建设中存在的问题

### 2.1 工程造价信息化建设工作人员的综合素质有待提高

工程造价信息化建设中对工作人员的要求比较高,要求工作人员具备良好的工作技能和职业素质,但是现阶段我国很多企业中工程造价信息化建设工作人员缺乏专业的工作技能,综合素质和管理能力存在不足,无法有效的开展信息化管理工作。另外工程造价信息化建设中,数据库本身也存在有一定的问题,很多工作人员在使用数据库时无法正确使用,且经常会出现信息误读的情况,这就对工程造价信息化建设工作带来极大的影响。

### 2.2 企业之间缺乏有效的信息沟通

现在很多企业都开展了工程造价的信息化建设,但是由于没有建立统一的信息管理标准化建设,导致企业之间信息交流不畅,各企业之间的工程造价信息无法得到有效的沟通和管理,无法实现信息资源的共享,各个企业在信息储存类型、数据兼容方面都存在很大的差别,无法保证信息资源的有效流通,这就导致一旦工程造价中出现价格变动的情况,整个企业都会存在造价信息失真的问题,对整个建筑行业的发展带来极大的影响。

### 2.3 缺乏完善的信息化平台

工程造价信息化建设中最主要的环节是建立信息化平台,但是现在我国有很多企业虽然开展了工程造价信息化建设工作,但是由于缺乏对信息化建设相关知识的了解,导致信息化平台建设的不够完善,不能对工程造价信息进行有效的管理,也无法有效发挥信息化管理效果。企业现有的信息管理平台问题频多,在很多地方都不够完善,无法实施有效的管理工作,尤其是在管理流程和日常控制工作中出现混乱的现象,无法对工程造价信息进行有效的管理,无法保证信息管理的准确性。

### 2.4 预算信息化建设中的不足

工程造价信息化建设中,预算信息化建设是其重要组成部分,但是建筑行业中的预算管理工作是十分复杂的,包含的内容也比较多,一旦预算信息出现差错,就会影响整个工程造价信息的管理效果,因此需要加强对预算信息化建设工作的重视,建立相应的预算信息管理平台,保证预算信息的准确性、可靠性。

## 3 工程造价信息化管理发展对策

### 3.1 开发专业化工程造价信息软件

对统一的软件设计规范、程序开发规范以及项目管理规范予以遵守进行工程造价信息软件的设计与开发。根据软件设

计规范,认真与科学选定软件中涉及的字段、数据库标准、程序与文档命名规则以及编制方法与流程,保证应用软件的标准与风格与工程造价信息化建设要求相符;根据程序开发规范,科学划分软件中的应用程序模块,严格编写程序流程、命名对象或变量、校验数据与改正;根据项目管理规范对软件开发人员的职责与权利进行有效划分,制定软件开发环节各种问题的处理规范与规则。

### 3.2 强化工程造价管理人员的信息意识

针对工程造价信息化管理来讲,造价工程师综合素质较为关键,造价工程师素质较高可以有效对信息进行引导,同时有关的造价单位能按照具体的工程造价环节实现调控,此外有关工程造价部门一定要使用多种方法实现与多家媒体单位的紧密合作,将宣传工作做到位,保证人们可以真正认识到工程造价的重要性。将工程造价人员素质的培训做到位,保证工作人员可以严谨的开展工作,提高工作效率。

### 3.3 完善现代化的信息化管理理念

我国政策环境以及市场经济的不断进步,肯定会推动信息化管理理念与体制做出科学的调整,促使信息化管理的管理体系逐渐完善起来。未来信息化的

管理体制中,不仅有工程建设项目的业主、设计、监理、施工等参与单位的信息资源沟通外,还包含造价软件以及电子商务的使用。在这个前提下将信息化体系建立起来,确保信息化管理工作能够顺畅地开展下去。

### 3.4 实现动态价格信息的发布与处理

工程造价信息化管理发展的重要趋势就是实行动态价格信息的发布与处理,利用动态价格信息的发布处理方式,大大提升工程造价价格的精准和时效性。动态价格具体分为两个方面:第一个方面工程运营中的多个指标,第二个方面材料人工等单价信息,面对两大内容的动态变化,有效掌控工程造价当中的多种信息,及时对资料进行了掌控,及时处理信息。实行动态价格信息的发布管理要做到以下几点:第一点,采集信息的流程中,应用互联网直接上传信息,减少采集周期的过程中,对数据信息进行处理,同时按照数据模型,将动态信息及时进行发布。第二点,开发动态数据信息统计软件,应用软件将数据查询、发布等功能实现,在确保信息精准性的基础上,将市场变化及时的表现出来,将两者结合起来,发挥出关键的作用,推动工程造价信息化管理的进步。

## 4 结语

工程造价是工程建设过程中的重要内容,实施工程造价信息化是提高工程造价合理性和科学性的重要手段。在工程造价管理工作中,利用全程化管理模式,结合信息技术,不仅能够提高造价咨询服务的反应能力,同时也能加强委托方建设资金的动态监管水平。信息化时代中,信息技术的应用越来越多,作为一种新型管理工作,其能够将造价管理工作的电算化转变为协同化和平台化,从而帮助复制成功的项目管理模式。现如今,在工程造价信息进程中,集成BIM技术、大数据以及移动应用等功能成为发展主流,由此可见,信息化也将成为工程造价咨询管理所发展的主要趋势。

### [参考文献]

- [1]王勇.工程造价信息化管理存在的问题及发展趋势分析[J].河南建材,2018,(05):225-227.
- [2]崔景翔.工程造价信息化管理发展的问题及趋势[J].黑龙江科技信息,2016,(35):214-215.
- [3]吴伶燕.我国当前工程造价信息化管理[J].中外企业家,2013,(25):78-79.
- [4]邵瑞,张建高.工程造价信息化管理发展的问题及趋势探究[J].山西建筑,2009,35(05):232-233.