

新能源发电对电力营销的影响及对策

刘东平

华电(漳平)能源有限公司 福建 漳平 364400

DOI:10.12238/etd.v3i11.6836

【摘要】：由于传统火力发电对环境造成了负面影响，发电过程需要耗费很多无法再生的能源，而且对环境污染较为严重。故而，需要相关人员研究出了新能源发电，该发电模式可以充分满足人们对电力的需求量，但是这一模式在发展过程中，对电力营销带来了很大的营销。所以，本文首先阐述了新能源发展的含义以及重要性，包括减少环境污染、实现可持续发展、缓解能源短缺等。然后分析了新能源发电对电力营销造成的影响，最后从创新电力营销模式、构建营销人才队伍、建立全新的营销信息系统、做好市场推广工作、推动相关部门和专业协同发展以及革新电力营销体制这几大方面，提出了促进电力营销的对策，以供参考。

【关键词】：新能源发电；电力营销；影响；对策

中图分类号：TM-9

The Impact and Countermeasures of New Energy Generation on Electricity Marketing

Dongping Liu

Huadian (Zhangping) Energy Co., Ltd., Fuzhou Fujian 364400

Abstract: Due to the negative impact of traditional thermal power generation on the environment, the power generation process requires a lot of non renewable energy and causes serious environmental pollution. Therefore, relevant personnel are required to develop new energy power generation. This power generation mode can fully meet people's demand for electricity, but this mode has brought great marketing to power marketing in the development process. This article first elaborates on the meaning and importance of the development of new energy, including reducing environmental pollution, achieving sustainable development, and alleviating energy shortages. Then, the impact of new energy generation on electricity marketing was analyzed. Finally, strategies to promote electricity marketing were proposed from several aspects: innovating electricity marketing models, building marketing talent teams, establishing new marketing information systems, doing a good job in market promotion, promoting collaborative development between relevant departments and professions, and innovating electricity marketing systems, for reference.

Keywords: New energy generation; Electricity marketing; Impact; Countermeasures

伴随发电行业市场环境越来越严峻，新能源发展速度加快，益于缓解眼下各种不可再生能源不足的问题。但是，新能源发展过程中，选用新能源发电模式需花费很高的成本，电力企业面临着较大的供需压力，如此要有效调整发电方式与电力营销对策，转变新能源发电对电力营销的不良影响，根据市场角度对企业进行重新定位，解决新能源电力营销风险问题，提升电力营销质量。

一、相关含义及其重要性

(一) 含义

新能源是一种可再生能源，新能源发电是运用先进技术，全面开发与利用各种可再生资源，比方说人们常见的太阳能、风能、地热能等，通过把势能变成电能，为人们日常生活、生产带来便捷之处，同时也达到节约能源的目的。

(二) 重要性

新能源发电的诞生，不仅是带动社会经济发展的需要，而且也是可持续发展的重要趋势，具有一定的现实意义，是社会经济发展非常重要的一部分。

1. 新能源能够减少环境污染，实现绿色环保。全球经济持续发展，人类活动不断拓展，石油、煤炭能源破坏了生态环境，导致温室效应产生、全球气候变暖、生态不平衡等问题，而且该现象不仅未能得到抑制反而有所增加，倘若持续让这种情况持续发展下去，那么人类社会就会陷入尴尬的境地，因此要促进社会可持续发展，开发利用新能源发电是非常重要的事情，新能源发电能够降低环境污染产生的概率，还能实现绿色环保。

2. 新能源是能源可持续发展的一部分，人类社会从过去的柴草能源，逐渐发展到现在的新能源，是能源发展的重要历程。尽管现如今，煤炭、石油能源资源在市场上占有很大

一份比例,但是这种能源无法再生,且数量持续减少,使用新能源发电是必然的。

3.新能源发电的出现可以缓解能源短缺的问题。在早期,因为社会经济发展快速,对能源需求较大,所以中国发展成了石油进口国。而伴随国家发展持续推进,能源资源储备是必然的。新能源发电作为新时代发展的补充能源,对解决能源不足起着重要作用。

由此可知,尽管当前传统能源在能源市场仍占有较大的比重,不过新能源发电对可持续发展发挥着战略作用。故而,关注到新能源发电对电力营销的影响和对策,是接下来需要深入考虑的问题。

二、影响分析

(一) 影响电网调度

新能源发电的出现促使调度计划被中止,这种发电装置装机容量小,要想满足电力系统发电以及应用所需,需要使用异步式发电机,不过该发电机接入电网前并无电压,在并入电网后对电网电压影响大。故而,在电网中并入异步式电机,会影响电网系统内部其他设备,干扰电网运行安全。再者,新能源发电提高了电网调度困难程度。为了可以在新能源占比大的情况下确保电网稳定性,借此提升电力系统营销效果,必须要扩大电网备用容量。譬如,风力发电电量接入电网系统,会影响到电网稳定性,造成电网、电压发生下降的情况。为解决电压下降问题,需要通过电容补偿来处理相关问题,不过风力发电风速太高,会导致风电并入电网时发生补充电容受损问题,从而影响电网运行的稳定性。

(二) 营销系统未能优化升级

对电力营销系统以及数据交换系统来说,数据交换标准是其整合的基础,倘若要交换、共享数据信息,那么必然要有功能完整的平台以及系统。现如今,国内电力营销系统缺乏先进性,未能优化升级,同时对数据采集标准不统一,造成交换、共享数据不流畅。因此,为发挥电力营销的效果,必须要使用科学、有效的举措创新营销系统。

(三) 经济方面的影响

电力行业为营利性机构,电力生产与运营旨在提高企业经济效益。新能源发电对电力营销影响较大,体现在内外部风险因素上,对电力生产以及电力营销均有直接性的影响,必须要有关人员全面分析新能源发电及影响,根据发电的各种风险因素做好分析工作,还有后期其影响以及被影响因素,与此同时根据分析结果对目前的新能源发电和电力营销技术加以有效调整。

(四) 自动采集系统不足

由于社会经济发展速度加快,现代人生活质量持续提升,人们对电力单位营销方式提出了更高的要求。因为新能源发电属于新兴行业,在运营发展阶段尚未构建起科学的电力数据采集系统,造成电力单位在进行营销是导致部分数据不能被上级电网采集,让上级电网不能有效掌握基层电力营销情况,对企业监管无益,会发生数据失真的现象,不能充分了解企业实际情况。

三、加强电力营销的对策

(一) 创新电力营销模式

在各行业发展过程中均需要进行创新,创新是企业发展必不可少的一部分,是发展的驱动力。所以,新能源发电电力营造需要满足电网和市场发展需求,提高电力营销效率,构建电力营销发展新模式,要与我国电网发展形式相符,加强信息技术发展,构成立体化电力营销机制。而且,需要在营销模式创新过程中,做好人员安排,提升创新发展效果。不过,在新时代发展过程中,行政部门拟定了一系列政策与信息,激励企业需要根据新能源着手,及时调整政策,充分满足我国对新能源的需求。另外,需要调整新能源发电业务开发范围,确保企业发展快速。

(二) 构建营销人才队伍

电力营销过程中,理应随时关注到营销人员工作的积极性和主动性,提升营销队伍工作效率,与市场发展相适应,关注电力市场发展与风电场指标。要做好营销干部人才队伍建设工作,培养建模、精算等专业人才,打造综合水平高的人才队伍,要去全面深化领导人员调研成果,按照有关要求选人与用人。要树立起明确的选用人才的导向,关注基层、实干以及实际成果,将良性竞争和组织选拔相融,合理优化人才选拔方案,积极培养人才。要着重培养各方面能力较高的年轻人才,促进人才健康成长。

(三) 运用光伏发电技术

要合理运用新能源发电,需要政府给予政策上的支持,建立专门的新能源资金,辅助办公楼、住宅楼设置太阳能光伏电板,从而吸引更多的人参加到新能源开发以及利用当中来。另外,政府需要积极宣传新能源发电,在宣传过程中,促使越来越多的居民可以意识到新能源发电的重要性,从而激发出其购买新能源发电技术的欲望,提升电力营销效果。据此,必须要不断健全新能源发电技术,开拓光伏发电技术运用范围,从而组成小型电网,防止能源浪费。

(四) 建立全新的营销信息系统

电子科技在持续发展过程中,要想充分提升电力营销效率与效果,就需要满足电力需求,在电力营销过程中创建起

全新的营销信息系统。这一系统在拥有营销功能的基础上,还应当严格监管电网,实时掌握电网运行情况,同时在实时采集电网运行导致的数据,给新能源发电电力营销提供数据方面的支撑,提升电力营销水平。

(五) 做好市场推广工作

新能源发电电力营销,必须要加强电力营销宣传与市场推广工作,让更多人意识到电力营销的重要性,推动新能源发电可持续发展。故而,在发展过程中,需要主动开展新能源发电宣传,积极举办有关活动、讲座,让人们进一步认识和了解新能源发电。如此一来,才能降低新能源发电电力营销市场发展阻碍产生的几率,为企业稳定发展奠定基础。另外,需要主动参加每一季节、每一年或月的活动,做好对外推广的同时,提高推广效果,实现电力营销目标,推动电力企业良好发展下去。

(六) 推动相关部门和专业协同发展

促进相关部门和专业协同发展,提升思想上的认知,同时确定综合能源服务分工精细化,严格规范业务流程,努力做好能源服务。通过市场调查研究构建区域经理服务机制,加强基础调研工作,构建市场信息采集共享制度,深挖项目,提升项目指标。而且,需要合理优化工作流程,实施动态化业务流程管理。需要结合相关部门与电网中存在的弊端,进行全面了解和分析,体现积极的工作态度。要大肆宣传新能源发电利用,促进新能源电力营销水平提升的同时,推动新能源更好更快的发展。

(七) 革新电力营销体制

一来,需要不断强化电力用户营销,主动开拓电力用户,

尽量开拓高品质电力大户,做强做大电力营销业务,确保市场电力储备充足。二来,需要和本地区别的电力企业进行有效沟通与互动,充分反映出企业发展诉求。三来,需要充分适应市场品类多样化与交易高频率的市场环境,促进行业机制革新,健全监督保障与惩罚制度。四来,需要严格按照电力市场交易类型构建与完善相关管理制度,严格规范交易决策流程,防止发生市场风险问题。

结束语

总之,伴随科学技术持续发展,人类对电力要求持续提高。与此同时,新能源发电开发与利用对电力系统营销工作有很大的营销。据此,要想有效提升电力营销效果,必须要将以往的发电模式与新能源发电相融,采用最新电力营销对策,有效改善传统营销内容和方式,确保电力系统稳定运行。

参考文献:

- [1]王峰.试谈新能源发展对电力营销的影响[J].低碳世界,2020,10(11):140-141.
- [2]葛维.新能源发展背景下电力市场开拓过程中电力营销问题分析[J].中外企业家,2020(7):253.
- [3]史明亮.探析新能源发电与分布式发电及其对电力系统的影响[J].现代制造技术与装备,2021,9.
- [4]蔡晓生.新能源发展下电力营销市场开拓策略分析[J].科技创新导报,2019,16(26):255-256.
- [5]郭文聪,张思佳,柴夏青.新能源发展背景下电力市场开拓过程中电力营销问题分析[J].魅力中国,2020(32):349.