

中医药文化传播政策叙事框架研究

胡雨桐 任雪儿 聂培晶 唐艺轩 李友卫*

山东中医药大学卫生管理学院

DOI:10.32629/fcmr.v8i1.19657

[摘要] 中医药文化作为中华优秀传统文化核心载体与健康中国建设关键支撑,其传播政策自2003年起历经二十余年迭代演进。本文以国家层面72份中医药文化传播政策文本为研究对象,基于政策叙事框架理论与政策工具理论,系统梳理政策叙事框架的阶段演变规律,剖析国内外研究现状与不足,并提出优化路径。研究发现,政策叙事历经制度奠基、传承创新、多元融合、精准传播四阶段,形成“价值定位—传播主体—技术手段—受众定位”四维框架;政策工具呈现“重供给、强环境、弱需求”的结构特征。现有研究存在政策视角缺失、历时性分析薄弱、理论应用局限等问题,未来需构建“五位一体”优化体系,推动政策向需求导向转型,为中医药文化传承创新与国际传播提供支撑。

[关键词] 中医药文化传播; 政策叙事框架; 政策工具; 阶段演变; 优化路径

中图分类号: R286 **文献标识码:** A

Research on the Policy Narrative Framework of Traditional Chinese Medicine Culture Communication

Yutong Hu Xue'er Ren Peijing Nie Yixuan Tang Youwei Li*

School of Health Management, Shandong University of Traditional Chinese Medicine

[Abstract] As a core carrier of excellent traditional Chinese culture and a key support for the Healthy China initiative, the communication policies of traditional Chinese medicine (TCM) culture have undergone more than 20 years of iteration since 2003. Based on 72 national-level TCM culture communication policy texts, this study systematically sorts out the phased evolution of the policy narrative framework, analyzes the current situation and deficiencies of domestic and foreign research, and proposes optimization paths by applying the policy narrative framework theory and policy instrument theory. The results show that the policy narrative has gone through four stages: institutional foundation, inheritance and innovation, diversified integration, and targeted communication, forming a four-dimensional framework of "value orientation—communication subject—technical means—audience positioning". The policy instruments present a structural characteristic of "emphasizing supply, strengthening environment, and weakening demand". Existing studies have shortcomings such as lack of policy perspective, insufficient diachronic analysis, and limited theoretical application. In the future, it is necessary to construct a "five-in-one" optimization system to promote the transformation of policies towards demand orientation, providing support for the inheritance, innovation and international communication of TCM culture.

[Key words] Traditional Chinese medicine culture communication; Policy narrative framework; Policy instrument; Phased evolution; Optimization path

1 研究背景

中医药文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,是健康中国建设与国家文化软实力提升的关键载体^[1]。2003年《中华人民共和国中医药条例》颁布以来,国家持续出台规划、意见、通知等政策文件,推动中医药文化保护、传承、传播与发展。从“文化遗产保护”到“文化自信”,从“传统科普”到“数字传播”^[2],中医药文化传播政策的叙事主题、话语策略与目标导向

持续迭代。现有研究多聚焦传播渠道、内容设计、受众分析,较少从政策叙事框架视角开展长周期、全景式、量化结合质性的系统研究,尤其缺乏政策文本与中年受众认知的双向验证^[3]。

本研究以2003—2024年国家层面中医药文化传播政策文本为核心研究对象,系统解构政策叙事框架构成,量化分析政策工具结构,梳理其历时性演变规律,为政策优化与实践落地提供理论参考。

2 国内外研究现状

2.1 中医药文化传播研究

国内对中医药文化传播的研究起步较早、成果丰富,已形成内容—渠道—受众—效果的完整研究脉络。但研究存在短板:政策视角缺失,缺乏对传播政策的顶层设计分析;动态演变研究不足,缺乏长周期梳理;理论应用局限,政策叙事等框架性研究匮乏,尤其缺少针对“政策如何讲故事”的框架性研究[4]。

国外研究侧重跨文化传播、健康传播等视角,聚焦中医药海外临床接受度、标准化困境等技术层面[5]。对其文化内核与传播政策机制研究极少,研究多集中在针灸、推拿等技术层面[6],对中医药文化整体传播的政策机制、叙事策略研究极少,且难以直接适配我国国情与文化语境。

2.2 政策叙事研究

政策叙事研究起源于西方公共政策学,核心观点是:政策不仅是工具与条文,更是通过故事建构、话语选择、价值传递实现合法性与公众认同的叙事过程[7]。国外研究已形成成熟的分析框架,围绕叙事主体、叙事主题、话语策略、受众响应等维度展开,广泛应用于环境、健康、科技等政策领域,注重量化与实证检验[8]。

国内政策叙事研究近年来快速兴起,研究议题覆盖政策制定、执行、评估全流程,探讨叙事如何影响公众认知、态度与行为[9]。现有研究存在两点不足:一是行业聚焦欠缺,特定领域(如中医药)政策叙事研究极少[10];二是历时性演变研究薄弱,缺乏对政策叙事框架长期演变的系统梳理。

3 理论基础与研究设计

3.1 理论基础

3.1.1 政策叙事框架理论

政策叙事框架理论指出,公共政策本质是政策主体的意义建构与价值传播过程,通过主题建构、话语选择等叙事策略,将政策逻辑转化为公共话语,实现合法化与公众认同。中医药文化传播政策兼具文化、健康与国际传播属性,叙事的专业性与通俗性直接影响传播成效。本研究结合中医药传播特征,在经典理论上拓展形成“价值定位—传播主体—技术手段—受众定位”四维框架,系统解析政策如何设定目标、明确主体、选择路径与聚焦人群。

3.1.2 政策工具理论

政策工具理论是分析政府治理效能的核心理论,其核心逻辑是将复杂的政策行为拆解为可编码、可量化、可比较的工具组合,通过工具类型划分与占比分析,揭示政策资源配置偏向、行动逻辑与实施重点。

本研究借鉴国际主流的政策工具三分范式,结合中医药文化传播政策的实践特征,将相关政策工具统一划分为供给型、环境型、需求型三类。通过对72份国家级政策文本开展系统性编码、条目统计与占比计量,清晰判断三类工具的发力结构与配置失衡问题,为政策优化提供量化依据。

3.2 研究设计

数据来源:国家层面中医药文化传播政策文本,通过中国政府网、国家中医药管理局官网、北大法宝等权威平台,以“中医药文化”“中医药传播”“中医药科普”“中医药传承”“中医药国际传播”为关键词检索,经筛选剔除纯医疗、产业类政策后,最终纳入有效政策文本72份,涵盖条例、规划、意见、通知等多种类型。

研究方法:文献研究、政策文本编码、NVivo质性分析、政策工具计量。

分析框架:本研究遵循“政策文本采集→叙事框架解构→政策工具计量→阶段演变划分→优化策略提出”的核心分析框架,通过对政策文本的多维度解析,全面呈现中医药文化传播政策叙事框架的构成与演变规律。

整体来看,当前中医药文化传播政策仍依赖政府主导的资源投入与制度规制,对需求端的激活、受众偏好的回应与市场机制的运用不足[11]。未来优化需在稳定供给与环境支撑的基础上,显著提升需求型政策工具比重,推动政策工具从“政府供给主导”向“供需协同发力”转型,提升中医药文化传播的精准性、实效性与可持续性[12]。

3.3 中医药文化传播政策叙事框架的阶段演变

以国家战略、政策导向、叙事主题为依据,可将2003—2024年中医药文化传播政策叙事框架的演变划分为四个阶段,见表1。

表1 中医药文化传播政策叙事四阶段演进

Table with 4 columns: 阶段 (Stage), 时间 (Time), 核心特征 (Core Features), 关键政策 (Key Policies), 核心叙事关键词 (Core Narrative Keywords). Rows I-IV describe the evolution from 2003-2010 to 2021-2024.

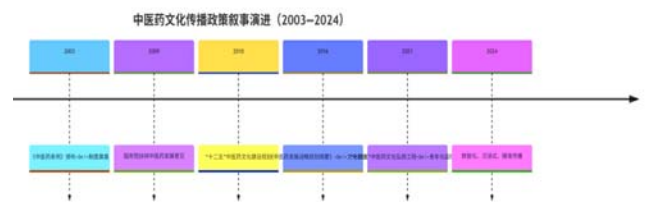


图1 政策叙事框架四阶段演进时间轴



图2 政策叙事优化体系

3.4优化路径: 构建友好型中医药文化传播政策叙事框架
基于框架演变规律与实证困境, 构建“五位一体”优化体系,
推动政策从“供给主导”向“需求导向”转型。见图2。

在话语表达上, 采用“传统术语+生活场景”的转化模式解
读晦涩概念, 融入国潮、职场养生等受众关注热点, 摒弃说教式
表述, 增强政策话语的亲合力与感染力; 政策工具层面, 着力提
升需求型工具占比, 增设中医药文创设计大赛、校园科普志愿计
划、线上知识闯关等互动类项目, 形成供给型、环境型、需求型
工具协同发力的格局; 传播渠道方面, 聚焦短视频、社交APP等
主流平台, 开发轻量化、互动式传播内容, 搭建“官方平台+社群
矩阵+达人推广”的多元传播网络; 受众适配层面, 针对不同
群体精准定制内容, 建立需求动态反馈机制, 及时响应受众诉
求^[13]; 保障机制上, 建立多部门协同联动机制, 整合教育、文旅、
科技等资源形成传播合力, 设立专项基金支持创新项目落地, 构
建“数据监测—效果评估—动态优化”的闭环体系, 夯实政策落
地基础。

4 结论

本研究创新构建“政策叙事框架+政策工具”二维整合体系,
实现双重突破: 一是打破传统单一文本分析局限, 将政策叙事质
性解构、政策工具量化计量分析相结合, 形成“文本—理论”完
整逻辑链, 结论兼具理论深度与受众适配性; 二是聚焦中医药
“文化+健康+国际”三重属性, 填补特定领域政策叙事研究空白,
为同类特色领域政策研究提供范式参考。

研究仍有拓展空间: 范围上仅覆盖国家层面政策, 未涉及地
方政策区域差异及老年、国际受众, 后续可开展跨区域、跨群
体对比研究; 方法上可引入fsQCA等方法, 探究叙事效果核心
影响因子。随着文化强国与健康中国战略推进, 中医药传播政
策将向年轻化、数字化、标准化、国际化深化, 未来需持续推
动传统文化与现代传播融合, 助力文化传承与全民健康素养
提升^[14]。

[基金项目]

山东中医药大学2025年校级大学生创新创业训练计划项目,
项目号2025182。

[参考文献]

[1]袁有树, 贾暄, 朱嘉俊, 等. 基于政策工具与5W理论二维视

角下中医药文化传播政策量化分析[J]. 中国卫生事业管理, 2024,
41(03):319-324.

[2]国家中医药管理局党组传达学习贯彻党的二十届三中
全会精神[EB/OL]. 国家中医药管理局, (2024-07-24).

[3]赵修宁, 王静. 新媒体时代生活服务类节目中中医药文化传
播力构建研究—以《生活圈》中医药版块为例[J]. 新闻研究导
刊, 2024, 15(23):132-135.

[4]徐思群. 中医药文化科普知识体系框架构建研究[D]. 北
京中医药大学, 2015.

[5]宁菁菁. “7W”传播视域下推进中医药文化标识国际传
播研究[J]. 中医药文化研究, 2024, (01):237-255+350.

[6]赵丁海, 潘艺昕. 中医药文化海外传播策略研究—以江苏
援外医疗实践为例[J]. 现代医学, 2024, 52(S1):47-50.

[7]张书维, 冯帅瑶. 行为公共管理视角下叙事政策框架研究
的微观进路—一个系统性文献综述[J]. 行政论坛, 2024, 31(5):50
-62.

[8]曹志立, 曹海军. 西方公共政策叙事研究: 述评与展望[J].
北京行政学院学报, 2021, (05):72-83.

[9]曲纵翔. 政策叙事与社会表征: 公共政策认知何以建构?
[J]. 中国行政管理, 2026, 42(01):99-110.

[10]潘小毅, 孙晶. 历史叙事视角下中医药文化认同影响研
究[J]. 亚太传统医药, 2020, 16(04):13-14.

[11]刘新鸥, 申俊龙, 沈永健. 中医药文化传播现状及传播模
式分析[J]. 中医杂志, 2016, 57(10):811-814.

[12]杨萨飒, 罗鑫. 新时代中医药文化传播新路径研究[J].
中国报业, 2024, (16):13-15.

[13]方睿阳, 徐蕾. 社交媒体语境下中医药文化的叙事转向
与青年认同研究[J]. 传播与版权, 2026, (04):51-55.

[14]王鸿江, 申俊龙, 张洪雷, 等. 文化强国视域下中医药文化
国际化传播现状及问题分析[J]. 中国卫生事业管理, 2020, 37(05):
382-384.

作者简介:

胡雨桐(2004--), 女, 汉族, 山东青岛人, 本科在读, 研究方向:
公共事业管理。