

# 患者对医生选择意愿的影响因素研究

王红军

西安百花医疗科技有限公司

DOI:10.12238/fcmr.v2i2.2916

**[摘要]** 随着人民生活水平的不断提高,我国人民日益增长的医疗需求与医疗资源配置不充分、不合理之间的矛盾日益突出。互联网技术的不断发展,充分推动了在线咨询行业的快速发展。利用该技术合理分配医疗资源,建立分级医疗服务体系,提高在线咨询平台的用户耐心,增加就诊人数,具有重要意义。当前,在网络医学领域中很少有从患者的角度去探讨关于患者如何选择医生的研究。基于此,我们不考虑短期不稳定的因素,而是研究患者选择医生的意愿的影响因素,并以此为基础收集相关数据做出如下分析。

**[关键词]** 患者; 医生; 选择意愿; 影响因素

中图分类号: R192.3 文献标识码: A

## Research on the Influencing Factors of Patients' Willingness of Choosing Doctors

Hongjun Wang

Xi'an Baihua Medical Technology Co., Ltd.

**[Abstract]** With the continuous improvement of people's living standards, the contradiction between the growing medical demand of our people and the insufficient and unreasonable allocation of medical resources has become increasingly prominent. The continuous development of internet technology has fully promoted the rapid development of the online consulting industry. It is of great significance to use this technology to allocate medical resources reasonably, establish a hierarchical medical service system, improve the patience of users of online consultation platforms, and increase the number of patients. At present, in the field of network medicine, there are few studies on how patients choose doctors from the perspective of patients. Based on this, we study the influencing factors of patients' willingness of choosing a doctor rather than considering short-term instability factors, and collect relevant data on this basis to make the following analysis.

**[Key words]** patients; doctor; selecting desire; influencing factors

### 引言

当前,中国的医疗服务机构和人员相对匮乏,特别是高质量的医疗资源无

法满足人们日益增长的医疗服务需求。仍然存在治疗困难和费用昂贵的问题,必须紧急解决分配医疗资源的问题。随

着在线医疗网站的出现提供了一种解决方案。一方面方便患者节省时间,降低运输成本,增加获得满意治疗机会,

本研究表明,观察组镇痛总有效率高于对照组,差异有统计学意义( $P < 0.05$ );观察组第一产程、总产程短于对照组,差异有统计学意义( $P < 0.05$ )。该研究结果与以往文献一致。应用无痛分娩技术,帮助产妇保持一定的活动能力及体力,促进产妇增强分娩自信心,而降低剖宫产率。本研究表明,观察组剖宫产率低于对照组,差异有统计学意义( $P < 0.05$ ),但产后出血率、新生儿窒息发生率比较,差异无统计学意义( $P > 0.05$ )。

提示无痛分娩技术应用临床产科,可以对剖宫产率有效降低,并不会增加产妇的产后出血,以及新生儿窒息发生率,有较高的安全性。但需要注明的是若产妇存在引导分娩禁忌证,或是存在椎管内麻醉禁忌证,尤其对于凝血功能异常的产妇,均不可使用无痛分娩技术。

综上所述,在临床产科应用无痛分娩技术,可对产妇的分娩痛苦有效减少,改善分娩结局并缩减产程时间,还可有力确保母婴安全有着较广的适应范围,临床操

作也安全方便,可在临床推广应用。

### 参考文献

[1]王向梅.96例无痛分娩技术在产科临床中的应用效果分析[J].临床医药文献电子杂志,2017,4(054):10525.

[2]刘秀梅,王玲峰,芮毅.无痛分娩技术在产科临床中的应用效果分析[J].哈尔滨医药,2019,39(4):369-370.

[3]李海涛,王晓艳.在产科临床中无痛分娩技术的应用价值分析[J].中国保健营养,2019,029(032):49.

另一方面可以缓解因缺乏优质医院空间而造成医生超负荷的矛盾。随着生活水平的不断提高,我国人民日益增长的医疗需求与医疗资源分配不足,分配不合理之间的矛盾日益突出<sup>[1]</sup>。人们对疾病和健康要求的定义在概念上存在偏差,人们单方面认为,只有在自身疾病需要医疗时,患者才会忽略从健康到疾病的动态变化过程。轻微身体不适和自限性疾病等病人去选择医生是病人医疗行为的重要环节,医生选择的成败直接影响在线医疗保健网站的长期健康发展。因此,本文通过从某在线医疗网站获取数据并收集网络数据,实证研究了影响在线医疗网站上患者选择医生的因素。

### 1 影响患者选择医生的因素

#### 1.1 传统门诊患者选择医生的影响因素

医院的医疗技术、声誉、公共交通的便利性以及患者的医疗习惯是影响患者选择医生意愿的重要因素。患者感知到的价值观、医疗技能和态度是对患者满意度产生更大影响的因素,并且患者满意度越高,向亲戚和朋友推荐治疗的可能性就越大。另外,还发现一般患者主要通过医院介绍、媒体宣传、亲戚朋友介绍等方式接受治疗,口碑的因素对于患者对医生的选择具有很大影响力<sup>[2]</sup>。

#### 1.2 影响患者选择在线医疗网站上医院的因素

患者需要决策必须基于从外界获得的信息。尽管在同样的医疗页面获得的信息内容相同,但不同的视觉表示会在一定程度上影响人类的判断力。医院的医疗技能和声誉来自社会等级和可以被理解为医院等级的在线医疗网站(例如,三级医院,二级医院等)。在找医生时,患者通常会通过。回复其他患者对您的医生的在线评论,以确定您医生的医疗保健水平。在线评论是在线评论的一种形式。Bickart等人认为,在线评论比供应商发布的在线信息具有更大的影响<sup>[3]</sup>。Gelb等人认为虚拟网络空间中的信息发送者更愿意提供和分享真

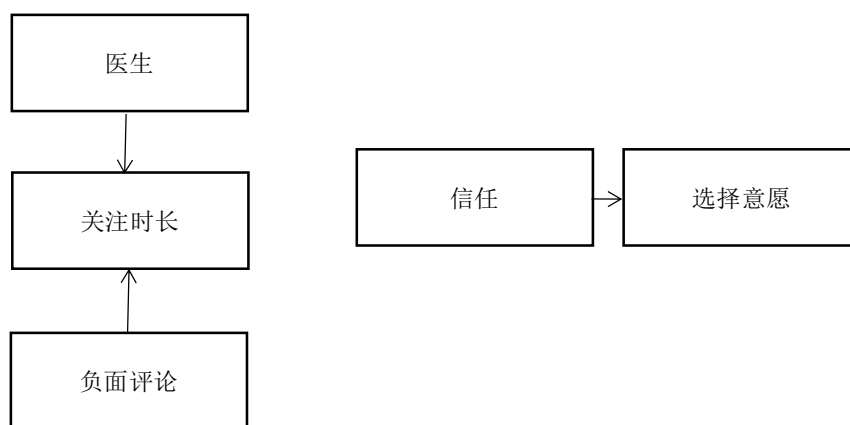


图1 模型与假设

表1 模型汇总

R	R 方	调整 R 方	标准估计的误差	更改统计量				
				更改 R 方	F 更改	Df1	Df2	Sig.F 更改
0.926*	0.858	0.858	848.910	0.858	10788.080	5	8940	0.000

表2 系数

预测变量	非标准化系数		标准系数		t	Sig.
	B	标准误差	试用版			
(常量)	151.183	22.416			6.744	0.000
价格	-0.421	0.151	-0.012		-2.793	0.005
来访者	0.001	0.000	0.760		140.518	0.000
投票	1.147	0.572	0.023		2.005	0.045
感谢信	9.211	1.232	0.094		7.474	0.000
礼物	2.405	0.109	0.135		22.000	0.000

实的经验。与传统的口口相传相比,在线口碑对消费者信息检索、计划评估、态度形成和购买决策的影响更大。因此在网上选择医生时,大量患者大多都是优先考虑选择接诊数较多的医生。所以本文认为影响在线医疗网站上患者选择医生的主要因素是医院的医疗技术声誉、患者就诊次数、在线口碑、价格和医生的职称。

## 2 实证研究

### 2.1 信任与选择分析

#### (1) 信任和选择的意愿

要分析信任与购买意愿行为之间的关系,总结并得出在线咨询中患者行为与选择意愿之间的关系,以及对医生和选择意愿的患者信任。

通常,可以将在线交易视为三个主要步骤:检索信息、传输信息和购买产品。在线咨询是患者通过互联网上的比较,评估和分析选择医生进行信息交易的过程。它有点类似于电子商务在线交易,例如多种选择,低转移成本和不对称信息。区别在于选择的结果可能会在一定程度上影响他们的健康,因此患者在网选择医生进行信息交易时会更加谨慎。

在联网情况下,由于诸如不允许人们观察业务和检查产品之类的原因,评估在线业务的可靠性更加困难。双方在时间和空间上的距离越大,风险越大。当用户与商家进行交互时,他们会意识到巨大的风险和不确定性,在这种情况下

下,已有文件证明信任长期存在于网络环境中。信任尤其重要。在电子领域,信任是促进在线交易的重要因素,而消费者完成交易的基本要求通常是对卖家的信任<sup>[4]</sup>。

(2)不同的图片和负面意见对患者信任的影响

通过观察不同人群对特定物体的兴趣程度来表征,许多研究在同一领域描述了一个问题。使用眼动仪尝试不同的字体颜色和加粗字体突出显示。从总的固定数量,阅读时间和在目标区域花费的时间,对学习者的认知处理的研究和分析得出以下结论:字体强调学习效果比没有字体强调的学习效果要好得多。面对复杂的场景时,视觉机制可让您快速将它们锁定在目标位置。在特定位置停留更长的时间意味着该位置的信息已被更深入地分析。这意味着您对这些信息更感兴趣。研究表明,人们在一定时期内有意识或无意识地观察自己喜欢的人或事物<sup>[5]</sup>。

### 2.2影响医生口碑数据的分析

我们从某在线医疗网站上收集了800多个医生样本,所有这些样本都通过电话进行了诊断和治疗,并根据咨询时间收费。医生样本包含信息,例如医生的头衔、医院名称、咨询价格、患者感谢信、患者礼物、患者投票和就诊患者数。由于样本中的所有医院均为A级医院,因此该研究的进行取决于该医院的医疗技

术声誉。在实证研究中,影响患者选择医生的因素包括医生的职称、咨询费用、对医生的患者评估、就诊次数、某在线医疗网站上的患者感谢信,患者礼物和患者票数。显示患者的意见。在线评估也可以通过在线口碑来理解。使用SPSS分析软件对8000多个样本执行多元线性回归分析。结果示于表1和2。

### 3 讨论与建议

首先,从认知科学的角度来看,该研究显示了患者在传统和在线咨询中收集、整合,评估并最终选择信息的真实行动过程。分析患者在进行在线决策时要注意的重要因素,并在查看医生信息时更加客观,真实地展现用户的视觉特征<sup>[6]</sup>。对从某在线医疗网站收集的样本数据进行的分析表明,在影响在线医疗网络中为患者选择医生的因素中,对访问者人数影响最大的因素是礼物、感谢信和投票。该变量与因变量,即患者数正相关。这意味着在线访问的医生越多,收到的礼物,感谢信或票数越多,就会有更多的患者进行问询。换句话说,患者更有可能选择医生。性别越大。自变量的价格与因变量负相关,这意味着咨询价格越高,医生越少,即患者通常期望更低的咨询价格。

一方面,它可以为用户的在线决策行为提供更多参考数据,然后为深入探索人脑神经元水平的认知加工过程提供基础。其次,目前关于在线咨询的文献很

少,只有一些研究还没有探讨负面的患者意见和医生的照片作为目标变量。同时,在在线交易环境中,电子口碑相传是消费者收集的重要信息来源之一,对决策制定具有非常重要的影响。根据在线咨询与在线交易之间的相似性,将消极评论因素引入到患者在在线咨询中选择医生意愿的影响因素的理论模型中,可以肯定消极评论在在线治疗及其结果中的重要作用。

### [参考文献]

- [1]巫蓉,朱亚,陈家应,等.家庭医生签约服务下社区居民就医选择的相关因素研究[J].南京医科大学学报(社会科学版),2019,19(04):286-290.
- [2]司明舒.老年人医养结合机构模式选择与服务供需研究[D].山东大学,2019.
- [3]谢琪.某医联体基层医疗机构辖区居民医疗卫生服务意愿调查[D].郑州大学,2019.
- [4]谭博仁.在线问诊平台中患者对医生选择意愿的影响因素研究[D].北京邮电大学,2019.
- [5]王洋洋,季璐.在校大学生就医方式选择意愿的实证研究——基于南京市六所高校的调查数据[J].现代经济信息,2014,(08):65-66.
- [6]伍碧.家庭因素对患者知情同意影响的社会学研究[D].广州医学院,2012.