

思政研究

探索“丝路电商”背景下《跨境电子商务》课程思政教学的创新路径

李雯

西安职业技术学院 现代商学院 陕西西安 710077

DOI:10.12238/jief.v6i9.10246

[摘要] 我国新时代社会经济发展中, 构建“一带一路”, 促进中国与睦邻国家经济友好合作是我国对外经贸发展中的主旋律, 跨境电商发展中也需积极顺应构建“一带一路”经贸体系的发展大势。《跨境电子商务》课程的教学需在基本教学内容的基础上, 提炼并融入课程思政元素, 打造全新的《跨境电子商务》课程思政教学的新体系与新路径, 加强学生作为跨境电商从业者职业道德体系的建设, 通过更优质的人才供应让新时代我国跨境电商领域发展真正借到“一带一路”的东风, 更有力推动跨境电商领域发展。

[关键词] 丝路电商; 《跨境电子商务》; 课程思政; 创新

Explore the innovative path of ideological and political teaching of the course of cross-border E-commerce under the background of "Silk Road E-commerce"

Li Wen

Xi'an Vocational and Technical College Modern Business School Xi'an, Shaanxi 710077

[Abstract] In the social and economic development of China in the new era, the construction of "Belt and Road" and the promotion of economic friendly cooperation between China and good-neighborly countries are the main theme of China's foreign economic and trade development. In the development of cross-border e-commerce, it also needs to actively adapt to the development trend of the construction of "Belt and Road" economic and trade system. Cross-border e-commerce course teaching needs on the basis of basic teaching content, refining and integrated into the course ideological elements, create new the cross-border e-commerce course education teaching system and new path, strengthen students as cross-border electricity practitioners the construction of professional ethics system, through more quality talent supply for new era China cross-border electricity development really borrow "Belt and Road" dongfeng, more vigorously promote the development of cross-border electricity field.

[Key words] Silk Road e-commerce; Cross-border e-commerce; ideological and political courses; innovation

教育部颁布的《高等学校课程思政建设指导纲要》(以下简称《纲要》), 明确指出“将课程思政全面融入课程教学建设的各个环节”的要求。据此, 高校在开展《跨境电子商务》课程的思政教学时, 需从根本上革新课程思政的教学模式, 通过运用先进的教学技术和方法, 将课程思政与当前跨境电商领

域的发展趋势紧密结合, 致力于培养出能够真正适应新时代跨境电商领域发展需求的高素质人才。而“丝路电商”体系的建立, 则为高校《跨境电子商务》课程思政教学模式与体系的创新提供了关键性的指引方向。

1. 《跨境电子商务》课程思政教学开展的价值意义

跨境电子商务是电子商务的一个分支,不仅具备电子商务“虚拟交易”的基本特性,更在市场开拓方面展现出前所未有的广度。在全球化经贸往来大潮中,跨境电子商务从业者不仅需要具备扎实的专业知识与卓越的业务能力,更需在个人思想境界、法治观念及职业道德等方面达到高标准。特别是在“丝路电商”倡议的推动下,我国跨境电子商务从业者的综合素质表现,已经成为“一带一路”沿线国家深入了解“中国电商人”形象的关键窗口^[1]。因而,深入探索并实施《跨境电子商务》课程的思政教学具有极重要的价值与意义。具体有以下几点:

1.1 课程思政教学是实现专业课程教学目标的必然要求与路径

当前,跨境电子商务高素质人才的培育需求主要聚焦于两大方面:一是深厚的专业知识与技能,包括深入理解跨境电子商务基础理论,熟练掌握跨境营销平台的推广工具与技巧,以及灵活应用各类跨境物流与支付方式等;二是高尚的职业道德与思想观念,涵盖正确的政治立场、强烈的家国情怀、高尚的道德情操等。在“丝路电商”框架下,与“一带一路”沿线国家的经贸合作,要求从业者能够以国家利益为重,自觉维护国家形象。因此,将思政教学融入《跨境电子商务》课程,是达成专业教育目标不可或缺的一环,是培育兼具专业技能与高尚品德的复合型人才^[2]的必由之路。

1.2 课程思政教学为学生未来职业生涯提供坚实支撑

随着信息技术的不断进步与深化,跨境电子商务领域在未来发展中将必然趋向于与其他行业的深度融合,此举将为社会经济的持续繁荣以及新型商业模式创新提供更为强大的动力源泉。鉴于此发展趋势,专注于跨境电子商务及其相关领域的高等教育学生,其就业前景亦将展现出前所未有的广阔空间与深远潜力。但是需要注意的是,跨境电子商务与传统经济发展产业融合的过程中,对外经贸交流形式发生了明显改变,但仍然有许多要素是保持稳定甚至是需要进一步加强的,如社会责任感、敬业精神、诚信意识、工匠精神等^[3]。其次,跨境电子商务活动开展中,交易双方交易活动通过数字形式进行,交易安全性不可避免地出现下降,这对于从业者个人的道德水平提出了更高的要求。在“丝路电商”背景下,我国与“一带一路”国家开展的跨境电商交流更是我国国家形象展示的重要渠道,这要求《跨境电子商务》课程教学中应更积极关注学生思想教育方面的问题,同时也成为跨境电子商务组织、企业进行人才选拔时一项极重要的标准^[4]。

2.《跨境电子商务》课程思政教学创新实践

“丝路电商”背景下的《跨境电子商务》课程思政教学创新,需要充分立足于跨境电子商务业务开展中对从业人员思想意识、职业道德素养、个人价值观等方面要求,从课程教学内容出发提炼课程思政元素,将其有机融入课程教学中,由此形成统一核心,多重主线及完善配套内容支持的更先进的课程思政教学体系,具体如下所示:



图1 《跨境电子商务》课程思政教学体系创新示意图

根据以上内容,课程思政教学创新的各项实践举措有:

2.1 重构课程内容,融入思政元素

根据以上课程思政教学创新的基础体系,课程思政教学创新实践的第一步是课程思政内容的创新。

首先,需要对课程教学内容进行重构,实践中可以将课程知识内容整合为三个部分。第一部分,跨境电商基础理论,其中具体涵盖跨境电商基础理论、跨境电商的岗位认知、跨境电商主要平台对比与选择等。第二部分,跨境电商运营体系,教学内容具体涵盖跨境电商店铺经营实操、跨境电商营销、商品物流与海外仓服务、跨境交易支付与结算、跨境客户服务和数据分析等。第三部分为跨境电商政策支持,主要包括海关监管、综合实验区、跨境电商政策等。

其次,提炼思政主线。在重构课程内容的基础上,提炼出贯穿整个课程的思政主线——“大国担当、文化自信;诚信经营、合法合规;服务社会、开放格局”。课程思政主线将作为课程思政教学的灵魂,指导整个教学过程。

第三,融入思政元素。针对重构之后的课程教学内容,我们需要分项目、有针对性地融入相关思政元素。如在跨境电商的岗位认知中通过分析跨境电商行业内的不同岗位及其职责,引导学生树立正确的职业观;在跨境电商主要平台对比与选择中,培养学生的比较分析和决策能力;在跨境电商营销中强调诚信经营和合法营销的重要性;在商品物流与海外仓服务中培养学生的全球视野和跨文化交流能力;在跨境交易支付与结算中,引导学生树立正确的金钱观和安全管理风险意识;在介绍海关对跨境电商的监管政策和流程时,引导学生遵守法律法规,增强法律意识;在分析国家设立跨境电商综合实验区的意义和作用时,激发学生的爱国情怀和创业热情;在跨境电商发展认知和解读最新的跨境电商政策中,引导学生关注“一带一路”国家战略,关注国家政策动态,培养政策敏感性和社会责任感。

2.2 找准教学方法,进行教学设计

“丝路电商”背景下《跨境电子商务》课程思政教学创新中,在教学方法的运用上,需要充分尊重学生在思政学习中的主体地位,以教学方法为载体让学生在专业课程学习中尽可能自主将课程知识内容与思政学习内容进行有机串联,以此更进一步提升课程思政教学的成效。根据这一点,在课程思政创新中,基于课程教学内容体系优化,可以引入5E教学方法,基于该方法进行课程思政教学设计并付诸实践。

5E教学方法为核心的课程教学设计内容具体如下:

①吸引:课前,教师可以借助超星平台等线上学习平台向学生提供课堂思政教学相关案例,根据案例内容构建教学情境,并从情境中提炼关键问题,指导学生课前自主预习。利用案例分析预习激发学生对课堂教学内容的兴趣,初步引起学生有关课程教学内容的辩思,于此过程中借助案例对课堂教学相关的思政内容生成初步感知。教师在这一过程中可通过班级学委或各个组长统一进行学生自主预习进度管理,督促学生养成正确的自主学习习惯^[6]。

②探索:课堂教学进行中,教师应通过教学平台数据,以及与学生交流的方式了解其课前预习效果,并引导学生进行预习成果展示,在学生展示中明确学生学习中的疑难点。而后,基于学生课前预习中的疑难点将持有相同或类似问题的学生

归为同一学习小组，引导学生课堂学习中对问题的自主探索，以此培养学生探究精神与解决问题的能力。

③解释：课堂教学中，教师在进行研讨活动设计时，需要以时下跨境电商领域的热点事件为基础素材，突出课程思政元素融入的故事化特征，提升课程思政教学趣味性的同时更进一步引起学生对课程思政学习的重视，让学生更充分意识到个人思想意识发展对于个人今后从业的重大影响^[7]。在每组学生讨论过程中，教师要实时监控学生们自主探究过程，在必要情况下给予学生指标，对所涉及知识进行科学解释，保证学生自主探究顺利进行。

④迁移：根据 5E 教学法构成，课程思政教学中的课程思政知识“迁移”可利用课后作业设置具体实现，教师可以利用校内跨境电商综合实训室和产教融合校企合作开展真实项目式教学，以求进一步学习行业实践能力，将课程思政教学与地方跨境电商企业人才需求作更紧密的连接，为学生职业道德素养、个人价值观发展提供更直接的引导，让学生在行业实践中更深刻体会跨境电商从业者的艰难，更珍惜当下的学习机会^[8]。

⑤评价：评价学生在本课程思政学习中的表现是一个多维

度、综合性的过程，立足课程思政核心教学目标，针对学生在课程学习中的学习态度、知识掌握、行为表现以及价值观塑造等方面，通过过程评价、结果评价和增值性评价等方法进行学生的评价。通过完善的课程思政评价对课程思政教学成果进行系统总结，明确教学中各项问题，为后续课程思政教学内容调整提供科学依据。

2.3 创建考评体系，科学评价学生

课程思政教学考核评价活动开展，能够帮助教师在课程教学中科学把握、理解课程教学各项现象对应内涵，系统总结课程教学中的各项实际问题，从而有的放矢的进行后续课程教学各个方面的调整，实现课程教学效果持续提升。基于此，《跨境电子商务》课程思政教学创新中，在进行课程教学内容重构及各阶段教学方法优化的基础上，还要更多关注课程思政教学考核评价创新相关问题，提升课程思政教学考评的客观性与科学性^[9]。

具体到实践中，高校方面应着力构建课程思政教学多元化评价体系。评价体系可以围绕课程思政教学目标、课程教学与学生学习等基础指标，基于课程思政教学各方面实际情况创建考评指标体系。具体结果如下所示：

表 1 融入思政考核的课程考核评价指标设置

一级指标	二级指标	评分
1. 知识掌握程度	跨境电商理论知识	理论的掌握程度，通过测试题进行考核
	政策法规与合规	对政策的了解，对违规点的敏感程度和合规建议，通过案例分析考核
2. 技能掌握程度	商品发布	在仿真教学平台模拟商品发布任务，教学平台评分
	订单处理	在仿真教学平台模拟订单处理流程，教学平台评分
	数据分析	提供数据示例，学生解读相关数据，完成实操任务
	平台操作速度	设定任务时间，记录学生完成时间与标准时间对比，差距在 10%以内
	跨文化沟通能力	通过模拟对话或写作信件，评估语言表达的流畅性、准确性和文化适应性
3. 思政素养评估	职业操守与诚信	通过模拟经营任务，评估学生的诚信行为，是否存在欺诈；通过客户信息保护案例，评估学生处理措施是否得当
	国家意识和国际视野	通过国家政策案例，评估学生对政策的了解；通过跨境模拟经营模拟竞争，经营结果评估其国际竞争意识和合作能力
	社会责任与可持续发展	通过问卷调查评估可持续发展的认知

根据以上表格中所示评价指标，课程思政教学考评活动中，要给予学生学风与学情方面更多的关注，依据课程思政教学目标进一步拓展学生日常课程学习过程考核层面和增值评价。而在评价方式的设置上，可以同时设置师生互评、生生互评、学生个人自评等多样化评价方式，并科学设置不同评价方式评分结果比例，进一步提升评价结果的科学性与客观性^[10]。

结束语：

综上所述，研究中针对“丝路电商”背景下《跨境电子商务》课程思政教学的创新路径作深入探讨，具体从课程教学内容重构，课程教学方法及课程考核评价三个维度提出可行的创新路径。希望能够为高校《跨境电子商务》课程思政教学质量提升提供实质性帮助，为新时期我国跨境电商领域发展输出更多的高素质人才。

【参考文献】

- [1]马雨蒙，许盛瑜.“一带一路”倡议下跨境电子商务专业课程思政的路径探索[N].精神文明报，2024-06-20 (B02)。
- [2]吴威.基于创新创业的《跨境电子商务实务》课程思政

教学改革研究[J].湖北开放职业学院学报，2024，37 (10)：9-11。

[3]梁婧.课程思政视域下跨境电子商务概论课程教学实践研究——以广西财经学院为例[J].百色学院学报，2024，37 (02)：136-142。

[4]朱甜甜，张晔明，章姍丹，等.“致知力行”视域下《跨境电子商务》课程思政教学探索[J].公关世界，2024，(07)：172-174。

[5]唐艳，刘小军.思政元素融入跨境电子商务实务课程设计实践探索[J].职业，2024，(06)：78-81。

作者简介：李雯（1984—），女，汉族，陕西宝鸡人，陕西师范大学硕士研究生，西安职业技术学院，副教授，主要研究方向：电子商务，农村电子商务，跨境电子商务。

课题：陕西省职业技术教育学会 2023 年度教育教学改革研究课题，2023SZX248，“丝路电商”背景下《跨境电子商务》课程思政教学改革探究