

基于 OBE 理念的《新媒体运营》课程教学改革研究

丁梦

武汉东湖学院

DOI:10.12238/jief.v6i10.10498

[摘要] 随着人工智能、大数据和5G等新兴技术的发展,新媒体的内容生产和传播方式不断创新,新媒体行业的人才需求也呈现出多元化和多技能化趋势,然而高校的新媒体教育与行业需求之间存在着巨大矛盾。为了培养契合新媒体行业发展的复合型人才,本文对OBE理念下应用型高校《新媒体运营》课程的实践教学进行改革研究,以期对专业相关课程及其他课程设计提出参考。

[关键词] OBE教育理念; 新媒体运营; 教学改革

中图分类号: H191 **文献标识码:** A

Research on Teaching Reform of "New Media Operations" Course Based on OBE Concept

Meng Ding

Wuhan Donghu University

[Abstract] With the development of emerging technologies such as artificial intelligence, big data, and 5G, the content production and dissemination methods of new media are constantly innovating, and the talent demand in the new media industry is also showing a trend of diversification and multi-skill. However, there is a huge contradiction between the new media education in colleges and the industry demand. In order to cultivate the composite talents that meet the development needs of the new media industry, this paper conducts a reform study on the practical teaching of "New Media Operation" course under the OBE concept, with the aim of providing reference for the design of related courses and other courses.

[Key words] OBE concept; New media operation; Teaching reform

引言

OBE(Outcome-Based Education)基于效果的教育,即成果导向教育理念,由美国学者威廉姆·斯派蒂于1981年提出,随后在世界范围内获得了广泛的重视和应用。OBE理念最大特点是以学生应达到的能力和学习成果来衡量学校教学效果,它打破了传统以教师经验为内在驱动的教学模式,强调以学生为中心,依据行业对人才能力素质的需求逆向设定专业培养目标,这种预期目标指导着课程设置、教学设计以及一系列的教学活动。根据OBE理念,培养目标既是教师实施整个教学过程的依据,也是对学生学习成果进行评价的基础。

2013年6月,我国成为《华盛顿协议》的第21个签约成员国,OBE教育理念逐渐成为国内各大院校关注的焦点,并广泛引导教育改革。

1 《新媒体运营》课程的教学困境

1.1 教学内容偏向理论而脱离实际

《新媒体运营》虽然被定位为理论与实践相结合的课程,但是课程安排上还是以理论教学为主,教师的课堂讲授仍然占据主导地位,例如花费大量的章节课时讲授新媒体的发展历程、定义、

特征等等,忽视对学生实际操作能力的训练。理论知识固然重要,但在新媒体运营中只是基础,即使有些课程提供了实践机会,但任务往往过于简单,没有涉猎新媒体运营中的复杂问题。例如学生在课堂实训中可以顺利操作社交账号并进行简单的内容推广,但无法真正的参与产品运营、社群运营、用户运营、内容运营等。新媒体行业瞬息万变,从业人员不仅需要掌握理论知识,而且需要掌握诸多实操技能。照本宣科的讲授方式不仅难以吸引学生兴趣、培养学生的创新思维,而且直接影响学生的就业竞争力。

1.2 部分教师缺乏新媒体工作经验

教师是否具备新媒体领域的实践经验对教学质量的影响极大,新媒体运营的许多核心知识和技能需要经过实际操作才能有效掌握,理论上的完美策划在实际落地过程中可能会面临诸多挑战。然而部分教师缺乏新媒体实践经验,传授的内容可能局限于理论知识,开展的实践活动很多也是“为了实践实践”。此外,新媒体行业的技术、平台、内容的变化更迭非常快,如果不保持终身学习,及时更新自身知识储备,传授的知识经验很可能与行业需求脱钩,这种滞后性不仅无法达到理想教学效果,而且让学生在 实际工作中无法有效应用。

1.3 课程考核方式与实际需求脱节

《新媒体运营》是一门新兴学科同时也是一门实操性很强的学科,需要掌握平台注册、账号管理、内容策划、短视频制作、数据监测和分析等技能。然而大多数高校现有的课程考核方式主要以传统的评估方法为主,如开卷/闭卷考试,考试题型通常为选择题、判断题或者简答题、论述题。这种考核方式虽然能够考察学生对理论知识的掌握程度,但难以考察学生的实际运营能力。例如,学生可能能够在试卷上回答出“短视频运营中如何有效提高用户粘性”,但是在抖音平台运营实操过程中往往难以提出有效策略。

2 OBE教育理念下新闻采写课程的改革要点

2.1 以学生为主体,增强主观能动性

OBE教学理念要求教师以学生为主体,将学生看作发展的人,强调学生个体间的差异性,要求根据学生的兴趣特点设置适合他们的教学策略。特别是新媒体平台、内容更迭速度很快,书上案例大多已经过时,很难吸引学生注意力。教师应当摒弃以讲授为主体的教学方法,鼓励学生自主思考积极参与课堂,如每节课邀请3名学生分享近期关注的热门营销案例,并挖掘内核拆解爆款,分析爆款内容的主题是什么,戳中了大家的什么需求,有什么值得借鉴的地方。这种“翻转课堂”不仅可以吸引学生兴趣、培养学生网感,还可以让学生将所学知识用于实践分析。

2.2 结合行业需求,反向设置教学目标

传统的《新媒体运营》课程目标以学科知识体系为基础,课程体系先于培养目标而存在,与传媒业现实需求难以匹配,并且课程目标表述较为抽象难以落实,如“培养学生的新媒体运营能力和创新思维”就没有具体说明包括哪些能力。在OBE教育理念下,《新媒体运营》课程改革要结合媒体行业发展现状和需求反向设置教学目标。在猎聘上对“新媒体运营”岗位进行检索,筛选1000人及以上规模的公司,北京、上海、广州、深圳、武汉5个城市共检索到1562条职位信息,梳理任职要求发现,新媒体运营岗位倾向于具备运营工作经验、有较强图文输出能力、会视频制作和剪辑、网感好、沟通能力强、执行力强的综合型人才。

表1 课程目标

知识	能力	素养
1、了解不同类型的新媒体平台	1、学生能够掌握主流新媒体平台的使用方法	1、具有网感,对网络热点有高度敏感性
2、了解新媒体运营的职业发展路径	2、学生可以掌握新媒体运营的常用工具,具备图文编辑和视频剪辑能力	2、具有创新意识
3、了解新媒体运营的常用工具,如图片处理工具、排版工具、视频剪辑工具等	3、可以独立制定内容营销方案及执行策略	3、具有实践精神
4、了解用户运营、内容运营、活动运营、产品运营社群运营的概念及运营技巧		

结合企业实际需求,根据结果导向反向设置课程目标,从知

识、能力、素养三个维度看,《新媒体运营》课程应该设置如下目标:

2.3 优化评估方式,注重产出成果

目前大多高校课程评价标准是以平时成绩+期末成绩进行考核,平时成绩主要包括课堂表现、出勤率、作业等,占30%,期末成绩(考试)占70%。这样的评价方式可以很好地考察学生对书本知识的掌握情况,但不能反映出学生的专业技能及实际应用水平。

在OBE教育理念下,《新媒体运营》课程的评价应主要放在学生的产出成果上,而不是让试卷考试占太大比重。因此,《新媒体运营》课程可以适当提升对学生专业技能考查的占比。考核方式由过程性评价+终期性评价组成,其中出勤、课堂表现、作业属于过程性评价。出勤(10%)以课前点名方式进行;课堂表现(10%)以课堂问答及课堂讨论等方式考查;作业(40%)围绕岗位要求及课程成果目标设置,根据具体教学内容采用不同形式。如针对视频剪辑这一内容,可以要求学生根据所给短视频进行剪辑、调色、特效处理等工作,通过学生的剪辑作品,可以看出学生是否掌握了视频剪辑工具的使用方法。另外终期性评价(40%)采取开卷考试的形式进行,考查学生对书本知识的掌握情况。

3 OBE理念下新媒体运营课程的教学策略

3.1 丰富教学方法,活跃课堂氛围

《新媒体运营》课程教学应改变以往“满堂灌”的授课方式,引导学生积极参与课堂。

第一,案例教学法。案例教学法是《新媒体运营》课程教学的一种重要方法,可以让学生快速理解、学以致用。例如,在讲授“企业和个人通过新媒体平台获取收益的方式”课程中,按照“启发—提问—引导”的逻辑,先为学生分析抖音平台的变现方式,再让学生思考小红书平台的变现方式,引导学生比较两个平台的特性和用户构成差异再进行小组讨论得出结论。

第二,游戏教学法。游戏教学法可以寓教于乐,快速吸引学生兴趣。例如在讲授“产品运营”部分内容时,可以让学生分别扮演新媒体运营专员、广告主、顾客等角色,让学生切身体验产品运营的过程和复杂性,并学会换位思考,善于倾听,站在不同视角看待问题。

3.2 创设情境,以任务驱动教学

例如,在讲授“活动运营”部分内容时可以通过模拟真实运营环境让学生沉浸式体验活动运营的完整流程。首先布置任务,要求学生组建创意团队并明确小组分工,根据兴趣自选品牌为其制定市场营销策略;其次对学生活动策划、活动执行、活动复盘阶段进行全程跟踪评估,确保每个小组每个阶段都能获得针对性指导;项目结束时,让学生进行成果展示,并邀请业界专家、企业代表走进课堂,与学生进行专业交流并提出反馈意见。这种以实际驱动、以任务驱动的情景模拟不仅可以增强学生人际沟通能力还可以让学生获得实际运营经验,综合提升专业技能。

3.3 构建开放式教学模式

延伸课堂,从课内走向课外。新媒体产业正在成为21世纪全球最具有商业价值和发展潜力的朝阳产业之一,媒体行业频繁经历迭代更新。广告营销、社交媒体、影视等细分产业重回增长区间,对全能型媒体人才的需求也随之增长。因此《新媒体运营》课程教学不应局限于课堂,而应将实践教学从课内延伸至课外。教师可以鼓励学生结合自身兴趣尝试做自媒体,持续输出优质内容,巩固和深化课堂所学知识。此外可以带领学生进入地方电视台、融媒体中心实习,让学生身临其境体验新媒体运营流程,通过实践学习,融会贯通理论知识,领悟运营技巧。

4 结语

基于OBE理念的课程教学与考核体系,较传统的教育理念,更加贴合行业岗位的实际需求与应用型大学的人才培养目标,可以让学生沉浸式体验新媒体运营的各个环节,激发学习兴趣,

掌握专业技能,提升就业竞争力。面对媒体行业新业态、新格局,高校要加快教学改革进程,打破教学困境,培养符合时代要求的新媒体专业人才。

[参考文献]

[1]柳青.网络与新媒体专业课程项目式教学实践研究:以《新闻学概论》为例[J].新闻世界,2022(06):85-88.

[2]王春美.基于OBE理念的新闻实践课程教学设计与改革——以音视频节目制作为例[J].传媒,2020(02):83.

[3]Cunningsworth,A.Evaluating and selecting EFL teaching materials[M].London:Heinemann.1984:15-17.

作者简介:

丁梦(1995—),女,汉族,武汉人,硕士研究生,助教,研究方向:大众传播。