

广告学虚拟教研室建设的理论基础与实践探索

——以辽宁科技学院为例

唐羽

辽宁科技学院

DOI:10.12238/jief.v6i10.10522

[摘要] 随着信息技术的迅猛发展和教育模式的不断创新,虚拟教研室作为高等教育领域的一种新型组织形式,逐渐成为提升教学质量和教研水平的重要途径。本文聚焦于广告学虚拟教研室的建设,从理论基础和实践探索两个方面进行深入分析。通过线上线下相结合的方式,教师们能够更加方便地交流和分享教学资源,共同解决教学中的难题。学生们则能够在更加灵活的学习环境中,接触到更多优质的教学资源 and 行业信息,提高了他们的学习积极性和创新能力。

[关键词] 广告学; 虚拟教研室; 实践探索

中图分类号: F713.8 **文献标识码:** A

Theoretical basis and practical exploration of the construction of virtual teaching and research section of advertising

—Take Liaoning University of Science and Technology as an example

Yu Tang

Liaoning Institute of Science and Technology

[Abstract] With the rapid development of information technology and the continuous innovation of educational model, virtual teaching and research section, as a new organizational form in the field of higher education, has gradually become an important way to improve teaching quality and teaching and research level. This paper focuses on the construction of virtual teaching and research section of advertising, and makes an in-depth analysis from two aspects: theoretical basis and practical exploration. Through the combination of online and offline, teachers can communicate and share teaching resources more conveniently and solve difficult problems in teaching together. Students can get in touch with more high-quality teaching resources and industry information in a more flexible learning environment, which improves their learning enthusiasm and innovation ability.

[Key words] advertising; Virtual teaching and research section; Practical exploration

引言

在当今信息爆炸的时代,广告行业作为连接消费者与品牌的桥梁,其重要性日益凸显。随着数字媒体和大数据技术的飞速发展,广告传播的形式、渠道和效果评估方式都发生了翻天覆地的变化。面对这一挑战,广告学教育必须紧跟时代步伐,不断创新教学模式,以培养具备跨学科知识、创新思维和实战能力的广告人才。

1 广告专业虚拟教研室的理论基础

当前,高等教育正面临着前所未有的挑战和机遇。一方面,传统教研室在人员组成、组织方式、资源利用等方面存在诸多

局限性,难以满足新时代教师教学交流和专业发展的需求。另一方面,随着社会对广告学专业人才的需求日益多样化,高等教育需要不断创新教学模式和教研形态,以适应行业发展的变化。因此,广告学虚拟教研室作为一种新型的基层教学组织,应运而生并迅速发展。它旨在通过现代信息技术手段,提升教师的教学能力,推动教育教学改革,提高人才培养质量。^[1]

2 广告学虚拟教研室建设的可行性

2.1 健全的组织机构

广告学专业虚拟教研室依托国家级一流专业建设点广告学创建的区域性专业教研室,虚拟教研室主体成员为国家级一流

本科专业—广告学专业教师,还包括相关学院交叉学科专业的教师。此外,还邀请到辽宁大学、沈阳工业大学、大连工业大学、天津外国语大学、天津师范大学、内蒙古师范大学、中南财经政法大学、长春师范大学、吉林财经大学等学校相关专业教师。虚拟教研室团队成员目前已经组成实现了跨地域、跨院校、跨学科、跨时间的师资整合,由国内著名的广告学专业教学方面的教授学者负责、实践教学经验丰富的一线教师、多位辽宁省级教学名师以及广告企业行业、出版社系统专家。^[2]

2.2 有力的技术支持

广告学专业虚拟教研室采用超星优良的电子教育平台已经搭建了共享优质的教学资源库,并不断完善在线教学、在线讨论、在线学习、网络考试、课程评价等多种教学辅助功能。协同打造精品教学资源库、优秀教学案例库、优质教师培训资源库等,推动互联互通、共享共建。团队成员将依托广告学专业虚拟教研室致力于人才培养方案、课程标准、知识图谱、教学视频、电子课件、习题试题、教学案例、实验项目、实训项目、数据集等教学资源,形成优质共享的教学资源库。^[3]

3 广告学虚拟教研室的建设特色

3.1 多学科、多层次、多类型的融合性

3.1.1 跨学科师资配置和科研团队知识结构优化

广告学虚拟教研室引入计算机图形设计、动画制作等专业的教师,与广告学专业的教师共同开展创意广告设计、数字广告制作等课程的教学与科研工作。这种配置有助于将艺术创意与技术实现紧密结合,提升广告作品的艺术性和技术质量。同时,结合市场营销与心理学进行重构,邀请市场营销、消费者心理学等领域的专家加入虚拟教研室,与广告学专业教师共同研究广告策略、消费者行为等课题。这种配置有助于深入理解消费者需求,制定更有效的广告策略,提升广告的市场效果。最后,融入传媒与公关相关专业。吸纳传媒学、公共关系学等领域的教师参与广告学的教学与科研活动,共同研究广告传播、品牌塑造等议题,进行深入研究。^[4]

辽宁科技学院广告学虚拟教研室引入人工智能领域的专家,与广告学专业教师共同研究智能广告推荐算法、广告效果智能评估等前沿课题。这种跨学科合作不仅推动了广告学领域的技术创新,还提升了广告精准投放和效果评估的能力。广告学虚拟教研室通过整合不同学科的教师资源,构建一个涵盖广告学、市场营销、心理学、计算机科学、传媒学等多学科的知识体系。这种多元化的知识体系有助于教师们在科研中相互启发,形成跨学科的研究思路和方法。同时,虚拟教研室定期举办跨学科研讨会、讲座等活动,鼓励教师们分享自己的研究成果和学术见解。通过这些活动,教师们可以相互学习、取长补短,不断优化自己的知识结构。2023年获批至今,虚拟教研室积极争取跨学科研究项目,获批省级项目7项,这些项目不仅有助于提升教师们的科研能力,还能推动广告学与其他学科的深度融合。

3.1.2 不同学术背景教师的深度交流与合作

建立多元化教师团队,积极引进具有不同学科背景,如心理学、市场营销、传播学、信息技术等专业教师,以丰富教研室的学术多样性。明确每位教师的专业背景和研究方向,以便在教研室内部形成互补优势;搭建交流与合作平台,利用现代信息技术,如在线会议、虚拟教室、协作工具等,为教师提供一个便捷的交流与合作空间,建立广告学及相关学科的共享资源库,包括教学案例、研究数据、参考文献等,方便教师互相学习和借鉴;促进跨学科合作研究,组织跨学科研讨会,定期举办跨学科研讨会,邀请不同学术背景的教师分享研究成果和学术见解,促进学术碰撞。2024年10月承担数字广告辽宁站相关会议工作,进一步增强了广告学虚拟教研室的核心研究能力;最后,建立评估与反馈机制,定期对教研室的工作进行评估,包括教师合作情况、教学效果、科研产出等,以发现问题并及时改进。建立反馈机制,鼓励教师之间互相评价和建议,以促进持续改进和深度合作。

3.2 技术驱动的资源共享与个性化学习

3.2.1 集中优质教学资源,形成丰富多样的教学资源库

集中优质教学资源是技术驱动资源共享的核心。通过整合来自不同学术背景教师的专业知识、实践经验以及行业前沿动态,可以形成一个涵盖广告理论、案例分析、实践技能、行业趋势等多方面内容的教学资源库。形成了教学资源库,这些教学资源库不仅包含传统的教材、课件和教案,还涵盖视频教程、在线课程、互动模拟、案例库、行业报告等多种形式的学习材料。这些资源应经过精心筛选和审核,确保其准确性和权威性。随着广告行业的快速发展和学术研究的不断进步,教学资源库需要保持动态更新。这包括定期添加新的学习资源、更新过时的内容以及根据教师和学生的反馈进行优化调整。同时,利用智能算法和学习分析技术,可以根据学生的学习兴趣、学习进度和学习风格,为其推荐最适合的学习资源。这种个性化的资源推荐能够帮助学生更高效地学习,提升学习效果。

3.2.2 基于学习记录和数据分析提供个性化学习建议

在虚拟教研室中,学生的学习记录是了解学生学习情况和提供个性化学习建议的重要依据。通过收集和分析学生的学习数据,可以精准地掌握学生的学习进度、难点和兴趣点,从而为其量身定制学习路径和推荐学习资源。首先,利用超星在线学习平台,可以实时记录学生的学习行为数据,包括学习时间、学习进度、学习成果、互动情况等。通过数据分析技术,如机器学习、数据挖掘等,可以深入挖掘学生的学习特点和需求。例如,通过分析学生的学习轨迹,可以发现其在学习过程中的瓶颈和薄弱环节;通过关联分析,可以发现不同学习资源之间的关联性和互补性。基于学习数据的分析结果,可以为学生提供个性化的学习建议。这些建议可以包括推荐的学习资源、学习路径、学习方法等。同时,还可以根据学生的学习情况实时调整建议,确保其针对性和有效性。

3.2.3 支持学生在线答疑和学习交流,增强学习的主动性和互动性

虚拟教研室应提供便捷的在线答疑和学习交流平台,以便

学生随时随地进行学习咨询和交流互动。这不仅可以帮助学生及时解决学习中的困惑和问题,还可以促进其学习主动性和互动性的提升。首先,通过设立在线答疑系统或论坛,学生可以方便地提交自己的问题,并得到教师的及时解答。这种答疑方式可以打破时间和空间的限制,提高答疑效率和质量。其次,鼓励学生组建学习小组或社群,共同分享学习资源、交流学习心得和经验。通过社群内的互动和合作,学生可以相互激励、共同进步。最后,组织定期的在线学习活动,如在线讨论、案例分享、角色扮演等。这些活动可以激发学生的学习兴趣 and 参与度,同时也有助于培养其批判性思维和团队合作能力。

3.3 实践探索中的创新与合作

3.3.1 教师在虚拟教研室中的自主性和协作性

在广告学虚拟教研室中,教师的自主性和协作性是推动实践探索与创新合作的关键要素。一方面,虚拟教研室为教师提供了个性化的教学空间,使他们能够根据自己的教学风格和专长,灵活地设计课程内容和教学方法。这有助于激发教师的创新灵感,提升教学效果。教师可以根据自己的教学需求,自主选择并整合虚拟教研室中的教学资源,如案例、视频、文献等。这种自主选择权有助于教师构建更加符合学生需求和学习特点的教学体系。虚拟教研室鼓励教师不断学习和自我提升,通过参与培训、研讨等活动,不断更新教学理念和方法,提高专业素养;另一方面,虚拟教研室打破了学科界限,促进了不同学术背景教师之间的合作与交流。这种跨学科合作有助于教师从多角度审视广告学问题,拓宽教学视野,提升教学质量。教师可以组成备课团队,共同设计课程内容和教学方法。通过团队协作,教师可以相互借鉴、取长补短,共同提升教学水平。虚拟教研室鼓励教师共享教学资源,共同建设教学资源库。这有助于减轻教师备课负担,提高资源利用效率,同时也有助于形成更加丰富多样的教学资源体系。

3.3.2 围绕共同话题深入研讨,达成创意性共识

在虚拟教研室中,围绕共同话题进行深入研讨是形成创意性共识的重要途径。虚拟教研室可以定期组织线上或线下的研讨会,邀请教师就广告学领域的热点、难点问题进行深入探讨。这种研讨有助于教师了解行业动态,把握学术前沿,同时也有助于激发教师的创新思维。同时,可以设立创意工作坊,鼓励教师围绕特定主题进行创意构思和讨论。通过集思广益,教师可以共同探索新的教学方法、教学模式或教学案例,形成具有创意性的教学方案。在研讨过程中,教师应积极发表自己的观点和见解,并与其他教师进行交流和讨论。通过深入研讨和相互启发,教师可以达成创意性共识,形成共同的教学理念和教学策略。这种共识有助于提升整个教研室的教学水平和创新能力。

3.3.3 虚拟教研室在教育教学改革中的示范引领和辐射带动作用

虚拟教研室在教育教学改革中具有重要的示范引领和辐射带动作用。虚拟教研室可以作为教育改革的试点单位,先行先试新的教学理念和方法。通过实践探索,形成可复制、可推广的经验和模式,为其他教研室或学校提供借鉴和参考。虚拟教研室可以与其他教研室或学校进行资源共享和经验交流,推动教育改革的深入发展。通过分享成功案例和优秀经验,可以激发更多教师参与教育改革的积极性和主动性。虚拟教研室应始终保持对教育创新潮流的敏锐洞察和积极应对。

4 结语

广告学虚拟教研室的建设在辽宁科技学院等高等教育机构中展现出了显著的优势与潜力。通过构建坚实的理论基础并付诸实践探索,虚拟教研室不仅促进了教师间的交流与合作,提升了教学质量与教研水平,还为学生们创造了一个更加灵活、多元且资源丰富的学习环境。这一创新举措不仅有助于培养适应信息时代需求的广告学人才,更为高等教育领域的教研模式改革提供了有益的参考与借鉴。未来,随着技术的不断进步和应用的持续深化,广告学虚拟教研室的建设与发展将拥有更加广阔的前景与空间。

[基金项目]

该论文系2022年国家级一流专业建设点项目研究成果之一(文件编号:教高厅函〔2022〕(14)号,序号:083);辽宁省教育厅首批普通高校虚拟教研室建设试点项目(辽教通〔2023〕382号文件,项目编号:128)研究成果之一;辽宁省新文科研究与改革实践项目《基于“政产学研用”五位一体的地方高校新文科多元协同人才培养模式的改革与实践》(辽教办〔2021〕133号文件,项目编号:065)。

[参考文献]

- [1]谢长法.数字化转型下虚拟教研室建设的逻辑框架与推进路径[J].电化教育研究,2023,44(6):54-59,73.
- [2]曹梅.高校虚拟教研室建设的内在逻辑与实践路向[J].中国电化教育,2024(2):61-68.
- [3]吴振磊,高原.新文科建设背景下经管实验教学虚拟教研室建设路径构建[J].中国大学教学,2023(11):10-14.
- [4]张亮,汪琳玥.新时代文科基层教学组织的构建与运行——以南京大学哲学素质教育虚拟教研室为例[J].社会科学家,2023(6):148-154.

作者简介:

唐羽(1981—),女,满族,辽宁沈阳人,教授,研究方向:广告学,新闻传播。